PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

CURSO 2026 - 2027

MATERIAS QUE PERTENECEN AL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA:
Bachillerato:

- Economía y Diseño de Modelos de negocio - EDMN (2º Bachillerato de Ciencias Sociales)
- Fundamentos de Administración y Gestión - FAG (2º Bachillerato de Ciencias Sociales)
- Economía - EC (1º Bachillerato)

Educación Secundaria Obligatoria:

- Economía y Emprendimiento - EYE (4º ESO)
- Formación Empresa y Empleo – FEYE (4º ESO)

PROFESORADO QUE IMPARTE LAS MATERIAS DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA:
Profesor de Economía: Sergio González Fernández (Jefatura de departamento)
Asignaturas que imparte:

- **Economía y Emprendimiento – 4º ESO**: un grupo de 4 horas semanales.
- **Economía – 1º Bachillerato:** un grupo de 4 horas semanales.
- **Economía y Diseño de Modelos de Negocio – 2º Bachillerato**: un grupo de 4 horas semanales.
- **Fundamentos de Administración y Gestión – 2º Bachillerato**: un grupo de 4 horas semanales.

Profesor de Matemáticas: Isidro Agüero Soriano
Asignaturas que imparte:

- **Formación para la Empresa y Empleo – FEYE (4º ESO):** un grupo de 2 horas semanales.

Contenido

- PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO DE 4º ESO 4
- PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE FORMACIÓN PARA LA EMPRESA Y EL EMPLEO DE 4º ESO 18
- PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE ECONOMÍA DE 1º BACHILLERATO 36
- PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO DE 2º BACHILLERATO 48
- PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE 2º BACHILLERATO 60

Junta de Castilla y León
Consejería de Educación

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO DE 4º ESO



La Programación didáctica deberá contener, al menos, los siguientes elementos:

a) Introducción: conceptualización y características de la materia.
b) Diseño de la evaluación inicial.
c) Competencias específicas y vinculaciones con los descriptores operativos: mapa de relaciones competenciales.
d) Metodología didáctica.
e) Secuencia de unidades temporales de programación.
f) En su caso, concreción de proyectos significativos.
g) Materiales y recursos de desarrollo curricular.
h) Concreción de planes, programas y proyectos del centro vinculados con el desarrollo del currículo de la materia.
i) Actividades complementarias y extraescolares.
j) Atención a las diferencias individuales del alumnado.
k) Evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado y vinculación de sus elementos.
l) Procedimiento para la evaluación de la programación didáctica.

En base a estos elementos y con el objetivo de facilitar la labor docente, se propone el siguiente modelo de programación didáctica. Igualmente, se ponen a disposición unas instrucciones para su cumplimentación.

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO DE 4º DE ESO

a) Introducción: conceptualización y características de la materia.

La conceptualización y características de la materia Economía y Emprendimiento se establecen en el anexo III del *Decreto 39/2022, de 29 de septiembre, por el que se establece la ordenación y el currículo de la educación secundaria obligatoria en la Comunidad de Castilla y León.*

b) Diseño de la evaluación inicial.

Criterios de evaluación	*Instrumento de evaluación*	*Número de sesiones*	*Agente evaluador*
	Prueba oral	*1*	*Autoevaluación*

Observaciones
Sin observaciones

c) Competencias específicas y vinculaciones con los descriptores operativos: mapa de relaciones competenciales.

Las competencias específicas de Economía y Emprendimiento son las establecidas en el anexo III del Decreto 39/2022, de 29 de septiembre. El mapa de relaciones competenciales de dicha materia se establece en el anexo IV del Decreto 39/2022, de 29 de septiembre.

d) Metodología didáctica.

Métodos pedagógicos (estilos, estrategias y técnicas de enseñanza):

A lo largo de la materia de Economía y Emprendimiento de 4º de la ESO se realizarán los siguientes métodos pedagógicos:

- Métodos expositivos:
  - **Métodos narrativos**: Las principales técnicas que se usarán en la materia son la explicación oral con apoyo visual de diapositivas. Estas diapositivas serán adaptadas a las necesidades del grupo y a sus intereses. Las lecciones magistrales serán combinadas con vídeos que reflejen contenidos teóricos abstractos para su mayor comprensión.
  - **Métodos demostrativos**: en aquellas situaciones de aprendizaje más prácticas se llevará a cabo la técnica del *role-playing* para enseñar cómo hacer algo y el modelaje (ejemplo: *learning by-doing* para la enseñanza de la productividad y la eficiencia con origamis).

- Métodos de elaboración:
  - **Interrogativo**: partiendo de los conocimientos previos del alumnado se utilizará el método socrático como manera de descubrir los nuevos conocimientos a partir de su base.
  - **Descubrimiento**: estás técnicas serán de gran interés en las situaciones de aprendizaje del segundo y tercer trimestre en el que se desarrolla un proyecto personal y colectivo. El aprendizaje basado en problemas, en análisis de casos y el cooperativo son de gran utilidad para la adquisición de las competencias.

Dentro de las estrategias que se realizarán en esta asignatura son:

- **Rol del docente**: los profesores responsables de la asignatura llevan a cabo un reparto equitativo del tiempo en el cual es protagonista, intentando en la medida de lo posible, o abstractos.
- **Rol del alumnado**: se apostará por estrategias que aumenten el grado de autonomía del alumnado (muy importante al ser último curso de final de etapa) y fomentando la toma de decisiones en su propio proceso de enseñanza-aprendizaje.
- **Recursos didácticos**: las estrategias llevadas a cabo por parte del profesorado responsable de la asignatura en relación a los recursos tendrán en cuenta las características del mismo (intereses y motivaciones) así como variedad en su presentación.

Tipos de agrupamientos y organización de tiempos y espacios:

Los agrupamientos que se plantean desde la asignatura son variados y dependerá de la situación de aprendizaje en la que nos encontremos pudiendo encontrar los siguientes:

- Agrupamiento individual

- Agrupamiento por pares: Este tipo de agrupamiento es cómodo para la realización diaria de situaciones de aprendizaje. Se agruparán de manera equitativa por parte del profesorado y con la ayuda/sugerencia del grupo-clase.

- Agrupamiento grupal: en aquellas situaciones de aprendizaje que se requiera de la formación de grupos cuyo producto final pueda ser un trabajo de investigación, un vídeo, un podcast o cualquiera, los grupos se formarán de manera equilibrada atendiendo a la igualdad de hombres y mujeres, los intereses y motivaciones y los diferentes estilos de aprendizaje de cada uno de ellos.

e) Secuencia de unidades temporales de programación.

	Título	***Fechas y sesiones***
PRIMER TRIMESTRE	*SA 1: La economía de las personas*	*12 sesiones*
	SA 2: Producción, renta y comercio	*12 sesiones*
	SA 3: Planificación financiera	*12 sesiones*
	SA 4: Salud financiera	*12 sesiones*
SEGUNDO TRIMESTRE	*SA 5: La función de las empresas*	*12 sesiones*
	SA 6: La organización empresarial	*12 sesiones*
	SA 7: Entorno social, ambiental y cultural	*12 sesiones*
	SA 8: El emprendimiento	*12 sesiones*
TERCER TRIMESTRE	*SA 9: El trabajo en equipo*	*12 sesiones*
	SA 10: Creando tu negocio	*12 sesiones*
	SA 11: La puesta en marcha de nuestro negocio	*12 sesiones*

f) En su caso, concreción de proyectos significativos.

Título	***Temporalización por trimestres***	***Tipo de aprendizaje***	***Materia / Materias***
Plan de empresa	3º trimestre	Disciplinar	Plan de empresa

g) Materiales y recursos de desarrollo curricular.

	Editorial	***Edición/ Proyecto***	***ISBN***
En su caso, ***Libros de texto***	*McGraw Hill*	*Economía y emprendimiento 4º ESO*	*978-84-486-3784-2*

	Materiales	***Recursos***
Impresos	Fotocopias de ejercicios, noticias y artículos de periódico	-

Digitales e informáticos	Materiales digitales de apoyo, contenido de diferentes webs de economía	Microsoft Office, Canva, etc.
Medios audiovisuales y multimedia	Videos, podcast, páginas web, películas y documentales relacionados con la materia.	Pizarra digital y ordenador de clase
Manipulativos	-	-

h) Concreción de planes, programas y proyectos del centro vinculados con el desarrollo del currículo de la materia.

Planes, programas y proyectos	***Implicaciones de carácter general desde la materia***	***Temporalización*** *(indicar la SA donde se trabaja)*
Plan de Lectura	Se propondrán una serie de lecturas económicas para su trabajo y relación con los temas estudiados	A lo largo de todo el curso
Plan TIC	Creación de un pequeño diccionario de educación financiera y términos empresariales, selección de noticias económicas relevantes y de actualidad, presentación de trabajos y proyectos orales	A lo largo de todo el curso
Plan de Convivencia	Se colaborará con los actos del centro en días específicos como: día de la educación, día de la convivencia, etc	A lo largo de todo el curso
Plan de Fomento de la Igualdad entre Hombres y Mujeres	Actividades para la celebración del día de la mujer y su implicación económica	Semana del 3 al 7 de marzo
Adquisición del espíritu emprendedor	Actividad para celebrar el día internacional de la mujer emprendedora	18 de noviembre

i) Actividades complementarias y extraescolares.

Actividades complementarias y extraescolares	***Breve descripción de la actividad***	***Temporalización*** *(indicar la SA donde se realiza)*
Visitas a empresas	De cara a conocer el entorno que rodea a esta localidad, se propondrá alguna visita a alguna empresa local para ver su funcionamiento e historia	Segundo o tercer trimestre
Estas actividades se realizarán, siempre y cuando, el proceso de enseñanza-aprendizaje y el cumplimiento de la temporalización de los contenidos, lo permitan.		

j) Atención a las diferencias individuales del alumnado.

1) Generalidades sobre la atención a las diferencias individuales:

Formas de representación	*Formas de acción y expresión*	*Formas de implicación*
En relación al qué del aprendizaje en la materia de Economía y Emprendimiento, la información se presenta de manera diversa: **- Canales auditivos:** podcasts. **- Canales multimedia:** vídeos. **- Canales impresos:** diapositivas y materiales en Teams ordenados por carpetas de SA.	En relación al cómo del aprendizaje existen diferentes maneras de expresar lo aprendido a través de: **Producciones escritas:** pruebas objetivas de carácter competencial, portfolio personal del alumno, trabajo de investigación y cuaderno del profesor principalmente. **Producciones orales:** pequeñas defensas orales, intervenciones diarias y resolución de casos reales.	En relación al porqué del aprendizaje, se trabaja desde sus motivaciones e intereses, así como conocimientos previos. Para ello se parte de: La evaluación inicial de la asignatura. Se adapta los contenidos de la materia a sus gustos y preferencias (artistas famosos de redes sociales, cantantes, futbolistas, etcétera). Se establecen ejemplos en base a factores de origen cultural. Por ejemplo: tradiciones económicas de su lugar de origen y/o comparación cultural.

2) Especificidades sobre la atención a las diferencias individuales:

Alumnado	*Medidas/ Planes / Adaptación curricular significativa*	*Observaciones*
No se dispone de alumnos con necesidades de atención individualizada.		

k) Evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado y vinculación de sus elementos. (Pag.5)

En todo momento se trabajará para que la evaluación sea tanto formativa como sumativa. El alumno tiene que ser consciente del proceso de su aprendizaje y la evaluación tiene que darle la retroalimentación necesaria para tal fin.

En cada una de las 3 evaluaciones, utilizaremos los siguientes instrumentos para evaluar los contenidos:

- Se evaluará al alumnado diariamente mediante la observación directa y la realización de actividades evaluables en el aula. Dicha observación contará un 10% de la nota final de la evaluación.
- Se realizarán periódicamente pruebas orales a cada alumno, al menos una por evaluación. De dichas pruebas se calculará una media aritmética que contará el 10% de la nota final de la evaluación.
- Se realizará un portfolio de actividades en el que el alumnado, de forma individual o en equipo, realizarán una variedad de fichas de ejercicios tanto teórico como prácticos, actividades de indagación e investigación o la realización de proyectos que contarán un 20% de la nota final de la evaluación.
- Se realizarán un mínimo de 2 pruebas escritas cada evaluación, que contarán un 60% de la nota final de la evaluación.
- Todos estos porcentajes son aproximados ya que la evaluación será exclusivamente a través de los criterios de evaluación y las competencias

De este modo un alumno cuya media salga 5.46 obtendrá un 5 en la evaluación, un alumno que obtenga un 6.51 obtendrá un 7, y un alumno con un 4.8 se quedará con un 4.

La nota final de la asignatura será la que se obtenga de la media de todos los criterios de evaluación realizados durante el año, y como hay que expresarla como un número entero se seguirá el mismo criterio que para cada una de las 3 evaluaciones.
En caso de que un alumno suspenda una evaluación, podrá recuperarla realizando una prueba escrita en la fecha que el profesor determine.

Si un alumno no obtiene más de un 5 en la nota final de la asignatura, tendrá que recuperar la asignatura entera en una prueba final.

l) Procedimiento para la evaluación de la programación didáctica.

Indicadores de logro	***Instrumentos de evaluación***	***Momentos en los que se realizará la evaluación***	***Personas que llevarán a cabo la evaluación***
Valoración cualitativa	Rúbrica	Final de curso	Profesorado responsable de la asignatura
Valoración cualitativa	Puesta en común en el departamento de economía	Final de trimestre	Profesorado responsable de la asignatura

Propuestas de mejora:

Se elaborará una propuesta de mejora una vez analizados los indicadores de logro de la programación didáctica.

Los criterios de evaluación y los contenidos de Economía y Emprendimiento son los establecidos en el anexo III del Decreto 39/2022, de 29 de septiembre. Igualmente, los temas transversales están determinados en los apartados 1 y 2 del artículo 10 del Decreto 39/2022, de 29 de septiembre.

