

# Los textos argumentativos



# La intención de los textos argumentativos

Los textos argumentativos tienen por objetivo convencer o persuadir de una idea al receptor.

Comprueba la diferencia entre información y argumentación:

Textos p. 42 y 43 (Noticia y opinión: *Mujeres premio Nobel*;  
P. 42 nº 2 y 3; p. 43 nº 3)



# Tres mujeres comparten el premio Nobel de la Paz

El premio se reparte entre la presidenta de Liberia, Johnson-Sirleaf, su compatriota Leymah Gbowee y la activista de la primavera árabe Tawakkul Karman

Internacional | 07/10/2011 - 10:54h | Última actualización: 07/10/2011 - 11:30h



Oslo (Redacción).- El Comité Nobel del Parlamento noruego ha concedido el **premio Nobel de la Paz 2011** a partes iguales a tres mujeres. Por una parte el galardón ha recaído en la presidenta de Liberia **Ellen Johnson-Sirleaf**, su compatriota y defensora de los derechos de las mujeres **Leymah Gbowee** y la activista pro derechos humanos yemení **Tawakkul Karman**, un guiño de la Academia noruega a favor de la primavera árabe.

La tres galardonadas con el Nobel de la Paz 2011.

La presidenta liberiana, **Ellen Johnson-Sirleaf**, la activista liberiana Leymah Gbowee y la activista yemení Tawakkul Karman han obtenido el Premio Nobel de la Paz 2011 por su "lucha no violenta por la seguridad y el derecho de las mujeres a participar plenamente en la construcción de la paz, según informó este viernes en Oslo el **Comité Nobel** del Parlamento noruego.

2.- Los textos periodísticos tienen una doble finalidad: informar objetivamente de hechos de actualidad y valorar esos acontecimientos para influir en los lectores.

**Explica cuál es la intencionalidad del texto.**

3. **Resume la noticia** de forma que responda a las preguntas

- ¿Quién? - ¿Qué? - ¿Dónde? - Cuándo? - ¿Por qué?

## LAS MUJERES GANAN EL NOBEL DE LA PAZ

ENTRE tantas malas noticias, la semana pasada tuvimos una formidable: la concesión del premio Nobel de la Paz a tres mujeres africanas, dos de Liberia, con su presidenta a la cabeza, otra responsable de la organización Red de Mujeres por la Paz y la Seguridad, y la tercera periodista de Yemen, pacifista y responsable de "la huelga de sexo" que promovió en castigo a los hombres involucrados en la guerra; las mujeres de lo que se llama primer mundo decíamos ser las grandes olvidadas de la historia, y aunque cierto, las de los países africanos apenas son un recuerdo episódico en nuestras vidas; aparecen cuando les ocurre una catástrofe o tienen una revuelta, pero ellos/as viven día tras día su lucha por la supervivencia, sin que "los ilustrados europeos" sepamos de su existencia; por eso, y por tantas cosas como representan, es tan fascinante que el premio Nobel de la Paz haya recaído en tres mujeres africanas, con lo que se premia el papel de las mismas en el cambio social y político; el primer ministro noruego dijo: "Este premio es un tributo a todas las mujeres del mundo y a su papel en los procesos de paz y reconciliación".

El premio Nobel de la Paz, uno de los cinco que su creador especificó en su testamento, discutido en ocasiones, se concedió por primera vez en 1901 y desde entonces sólo lo han obtenido doce mujeres, incluyendo las tres de este año, lo que no llega a un 10%; en otras modalidades, las relacionadas con las ciencias, su porcentaje es aún menor, y, sin embargo, es también injusto, porque si ha habido muchos más hombres premios Nobel que mujeres, sólo es porque éstas han sacrificado sus vidas en su favor, y por eso estas tres mujeres simbolizan el reconocimiento a su esfuerzo titánico y la necesidad de hacerlo visible; "todo el mundo sabe ahora que nos preocupamos por la igualdad", dicen. Contar con las mujeres es necesario no sólo por razones de justicia, sino de eficiencia, de democracia, de reconciliación y de paz.

Las mujeres no han sido las responsables del fracaso colectivo que estamos viviendo; al revés, hacen posible que la vida cotidiana sea más soportable, y ese otro mundo mejor que persiguen, con muchas otras, no se logrará excluyéndolas. Con este reconocimiento vindicamos simbólicamente tantos siglos de injusticias padecidas. La revolución de las mujeres está siendo larga y difícil, pero es reconocida con este premio. (Amparo Rubiales. *Diario de Sevilla*, 11/20/2011)

3. Formula en una frase de dos o tres líneas de qué trata el texto y su intencionalidad

La argumentación pretende **convencer** o **disuadir** de una idea (tesis) mediante razones y pruebas

Su intención, pues, es:

### Persuadir

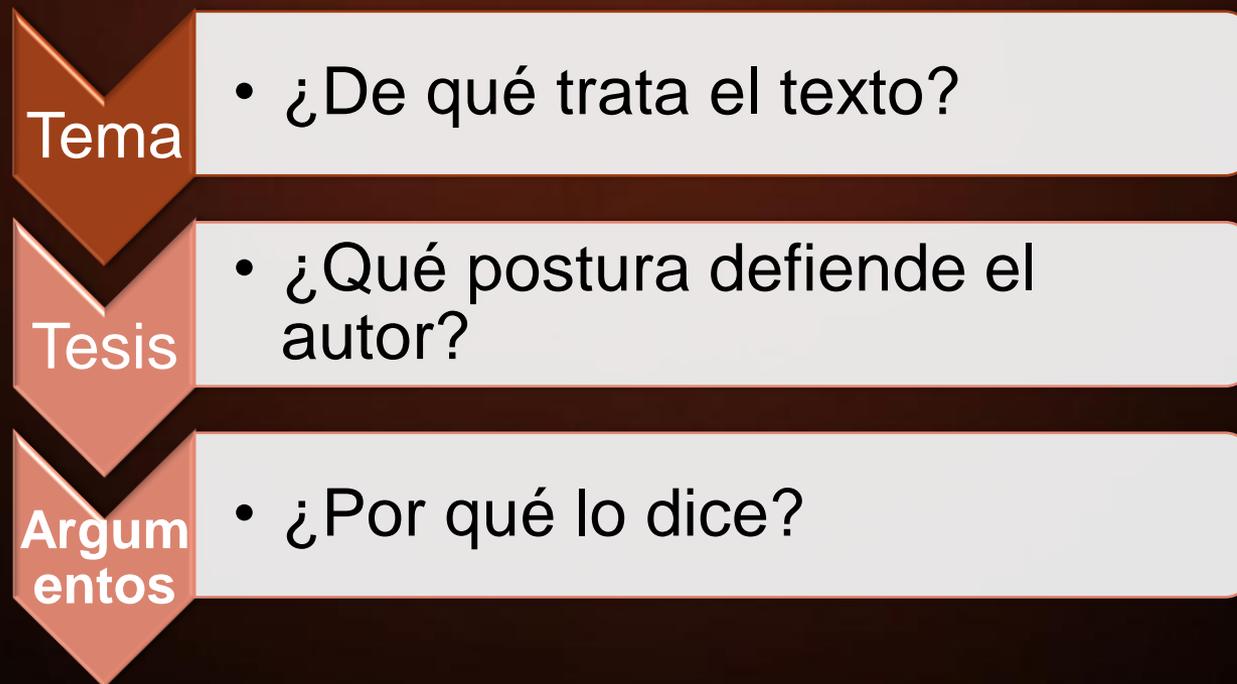
- Se dirige a las emociones y sentimientos
- Argumentos emocionales

### Argumentar

- Se dirige a la razón
- Argumentos objetivos

## Tema, tesis y argumentos ( Tesis: p. 25; Argumentos: p. 146)

- Tema: es el asunto del texto
- Tesis es la idea u opinión que se va a defender.  
Se redacta de forma breve y concreta
- Los argumentos: Es el conjunto de razones con que el autor defiende su tesis.



ASUNTO	TEMA	TESIS
<p><b>Marco</b> de referencia conceptual muy general</p> <p>¿De qué habla?</p>	<p><b>Asunto + intención</b></p> <p>¿De qué aspecto concreto del asunto habla?</p> <p>Se formula con un sustantivo abstracto + complementos</p>	<p><b>Postura</b> que defiende el autor ante el tema que plantea.</p> <p>¿Qué defiende o ataca?</p> <p>El autor quiere ponernos de su lado, convencernos de algo, hacernos reflexionar sobre algo, es decir, hacernos copartícipes de su opinión o postura: “ganarnos”.</p> <p>Se formula con una oración</p>

## Tema

- ¿De qué trata el texto?
- Incluye la **intención**, para la cual se usarán preferentemente **sustantivos abstractos**: crítica, alabanza, advertencia, sorpresa, rechazo, defensa...
- Se redacta de forma breve (+/-10 palabras plenas), sin que parezca un “telegrama”

## Tesis

- ¿Qué postura defiende el autor?

## Argumentos

- ¿Por qué lo dice?

# Asunto

¿De qué habla?

SN

El cambio  
climático

# Tema

+ intención

SN con Nú sust  
abstracto

- Preocupación por  
las consecuencias  
del cambio climático  
- Constatación de que  
el medio ambiente es  
un derecho humano

# Tesis

¿Qué ataca o  
defiende?