Criterios de evaluación	***Peso CE***	***Contenidos de materia***	***Contenidos transversales***	***Instrumento de evaluación***	***Agente evaluador***	***SA***
1.1 Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones. (CC1, CE2, CCEC3)	4,77%	B. 1, B.2, B.3	CT1, CT2, CT10	*Prueba escrita*	*Heteroevaluación*	*SA7*
				Portfolio	*Heteroevaluación*	*SA7*
				Prueba oral	*Coevaluación*	*SA7*
				Registro anecdótico	*Autoevaluación*	*SA7*
1.2 Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y de la iniciativa y creatividad propia y de los demás. (CPSAA1, CE2)	4,77%	B.2, B.6	CT11, CT12, CT13	*Prueba escrita*	*Heteroevaluación*	*SA8*
				Portfolio	*Heteroevaluación*	*SA8*
				Prueba oral	*Coevaluación*	*SA8*
				Registro anecdótico	*Autoevaluación*	*SA8*
1.3 Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas. (CPSAA1, CE2)	4,77%	A.4	CT15	*Prueba escrita*	*Heteroevaluación*	*SA9*
				Portfolio	*Heteroevaluación*	*SA9*
				Prueba oral	*Coevaluación*	*SA9*
				Registro anecdótico	*Autoevaluación*	*SA9*
2.1 Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios	4,77%	A.1, A.2, A.3, A.4	CT1, CT2, CT6	*Prueba escrita*	*Heteroevaluación*	*SA9*
				Portfolio	*Heteroevaluación*	*SA9*
				Prueba oral	*Coevaluación*	*SA9*

que conduzcan a la consecución del reto propuesto. (CPSAA3, CC1, CE2)				*Registro anecdótico*	*Autoevaluación*	*SA9*
2.2 Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, motivación, liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo. (CCL1, CP1, CP2, CD3, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2)	4,76%	D.1, D.2	CT15	*Prueba escrita*	*Heteroevaluación*	*SA8*
				Portfolio	*Heteroevaluación*	*SA8*
				Prueba oral	*Coevaluación*	*SA8*
				Registro anecdótico	*Autoevaluación*	*SA8*
2.3 Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva. (CPSAA3, CC1, CE2)	4,76%	A.3, C.2, C.3	CT8, CT15	*Prueba escrita*	*Heteroevaluación*	*SA10*
				Portfolio	*Heteroevaluación*	*SA10*
				Prueba oral	*Coevaluación*	*SA10*
				Registro anecdótico	*Autoevaluación*	*SA10*
3.1 Preservar y cuidar el medio natural, social, cultural y artístico a partir de propuestas y actuaciones locales y globales que promuevan el desarrollo sostenible, con visión creativa, emprendedora y comprometida generando retornos sobre la economía de Castilla y León. (STEM3, CC4, CE1, CE3, CCEC1, CCEC3)	4,76%	B.3, B.4, B.5, B.6, B.7, B.8	CT4, CT5, CT7, CT8, CT9, CT10, CT11, CT14	*Prueba escrita*	*Heteroevaluación*	*SA11*
				Portfolio	*Heteroevaluación*	*SA11*
				Prueba oral	*Coevaluación*	*SA11*
				Registro anecdótico	*Autoevaluación*	*SA11*
3.2 Superar los retos propuestos a partir de ideas y soluciones innovadoras y sostenibles, evaluando sus ventajas e inconvenientes, así como, el impacto que pudieran generar a nivel personal y en el contexto al que van dirigidas. (STEM3, CC4, CE1, CE2, CE3)	4,76%	D.1, D.2, D.3	CT4, CT5, CT7, CT8, CT9, CT10, CT11, CT14	*Prueba escrita*	*Heteroevaluación*	*SA10*
				Portfolio	*Heteroevaluación*	*SA10*
				Prueba oral	*Coevaluación*	*SA10*
				Registro anecdótico	*Autoevaluación*	*SA10*

3.3 Aplicar metodologías ágiles siguiendo los criterios y pautas establecidos en el proceso de construcción de ideas creativas y sostenibles que faciliten la superación de los retos planteados y la obtención de soluciones a las necesidades detectadas con sentido ético y solidario. (STEM3, CC4, CE1, CE3)	4,76%	D.4, D.5	CT4, CT5, CT7, CT8, CT9, CT10, CT11, CT15	*Prueba escrita*	*Heteroevaluación*	*SA3*
				Portfolio	*Heteroevaluación*	*SA3*
				Prueba oral	*Coevaluación*	*SA3*
				Registro anecdótico	*Autoevaluación*	*SA3*
4.1 Poner en marcha un proyecto viable que lleve a la realidad una solución emprendedora, seleccionando y reuniendo los recursos materiales, inmaterialesy digitales disponibles en el proceso de ideación creativa. (STEM3, CD1, CD2, CE1, CE2)	4,76%	D.6, D.7	CT11, CT12, CT14	*Prueba escrita*	*Heteroevaluación*	*SA11*
				Portfolio	*Heteroevaluación*	*SA11*
				Prueba oral	*Coevaluación*	*SA11*
				Registro anecdótico	*Autoevaluación*	*SA11*
4.2 Utilizar con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos conociendo sus características y aplicándolas al proceso de conversión de las ideas y soluciones en acciones. (CD1, CD2, CE1)	4,76%	C.1, C.2, C.3	CT6	*Prueba escrita*	*Heteroevaluación*	*SA1*
				Portfolio	*Heteroevaluación*	*SA1*
				Prueba oral	*Coevaluación*	*SA1*
				Registro anecdótico	*Autoevaluación*	*SA1*
4.3 Reunir, analizar y seleccionar con criterios propios los recursos disponibles, planificando con coherencia su organización, distribución, uso y optimización. (CD1, CD2, CE2)	4,76%	C.3	CT1, CT3	*Prueba escrita*	*Heteroevaluación*	*SA2*
				Portfolio	*Heteroevaluación*	*SA2*
				Prueba oral	*Coevaluación*	*SA2*
				Registro anecdótico	*Autoevaluación*	*SA2*
5.1 Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adaptadas a cada	4,76%	D.6	CT2, CT5, CT7, CT9	*Prueba escrita*	*Heteroevaluación*	*SA5*
				Portfolio	*Heteroevaluación*	*SA5*

situación comunicativa. (CCL1, CCL2, CCL3, CC1, CE1, CE2)				*Prueba oral*	*Coevaluación*	*SA5*
				Registro anecdótico	*Autoevaluación*	*SA5*
5.2 Presentar y exponer, con claridad y coherencia, las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso. (CCL1, CCL2, CCL3, CD3, CPSAA1)	4,76%	D.1, D.2, D.3, D.4, D.5	CT6, CT7, CT12	*Prueba escrita*	*Heteroevaluación*	*SA2*
				Portfolio	*Heteroevaluación*	*SA2*
				Prueba oral	*Coevaluación*	*SA2*
				Registro anecdótico	*Autoevaluación*	*SA2*
6.1 Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo. (CC1, CE1, CE2, CE3)	4,76%	D.1, D.2, D.3, D.4, D.5	CT2, CT4	*Prueba escrita*	*Heteroevaluación*	*SA3*
				Portfolio	*Heteroevaluación*	*SA3*
				Prueba oral	*Coevaluación*	*SA3*
				Registro anecdótico	*Autoevaluación*	*SA3*
6.2 Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos. (STEM1, STEM4, CC1)	4,76%	C.1, C.2, C.3	CT1, CT2, CT8, CT10, CT11	*Prueba escrita*	*Heteroevaluación*	*SA4*
				Portfolio	*Heteroevaluación*	*SA4*
				Prueba oral	*Coevaluación*	*SA4*
				Registro anecdótico	*Autoevaluación*	*SA4*
6.3 Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios. (CE1, CE2)	4,76%	C.3, D.1	CT3, CT6, CT9, CT10	*Prueba escrita*	*Heteroevaluación*	*SA5*
				Portfolio	*Heteroevaluación*	*SA5*
				Prueba oral	*Coevaluación*	*SA5*
				Registro anecdótico	*Autoevaluación*	*SA5*

6.4 Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos. (STEM1, STEM4, CC1)	4,76%	B.1, B.2, B.3, B.4, B.5	CT1, CT2	*Prueba escrita*	*Heteroevaluación*	*SA1*
				Portfolio	*Heteroevaluación*	*SA1*
				Prueba oral	*Coevaluación*	*SA1*
				Registro anecdótico	*Autoevaluación*	*SA1*
7.1 Valorar la contribución del prototipo final, tanto al aprendizaje como al desarrollo personal y colectivo, evaluando de manera crítica y ética todas las fases del proceso llevado a cabo, así como la adecuación de las estrategias empleadas en la construcción del mismo. (STEM3, CD5, CPSAA3, CPSAA5, CE2)	4,76%	D.6, D.7	CT8, CT9, CT10, CT11, CT12	*Prueba escrita*	*Heteroevaluación*	*SA6*
				Portfolio	*Heteroevaluación*	*SA6*
				Prueba oral	*Coevaluación*	*SA6*
				Registro anecdótico	*Autoevaluación*	*SA6*
7.2 Analizar de manera crítica el proceso de diseño y ejecución llevado a cabo en la realización de los prototipos creados, estableciendo comparaciones entre la efectividad, la viabilidad y la adecuación lograda en los procesos y los resultados obtenidos. (STEM3, CPSAA3, CPSAA5, CE3)	4,76%	B.6, B.7, B.8, D.3, D.5	CT3, CT4, CT5, CT6	*Prueba escrita*	*Heteroevaluación*	*SA6*
				Portfolio	*Heteroevaluación*	*SA6*
				Prueba oral	*Coevaluación*	*SA6*
				Registro anecdótico	*Autoevaluación*	*SA6*
7.3 Utilizar estrategias eficaces de diseño y ejecución seleccionando aquellas que faciliten la construcción del prototipo final de manera ágil, cooperativa y autónoma. (STEM3, CE3)	4,76%	D.4, D.5, D.6, D.7	CT5, CT6	*Prueba escrita*	*Heteroevaluación*	*SA4*
				Portfolio	*Heteroevaluación*	*SA4*
				Prueba oral	*Coevaluación*	*SA4*
				Registro anecdótico	*Autoevaluación*	*SA4*

ANEXO I. CONTENIDOS DE ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO DE 4º DE ESO

A. El perfil de la persona emprendedora, iniciativa y creatividad.

A.1. El Perfil de la persona emprendedora. Autoconfianza, autoconocimiento, empatía, perseverancia, iniciativa y resiliencia. Técnicas de diagnóstico de debilidades y fortalezas.
A.2. Creatividad, ideas y soluciones. Pensamiento de diseño o *Design thinking* y otras metodologías de innovación ágil.
A.3. Comunicación, motivación, negociación y liderazgo. Habilidades sociales.
A.4. Gestión de emociones. Estrategias de gestión de la incertidumbre y toma de decisiones en contextos cambiantes. El error y la validación como oportunidades para aprender.

B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades.

B.1. La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades.
B.2. El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno.
B.3. El entorno social, cultural y ambiental desde una perspectiva económica. La economía colaborativa. La huella ecológica y la economía circular. La economía social y solidaria. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local.
B.4. Sectores productivos, y géneros del entorno cultural y artístico. Agentes que apoyan la creación de proyectos culturales emprendedores.
B.5. Economía regional y el entorno de Castilla y León. Análisis sectorial. El tejido empresarial de Castilla y León. Análisis del contexto: recursos naturales, tradiciones y otras manifestaciones culturales castellanoleonesas con valor para el emprendedor.
B.6. Estrategias de exploración del entorno. Búsqueda y gestión de la información.
B.7. La visión emprendedora.
B.8. La realidad económico-empresarial de Castilla y León. La visión emprendedora en Castilla y León. Índice GEM. Perfil del emprendedor, grado de emprendimiento regional.

C. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor.

C.1. Misión, visión y valores de la empresa o entidad. La organización y gestión de las entidades emprendedoras. Funciones de la empresa.
C.2. Los equipos en las empresas y organizaciones. Estrategias ágiles de trabajo en equipo. Formación y funcionamiento de equipos de trabajo.
C.3. Las finanzas personales y del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. La gestión del riesgo financiero y los seguros.

D. La realización del proyecto emprendedor.

D.1. El reto o desafío como objetivo. Del reto a la idea de un proyecto emprendedor. Planificación, gestión y ejecución de un proyecto emprendedor.
D.2. El usuario como destinatario final del prototipo. La toma de decisiones de los usuarios. El usuario como consumidor.
D.3. Del reto al prototipo. Desarrollo ágil de producto. Técnicas y herramientas de prototipado rápido.
D.4. Métodos de análisis de la competencia.
D.5. Validación y testado de prototipos. Valoración del proceso de trabajo. Innovación ágil.

D.6. Presentación e introducción del prototipo en el entorno. Estrategias de difusión.
D.7. Derechos y obligaciones de los consumidores. Derechos sobre el prototipo: la propiedad intelectual e industrial

ANEXO II: CONTENIDOS TRANSVERSALES DE ESO

CT1. La comprensión lectora.

CT2. La expresión oral y escrita.

CT3. La comunicación audiovisual.

CT4. La competencia digital.

CT5. El emprendimiento social y empresarial.

CT6. El fomento del espíritu crítico y científico.

CT7. La educación emocional y en valores.

CT8. La igualdad de género.

CT9. La creatividad

CT10. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y su uso ético y responsable.

CT11. Educación para la convivencia escolar proactiva, orientada al respeto de la diversidad como fuente de riqueza.

CT12. Educación para la salud.

CT13. La formación estética.

CT14. La educación para la sostenibilidad y el consumo responsable.

CT15. El respeto mutuo y la cooperación entre iguales.

Junta de Castilla y León
Consejería de Educación

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE FORMACIÓN PARA LA EMPRESA Y EL EMPLEO DE 4º ESO



La Programación didáctica deberá contener, al menos, los siguientes elementos:

m) Introducción: conceptualización y características de la materia.
n) Diseño de la evaluación inicial.
o) Competencias específicas y vinculaciones con los descriptores operativos: mapa de relaciones competenciales.
p) Metodología didáctica.
q) Secuencia de unidades temporales de programación.
r) En su caso, concreción de proyectos significativos.
s) Materiales y recursos de desarrollo curricular.
t) Concreción de planes, programas y proyectos del centro vinculados con el desarrollo del currículo de la materia.
u) Actividades complementarias y extraescolares.
v) Atención a las diferencias individuales del alumnado.
w) Evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado y vinculación de sus elementos.
x) Procedimiento para la evaluación de la programación didáctica.

En base a estos elementos y con el objetivo de facilitar la labor docente, se propone el siguiente modelo de programación didáctica. Igualmente, se ponen a disposición unas instrucciones para su cumplimentación.

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE FORMACIÓN PARA LA EMPRESA Y EL EMPLEO DE 4º DE ESO

a) Introducción: conceptualización y características de la materia.

La conceptualización y características de la materia Formación para la Empresa y el Empleo se establecen en el anexo III del *Decreto 39/2022, de 29 de septiembre, por el que se establece la ordenación y el currículo de la educación secundaria obligatoria en la Comunidad de Castilla y León.*

b) Diseño de la evaluación inicial.

Criterios de evaluación	***Instrumento de evaluación***	***Número de sesiones***	***Agente evaluador***
-	*Prueba escrita*	*1*	*Heteroevaluación*

Observaciones
Sin observaciones

c) Competencias específicas y vinculaciones con los descriptores operativos: mapa de relaciones competenciales.

Las competencias específicas de Formación para la Empresa y el Empleo son las establecidas en el anexo III del Decreto 39/2022, de 29 de septiembre. El mapa de relaciones competenciales de dicha materia se establece en el anexo IV del Decreto 39/2022, de 29 de septiembre.

d) Metodología didáctica.

Métodos pedagógicos (estilos, estrategias y técnicas de enseñanza):
Se plantea el enfoque de esta materia desde una perspectiva teórico-práctica aplicando los saberes al análisis de casos e investigaciones sobre la realidad socioeconómica usando para ello métodos y procedimientos de observación e investigación y herramientas de análisis económico. Partir del estudio de la realidad desde una perspectiva económica y teniendo presente su interconexión con otras disciplinas permitirá al alumnado tomar decisiones fundamentadas y proponer iniciativas que puedan dar soluciones a los nuevos retos que plantea la sociedad actual.

Se alternarán las estrategias expositivas y las de indagación personal y en grupo haciendo uso de las siguientes metodologías activas:

Aprendizaje basado en proyectos: se le pedirá al alumnado que se sumerja en diversas situaciones verosímiles en las que tendrá que intervenir trabajando en grupo, investigando, difundiendo los resultados...