Oración

Las sociedades  
deben preocuparse  
por el medio  
ambiente porque es  
uno de los derechos  
humanos

## Los mensajes SMS

## ARGUMENTACIÓN A FAVOR Y EN CONTRA

De todos los nuevos medios de comunicación, quizá sea el móvil el que ha desatado mayores controversias sociales. Cuenta con sufridos detractores que advierten de las nefastas consecuencias de su utilización masiva (especialmente la modalidad de los mensajes SMS) entre los adolescentes. [...]



Quizá los que más airadas protestas levantan sean los lingüistas y profesores, a los que trae de cabeza la disortografía que impera en los mensajes; los padres, porque son quienes pagan las facturas, y los sociólogos, preocupados por los casos de adicción y de uso irresponsable.

Los defensores de esta modalidad de comunicación insisten en su novedad absoluta y, sobre todo, en su carácter transgresor. Pero ni la novedad es tal, ni la transgresión escapa de ciertas reglas. Muchos de los mecanismos de creación de los SMS se remontan al origen de la escritura (¡hace 3300 años!). Igualmente, el uso de emoticones [esas caritas, como la sonrisa ;-)] construidas mediante la combinación de signos de puntuación tendrían su equivalente en los primitivos pictogramas y en los signos jeroglíficos.

Sí, es alarmante que la escritura de los SMS comience a afectar a la competencia comunicativa de los más jóvenes.

Carmen Galán, *ABC*, 3 de mayo de 2003

1 Cuál es la opinión de la autora? Señala en qué parte del fragmento se refleja. Redacta el tema y la tesis de este texto.

2 Completa el cuadro con los argumentos de los detractores y los defensores de los mensajes SMS.

## ARGUMENTACIÓN A FAVOR Y EN CONTRA

1 ¿Cuál es la opinión de la autora? Señala en qué parte del fragmento se refleja. Redacta el tema y la tesis de este texto.

2 Completa el cuadro con los argumentos de los detractores y los defensores de los mensajes SMS.

Argumentos en contra	Argumentos a favor	Refutación

Argumentos en contra	Argumentos a favor	Refutación
<ul style="list-style-type: none"><li>• Disortografía (profesores)</li><li>• Gasto (padres)</li><li>• Adicción y uso irresponsable (sociólogos)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Novedad</li><li>• Carácter transgresor</li></ul>	<p>* Pictogramas y jeroglíficos son anteriores</p>

## Estructura del texto argumentativo (P. 146)

Estructura encuadrada: Tesis –argumentos - conclusión

Estructura inductiva: Argumentos –tesis (= conclusión)

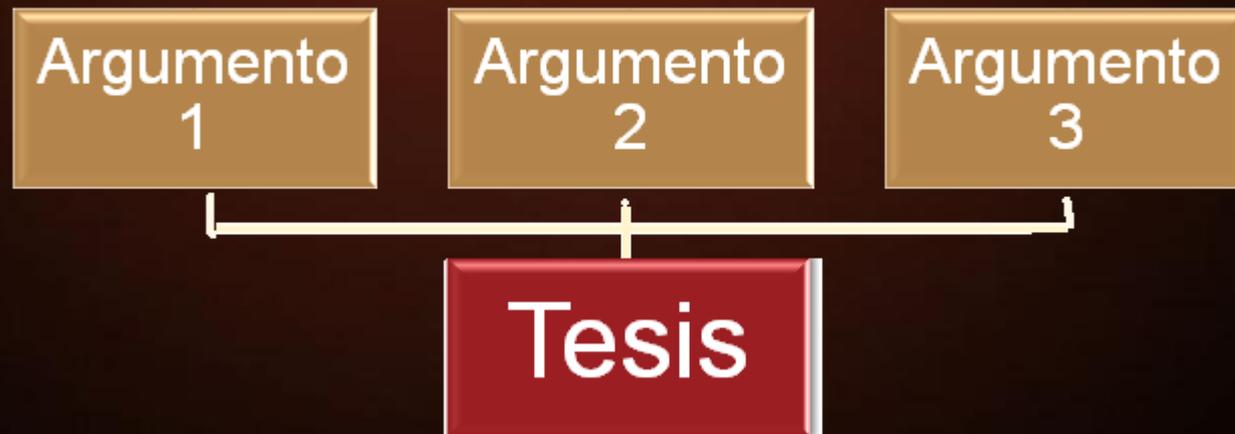
# Estructura analizante o deductiva



**El relieve de un lugar es dinámico**, es decir, cambia continuamente. El viento, las corrientes de agua, la lluvia, las olas del mar... rozan y golpean las rocas y acaban por desgastarlas o romperlas. El calor del Sol activa el ciclo del agua, y produce la evaporación de esta o la fusión de los hielos.

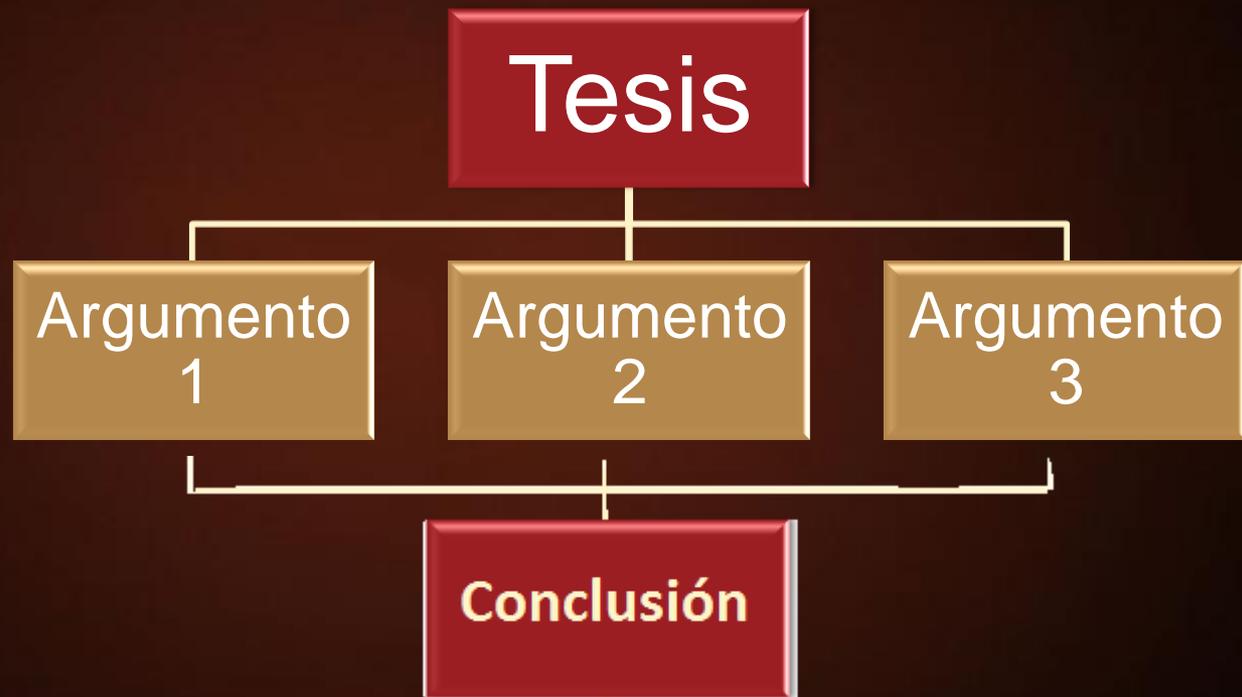
# Estructura sintetizante o inductiva

Sería difícil, especialmente para los más jóvenes, concebir un mundo en el cual “no estemos conectados”. Nos permite educarnos, conocer, disfrutar..., pero su uso también puede volverse negativo. Muchos jóvenes pasan una gran parte del día navegando por páginas, publicando en las redes sociales, o viendo videos en youtube. **Internet se ha convertido hoy día en una herramienta indispensable en la vida de las personas.**

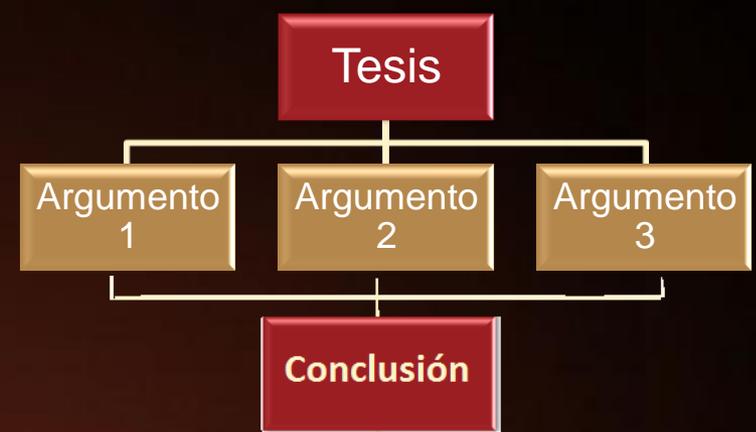


Estructura encuadrada

Es una modalidad de la estructura analizante o deductiva



# Estructura encuadrada



En la segunda mitad del siglo xv, sobre todo durante el reinado de los Reyes Católicos, se va a ir produciendo una profunda transformación en las ideas, formas y valores que caracterizan a la sociedad medieval. A un mundo regido por la Providencia divina (teocentrismo) sucederá otro centrado en el hombre, en sus capacidades intelectuales, físicas y espirituales (antropocentrismo). La vida ya no será un mero tránsito, sino algo que tiene sentido en sí mismo, donde el hombre puede desarrollar todas sus potencias y cualidades. Aparece una nueva concepción de la existencia, que tiene como modelo el mundo grecolatino, viene de Italia y recibe el nombre de Humanismo. Todos estos cambios suponen el inicio de una nueva era.