Aprendizaje basado en la investigación: se propondrán algunos temas sobre los que los alumnos deberán buscar información y elaborar posteriormente algún producto físico o digital.

Clase invertida: el alumno aprenderá y buscará determinados contenidos e información fuera del aula y, posteriormente, se trabajará con dichos contenidos a través de diferentes tipos de actividades (fichas de ejercicios, análisis de textos, cuestionarios o realización de trabajos) propuestas en el aula.

Tipos de agrupamientos y organización de tiempos y espacios:
Se realizarán agrupamientos diversos a lo largo del curso. Dependiendo del tipo de actividad, trabajo o proyecto que se vaya a realizar, las metodologías anteriores se podrán desarrollar de forma individual, por parejas o en equipo, en su aula de referencia o en el aula de informática, en función de las necesidades y actividades.

e) Secuencia de unidades temporales de programación.

	Título	***Sesiones***
PRIMER TRIMESTRE	*SA 1: Carrera profesional y búsqueda de empleo*	*7 sesiones*
	SA 2: El trabajo y las relaciones laborales	*7 sesiones*
	SA 3: La seguridad social	*7 sesiones*
SEGUNDO TRIMESTRE	*SA 4: El proyecto emprendedor*	*10 sesiones*
	SA 5: La empresa y sus áreas	*6 sesiones*
	SA 6: Gestión administrativa de la empresa	*5 sesiones*
TERCER TRIMESTRE	*SA 7: Las fuentes de financiación*	*7 sesiones*
	SA 8: Estudio de viabilidad y fiscalidad empresarial	*7 sesiones*
	Plan de empresa	*7 sesiones*

Primer Trimestre
SA 1: Carrera profesional y búsqueda de empleo
A.1. El mercado laboral. Análisis crítico sobre los yacimientos de empleo.
A.2. Itinerarios formativos y carreras profesionales. Proceso de búsqueda de empleo en el entorno. El autoempleo. El proceso de toma de decisiones sobre el itinerario personal y profesional.
SA 2: El trabajo y las relaciones laborales
A.3. El derecho del trabajo. Derechos y deberes derivados de la relación laboral.
A.4. El contrato de trabajo y el recibo de salarios (primer bloque normativo).
SA 3: La seguridad social (y salud laboral)
A.4. Seguridad Social. Sistema de protección. Empleo y desempleo (bloque de protección social).
A.5. Los riesgos laborales y salud en el trabajo. Plan de prevención. Primeros auxilios en el puesto de trabajo.
Segundo Trimestre
SA 4: El proyecto emprendedor
B.1. Emprendedor e idea emprendedora. Evaluación de la idea.

B.2. La empresa. Elementos y estructura de la empresa. El entorno empresarial, el rol social de la empresa en nuestra comunidad.
B.3. El proyecto empresarial (definición inicial de la idea y modelo de negocio).
SA 5: La empresa y sus áreas
B.5. Las áreas funcionales. La función de producción. La función comercial y de marketing.
SA 6: Gestión administrativa de la empresa
B.4. Documentación administrativa básica de constitución de un negocio y organismos que asesoran.
Tercer Trimestre
SA 7: Las fuentes de financiación
C.1. Fuentes de financiación de las empresas. Externas (bancos, ayudas y subvenciones, crowdfunding, accionistas e inversores) e internas (aplicación de beneficios).
C.2. Productos financieros y bancarios para PYMES. Comparación.
SA 8: Estudio de viabilidad y fiscalidad empresarial
B.6. Los impuestos que afectan a las empresas. Calendario fiscal.
C.3. La planificación financiera de las empresas. Estudio de viabilidad económico-financiero.
Plan de empresa (Proyecto final / Síntesis)
B.3. El proyecto empresarial (integración y culminación global del documento).
B.7. Presentación del proyecto empresarial (defensa y comunicación pública).

f) En su caso, concreción de proyectos significativos.

Título	*Temporalización por trimestres*	*Tipo de aprendizaje*	*Materia / Materias*
Plan de empresa	3º trimestre	Disciplinar	Formación para la empresa y el empleo 4º ESO

g) Materiales y recursos de desarrollo curricular.

	Materiales	*Recursos*
Impresos	Materiales para trabajar en el aula: actividades, noticias.	-
Digitales e informáticos	Diapositivas de la profesora	Pizarra digital, ordenador
Medios audiovisuales y multimedia	Vídeos, postcasts, páginas web, películas y documentales relacionados con la materia	-
Manipulativos	flashcards	-

h) Concreción de planes, programas y proyectos del centro vinculados con el desarrollo del currículo de la materia.

Planes, programas y proyectos	***Implicaciones de carácter general desde la materia***	***Temporalización*** *(indicar la SA donde se trabaja)*
Plan de Lectura	Se desarrollará la comprensión lectora y se promoverá la lectura a través de sitios web y noticias de actualidad.	Todas
Plan TIC	Se trabajará en el uso responsable de las tecnologías de información y comunicación. Se trabaja en el aula con los dispositivos informáticos necesarios para el trascurso de las clases y realización de trabajos y actividades.	Todas
Plan de Fomento de la Igualdad entre Hombres y Mujeres	Los alumnos trabajarán en grupos mixtos y se fomentará la igualdad de género.	Todas

i) Actividades complementarias y extraescolares.

Actividades complementarias y extraescolares	***Breve descripción de la actividad***	***Temporalización*** *(indicar la SA donde se realiza)*
Visitas empresariales	Visitas para conocer la realidad industrial de la provincia.	4
Mercadillo solidario	Organización de un mercadillo solidario en el IES y cuya recaudación se destina a una ONG elegida por los alumnos.	2

j) Atención a las diferencias individuales del alumnado.

1) Generalidades sobre la atención a las diferencias individuales:

Formas de representación	***Formas de acción y expresión***	***Formas de implicación***
Diferentes ritmos de aprendizaje, gustos y aficiones.	Ajuste de las actividades según el nivel del alumnado. Organización de los estudiantes en grupos para promover el aprendizaje cooperativo y la enseñanza entre pares. Planificación de actividades variadas con temáticas diversas para atender los diferentes intereses de los estudiantes.	Los estudiantes trabajan con frecuencia en equipos, donde aquellos más avanzados pueden apoyar a los que tienen más dificultades, lo que fortalece el aprendizaje de ambos. Se modifica la temática de algunas actividades para captar la atención de todos los estudiantes. Además, se establecen sistemas de recompensas accesibles para todos, con el fin de motivarlos y obtener el máximo rendimiento posible.

2) Especificidades sobre la atención a las diferencias individuales:

Alumnado	***Medidas/ Planes / Adaptación curricular significativa***	***Observaciones***

k) Evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado y vinculación de sus elementos

La evaluación tendrá un carácter continuo, formativo y sumativo. En cada uno de los periodos de evaluación, la calificación final del alumnado se obtendrá a partir de los siguientes instrumentos y ponderaciones:

Pruebas escritas (PE) (50% de la calificación final)

Se realizarán al menos dos pruebas en cada evaluación, calificadas sobre 10 puntos:

Prueba con material de consulta (25%): Orientada a la aplicación práctica, análisis y razonamiento mediante el uso de apuntes, libros o recursos autorizados.

Prueba sin material de consulta (25%): Enfocada en la consolidación de conceptos clave, destrezas teóricas y procedimientos esenciales.

La estructura de estas pruebas podrá incorporar uno o varios de los siguientes elementos:

Preguntas de opción múltiple (tipo test).

Preguntas de desarrollo temático.

Preguntas de respuesta corta.

Resolución de casos o supuestos prácticos.

Cualquier otro formato que el docente estime oportuno para comprobar el grado de adquisición de los aprendizajes previstos.

2. Trabajos escritos (TE) (20% de la calificación final)

Trabajos individuales escritos (10%): Tareas del trabajo diario en el aula, actividades encomendadas para su realización fuera del horario lectivo, comentarios de texto y resolución de ejercicios prácticos individuales.

Trabajos grupales escritos (10%): Proyectos, investigaciones y tareas cooperativas elaborados en equipo sobre contenidos del currículo, valorando el rigor metodológico, la estructura del documento y el trabajo colaborativo.

3. Pruebas y presentaciones orales (PO) (20% de la calificación final)

Se llevará a cabo al menos una prueba o presentación oral por evaluación, calificada sobre 10 puntos:

Exposición oral individual (10%): Defensa o presentación personal de contenidos curriculares.

Exposición oral grupal (10%): Presentación en equipo de proyectos o temáticas trabajadas.

En ambas modalidades se emplearán fuentes de información diversas y se evaluarán aspectos como el dominio de los contenidos, la claridad y estructura expositiva, el uso adecuado del lenguaje corporal y la integración eficaz de recursos visuales y/o tecnológicos.

4. Actitud, participación y trabajo diario (ACT) (10% de la calificación final)

Se evaluará la implicación del alumnado en la dinámica del aula mediante los siguientes indicadores observables:

Participación activa y constructiva: Aportaciones en las intervenciones orales, trabajo constante en el aula y muestra de interés hacia las tareas propuestas.

Clima de convivencia y respeto: Trato tolerante, asertivo y respetuoso hacia el profesorado, los compañeros y el resto de la comunidad educativa.

Responsabilidad y compromiso: Puntualidad, asistencia regular, cumplimiento de las normas de clase y entrega puntual de tareas y actividades en los plazos previstos.

Trabajo en equipo y autonomía: Capacidad para autorregular su aprendizaje, asunción de roles y responsabilidades en tareas colaborativas, escucha activa y defensa asertiva de ideas.

l) Procedimiento para la evaluación de la programación didáctica.

Indicadores de logro	***Instrumentos de evaluación***	***Momentos en los que se realizará la evaluación***	***Personas que llevarán a cabo la evaluación***
Valoración cualitativa	Rúbrica	Final de curso	Profesorado responsable de la asignatura
Valoración cualitativa	Valoración del profesor responsable de la asignatura	Final de trimestre	Profesorado responsable de la asignatura

Los criterios de evaluación y los contenidos de Formación para la Empresa y el Empleo son los establecidos en el anexo III del Decreto 39/2022, de 29 de septiembre. Igualmente, los temas transversales están determinados en los apartados 1 y 2 del artículo 10 del Decreto 39/2022, de 29 de septiembre.

Criterios de evaluación	*Peso CE*	*Contenidos de materia*	*Contenidos transversales*	*Instrumento de evaluación*	*Agente evaluador*	*SA*
1.1 Ser capaces de entender y analizar el funcionamiento del mercado de trabajo, profundizando en su oferta y demanda y comprendiendo las distintas situaciones laborales que pueden existir y cómo se regulan. (CCL2, CD1, CD2, CPSAA3, CC3, CE1)	5, 27%	A1, A2, A3, A4, A5	CT1, CT2, CT6	PE	Heteroevaluación(docente) Autoevaluación (Alumnado)	*2*
				TE	Heteroevaluación (Docente) Coevaluación (Entre iguales) y Autoevaluación	*2*
				ACT	Heteroevaluación (Docente) Autoevaluación (Alumnado) y Coevaluación	*2*
1.2 Realizar un análisis de los yacimientos de empleo, conectando las posibilidades laborales con las competencias personales e intereses del alumnado. (CCL2, CD1, CD2, CPSAA1, CE1)	5, 26%	A1, A2	CT1, CT2, CT5, CT6, CT9	PO	Heteroevaluación (Docente) Coevaluación (Entre iguales) y Autoevaluación	*1, 2*
				TE	Heteroevaluación (Docente) Coevaluación (Entre iguales) y Autoevaluación	*1, 2*
				ACT	Heteroevaluación (Docente)	*1, 2*

					Autoevaluación (Alumnado) y Coevaluación	
1.3 Reconocer e identificar las cualificaciones personales y profesionales del alumnado, valorando las posibilidades de empleo y las necesidades de formación para el diseño de una carrera profesional. (CCL2, CD1, CPSAA1, CE2)	5, 26%	A2	CT5, CT6	PO	Heteroevaluación (Docente) Coevaluación (Entre iguales) y Autoevaluación	*1, 4*
				PE	Heteroevaluación(docente) Autoevaluación (Alumnado)	*1, 4*
				ACT	Heteroevaluación (Docente) Autoevaluación (Alumnado) y Coevaluación	*1, 4*
2.1 Comprender la naturaleza de una relación laboral, analizando la normativa básica e interpretando las partes y el objeto de esta, para actuar como ciudadano autónomo en una situación de búsqueda de empleo. (CCL1, CCL2, CCL3, CD1, CPSAA5, CC2, CC3, CE1, CE2)	5, 27%	A3, A4, A5	CT1, CT2, CT5, CT6	PO	Heteroevaluación (Docente) Coevaluación (Entre iguales) y Autoevaluación	*2*
				TE	Heteroevaluación (Docente) Coevaluación (Entre iguales) y Autoevaluación	*2*
				ACT	Heteroevaluación (Docente) Autoevaluación (Alumnado) y Coevaluación	*2*

2.2 Reflexionar sobre las diferentes partes de una relación laboral, realizando casos prácticos que simulen situaciones cercanas a la realidad del alumnado. (CCL1, CCL2, CCL3, CD1, CC3)	5, 26%	A3, A4	CT1, CT2, CT3, CT4, CT10, CT11,	PO	Heteroevaluación (Docente) Coevaluación (Entre iguales) y Autoevaluación	*2*
				TE	Heteroevaluación (Docente) Coevaluación (Entre iguales) y Autoevaluación	*2*
				ACT	Heteroevaluación (Docente) Autoevaluación (Alumnado) y Coevaluación	*2*
2.3 Diferenciar los derechos y los deberes de una relación laboral, tanto para la empresa como para el trabajador, valorando su importancia para el buen clima y baja conflictividad empresarial. (CCL1, CCL2, CCL3, CD1, CC2)	5, 27%	A3, A4, A5	CT6, CT7, CT8, CT11, CT12, CT15	PO	Heteroevaluación (Docente) Coevaluación (Entre iguales) y Autoevaluación	*2*
				TE	Heteroevaluación (Docente) Coevaluación (Entre iguales) y Autoevaluación	*2*
				ACT	Heteroevaluación (Docente) Autoevaluación (Alumnado) y Coevaluación	*2*
	5, 26%	A3, A4	CT2, CT3, CT10	PE	Heteroevaluación(docente)	*1, 2*