# Argumentos (P. 146) (En color, completar)

- **Ejemplos**
- **Datos y cifras**
- Argumentos de conocimiento general: verdades evidentes o de sentido común
- Experiencia propia (anécdotas, casos...)
- Argumentos de autoridad con o sin cita (se copian las palabras literales)
- Argumentos emotivos
- Proverbios y refranes.
- **Analogías** : se comparan dos cosas, situaciones o aspectos semejantes.
- **Argumentación lógica**

# Argumentos (P. 146) (En amarillo, completar)

- **Ejemplos**

Hemos sobrevivido a guerras y catástrofes. Hemos ascendido al Everest. Hemos averiguado cómo se deja de fumar en dos sesiones. Hemos ido a la Luna, a Marte, hemos inventado la hamburguesa. El hombre es un ser persistente y audaz.

# Argumentos (P. 146) (En amarillo, completar)

- Ejemplos
- Datos y cifras

*Una vez que esta decisión marco sea aprobada por el Consejo de Ministros, la UE establecerá penas de entre uno y tres años de cárcel para las incitaciones a la violencia contra grupos por su origen étnico, nacional, racial o religioso, así como la negación o trivialización de los crímenes contra la humanidad o los genocidios reconocidos por tribunales internacionales .*

# Argumentos (P. 146) (En amarillo, completar)

- **Ejemplos**
- **Datos y cifras**
- Argumentos de conocimiento general: verdades evidentes o de sentido común

*La salud es una disciplina que debe potenciarse en los centros educativos.*

# Argumentos (P. 146) (En amarillo, completar)

- **Ejemplos**
- **Datos y cifras**
- Argumentos de conocimiento general: verdades evidentes o de sentido común
- Experiencia propia (**anécdotas, casos...**)

*Recuerdo que cuando era niño lo más divertido para mí era ir a jugar con mis amigos a un descampado, por supuesto sin ningún adulto que se preocupara de vigilar nuestra seguridad.*

# Argumentos (P. 146) (En amarillo, completar)

- **Ejemplos**
- **Datos y cifras**
- Argumentos de conocimiento general: verdades evidentes o de sentido común
- Experiencia propia (anécdotas, casos...)
- Argumentos de autoridad con o sin cita (se copian las palabras literales)

✓ *Los científicos señalan que la acumulación de gases de efecto invernadero en la atmósfera alterará el clima y fomentará los fenómenos extremos.*

✓ *La Audiencia Provincial de Sevilla ha condenado al programa Aquí hay tomate a indemnizar a la duquesa de Alba en una sentencia escrita con tan elocuentes palabras: "El marujeo no puede ni debe erigirse en una sociedad de hombres libres como modelo".*

# Argumentos (P. 146) (En amarillo, completar)

- **Ejemplos**
- **Datos y cifras**
- Argumentos de conocimiento general: verdades evidentes o de sentido común
- Experiencia propia (anécdotas, casos...)
- Argumentos de autoridad con o sin cita (se copian las palabras literales)
- Argumentos emotivos. **Apelan a...**
  - **la compasión**

- Trata bien a tu hermano, ¿No ves que es más pequeño y el pobre está enfermo?
- Miren al acusado, señores del jurado; se trata de un marginado, una persona hundida y fracasada.

# Argumentos (P. 146) (En amarillo, completar)

- **Ejemplos**
- **Datos y cifras**
- Argumentos de conocimiento general: verdades evidentes o de sentido común
- Experiencia propia (anécdotas, casos...)
- Argumentos de autoridad con o sin cita (se copian las palabras literales)
- Argumentos emotivos. **Apelan a...**
  - **la compasión**
  - **los valores éticos o civiles, como la solidaridad, la justicia, la responsabilidad...**

➤ ¿Te ha impresionado la tragedia de Nepal? Ayúdales a reconstruir sus casas y sus vidas.

# Argumentos (P. 146) (En amarillo, completar)

- Ejemplos
- Datos y cifras
- Argumentos de conocimiento general: verdades evidentes o de sentido común
- Experiencia propia (anécdotas, casos...)
- Argumentos de autoridad con o sin cita (se copian las palabras literales)
- Argumentos emotivos. **Apelan a...**
  - la compasión
  - los valores éticos o cívicos, como la solidaridad, la justicia, la responsabilidad...
  - La amenaza o el halago



# Argumentos (P. 146) (En amarillo, completar)

- **Ejemplos**
- **Datos y cifras**
- Argumentos de conocimiento general: verdades evidentes o de sentido común
- Experiencia propia (anécdotas, casos...)
- Argumentos de autoridad con o sin cita (se copian las palabras literales)
- Argumentos emotivos. **Apelan a...**
  - **la compasión**
  - **los valores éticos o civiles, como la solidaridad, la justicia, la responsabilidad...**
  - **La amenaza o el halago**
  - **el hedonismo (la satisfacción del deseo de poder, riqueza, placer...)**

➤ *Carpe diem*

➤ ¿Por qué no darte un capricho?



Christina  
Aguilera  
Royal Desire

**FEEL LIKE A QUEEN**



➤ *Carpe diem*

➤ ¿Por qué no darte un capricho?

Ar

- E
- D
- A
- C
- E
- A
- A



- el hedonismo
- el prestigio

- El mundo en tus manos.
- Es la mejor zona de la ciudad porque aquí viven las grandes fortunas y las estrellas de cine.



# Argumentos (P. 146) (En amarillo, completar)

- **Ejemplos**
- **Datos y cifras**
- Argumentos de conocimiento general: verdades evidentes o de sentido común
- Experiencia propia (anécdotas, casos...)
- Argumentos de autoridad con o sin cita (se copian las palabras literales)
- Argumentos emotivos
- Proverbios y refranes.

*Sin duda la sociedad americana tiene graves problemas con la inmigración, pero no miremos sólo la paja en el ojo ajeno: tampoco funcionaría la [economía] europea sin sus propios sin papeles. .*

# Argumentos (P. 146) (En amarillo, completar)

- **Ejemplos**
- **Datos y cifras**
- Argumentos de conocimiento general: verdades evidentes o de sentido común
- Experiencia propia (anécdotas, casos...)
- Argumentos de autoridad con o sin cita (se copian las palabras literales)
- Argumentos emotivos
- Proverbios y refranes.
- **Analogías : se comparan dos cosas, situaciones o aspectos semejantes.**

- Esta huelga y las marchas guardan similitud con el movimiento pacífico por los derechos civiles de los negros en los sesenta.
- Igual que cuidamos de la limpieza y salubridad de nuestra casa, tenemos que garantizarnos un medio ambiente incontaminado.
- La literatura es una ventana al mundo

# Argumentos (P. 146) (En amarillo, completar)

- **Ejemplos**
- **Datos y cifras**
- Argumentos de conocimiento general: verdades evidentes o de sentido común
- Experiencia propia (anécdotas, casos...)
- Argumentos de autoridad con o sin cita (se copian las palabras literales)
- Argumentos emotivos
- Proverbios y refranes.
- Analogías : se comparan dos cosas, situaciones o aspectos semejantes.
- **Argumentación lógica**

*En todo caso, la amenaza de la cárcel no va a cambiar la situación de un día para otro. [...]si la nueva ley se aplica con todo rigor, podría casi duplicarse la población reclusa. Si se aplica con flexibilidad, la amenaza penal dejará de cumplir su finalidad preventiva porque los conductores temerarios no se la tomarán en serio.*

Identifica los tipos de argumentos  
en los textos siguientes:



*Los jóvenes de 18 a 25 años superan el 91% de los accidentes de moto en las carreteras españolas. Casi el 79% de los moteros que no han cumplido los veinte años ya ha sufrido algún accidente de circulación*

Hace poco más o menos un año, con motivo de una desafortunada e insolidaria actuación del alcalde de Milán respecto a unos albaneses, Umberto Eco se preguntaba en un artículo qué puede hacerse... ("Educar para civilizar", Fernando Savater)

Es lógico que mi amiga Carmen Martín Gaité reaccione contra las multinacionales que mueven continuamente la máquina de comernos el coco, para sacarnos el dinero. Así es. Pero hay más. Por debajo de negocios y propaganda, como en la canción de Luis Eduardo Aute, "queda la música". («Los Beatles», Andrés Amorós)

¿Qué dirían los ecologistas si, desde hace veinte años, la tasa de fecundidad de las ballenas hubiese bajado hasta llegar a menos de la mitad necesaria para asegurar la renovación de la especie? ("Los niños europeos, especie en peligro")

Sólo quería referirme ahora al hecho de que la destreza material para escribir está terminando, quedará limitada a breves y urgentes anotaciones.