2.4 Elaborar documentación laboral esencial, cumplimentando un contrato de trabajo y un recibo de salarios sencillo. (CCL1, CCL2, CCL3, STEM4, CD1)					Autoevaluación (Alumnado)	
				TE	Heteroevaluación (Docente) Coevaluación (Entre iguales) y Autoevaluación	*1, 2*
				ACT	Heteroevaluación (Docente) Autoevaluación (Alumnado) y Coevaluación	*1, 2*
3.1 Comprender y valorar la importancia de la seguridad y la salud en el trabajo, analizando normativa básica y situaciones reales de accidentes de trabajo y otros problemas de salud laboral. (CCL2, CCL3, CD1, CPSAA2, CPSAA4, CC3, CC4)	5, 26%	A5	CT1, CT2, CT6, CT7, CT10, CT12, CT13, CT15	TE	Heteroevaluación (Docente) Coevaluación (Entre iguales) y Autoevaluación	*2, 3*
				PO	Heteroevaluación (Docente) Coevaluación (Entre iguales) y Autoevaluación	*2, 3*
				ACT	Heteroevaluación (Docente) Autoevaluación (Alumnado) y Coevaluación	*2, 3*
3.2 Conocer técnicas sencillas sobre primeros auxilios y salud en el trabajo, comprendiendo y evaluando las situaciones en las que se deberían aplicar. (CD1, CPSAA2, CPSAA4)	5, 26%	A5	CT6, CT12	TE	Heteroevaluación (Docente) Coevaluación (Entre iguales) y Autoevaluación	*2*

				PO	Heteroevaluación (Docente) Coevaluación (Entre iguales) y Autoevaluación	*2*
				ACT	Heteroevaluación (Docente) Autoevaluación (Alumnado) y Coevaluación	*2*
3.3 Analizar las partes de un plan de prevención de una empresa local, valorando la importancia de este documento para la empresa y para el trabajador. (CCL2, CCL3, CD1, CPSAA4)	5, 26%	A5	CT1, CT6, CT12	TE	Heteroevaluación (Docente) Coevaluación (Entre iguales) y Autoevaluación	*2*
				PO	Heteroevaluación (Docente) Coevaluación (Entre iguales) y Autoevaluación	*2*
4.1 Investigar el tejido empresarial de Castilla y León, estableciendo relaciones entre el sector y el tipo de proyecto emprendedor a realizar. (CCL2, CCL3, CD1, CD2, CC4, CE1)	5, 27%	A2, B1, B2, B3	CT1, CT3, CT4, CT5, CT6, CT9, CT10	TE	Heteroevaluación (Docente) Coevaluación (Entre iguales) y Autoevaluación	*1, 4, 5*
				PO	Heteroevaluación (Docente) Coevaluación (Entre iguales) y Autoevaluación	*1, 4, 5*
				ACT	Heteroevaluación (Docente)	*1, 4, 5*

					Autoevaluación (Alumnado) y Coevaluación	
4.2 Valorar las posibilidades de salida profesional, realizando una comparativa entre el autoempleo y empleo por cuenta ajena. (CCL2, CCL3, CD1, CD2, CPSAA5, CE1)	5, 26%	A2, A3, B1	CT1, CT2, CT5, CT6	TE	Heteroevaluación (Docente) Coevaluación (Entre iguales) y Autoevaluación	*1, 2, 3, 4*
				PO	Heteroevaluación (Docente) Coevaluación (Entre iguales) y Autoevaluación	*1, 2, 3, 4*
				ACT	Heteroevaluación (Docente) Autoevaluación (Alumnado) y Coevaluación	*1, 2, 3, 4*
4.3 Comprender el valor del autoempleo, reflexionando sobre la importancia del mismo como respuesta a la fijación de población en áreas rurales de Castilla y León. (CCL2, CCL3, CD1, CC4, CE1)	5, 26%	A2, A3, B1	CT5, CT6, CT9	TE	Heteroevaluación (Docente) Coevaluación (Entre iguales) y Autoevaluación	*1, 2, 3, 4*
				PO	Heteroevaluación (Docente) Coevaluación (Entre iguales) y Autoevaluación	*1, 2, 3, 4*
				ACT	Heteroevaluación (Docente) Autoevaluación (Alumnado) y Coevaluación	*1, 2, 3, 4*

5.1 Realizar el diseño secuencial de un proyecto emprendedor, concretando, fase a fase, las distintas acciones que se deben desarrollar. (CCL1, CCL2, CD1, CD2, CPSAA5, CC4, CE1, CE2, CE3, CCEC3)	5, 27%	B1, B2, B3, B4, B5, B6, B7	CT1, CT2, CT3, CT4, CT5, CT6, CT7, CT8, CT9, CT10, CT11, CT12, CT13, CT14, CT15	TE	Heteroevaluación (Docente) Coevaluación (Entre iguales) y Autoevaluación	*4,5,6,7, 8*
				PO	Heteroevaluación (Docente) Coevaluación (Entre iguales) y Autoevaluación	*4,5,6,7, 8*
				ACT	Heteroevaluación (Docente) Autoevaluación (Alumnado) y Coevaluación	*4,5,6,7, 8*
5.2 Utilizar fuentes estadísticas para entender el entorno en el que se va a desarrollar el proyecto emprendedor y evaluarlo, emitiendo conclusiones sobre oportunidades y amenazas. (CCL1, CCL2, STEM4, CD1, CE1)	5, 26%	B1, B2	CT4, CT6, CT9, CT10	TE	Heteroevaluación (Docente) Coevaluación (Entre iguales) y Autoevaluación	*4,5,6,7, 8*
				PO	Heteroevaluación (Docente) Coevaluación (Entre iguales) y Autoevaluación	*4,5,6,7, 8*
				ACT	Heteroevaluación (Docente) Autoevaluación (Alumnado) y Coevaluación	*4,5,6,7, 8*
5.3 Presentar y defender en público el proyecto emprendedor poniendo en práctica la competencia	5, 26%	B7	CT2, CT3, CT4, CT5, CT6, CT9, CT10	TE	Heteroevaluación (Docente)	*4,5,6,7, 8*

comunicativa alcanzada a través de diferentes herramientas. (CCL1, CCL2, CD2, CE1, CCEC3)					Coevaluación (Entre iguales) y Autoevaluación	
				PO	Heteroevaluación (Docente) Coevaluación (Entre iguales) y Autoevaluación	*4,5,6,7, 8*
				ACT	Heteroevaluación (Docente) Autoevaluación (Alumnado) y Coevaluación	*4,5,6,7, 8*
6.1 Comprender y valorar los recursos financieros básicos para poner en marcha un proyecto emprendedor valorando y seleccionando las fuentes financieras más idóneas para el tipo de proyecto. (CCL2, CCL3, STEM2, CD1, CPSAA5, CE2)	5, 27%	C1, C2, C3	CT6	TE	Heteroevaluación (Docente) Coevaluación (Entre iguales) y Autoevaluación	*7, 8*
				PO	Heteroevaluación (Docente) Coevaluación (Entre iguales) y Autoevaluación	*7, 8*
				ACT	Heteroevaluación (Docente) Autoevaluación (Alumnado) y Coevaluación	*7, 8*
6.2 Usar herramientas digitales sencillas para realizar comparativas de fuentes de financiación, concretando las más adecuadas y aproximándose a ejemplos de plataformas basadas en mecenazgo. (CD1, CC4, CE2, CE3)	5, 26%	C1, C2, C3	CT4, CT6, CT10	TE	Heteroevaluación (Docente) Coevaluación (Entre iguales) y Autoevaluación	*7, 8*

				PO	Heteroevaluación (Docente) Coevaluación (Entre iguales) y Autoevaluación	*7, 8*
				ACT	Heteroevaluación (Docente) Autoevaluación (Alumnado) y Coevaluación	*7, 8*
6.3 Valorar la importancia de los impuestos básicos reflexionando sobre los efectos de la evasión fiscal en la economía. (CCL2, CCL3, CD1, CC4)	5, 26%	C1, C2, C3	CT6, CT7, CT15	TE	Heteroevaluación (Docente) Coevaluación (Entre iguales) y Autoevaluación	*5, 6*
				PE	Heteroevaluación(docente) Autoevaluación (Alumnado)	*5, 6*
				ACT	Heteroevaluación (Docente) Autoevaluación (Alumnado) y Coevaluación	*5, 6*

ANEXO I. CONTENIDOS DE FORMACIÓN PARA LA EMPRESA Y EL EMPLEO DE 4º DE ESO

A. Mundo laboral y oportunidades de empleo.

A.1. El mercado laboral. Análisis crítico sobre los yacimientos de empleo.
A.2. Itinerarios formativos y carreras profesionales. Proceso de búsqueda de empleo en el entorno. El autoempleo. El proceso de toma de decisiones sobre el itinerario personal y profesional.
A.3. El derecho del trabajo. Derechos y deberes derivados de la relación laboral.
A.4. El contrato de trabajo y el recibo de salarios. Seguridad Social. Sistema de protección. Empleo y desempleo.
A.5. Los riesgos laborales y salud en el trabajo. Plan de prevención. Primeros auxilios en el puesto de trabajo.

B. La empresa y la iniciativa empresarial.

B.1. Emprendedor e idea emprendedora. Evaluación de la idea.
B.2. La empresa. Elementos y estructura de la empresa. El entorno empresarial, el rol social de la empresa en nuestra comunidad.
B.3. El proyecto empresarial.
B.4. Documentación administrativa básica de constitución de un negocio y organismos que asesoran.
B.5. Las áreas funcionales. La función de producción. La función comercial y de marketing.
B.6. Los impuestos que afectan a las empresas. Calendario fiscal.
B.7. Presentación del proyecto empresarial.

C. Finanzas dentro de la empresa.

C.1. Fuentes de financiación de las empresas. Externas (bancos, ayudas y subvenciones, crowdfunding, accionistas e inversores) e internas (aplicación de beneficios).
C.2. Productos financieros y bancarios para PYMES. Comparación.
C.3. La planificación financiera de las empresas. Estudio de viabilidad económico-financiero.

ANEXO II: CONTENIDOS TRANSVERSALES DE ESO

CT1. La comprensión lectora.

CT2. La expresión oral y escrita.

CT3. La comunicación audiovisual.

CT4. La competencia digital.

CT5. El emprendimiento social y empresarial.

CT6. El fomento del espíritu crítico y científico.

CT7. La educación emocional y en valores.

CT8. La igualdad de género.

CT9. La creatividad

CT10. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y su uso ético y responsable.

CT11. Educación para la convivencia escolar proactiva, orientada al respeto de la diversidad como fuente de riqueza.

CT12. Educación para la salud.

CT13. La formación estética.

CT14. La educación para la sostenibilidad y el consumo responsable.

CT15. El respeto mutuo y la cooperación entre iguales.

Junta de Castilla y León
Consejería de Educación

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE ECONOMÍA

DE 1º BACHILLERATO



La Programación didáctica deberá contener, al menos, los siguientes elementos:

y) Introducción: conceptualización y características de la materia.
z) Competencias específicas y vinculaciones con los descriptores operativos: mapa de relaciones competenciales.
aa) Metodología didáctica.
bb) Secuencia de unidades temporales de programación.
cc) Materiales y recursos de desarrollo curricular.
dd) Concreción de planes, programas y proyectos del centro vinculados con el desarrollo del currículo de la materia.
ee) Actividades complementarias y extraescolares.
ff) Atención a las diferencias individuales del alumnado.
gg) Evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado y vinculación de sus elementos.
hh) Procedimiento para la evaluación de la programación didáctica.

En base a estos elementos y con el objetivo de facilitar la labor docente, se propone el siguiente modelo de programación didáctica. Igualmente, se ponen a disposición unas instrucciones para su cumplimentación.

a) Introducción: conceptualización y características de la materia.

La conceptualización y características de la materia Economía se establecen en el anexo III del *Decreto 40/2022, de 29 de septiembre, por el que se establece la ordenación y el currículo del bachillerato en la Comunidad de Castilla y León.*

b) Competencias específicas y vinculaciones con los descriptores operativos: mapa de relaciones competenciales.

Las competencias específicas de Economía son las establecidas en el anexo III del Decreto 40/2022, de 29 de septiembre. El mapa de relaciones competenciales de dicha materia se establece en el anexo IV del Decreto 40/2022, de 29 de septiembre.

c) Metodología didáctica.

Métodos pedagógicos (estilos, estrategias y técnicas de enseñanza):

Se buscará alternar entre las estrategias expositivas y las de indagación personal y en grupo utilizando las siguientes metodologías activas:
- **Aprendizaje basado en la investigación**: se propone un tema sobre el que obtener información y generar conocimiento y se pide al alumnado que elabore un producto físico o digital (trabajo monográfico, infografía, podcast, presentación digital y exposición oral, vídeo, artículo periodístico, etc.).
- **Clase invertida**: el alumno aprenderá determinados contenidos a través de vídeos, lecturas o entrevistas fuera del aula y, posteriormente, se trabajará con dichos contenidos a través de diferentes tipos de actividades (fichas de ejercicios, análisis de textos, cuestionarios o realización de trabajos) propuestas en el aula.
- **Debates:** se utilizarán para que el alumnado desarrolle sus competencias lingüística, personal, social y de aprender a aprender y ciudadana, su capacidad de reflexión, comunicación y escucha activa y su pensamiento crítico y fundamentado sobre diversos temas económicos y situaciones reales que enfrentamos los ciudadanos diariamente.

Dependiendo del tipo de actividad, trabajo o proyecto que se vaya a realizar, las metodologías anteriores se podrán desarrollar de forma individual o mediante aprendizaje colaborativo.

Asimismo, para poder desarrollar con éxito las metodología expositivas y activas explicadas anteriormente, será preciso el uso, tanto por parte del docente como del alumnado, de diversos medios y recursos informáticos.

Tipos de agrupamientos y organización de tiempos y espacios:

- Agrupamientos individuales: portfolio y participación diaria en clase.
- Agrupamientos grupales: formados por cada proyecto de emprendimiento.
- Agrupamientos por pares: trabajos diarios en clase de participación en parejas.
- *Aula de informática: una o dos persona por equipo.*

Clase de referencia: agrupamientos flexibles (tanto individuales, por parejas y en grupos) en función de las necesidades y actividades.

d) Secuencia de unidades temporales de programación.

	Título	***Fechas y sesiones***
PRIMER TRIMESTRE	*SA 1: Principios básicos de la economía*	*11 sesiones*
	SA 2: Factores, agentes y sistemas económicos	*11 sesiones*
	SA 3: La producción y el crecimiento económico	*11 sesiones*
	SA 4: El mercado	*12 sesiones*

SEGUNDO TRIMESTRE	*SA 5: Modelos de mercado*	*11 sesiones*
	SA 6: El mercado de trabajo y el empleo	*11 sesiones*
	SA 7: Los indicadores económicos	*12 sesiones*
	SA 8: La intervención del estado en la economía	*11 sesiones*
TERCER TRIMESTRE	*SA 9: El equilibrio y los cambios en la economía*	*11 sesiones*
	SA 10: Las cuentas públicas y la política fiscal	*11 sesiones*
	SA 11: El dinero y la política monetaria	*11 sesiones*
	SA 12: Los retos actuales de la economía global	*11 sesiones*

e) Materiales y recursos de desarrollo curricular.

	Editorial	***Edición/ Proyecto***	***ISBN***
En su caso, ***Libros de texto***	*SM*	*Revuela, Economía 1º Bachillerato*	*978-84-1120-217-6*

	Materiales	***Recursos***
Impresos	Fotocopias de ejercicios, artículos de periódicos	-
Digitales e informáticos	Diapositivas, apuntes del profesor, materiales digitales de apoyo, contenido de webs de economía	Ordenadores, Microsoft Office, Canva, Teams
Medios audiovisuales y multimedia	Visualización de videos de internet, páginas web, documentales	Pizarra digital, ordenador de clase
Manipulativos	-	-

f) Concreción de planes, programas y proyectos del centro vinculados con el desarrollo del currículo de la materia.