(...) yo mismo poseo un aparatito de bolsillo en el que apunto señas, teléfonos, citas... (Lázaro Carreter).

Pero, según dice un refrán hebreo (que debe tener seguramente su equivalente en el refranero español también): “sobre la leche que se vertió / no vale llorar”. No cabe llorar ni lamentarse por el tiempo perdido sino que hay que buscar qué se puede hacer ahora, aunando nuestras fuerzas, a fin de salvar lo que queda todavía -y no es poco- de la herencia cultural judeo-española. (“Reencuentro y esperanza”, Moshe Saul)

En el siguiente texto se combinan diferentes tipos de argumentos. Localízalos.

75

Una de las más significativas tendencias del siglo XX ha sido la rápida redefinición de los roles sexuales y la reestructuración de la vida familiar en las naciones industriales. Todo el mundo es consciente de los profundos cambios de actitudes hacia las experiencias sexuales y los modos de vivir nuevos. Las parejas frecuentemente viven juntas sin estar casadas; hombres y mujeres se casan cada vez más tarde; cuando lo hacen, el marido y la esposa continúan trabajando; los matrimonios tienen menos niños y se divorcian con más frecuencia. Las familias con un niño, las unidades domésticas sin niños, los hogares con un solo progenitor y los “matrimonios” de homosexuales van en aumento (cf. Wedtoff, 1978). ¿A qué se deben estos cambios? Wanda Minge-Kalman (1978) sugiere que muchos de estos cambios pueden entenderse como consecuencia del alza de los costos y la disminución de los beneficios del trabajo infantil. (Marvin Harris)

Textos p. 57 (noticia /crónica sobre deporte)

Texto p.58 (“Cómo era de bueno ser padre”)

## Rasgos lingüísticos de la argumentación (P. 146)

### Subjetividad (apuntes)

**Modalización discursiva** es la forma que adopta el enunciado en relación a la manifestación de objetividad-subjetividad de quien lo emite, es decir, si expresa o no una particular actitud del hablante frente a lo que está diciendo. Hay dos tipos principales de modalización discursiva:

<b>OBJETIVIDAD:</b>	La exposición de hechos se realiza de forma objetiva, solamente se presentan los datos o se dan a conocer los acontecimientos.
<b>SUBJETIVIDAD:</b>	El emisor del discurso o texto realiza una manifestación de su opinión personal, de su punto de vista o de sus sentimientos.

### LA EXPRESIÓN DE LA SUBJETIVIDAD

En general, los rasgos lingüísticos de la subjetividad suelen aparecer en textos argumentativos, sobre todo en los textos periodísticos de opinión (artículos, columnas, editoriales, cartas al director...), pero también en textos humanísticos, publicitarios y propagandísticos...

## LA EXPRESIÓN DE LA SUBJETIVIDAD

Los principales rasgos lingüísticos que expresan subjetividad son los siguientes:

<b>Personalización</b> del discurso	<ul style="list-style-type: none"><li>• Uso de determinantes posesivos y formas pronominales y verbales de 1ª persona: <u>me</u> parece que..., yo buscaba...</li></ul>
<b>Modalidad oracional:</b> oraciones que reflejan la actitud del emisor hacia el receptor y ante el contenido del enunciado	<ul style="list-style-type: none"><li>• Oraciones imperativas o exhortativas: que intentan influir en el receptor a través de enunciados impositivos (órdenes, prohibiciones) o no impositivos (ruegos, consejos, recomendaciones...) No sé si se puede extraer alguna enseñanza de esto, pero, si tienes hijos, <u>¡regálales libros!</u></li><li>• Oraciones interrogativas: ¿Es cierto que la mitad de los españoles no lee nunca un libro?”</li><li>• Oraciones exclamativas ¡Qué terrible experiencia ser víctima de un atentado terrorista!</li><li>• Oraciones optativa o desiderativas: Se suele utilizar el modo subjuntivo. ¡Ojalá algún día acabe esta terrible lacra/</li><li>• Oraciones dubitativas: el emisor expresa incertidumbre. Es frecuente que se acompañe de fórmulas como “ignoro, supongo que, tal vez, quizás ...”.Suele ir en modo subjuntivo. Quizás los bajos índices de lectura estén relacionados con el abuso de las nuevas tecnologías.</li></ul>

## LA EXPRESIÓN DE LA SUBJETIVIDAD

Los principales rasgos lingüísticos que expresan subjetividad son los siguientes:

<p><b>Léxico valorativo:</b> Su función no es descriptiva sino la de valorar de forma positiva o negativa una determinada realidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sustantivos y adjetivos de carácter afectivo, ideológico...: chiquito, cariño, desgracia, odioso, afortunado... violencia, machista...</li><li>• Locuciones y adverbios valorativos: indudablemente, evidentemente, tristemente, por supuesto, sin duda...</li><li>• Verbos y perífrasis modales de obligación o posibilidad: hay que revisar, no debe olvidarse, conviene que</li><li>• Elementos oracionales que expresan un comentario del hablante: en mi opinión, a mi modo de ver</li><li>• Verbos de pensamiento, dicción y sentimiento; por ejemplo: pensar, creer, sentir, experimentar, decir, hablar, lograr, vivir, morir, amar, odiar...Ej.: muero por un vaso de agua. Me alegro de que hayas venido...</li></ul>
<p><b>Recursos expresivos</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Redundancias y pleonasmos: lo vi con mis propios ojos</li><li>• Interrogaciones retóricas: ¿Tenemos que conformarnos con la actual situación?</li><li>• Ironías, cambios de registro, insultos, interjecciones, tacos, palabras malsonantes</li><li>• Metáforas, símiles, personificaciones, hipérboles: Anda, que tienes más valor que el Guerra, Que veo menos que un gato de escayola .</li></ul>
<p><b>Signos de puntuación</b> (solo cuando tienen función expresiva)</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Puntos suspensivos para expresar duda, temor, continuar palabras malsonantes o dejar la expresión incompleta: Ya se sabe, el que con niños se acuesta..., Hijo de ...</li><li>• Paréntesis para insertar una nota subjetiva por parte del escritor</li><li>• Comillas, para subrayar una palabra o varias utilizadas de manera irónica.</li></ul>

Textos p. 57 (noticia /crónica sobre deporte)

Texto p.58 ("Cómo era de bueno ser padre")



Definición	modo o forma de discurso cuyo objetivo es defender una idea u opinión (tesis) aportando razones (argumentos) para convencer al receptor de su validez.
Elementos del texto argumentativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El <b>objeto</b> (tema de la argumentación)</li> <li>• La <b>tesis</b> (opinión del argumentador sobre el tema del que se trata)</li> <li>• Los <b>argumentos</b> (razones que apoyan la tesis)</li> </ul>
Géneros argumentativos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Textos administrativos</b> (instancia y reclamación).</li> <li>• <b>Textos periodísticos</b> (editoriales, cartas al director, artículos de opinión, columnas).</li> <li>• <b>Textos literarios: ensayos</b> (de carácter filosófico, científico, político, social, económico).</li> <li>• En la vida diaria se da también la argumentación, tanto en la comunicación oral (conversación, debates, discursos políticos y judiciales...), como en la escrita e incluso en los medios de comunicación audiovisuales (anuncios publicitarios).</li> </ul>
Intención comunicativa	<p>Expresar opiniones, rebatirlas, convencer, persuadir.</p> <p><b>Función lingüística</b> predominante: <b>conativa o apelativa</b>, si bien aparece también la referencial.</p>
Estructura más característica	<p><b>1. Introducción:</b> presentación del tema y captación de la atención del receptor.</p> <p><b>2. Exposición</b> de la información fundamental y de la tesis (idea que se quiere demostrar o defender).</p> <p><b>3. Argumentación</b> o cuerpo argumentativo. Se aducen las razones (argumentos) para defender la tesis y se refutan las posturas contrarias.</p> <p><b>4. Conclusión:</b> deriva de la tesis y de la argumentación. Se recuerda lo más relevante de lo expuesto y se insiste en la posición adoptada, reforzando la tesis.</p>
Principales tipos de argumentos	<p>a. <b>Argumentos objetivos</b> o de hecho: se basan en datos, cifras o hechos comprobables, no dependen de la opinión del argumentador.</p> <p>b. <b>Argumentos de ejemplificación:</b> ofrecen ejemplos concretos que apoyan la tesis defendida.</p> <p>c. <b>Argumentos de autoridad:</b> utilizan la opinión (en forma de cita directa, por lo general) de personas de reconocido prestigio (expertos en el tema tratado).</p> <p>d. <b>Argumento de mayoría o de sentir general de la sociedad:</b> se basan en la opinión general de la mayor parte de la sociedad.</p> <p>e. <b>Argumento de analogía:</b> presentan una comparación.</p> <p>f. <b>Argumentos de experiencia individual</b> son fruto de las vivencias del autor.</p> <p>* Los <b>contrargumentos</b> se utilizan para rechazar total o parcialmente las</p>



Textos argumentativos:  
tema, tesis, argumentos, subjetividad...

- p. 74
- P 92 (y registro)
- P. 125 (y registro)
- P. 137 y 138 (y registro y opinión)