Planes, programas y proyectos	***Implicaciones de carácter general desde la materia***	***Temporalización*** *(indicar la SA donde se trabaja)*
Plan de Lectura	Se propondrán algún libro para su trabajo relacionado con los temas estudiados y se trabajará la comprensión lectora a través de blogs y noticias de actualidad.	A lo largo del curso
Plan TIC	Creación de un pequeño diccionario económico, selección de noticias económicas relevantes y de actualidad, presentación de trabajos y proyectos orales.	A lo largo del curso

Plan de Convivencia	Se colaborará con los actos del centro en días específicos como: día de la educación, día de la convivencia, etc	A lo largo del curso
Plan de fomento de la igualdad entre hombres y mujeres	Actividades para la celebración del día de la mujer y su implicación económica	Semana del 3 al 7 de marzo
Plan de adquisición del espíritu emprendedor	Actividades para Celebrar el Día Internacional de la Mujer Emprendedora.	19 de noviembre

g) Actividades complementarias y extraescolares.

Actividades complementarias y extraescolares	***Breve descripción de la actividad***	***Temporalización*** *(indicar la SA donde se realiza)*
Visitas a empresas	Visita a una empresa social y a una empresa o start up para conocer la realidad industrial de la provincia	A lo largo del curso según disponibilidad

h) Atención a las diferencias individuales del alumnado.

1) Generalidades sobre la atención a las diferencias individuales:

Formas de representación	***Formas de acción y expresión***	***Formas de implicación***
En relación al qué del aprendizaje en la materia de Economía y Emprendimiento, la información se presenta de manera diversa: - Canales auditivos: podcasts. - Canales multimedia: vídeos. - Canales impresos: diapositivas y materiales en Teams ordenados por carpetas de SA.	En relación al cómo del aprendizaje existen diferentes maneras de expresar lo aprendido a través de: - Producciones escritas: pruebas objetivas de carácter competencial, portfolio personal del alumno (agenda de seguimiento), trabajo de investigación y cuaderno del profesor principalmente. - Producciones (expresiones) orales: pequeñas defensas orales, intervenciones diarias y resolución de casos reales.	En relación al porqué del aprendizaje, se trabaja desde sus motivaciones e intereses, así como conocimientos previos. Para ello se parte de: - La evaluación inicial de la asignatura (diagnóstico SA1). Se adapta los contenidos de la materia a sus gustos y preferencias (artistas famosos de redes sociales, cantantes, futbolistas, etcétera). - Se establecen ejemplos en base a factores de origen cultural. Por ejemplo: tradiciones económicas de su lugar de origen y/o comparación cultural.

2) Especificidades sobre la atención a las diferencias individuales:

Alumnado	***Adaptación curricular de acceso /no significativa***	***Observaciones***
No se dispone de alumnos con necesidades de atención individualizada.		

i) Evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado y vinculación de sus elementos. (Pag.5)

En todo momento se trabajará para que la evaluación sea tanto formativa como sumativa. El alumno tiene que ser consciente del proceso de su aprendizaje y la evaluación tiene que darle la retroalimentación necesaria para tal fin.
En cada una de las 3 evaluaciones, utilizaremos los siguientes instrumentos para evaluar los contenidos:

- Se evaluará al alumnado diariamente mediante la observación directa y la realización de actividades evaluables en el aula. Dicha observación contará un 10% de la nota final de la evaluación.
- Se realizarán periódicamente pruebas orales a cada alumno, al menos una por evaluación. De dichas pruebas se calculará una media aritmética que contará el 20% de la nota final de la evaluación.
- Se realizarán varias pruebas escritas cada evaluación, que contarán un 70% de la nota final de la evaluación.
- Todos estos porcentajes son aproximados ya que la evaluación será exclusivamente a través de los criterios de evaluación y las competencias

Para el cálculo de la nota de cada evaluación, que tiene que expresarse como un número entero, se seguirá el siguiente criterio:

- Redondeo matemático si la nota es superior a 5 puntos.
- Truncamiento si la nota es inferior a 5 puntos.

De este modo un alumno cuya media salga 5.46 obtendrá un 5 en la evaluación, un alumno que obtenga un 6.51 obtendrá un 7, y un alumno con un 4.8 se quedará con un 4.
La nota final de la asignatura será la que se obtenga de la media de todos los criterios de evaluación realizados durante el año, y como hay que expresarla como un número entero se seguirá el mismo criterio que para cada una de las 3 evaluaciones.
En caso de que un alumno suspenda una evaluación, podrá recuperarla realizando una prueba escrita en la fecha que el profesor determine.
Si un alumno no obtiene más de un 5 en la nota final de la asignatura, tendrá que recuperar la asignatura entera en una prueba final.

j) Procedimiento para la evaluación de la programación didáctica.

Indicadores de logro	***Instrumentos de evaluación***	***Momentos en los que se realizará la evaluación***	***Personas que llevarán a cabo la evaluación***
Valoración cualitativa	Rúbrica	Final de curso	Profesorado responsable de la asignatura
Valoración cualitativa	Valoración del profesor responsable de la asignatura	Final de trimestre	Profesorado responsable de la asignatura

Propuestas de mejora:

Se elaborará una propuesta de mejora una vez analizados los indicadores de logro de la programación didáctica.

Los criterios de evaluación y los contenidos de Economía son los establecidos en el anexo III del Decreto 40/2022, de 29 de septiembre.
Igualmente, los temas transversales están determinados en los apartados 1 y 2 del artículo 9 del Decreto 40/2022, de 29 de septiembre.

Criterios de evaluación	***Peso CE***	***Contenidos de materia***	***Contenidos transversales***	***Instrumento de evaluación***	***Agente evaluador***	***SA***
1.1 Comprender la realidad económica actual, analizando la repercusión de las decisiones adoptadas en el ámbito económico, valorando los procesos de integración económica y estableciendo comparaciones sobre las soluciones alternativas que ofrecen los distintos sistemas. (CCL2, STEM2, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CE1, CE2, CCEC3.2)	7,1%	A1, A3	CT1, CT4, CT5	*Prueba escrita*	*Heteroevaluación*	*SA12*
				Portfolio	*Heteroevaluación*	*SA12*
				Prueba oral	*Coevaluación*	*SA12*
				Registro anecdótico	*Autoevaluación*	*SA12*
1.2 Comprender el problema de la escasez identificando los motivos y comparando, de manera justificada, diferentes estrategias económicas de resolución del mismo. (CCL2, STEM2, CC3, CE1, CE2, CCEC3.2)	7,1%	A.1, A.2	CT1, CT4, CT5	*Prueba escrita*	*Heteroevaluación*	*SA1*
				Portfolio	*Heteroevaluación*	*SA1*
				Prueba oral	*Coevaluación*	*SA1*
				Registro anecdótico	*Autoevaluación*	*SA1*
1.3 Conocer los procesos que intervienen en la toma de las decisiones económicas de manera individual y colectiva por los agentes económicos, analizando el impacto que tienen en la sociedad. (STEM2, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CCEC3.2)	7,1%	A.2, B.1	CT1, CT4, CT5	*Prueba escrita*	*Heteroevaluación*	*SA3*
				Portfolio	*Heteroevaluación*	*SA3*
				Prueba oral	*Coevaluación*	*SA3*
				Registro anecdótico	*Autoevaluación*	*SA3*
2.1 Valorar la repercusión de los fallos del mercado a nivel microeconómico y facilitar el proceso de toma de decisiones en este ámbito, reconociendo y comprendiendo el funcionamiento del mismo. (CCL2, STEM2, CPSAA4, CC3, CE1)	7,1%	B2, B3	CT1, CT3, CT4, CT5	*Prueba escrita*	*Heteroevaluación*	*SA4*
				Portfolio	*Heteroevaluación*	*SA4*
				Prueba oral	*Coevaluación*	*SA4*

				Registro anecdótico	*Autoevaluación*	*SA4*
2.2 Entender el funcionamiento del mercado y la naturaleza de las transacciones que tienen lugar en él, analizando elementos como la oferta, la demanda, los precios, los tipos de mercado y los agentes implicados y reflexionado sobre su importancia como fuente de mejora económica y social. (STEM1, STEM2, CPSAA4, CC3, CE2)	7,2%	B.2, C.1	CT1, CT4, CT5	*Prueba escrita*	*Heteroevaluación*	*SA9*
				Portfolio	*Heteroevaluación*	*SA9*
				Prueba oral	*Coevaluación*	*SA9*
				Registro anecdótico	*Autoevaluación*	*SA9*
2.3 Analizar con espíritu crítico los fallos del mercado, evaluando sus consecuencias y reflexionando sobre sus posibles soluciones. (CCL2, CCL3, STEM2, CPSAA4, CC3, CE1)	7,2%	B3	CT1, CT3, CT4, CT5	*Prueba escrita*	*Heteroevaluación*	*SA8*
				Portfolio	*Heteroevaluación*	*SA8*
				Prueba oral	*Coevaluación*	*SA8*
				Registro anecdótico	*Autoevaluación*	*SA8*
3.1 Conocer cómo se produce el desarrollo económico y el bienestar social valorando, con sentido crítico, el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta. (CCL2, CCL3, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CC4, CE1, CE2)	7,1%	C2	CT1, CT3, CT4, CT5	*Prueba escrita*	*Heteroevaluación*	*SA2*
				Portfolio	*Heteroevaluación*	*SA2*
				Prueba oral	*Coevaluación*	*SA2*
				Registro anecdótico	*Autoevaluación*	*SA2*
3.2 Diferenciar los costes y beneficios que se generan en el flujo de la renta, para cada uno de los agentes económicos, estableciendo relaciones entre ellos y determinando su repercusión en el desarrollo económico y bienestar social. (CCL2, STEM1, CC4, CE1)	7,1%	C3	CT1, CT4, CT5	*Prueba escrita*	*Heteroevaluación*	*SA2*
				Portfolio	*Heteroevaluación*	*SA2*
				Prueba oral	*Coevaluación*	*SA2*
				Registro anecdótico	*Autoevaluación*	*SA2*

4.1 Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero valorando sus efectos sobre la economía real y analizando los elementos que intervienen en las decisiones financieras relacionadas con la inversión, el ahorro, los productos financieros y la búsqueda de fuentes de financiación. (CCL2, CP1, CPSAA4, CC2, CE1, CE2)	7,2%	C4, D1, D2	CT1, CT4, CT5	*Prueba escrita*	*Heteroevaluación*	*SA11*
				Portfolio	*Heteroevaluación*	*SA11*
				Prueba oral	*Coevaluación*	*SA11*
				Registro anecdótico	*Autoevaluación*	*SA11*
4.2 Planificar y gestionar con responsabilidad y progresiva autonomía las finanzas personales y adoptar decisiones fundamentadas a partir del conocimiento y comprensión del sistema financiero y de los elementos que intervienen en las decisiones financieras, valorando los efectos que estos pueden provocar en la economía real. (CCL3, STEM4, CD4, CPSAA1.2, CPSAA4, CPSAA5, CE1)	7,2%	D2, A5	CT1, CT4, CT5	*Prueba escrita*	*Heteroevaluación*	*SA7*
				Portfolio	*Heteroevaluación*	*SA7*
				Prueba oral	*Coevaluación*	*SA7*
				Registro anecdótico	*Autoevaluación*	*SA7*
4.3 Adquirir conocimientos financieros a partir del análisis del sistema financiero, su funcionamiento y los efectos que se derivan de las decisiones adoptadas en él, estableciendo conexiones entre estos aprendizajes y las decisiones financieras personales que afectan a la vida cotidiana. (CCL2, CCL3, CP2, CD4, CPSAA1.2, CPSAA4, CC2)	7,2%	D3, D4, A4	CT1, CT4, CT5	*Prueba escrita*	*Heteroevaluación*	*SA5*
				Portfolio	*Heteroevaluación*	*SA5*
				Prueba oral	*Coevaluación*	*SA5*
				Registro anecdótico	*Autoevaluación*	*SA5*
5.1 Proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad a partir de la identificación de los retos y desafíos que plantea la economía actual, analizando con sentido crítico, el impacto que provocan la globalización, la nueva economía y la	7,2%	E.1, E.2, E.3	CT1, CT2, CT3, CT4, CT5	*Prueba escrita*	*Heteroevaluación*	*SA10*
				Portfolio	*Heteroevaluación*	*SA10*

revolución digital en el bienestar económico y social de los ciudadanos. (CCL1, CCL2, CCL3, STEM4, CD1, CD5, CPSAA1.2, CPSAA5, CC3, CE1, CCEC3.2)				*Prueba oral*	*Coevaluación*	*SA10*
				Registro anecdótico	*Autoevaluación*	*SA10*
5.2 Comprender los retos económicos actuales analizando, de forma crítica y constructiva el entorno, identificando aquellos elementos que condicionan y transforman la economía y fomentando iniciativas que respondan a las necesidades que plantean estos retos. (CCL2, CCL3, CP2, CD1, CPSAA1.2, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CE1)	7,1%	E.4, E.5	CT1, CT3, CT4, CT5	*Prueba escrita*	*Heteroevaluación*	*SA6*
				Portfolio	*Heteroevaluación*	*SA6*
				Prueba oral	*Coevaluación*	*SA6*
				Registro anecdótico	*Autoevaluación*	*SA6*
6.1 Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía. (CCL3, CCL5, STEM2, STEM5, CD1, CPSAA5, CC3, CC4, CE1, CE2, CE3)	7,1%	E.6, C.5, A.6	CT1, CT4, CT5	*Prueba escrita*	*Heteroevaluación*	*SA3*
				Portfolio	*Heteroevaluación*	*SA3*
				Prueba oral	*Coevaluación*	*SA3*
				Registro anecdótico	*Autoevaluación*	*SA3*

ANEXO I. CONTENIDOS DE ECONOMÍA DE 1º BACHILLERATO

A. Las decisiones económicas.

A.1 La economía, las necesidades, los bienes y la escasez. El contenido económico de las relaciones sociales. La modelización como herramienta para entender las interacciones económicas.

A.2 El proceso de toma de decisiones económicas. La racionalidad. El coste de oportunidad. Los costes irrecuperables. El análisis marginal. Los incentivos y las expectativas. Teoría de juegos. La eficiencia. Riesgo e incertidumbre.

A.3 La organización económica y los sistemas económicos; valoración y comparación.

A.4 Planificación y gestión de las decisiones financieras: la inversión, el ahorro y el consumo. Dinero y transacciones.

A.5 Economía del comportamiento. Desviaciones de la racionalidad económica. Decisiones económicas y éticas.

A.6 Métodos para el análisis de la realidad económica: el método científico, la modelización y experimentos o ensayos económicos.

B. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión microeconómica.

B.1 Agentes económicos y flujo circular de la renta. La empresa y la actividad productiva.

B.2 Intercambio y mercado. Tipos y funcionamiento de los mercados. Representación gráfica.

B.3 La elasticidad. Los fallos de mercado. El análisis coste-beneficio.

C. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión macroeconómica.

C.1 La macroeconomía. Agregados macroeconómicos básicos. La demanda agregada, la oferta agregada y su funcionamiento.

C.2 Crecimiento económico y desarrollo. Los factores del crecimiento. La distribución de la renta y la acumulación del capital. Relación entre eficiencia y equidad. Indicadores del desarrollo social. Bienestar y calidad de vida.

C.3 Economía laboral. El funcionamiento y las tendencias de los mercados de trabajo. Tipos de desempleo. Efectos y medidas correctoras. La brecha salarial.

C.4 El sistema financiero, su funcionamiento y sus efectos. Evolución del panorama financiero. El dinero. Tipología del dinero y su proceso de creación. Funciones del dinero y formas de dinero. Riesgo y beneficio. El papel de los bancos en la economía. Funcionamiento de los productos financieros como préstamos, hipotecas, y sus sustitutos. Los seguros.

C.5 El comercio internacional, los procesos de integración económica y sus efectos. Proteccionismo y libre comercio. La Unión Europea y Monetaria. El mercado de divisas y los tipos de cambio

D. Las políticas económicas.

D.1 Economía positiva y economía normativa. La intervención del Estado y su justificación. La política económica y sus efectos.

D.2 La política fiscal. El estado del bienestar y su financiación. El principio de solidaridad y los impuestos. El déficit público, la deuda pública y sus efectos. La economía sumergida.

D.3 La política monetaria y la estabilidad de precios. Funcionamiento del mercado monetario. La inflación: teorías explicativas. Efecto de las políticas monetarias sobre la inflación, el crecimiento y el bienestar.

D.4 Políticas de rentas.

E. Los retos de la economía española en un contexto globalizado.

E.1 La globalización: factores explicativos, oportunidades y riesgos. La reducción de las desigualdades. Pobreza relativa y pobreza absoluta en un mundo global.

E.2 Los recursos naturales y los efectos de la producción y el consumo en la sostenibilidad ambiental. La economía ecológica y la economía circular.

E.3 La nueva economía y la revolución digital. La economía colaborativa. El impacto de la revolución digital sobre el empleo y la distribución de la renta. La adaptación de la población activa ante los retos de la revolución digital.

E.4 Democracia y estado del bienestar. El futuro del estado del bienestar y su relación con la democracia. Sostenibilidad de las pensiones. Los flujos migratorios y sus implicaciones socioeconómicas.

E.5 Teorías sobre el decrecimiento económico.

E.6 Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los retos económicos actuales. Estudio de casos.

ANEXO II: CONTENIDOS TRANSVERSALES DE BACHILLERATO

CT1. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y su uso ético y responsable.

CT2. La educación para la convivencia escolar proactiva, orientada al respeto de la diversidad como fuente de riqueza.

CT3. Las técnicas y estrategias propias de la oratoria que proporcionen al alumnado confianza en sí mismo, gestión de sus emociones y mejora de sus habilidades sociales.

CT4. Las actividades que fomenten el interés y el hábito de lectura.

CT5. Las destrezas para una correcta expresión escrita.

Junta de Castilla y León
Consejería de Educación

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO DE 2º BACHILLERATO



La Programación didáctica deberá contener, al menos, los siguientes elementos:

ii) Introducción: conceptualización y características de la materia.
jj) Competencias específicas y vinculaciones con los descriptores operativos: mapa de relaciones competenciales.
kk) Metodología didáctica.
ll) Secuencia de unidades temporales de programación.
mm) Materiales y recursos de desarrollo curricular.
nn) Concreción de planes, programas y proyectos del centro vinculados con el desarrollo del currículo de la materia.
oo) Actividades complementarias y extraescolares.
pp) Atención a las diferencias individuales del alumnado.
qq) Evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado y vinculación de sus elementos.
rr) Procedimiento para la evaluación de la programación didáctica.

En base a estos elementos y con el objetivo de facilitar la labor docente, se propone el siguiente modelo de programación didáctica. Igualmente, se ponen a disposición unas instrucciones para su cumplimentación.

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO DE 2º BACHILLERATO

a) Introducción: conceptualización y características de la materia.

La conceptualización y características de la materia Empresa y Diseño de Modelos de Negocio se establecen en el anexo III del *Decreto 40/2022, de 29 de septiembre, por el que se establece la ordenación y el currículo del bachillerato en la Comunidad de Castilla y León.*

b) Competencias específicas y vinculaciones con los descriptores operativos: mapa de relaciones competenciales.

Las competencias específicas de Empresa y Diseño de Modelos de Negocio son las establecidas en el anexo III del Decreto 40/2022, de 29 de septiembre. El mapa de relaciones competenciales de dicha materia se establece en el anexo IV del Decreto 40/2022, de 29 de septiembre.

c) Metodología didáctica.

Métodos pedagógicos (estilos, estrategias y técnicas de enseñanza):

Se buscará alternar entre las estrategias expositivas y las de indagación personal y en grupo utilizando las siguientes metodologías activas:

- Métodos expositivos:
  - **Métodos narrativos**: Las principales técnicas que se usarán en la materia son la explicación oral con apoyo visual de diapositivas. Estas diapositivas serán adaptadas a las necesidades del grupo y a sus intereses. Las lecciones magistrales serán combinadas con vídeos que reflejen contenidos teóricos abstractos para su mayor comprensión.
- Métodos de elaboración:
  - **Interrogativo**: partiendo de los conocimientos previos del alumnado se utilizará el método socrático como manera de descubrir los nuevos conocimientos a partir de su base.
  - **Descubrimiento**: estás técnicas serán de gran interés en las situaciones de aprendizaje del segundo y tercer trimestre en el que se desarrolla un proyecto personal y colectivo. El aprendizaje basado en problemas, en análisis de casos y el cooperativo son de gran utilidad para la adquisición de las competencias.

Dentro de las estrategias que se realizarán en esta asignatura son:

- **Rol del docente**: los profesores responsables de la asignatura llevan a cabo un reparto equitativo del tiempo en el cual es protagonista, intentando en la medida de lo posible, o abstractos.
- **Rol del alumnado**: se apostará por estrategias que aumenten el grado de autonomía del alumnado (muy importante al ser último curso de final de etapa) y fomentando la toma de decisiones en su propio proceso de enseñanza-aprendizaje.

Asimismo, para poder desarrollar con éxito las metodología expositivas y activas explicadas anteriormente, será preciso el uso, tanto por parte del docente como del alumnado, de diversos medios y recursos informáticos.

Tipos de agrupamientos y organización de tiempos y espacios:

- Agrupamientos individuales: participación diaria en clase.
- Agrupamientos grupales: en aquellas situaciones de aprendizaje que se requiera de la formación de grupos como puede ser un trabajo de investigación.
- Agrupamientos por pares: trabajos diarios en clase de participación en parejas.
- *Aula de informática: una o dos personas por ordenador/equipo.*

Clase de referencia: agrupamientos flexibles (tanto individuales, por parejas y en grupos) en función de las necesidades y actividades.

d) Secuencia de unidades temporales de programación.

	Título	***Fechas y sesiones***
PRIMER TRIMESTRE	*SA 1: La economía y la empresa*	*10 sesiones*
	SA 2: El emprendimiento	*10 sesiones*
	SA 3: La organización de la empresa	*10 sesiones*
	SA 4: ¿A quién voy a vender? La actividad comercial y el marketing	*10 sesiones*
SEGUNDO TRIMESTRE	*SA 5: ¿Cómo voy a producir y con quién? Función de producción*	*10 sesiones*
	SA 6: ¿Cómo se organiza el personal de una empresa? La gestión de recursos humanos	*10 sesiones*
	SA 7: ¿Cómo consigue la empresa el dinero que necesita y a qué lo destina? Función financiera e inversión	*10 sesiones*
	SA 8: El patrimonio y las cuentas anuales de la empresa	*10 sesiones*
TERCER TRIMESTRE	*SA 9: La situación financiera de la empresa. El análisis y la interpretación de la información contable*	*10 sesiones*
	SA 10: La digitalización y los nuevos modelos de negocio	*10 sesiones*
	SA 11: La innovación en los modelos de negocio	*10 sesiones*
	SA 12: ¿Qué es el plan de negocio? La estructura del pla de empresa	*10 sesiones*
	SA 13: Repaso de curso	*2 sesiones*

e) Materiales y recursos de desarrollo curricular.

	Editorial	***Edición/ Proyecto***	***ISBN***
En su caso, ***Libros de texto***	*Mc Graw Hill*	*Empresa y diseño de modelos de negocio, 2º Bachillerato, 1ª Edición*	*978-84-486-3772-9*

	Materiales	***Recursos***
Impresos	Fotocopias de ejercicios, artículos de periódicos	-
Digitales e informáticos	Diapositivas, apuntes del profesor, materiales digitales de apoyo, contenido de webs de economía	Ordenadores, Microsoft Office, Canva, Teams
Medios audiovisuales y multimedia	Visualización de videos de internet, páginas web, documentales	Pizarra digital, ordenador de clase
Manipulativos	-	-

f) Concreción de planes, programas y proyectos del centro vinculados con el desarrollo del currículo de la materia.

Planes, programas y proyectos	***Implicaciones de carácter general desde la materia***	***Temporalización*** *(indicar la SA donde se trabaja)*

Plan de Lectura	Se propondrán una serie de lecturas para su trabajo y relación con los temas estudiados y se trabajará la comprensión lectora a través de blogs, noticias y artículos de actualidad.	A lo largo del curso
Plan TIC	Creación de un pequeño diccionario económico, selección de noticias económicas relevantes y de actualidad, presentación de trabajos y proyectos orales.	A lo largo del curso
Plan de Convivencia	Se colaborará con los actos del centro en días específicos como: día de la educación, día de la convivencia, etc	A lo largo del curso
Plan de fomento de la igualdad entre hombres y mujeres	Actividades para la celebración del día de la mujer y su implicación económica	Semana del 3 al 7 de marzo
Plan de adquisición del espíritu emprendedor	Actividades para Celebrar el Día Internacional de la Mujer Emprendedora (19 noviembre).	19 de noviembre

g) Actividades complementarias y extraescolares.

Actividades complementarias y extraescolares	***Breve descripción de la actividad***	***Temporalización*** *(indicar la SA donde se realiza)*
No hay planeadas actividades complementarias ni extraescolares para este curso		

h) Atención a las diferencias individuales del alumnado.

1) Generalidades sobre la atención a las diferencias individuales:

Formas de representación	***Formas de acción y expresión***	***Formas de implicación***
Las sesiones se adaptarán a los diferentes niveles del alumnado en cuanto a ritmos de aprendizaje intentando adaptarse a todas las necesidades. También se adaptarán a los gustos y aficiones del alumnado en cuanto a textos, ejemplos, etc.	Se realizarán adaptaciones de las actividades según el nivel y los gustos y aficiones de los alumnos. La agrupación irá en función de las necesidades de las sesiones y actividades.	Cambios de temática de actividades para fomentar el dinamismo de las clases, así como agrupamientos cambiantes también para evitar la monotonía de las sesiones.

2) Especificidades sobre la atención a las diferencias individuales:

Alumnado	***Adaptación curricular de acceso /no significativa***	***Observaciones***
Alumno Nº1	Adaptaciones no significativas.	Se llevarán a cabo las pautas fijadas por el centro para el trascurso de las sesiones y llevar a cabo las medidas necesarias.

i) Evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado y vinculación de sus elementos. (Pag.5)

En todo momento se trabajará para que la evaluación sea tanto formativa como sumativa. El alumno tiene que ser consciente del proceso de su aprendizaje y la evaluación tiene que darle la retroalimentación necesaria para tal fin.

En cada una de las 3 evaluaciones, utilizaremos los siguientes instrumentos para evaluar los contenidos:

- Se evaluará al alumnado diariamente mediante la observación directa y la realización de actividades evaluables en el aula. Dicha observación contará un 10% de la nota final de la evaluación.
- Se realizarán periódicamente pruebas orales a cada alumno, al menos una por evaluación. De dichas pruebas se calculará una media aritmética que contará el 10% de la nota final de la evaluación.
- Se realizarán un mínimo de 2 pruebas escritas cada evaluación, que contarán un 80% de la nota final de la evaluación.

Para el cálculo de la nota de cada evaluación, que tiene que expresarse como un número entero, se seguirá el siguiente criterio:

- Redondeo matemático si la nota es superior a 5 puntos.
- Truncamiento si la nota es inferior a 5 puntos.

De este modo un alumno cuya media salga 5.46 obtendrá un 5 en la evaluación, un alumno que obtenga un 6.51 obtendrá un 7, y un alumno con un 4.8 se quedará con un 4.
La nota final de la asignatura será la que se obtenga de la media de todos los criterios de evaluación realizados durante el año, y como hay que expresarla como un número entero se seguirá el mismo criterio que para cada una de las 3 evaluaciones.
En caso de que un alumno suspenda una evaluación, podrá recuperarla realizando una prueba escrita en la fecha que el profesor determine.
Si un alumno no obtiene más de un 5 en la nota final de la asignatura, tendrá que recuperar la asignatura entera en un examen final similar al que se realizará en EBAU.

j) Procedimiento para la evaluación de la programación didáctica.

Indicadores de logro	***Instrumentos de evaluación***	***Momentos en los que se realizará la evaluación***	***Personas que llevarán a cabo la evaluación***
Valoración cualitativa	Rúbrica	Final de curso	Profesorado responsable de la asignatura
Valoración cualitativa	Valoración del profesor responsable de la asignatura	Final de trimestre	Profesorado responsable de la asignatura

Propuestas de mejora:

Se elaborará una propuesta de mejora una vez analizados los indicadores de logro de la programación didáctica.

Los criterios de evaluación y los contenidos de Empresa y Diseño de Modelos de Negocio son los establecidos en el anexo III del Decreto 40/2022, de 29 de septiembre. Igualmente, los temas transversales están determinados en los apartados 1 y 2 del artículo 9 del Decreto 40/2022, de 29 de septiembre.

Criterios de evaluación	***Peso CE***	***Contenidos de materia***	***Contenidos transversales***	***Instrumento de evaluación***	***Agente evaluador***	***SA***
1.1 Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización. (CCL2, CD2 CPSAA1.2, CPSAA4, CC1, CE1, CE2)	4%	A.1, A.2, A.4	CT1, CT4, CT5	*Prueba escrita*	*Heteroevaluación*	*SA1*
				Prueba oral	*Coevaluación*	*SA1*
				Guía de observación	*Heteroevaluación*	*SA1*
1.2 Analizar el papel de la I+D+i en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía. (CCL2, CD5, CPSAA1.2, CPSAA4, CE1, CE2)	4%	A.4	CT1, CT4, CT5	*Prueba escrita*	*Heteroevaluación*	*SA11*
				Prueba oral	*Autoevaluación*	*SA11*
				Guía de observación	*Heteroevaluación*	*SA11*
2.1 Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado, investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial. (CCL3, CPSAA5, CC4, CE1)	8%	A.3	CT1, CT2, CT4, CT5	*Prueba escrita*	*Heteroevaluación*	*SA2, SA8*
				Prueba oral	*Coevaluación*	*SA2, SA8*
				Guía de observación	*Heteroevaluación*	*SA2, SA8*
2.2 Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital. (CCL2, CCL3, CD1)	4%	A.2	CT3, CT4, CT5	*Prueba escrita*	*Heteroevaluación*	*SA3*
				Prueba oral	*Autoevaluación*	*SA3*
				Guía de observación	*Heteroevaluación*	*SA3*
2.3 Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad,	4%	D.1	CT1, CT2, CT4, CT5	*Prueba escrita*	*Heteroevaluación*	*SA6*

explicando, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad. (CCL2, CCL3, STEM4, CPSAA2, CPSAA5, CC4, CE1)				*Prueba oral*	*Coevaluación*	*SA6*
				Guía de observación	*Heteroevaluación*	*SA6*
3.1 Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo. (STEM2, STEM4, CC3, CE1, CCEC4.1)	4%	B.1	CT1, CT3, CT4, CT5	*Prueba escrita*	*Heteroevaluación*	*SA12*
				Prueba oral	*Coevaluación*	*SA12*
				Guía de observación	*Heteroevaluación*	*SA12*
3.2 Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio. (CCL2, CCL3, STEM2, CPSAA4)	4%	B.4	CT1, CT4, CT5	*Prueba escrita*	*Heteroevaluación*	*SA10*
				Prueba oral	*Coevaluación*	*SA10*
				Guía de observación	*Heteroevaluación*	*SA10*
3.3 Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio. (CCL2, CCL3, STEM2, CPSAA4)	8%	B.3	CT1, CT2, CT4, CT5	*Prueba escrita*	*Heteroevaluación*	*SA5, SA7*
				Prueba oral	*Autoevaluación*	*SA5, SA7*
				Guía de observación	*Heteroevaluación*	*SA5, SA7*
3.4 Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos del modelo de negocio. (CCL2, CCL3, STEM2, CPSAA4, CCEC4.1)	4%	B.2	CT1, CT4, CT5	*Prueba escrita*	*Heteroevaluación*	*SA4*
				Prueba oral	*Coevaluación*	*SA4*
				Guía de observación	*Heteroevaluación*	*SA4*
4.1 Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida, tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, aplicando estrategias y	8%	C.2	CT1, CT3, CT4, CT5	*Prueba escrita*	*Heteroevaluación*	*SA4, SA12*
				Prueba oral	*Coevaluación*	*SA4, SA12*

nuevas fórmulas comunicativas. (CCL1, CCL3, CD3, CPSAA4, CE2)				*Guía de observación*	*Heteroevaluación*	*SA4, SA12*
4.2 Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la trasmisión de la misma a otros. (CCL1, CCL3, CP1, CD3, CCEC4.1, CCEC4.2)	8%	C.2	CT1, CT3, CT4, CT5	*Prueba escrita*	*Heteroevaluación*	*SA2, SA6*
				Prueba oral	*Coevaluación*	*SA2, SA6*
				Guía de observación	*Heteroevaluación*	*SA2, SA6*
4.3 Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada. (CCL1, CCL3, CP1, CP2, CD3, CCEC4.1, CCEC4.2)	8%	C.3, C.6	CT1, CT3, CT4, CT5	*Prueba escrita*	*Heteroevaluación*	*SA5, SA11*
				Prueba oral	*Coevaluación*	*SA5, SA11*
				Guía de observación	*Heteroevaluación*	*SA5, SA11*
5.1 Validar la propuesta del modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial. (STEM1, STEM2, CD2, CD3, CPSAA1.1, CPSAA5, CE1, CE2, CE3)	8%	C.5, C.8, C.9, D.3	CT1, CT4, CT5	*Prueba escrita*	*Heteroevaluación*	*SA1, SA9*
				Prueba oral	*Autoevaluación*	*SA1, SA9*
				Guía de observación	*Heteroevaluación*	*SA1, SA9*
5.2 Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado. (STEM1, STEM2, CD2, CD3, CPSAA5, CE1, CE2, CE3)	8%	B.3	CT1, CT4, CT5	*Prueba escrita*	*Heteroevaluación*	*SA8, SA9*
				Prueba oral	*Coevaluación*	*SA8, SA9*
				Guía de observación	*Heteroevaluación*	*SA8, SA9*
5.3 Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas. (STEM1, STEM2, CD2, CD3, CPSAA5, CE1, CE2, CE3)	8%	D.4, D.5	CT1, CT3, CT4, CT5	*Prueba escrita*	*Heteroevaluación*	*SA3, SA12*
				Prueba oral	*Coevaluación*	*SA3, SA12*

				Guía de observación	*Heteroevaluación*	*SA3, SA12*
5.4 Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados. (STEM1, STEM2, CD2, CD3, CPSAA5, CE1, CE2, CE3)	8%	B.5, B.6, D.6	CT1, CT2, CT3, CT4, CT5	*Prueba escrita*	*Heteroevaluación*	*SA7, SA10*
				Prueba oral	*Coevaluación*	*SA7, SA10*
				Guía de observación	*Heteroevaluación*	*SA7, SA10*

ANEXO I. CONTENIDOS DE EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO DE 2º BACHILLERATO

A. La empresa y su entorno.

A.1 El empresario o la empresaria. Perfiles.

A.2 La empresa. Clasificación. Localización y dimensión de la empresa. Marco jurídico que regula la actividad empresarial.

A.3 El entorno empresarial. Responsabilidad social corporativa. Mujer y emprendimiento. Inclusión y emprendimiento.

A.4 Empresa, digitalización e innovación. I+D+i. Teorías de la innovación. Tipos de innovación. Tendencias emergentes. Estrategias de innovación.

B. El modelo de negocio y de gestión.

B.1 Empresa y modelo de negocio.

B.2 La función comercial. Segmento de clientes. La propuesta de valor. Canales. Relaciones con clientes. Fuentes de ingresos. Estrategias de marketing.

B.3 La función productiva. Proceso productivo. Eficiencia y productividad. Actividades clave. Recursos clave. Asociaciones clave. Estructura de costes: clasificación y cálculo de costes.

B.4 La función de dirección. Estructuras organizativas. La gestión de los recursos humanos. Formación y funcionamiento de equipos ágiles. Habilidades que demanda el mercado de trabajo. La contratación y las relaciones laborales de la empresa. Las políticas de igualdad y de inclusión en las empresas.

B.5 La función financiera. Estructura económica y financiera. Inversión. Valoración y selección de inversiones. Recursos financieros. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.

B.6 La información en la empresa: obligaciones contables. Composición y valoración del patrimonio. Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración de balance y cuenta de pérdidas y ganancias.

C. Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.

C.1 La creatividad aplicada al desarrollo de una idea y al diseño de modelo de negocio y de gestión. El proceso de creatividad: divergencia y convergencia. Dinámicas de generación de nuevas ideas de modelos de negocio.

C.2 Las herramientas de organización de ideas: Pensamiento Visual o Visual Thinking. Capacidad de síntesis. Ideación. Comunicación.

C.3 El lienzo de modelo de negocio y de gestión: concepto, áreas, bloques, utilidad y patrones de modelos de negocio.

C.4 El punto de vista de los clientes: mapa de empatía.

C.5 El prototipado: concepto y utilidad. Posibilidades de prototipado: bienes, servicios y aplicaciones.

C.6 Las herramientas de presentación de un proyecto o de una idea. Metodología: narración de historias o storytelling y el discurso en el ascensor o elevator pitch. Otras metodologías.

C.7 Competencia y nichos de mercado.

C.8 Los escenarios: exploración de ideas, escenarios futuros y nuevos modelos de negocio. Pivotado de la idea de negocio en base al estudio de escenarios.

C.9 Otras herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.

D. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación.

D.1 El entorno del modelo de negocio. Previsión: tendencias clave. Macroeconomía: variables macroeconómicas. Análisis PEST. Competencia: fuerzas competitivas.

D.2 La evaluación previa de modelos de negocio: análisis DAFO, análisis previsional de ingresos y costes, el umbral de rentabilidad.

D.3 La validación del modelo de negocio. Lean Startup. Desarrollo de clientes. Desarrollo de producto ágil.

D.4 La protección de la idea, del producto y de la marca.

D.5 La toma de decisiones. Estrategias. Simulación en hoja de cálculo. Redacción de un plan de negocios básico.

D.6 El análisis de resultados: estudio de mercado, análisis e interpretación de la información contable y análisis de estados financieros.

ANEXO II: CONTENIDOS TRANSVERSALES DE BACHILLERATO

CT1. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y su uso ético y responsable.

CT2. La educación para la convivencia escolar proactiva, orientada al respeto de la diversidad como fuente de riqueza.

CT3. Las técnicas y estrategias propias de la oratoria que proporcionen al alumnado confianza en sí mismo, gestión de sus emociones y mejora de sus habilidades sociales.

CT4. Las actividades que fomenten el interés y el hábito de lectura.

CT5. Las destrezas para una correcta expresión escrita.

Junta de Castilla y León
Consejería de Educación

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE 2º BACHILLERATO



La Programación didáctica deberá contener, al menos, los siguientes elementos:

ss) Introducción: conceptualización y características de la materia.
tt) Competencias específicas y vinculaciones con los descriptores operativos: mapa de relaciones competenciales.
uu) Metodología didáctica.
vv) Secuencia de unidades temporales de programación.
ww) Materiales y recursos de desarrollo curricular.
xx) Concreción de planes, programas y proyectos del centro vinculados con el desarrollo del currículo de la materia.
yy) Actividades complementarias y extraescolares.
zz) Atención a las diferencias individuales del alumnado.
aaa) Evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado y vinculación de sus elementos.
bbb) Procedimiento para la evaluación de la programación didáctica.

En base a estos elementos y con el objetivo de facilitar la labor docente, se propone el siguiente modelo de programación didáctica. Igualmente, se ponen a disposición unas instrucciones para su cumplimentación.

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE 2º BACHILLERATO

a) Introducción: conceptualización y características de la materia.

La conceptualización y características de la materia Fundamentos de Administración y Gestión se establecen en el anexo III del *Decreto 40/2022, de 29 de septiembre, por el que se establece la ordenación y el currículo del bachillerato en la Comunidad de Castilla y León.*

b) Competencias específicas y vinculaciones con los descriptores operativos: mapa de relaciones competenciales.

Las competencias específicas de Fundamentos de Administración y Gestión son las establecidas en el anexo III del Decreto 40/2022, de 29 de septiembre. El mapa de relaciones competenciales de dicha materia se establece en el anexo IV del Decreto 40/2022, de 29 de septiembre.

c) Metodología didáctica.

Métodos pedagógicos (estilos, estrategias y técnicas de enseñanza):
Se plantea el enfoque de esta materia desde una perspectiva teórico-práctica aplicando los saberes al análisis de casos e investigaciones sobre la realidad socioeconómica usando para ello métodos y procedimientos de observación e investigación y herramientas de análisis económico. Partir del estudio de la realidad desde una perspectiva económica y teniendo presente su interconexión con otras disciplinas permitirá al alumnado tomar decisiones fundamentadas y proponer iniciativas que puedan dar soluciones a los nuevos retos que plantea la sociedad actual.

-Estudios de casos reales.
-Expositivas para presentar los saberes básicos.
-Estrategias de reflexión y participación.
-Estrategias orales.
-Estrategias colaborativas.

Tipos de agrupamientos y organización de tiempos y espacios:
-Agrupamientos individuales: participación diaria en clase.
-Agrupamientos grupales: formados por cada proyecto de emprendimiento.

El espacio empleado para llevar a cabo esta programación será el aula de informática.

d) Secuencia de unidades temporales de programación.

	Título	***Fechas y sesiones***
PRIMER TRIMESTRE	*SA 1: Innovación empresarial. La idea de negocio: el proyecto de empresa.*	*15 sesiones*
	SA 2: La organización interna de la empresa. Forma jurídica y recursos.	*20 sesiones*
	SA 3: Documentación y trámites para la puesta en marcha de la empresa.	*18 sesiones*
	SA 4: El plan de aprovisionamiento.	*14 sesiones*
	SA 5: Gestión comercial y marketing en la empresa.	*19 sesiones*

SEGUNDO TRIMESTRE	*SA 6: Gestión de los recursos humanos.*	*19 sesiones*
TERCER TRIMESTRE	*SA 7: Gestión de la contabilidad de la empresa.*	*10 sesiones*
	SA 8: Gestión de las necesidades de inversión y financiación. Viabilidad de la empresa.	*8 sesiones*
	SA 9: Exposición pública del desarrollo de la idea de negocio.	*2 sesiones*

e) Materiales y recursos de desarrollo curricular.

	Materiales	***Recursos***
Impresos	Diapositivas impresas	-
Digitales e informáticos	Diapositivas disponibles en Teams	Pizarra digital, ordenador
Medios audiovisuales y multimedia	Vídeos, postcasts, páginas web, películas y documentales relacionados con la materia	-
Manipulativos	Bingo de formas jurídicas, Rasca y gana de FAG	-

f) Concreción de planes, programas y proyectos del centro vinculados con el desarrollo del currículo de la materia.

Planes, programas y proyectos	***Implicaciones de carácter general desde la materia***	***Temporalización*** *(indicar la SA donde se trabaja)*
Plan de Lectura	Se desarrollará la comprensión lectora y se promoverá la lectura a través de sitios web y noticias de actualidad.	Todas
Plan de Convivencia	Actividades de resolución de conflictos personales y laborales.	Todas
Plan de fomento de la igualdad entre hombres y mujeres	Los alumnos trabajarán en grupos mixtos. Toma de decisiones en el plan de empresa de forma democrática.	Todas

g) Actividades complementarias y extraescolares.

Actividades complementarias y extraescolares	***Breve descripción de la actividad***	***Temporalización*** *(indicar la SA donde se realiza)*
No hay planeadas actividades complementarias ni extraescolares para este curso		

h) Atención a las diferencias individuales del alumnado.

1) Generalidades sobre la atención a las diferencias individuales:

Formas de representación	*Formas de acción y expresión*	*Formas de implicación*
Diferentes ritmos de aprendizaje, gustos y aficiones.	Ajuste de las actividades según el nivel del alumnado. Organización de los estudiantes en grupos para promover el aprendizaje cooperativo y la enseñanza entre pares. Planificación de actividades variadas con temáticas diversas para atender los diferentes intereses de los estudiantes.	Los estudiantes trabajan con la mayor parte del tiempo en equipos, donde aquellos más avanzados pueden apoyar a los que tienen más dificultades, lo que fortalece el aprendizaje de ambos.

2) Especificidades sobre la atención a las diferencias individuales:

Alumnado	*Adaptación curricular de acceso /no significativa*	*Observaciones*
En esta clase no se necesitan adaptaciones curriculares en ninguno de los alumnos que cursan la asignatura.		

i) Evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado y vinculación de sus elementos. (Pag.5)

Al inicio del curso, se realizará una prueba de evaluación inicial cuyo carácter será meramente informativo, nos servirá para conocer los conocimientos previos del alumnado.

La evaluación será tanto formativa como sumativa. En cada una de las evaluaciones, se usarán los siguientes instrumentos:

- Pruebas escritas (50% de la nota final): Se realizará al menos una en cada evaluación. Cada una de las pruebas se valorará sobre 10 puntos y su estructura puede estar formada por todos a algunos de los siguientes componentes:

  -Preguntas tipo test
  -Preguntas para desarrollar
  -Preguntas cortas
  -Resolución de casos prácticos
  -Cualquier otro que juzgue oportuno para evaluar los contenidos

- Pruebas orales (20% de la nota final): Se realizará al menos una por evaluación. Cada una de dichas pruebas se valorará sobre 10 puntos. Estas pruebas se llevarán a cabo individualmente y/o en equipo, sobre temas relacionados en el currículo, utilizando fuentes de información diversas y se valorarán distintos aspectos como la calidad de la presentación, dominio del contenido, lenguaje corporal y el uso de recursos visuales y/o tecnológicos.
- Trabajos individuales y grupales (20% de la nota final): los alumnos realizarán varios proyectos y/o situaciones de aprendizaje donde tendrán que poner en práctica todo lo que vayan aprendiendo en la asignatura.
- Actitud (10% de la nota final): se valorará si participa activa y positivamente en clase con su trabajo diario (intervenciones orales, trabajo individual o en grupo...) mostrando interés por aquellas

actividades que se desarrollan en el aula; su relación con el profesorado, con los compañeros/as y con el resto de la comunidad educativa es respetuosa, tolerante y educada; realiza las tareas y actividades propuestas en clase y entrega los trabajos en los plazos establecidos; se esfuerza por mejorar su rendimiento escolar; asistencia positiva a clase de forma continuada y con puntualidad; tiene autonomía para aprender por sí mismo; trabaja en equipo (participa, asume sus responsabilidades, escucha a los demás integrantes, expone y defiende sus propias ideas con un carácter asertivo...).

Para el cálculo de la nota de cada evaluación, que tiene que expresarse como un número entero, se seguirá el siguiente criterio:

- Redondeo matemático si la nota es superior a 5 puntos.
- Truncamiento si la nota es inferior a 5 puntos.

De este modo un alumno cuya media salga 5.46 obtendrá un 5 en la evaluación, un alumno que obtenga un 6.51 obtendrá un 7, y un alumno con un 4.8 se quedará con un 4.
La nota final de la asignatura será la que se obtenga de la media de todos los criterios de evaluación realizados durante el año, y como hay que expresarla como un número entero se seguirá el mismo criterio que para cada una de las 3 evaluaciones.
En caso de que un alumno suspenda una evaluación, podrá recuperarla realizando una prueba escrita en la fecha que el profesor determine.

j) Procedimiento para la evaluación de la programación didáctica.

Indicadores de logro	*Instrumentos de evaluación*	*Momentos en los que se realizará la evaluación*	*Personas que llevarán a cabo la evaluación*
Valoración cualitativa	Rúbrica	Final de curso	Profesorado responsable de la asignatura
Valoración cualitativa	Valoración del profesor responsable de la asignatura	Final de trimestre	Profesorado responsable de la asignatura

Los criterios de evaluación y los contenidos de Fundamentos de Administración y Gestión son los establecidos en el anexo III del Decreto 40/2022, de 29 de septiembre. Igualmente, los temas transversales están determinados en los apartados 1 y 2 del artículo 9 del Decreto 40/2022, de 29 de septiembre.

Criterios de evaluación	***Peso CE***	***Contenidos de materia***	***Contenidos transversales***	***Instrumento de evaluación***	***Agente evaluador***	***SA***
1.1 Relacionar distintos aspectos de la innovación con el desarrollo sostenible y la calidad de vida, proponiendo diferentes ideas de negocio. (CD3, CC4, CE1)	4,16%	A2, A3	CT1, CT2	*Proyecto*	*Heteroevaluación*	*1*
				Prueba oral	*Autoevaluación*	*1*
				Proyecto	*Coevaluación*	*1*
1.2 Analizar la información económica del sector empresarial en el que se situará la empresa partiendo de ella para iniciar su proyecto empresarial. (CCL3, STEM4, CD1, CD3, CPSAA4, CE1)	4,16%	A3, B5	CT1, CT4	*Trabajo de investigación*	*Heteroevaluación*	*2*
				Proyecto	*Coevaluación*	*2*
				Proyecto	*Coevaluación*	*2*
1.3 Seleccionar una idea de negocio, valorando y argumentando de forma técnica la elección. (CCL3, CD3, CE1, CE3)	4,16%	B1, B4	CT2, CT4	*Proyecto*	*Coevaluación*	*1*
1.4 Identificar proyectos innovadores de emprendimiento social, analizando las consecuencias que tienen en el desarrollo de la economía local y en el bienestar de la sociedad. (CCL3, CD1, CD3, CPSAA4, CC4, CE1, CE3)	4,16%	A7, B4, B5	CT1, CT4	*Prueba oral*	*Autoevaluación*	*1*
2.1 Valorar las capacidades del promotor del proyecto, teniéndolas en cuenta para ser un buen emprendedor. (CD1, CE2)	4,16%	A2	CT5	*Proyecto*	*Coevaluación*	*1*

2.2 Analizar la viabilidad económica del proyecto, poniéndola en práctica en su propio proyecto de empresa. (CCL3, STEM1, STEM4, CD3, CE2)	4,16%	A4, A6	CT4	*Proyecto*	*Coevaluación*	*7,8*
2.3 Decidir la ubicación y la dimensión ideal de la empresa estudiando el entorno local. (CD1, CD3, CPSAA4, CE3)	4,16%	B1, B2	CT2	*Prueba escrita*	*Heteroevaluación*	*2*
				Proyecto	*Heteroevaluación*	*2*
2.4 Ser conscientes de la responsabilidad social, de la empresa en la toma de decisiones, conociendo las consecuencias de llevar adelante el proyecto empresarial. (CD3, CPSAA4, CC2, CE3)	4,16%	A7, B4	CT3, CT5	*Trabajo de investigación*	*Heteroevaluación*	*2*
				Proyecto	*Coevaluación*	*2*
3.1 Identificar las diferentes áreas funcionales del proyecto empresarial desarrollando la idea de negocio y valorando la importancia de cada una de ellas dentro de la empresa. (CE3)	4,16%	C1, C2, C3, C4, C5, C6	CT5	*Prueba oral*	*Heteroevaluación*	*4, 5, 6, 7, 8*
				Proyecto	*Coevaluación*	*4, 5, 6, 7, 8*
3.2 Analizar estrategias de economía circular, aplicándolas al diseño de productos servicios a ofrecer como consecuencia de su proyecto empresarial. (CCL3, CD1, CD3, CPSAA4, CC2, CE3)	4,16%	A6, B2, B3, B4	CT2, CT3	*Prueba oral*	*Autoevaluación*	*4, 5, 6, 7, 8*
				Proyecto	*Coevaluación*	*4, 5, 6, 7, 8*
3.3 Aplicar diferentes herramientas administrativas y contables, realizando ejercicios prácticos relacionados con la empresa. (STEM1, STEM4)	4,16%	C5, C6	CT4, CT5	*Proyecto*	*Coevaluación*	*7, 8*
				Prueba escrita	*Heteroevaluación*	*7, 8*

3.4 Conocer las distintas fuentes de financiación empresarial, así como sus ventajas e inconvenientes, recabando información sobre las mismas. (CCL3, STEM1, STEM4, CD1, CD3, CPSAA4, CE3)	4,16%	B6, C6	CT2, CT3	*Proyecto*	*Coevaluación*	*7, 8*
				Prueba escrita	*Heteroevaluación*	*7, 8*
4.1 Conocer e identificar los conceptos básicos de los principales impuestos en la economía española profundizando en los que afectan a las empresas. (CD1, CPSAA4, CC2)	4,16%	B6, C5	CT4	*Prueba escrita*	*Heteroevaluación*	*3*
4.2 Valorar la importancia de la responsabilidad fiscal, observando y estudiando tanto las consecuencias positivas que tiene, como las negativas de su carencia. (CCL3, CD1, CD3, CPSAA4, CC2)	4,16%	C5	CT1, CT2	*Proyecto*	*Coevaluación*	*3*
4.3 Analizar el impacto y la repercusión de la tributación empresarial valorando cómo influye en la economía de su entorno. (CCL3, CD1, CPSAA4, CC2)	4,16%	C5	CT3, CT4	*Prueba escrita*	*Coevaluación*	*3*
4.4 Realizar supuestos prácticos sencillos del ciclo contable y de análisis de las cuentas anuales, aplicando la normativa contable y valorando la situación patrimonial, económica y financiera de la empresa. (STEM1)	4,16%	C5	CT1	*Prueba escrita*	*Heteroevaluación*	*7, 8*
				Proyecto	*Coevaluación*	*7, 8*
5.1 Identificar las partes del proceso de comunicación escrita y oral, reconociendo los elementos que aportan información al proceso. (CCL1)	4,16%	D1, D2, D3, D4, D5	CT5	*Prueba oral*	*Coevaluación*	*1, 2, 9*

5.2 Desarrollar habilidades básicas para realizar simulaciones de procesos de comunicación efectiva en una empresa, poniéndolas en práctica al desarrollar su proyecto empresarial. (CCL1, CCL3, CD2, CD4, CPSAA1.1, CCEC1)	4,16%	D1, D2, D3, D4, D5	CT3, CT5	*Prueba oral*	*Coevaluación*	*1, 2, 9*
5.3 Reconocer los elementos de la narrativa de un proyecto, aplicándolos a potenciar la imagen de marca la empresa. (CCL1, CCL3, CD1, CD2, CD3, CD4)	4,16%	D1, D2, D3, D4, D5	CT5	*Proyecto*	*Coevaluación*	*5, 9*
5.4 Realizar presentaciones efectivas de una idea de negocio utilizando herramientas TIC. (CCL1, CCL3, CD1, CD2, CD3, CD4, CE3, CCEC3.1)	4,16%	D1, D2, D3, D4, D5	CT3	*Prueba oral*	*Coevaluación*	*9*
6.1 Analizar, de forma crítica y constructiva, el contexto local de una propuesta emprendedora, valorando los efectos de la transformación económica y social de su entorno más cercano, y fomentando iniciativas socialmente responsables. (CCL3, CPSAA4, CC4, CE1, CE2, CE3)	4,16%	A4, A6, B1, B2, B3	CT1, CT3	*Diario del profesor*	*Heteroevaluación*	*1, 2*
				Proyecto	*Coevaluación*	*1, 2*
6.2 Proponer alternativas y nuevas soluciones a retos que respondan al interés colectivo, reconociendo la importancia de la economía circular. (STEM3, CD2, CC4, CE1, CE3)	4,16%	A4, A6	CT2	*Proyecto*	*Coevaluación*	*1, 2*
6.3 Generar actitudes sensibles y comportamientos responsables, estableciendo correspondencias entre la iniciativa emprendedora desarrollada y la economía local. (CD2, CPSAA4, CC4, CE1, CE2, CE3)	4,16%	A5, A6, A7	CT2, CT4	*Proyecto*	*Coevaluación*	*1, 2*
				Trabajo de investigación	*Heteroevaluación*	*4, 5, 6*

6.4 Comprender y aplicar formas de calidad diferenciada, desarrolladas por la administración pública, útiles para poner en valor iniciativas emprendedoras singulares y sostenibles unidas a un contexto local, aplicándolas al producto o servicio de su proyecto de empresa. (STEM3, CD2, CPSAA4, CE1, CE2)	4,16%	B1, B2, B3, B4	CT1, CT5	*Prueba escrita*	*Heteroevaluación*	*1, 2, 3, 4, 5*

ANEXO I. CONTENIDOS DE FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE 2º BACHILLERATO

A. La innovación e idea de negocio. El proyecto de empresa.

A.1 El emprendedor. Habilidades blandas para emprender. Autodiagnóstico de actitudes emprendedoras.

A.2 La innovación como fuente de desarrollo económico y generación de empleo. Importancia de la innovación. Factores determinantes de la innovación. La cultura de la innovación desde la perspectiva de la ciudadanía global.

A.3 Técnicas de observación e investigación de necesidades no cubiertas en la localidad/región.

A.4 Creatividad aplicada a la concreción de oportunidades de negocio en el contexto local. La búsqueda de soluciones creativas a las necesidades detectadas.

A.5 La experiencia de usuario: comportamientos y valores esperados. Su influencia en el diseño de productos y servicios globales con valor local.

A.6 Soluciones emprendedoras con valores de sostenibilidad: economía circular y/o economía colaborativa.

A.7 El compromiso local del proyecto. Calidad diferenciada de los productos o servicios: denominación de origen e indicadores de calidad. Retornos en la economía local: consumo/producción responsable y consumo local y sostenible.

A.8 Estructura y contenido del proyecto empresarial.

B. Decisiones para iniciar un proyecto emprendedor global en un contexto local.

B.1 El estudio del entorno y del mercado local. Mapa del entorno: tendencias, demanda y oferta. La curva de valor de la competencia en el contexto estudiado.

B.2 La empresa global en el contexto local. Búsqueda de relevancia a nivel global y puesta en valor recursos locales.

B.3 Elementos intangibles del proyecto emprendedor. El lienzo Misión-Visión-Valores y el código de responsabilidad social empresarial.

B.4 Diseño de estrategia de marca sólida y concreción del nombre de la idea de negocio.

B.5 Decisión de localización y diseño del punto de venta.

B.6 Forma jurídica, principales trámites para iniciar un negocio. Los organismos de asesoramiento y ayuda para iniciar el proyecto emprendedor.

C. Estudio y diseño de las áreas funcionales de la empresa.

C.1 Área de aprovisionamiento: plan de compras y control de stocks. El pedido, albarán y factura. La hoja de cálculo como método de control de existencias.

C.2 Área de fabricación. La cartera de productos con valor local. El diseño de productos de carácter circular.

C.3 Área comercial y de marketing. Técnicas y aplicación de estudios de mercado. Comunicación comercial y atención al cliente. Responsabilidad en las acciones publicitarias. Análisis de anuncios publicitarios: plan de medios, publicidad en internet y redes sociales.

C.4 Área de recursos humanos: búsqueda y selección de personal, trámites en la contratación, riesgos laborales y el organigrama interno.

C.5 Área de contabilidad y fiscalidad: principales documentos contables, obligaciones contables y documentales de la empresa. El proceso contable básico. Liquidación de los impuestos básicos.

C.6 Área de inversiones y financiación: evaluación de las diferentes inversiones que se pueden plantear. Selección de las fuentes de financiación más apropiadas. Finanzas sostenibles.

D. Comunicación y presentación del proyecto emprendedor.

D.1 Habilidades básicas de comunicación escrita, verbal y no verbal.

D.2 La comunicación externa e interna en la empresa.

D.3 Diseño de la narrativa del proyecto emprendedor.

D.4 El diseño de un plan de comunicación en redes sociales como medio de comunicación empresarial con el mercado.

D.5 Herramientas de presentación y defensa del proyecto empresarial.

ANEXO II: CONTENIDOS TRANSVERSALES DE BACHILLERATO

CT1. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y su uso ético y responsable.

CT2. La educación para la convivencia escolar proactiva, orientada al respeto de la diversidad como fuente de riqueza.

CT3. Las técnicas y estrategias propias de la oratoria que proporcionen al alumnado confianza en sí mismo, gestión de sus emociones y mejora de sus habilidades sociales.

CT4. Las actividades que fomenten el interés y el hábito de lectura.

CT5. Las destrezas para una correcta expresión escrita.