



DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

**INSTITUTO DE ENSEÑANZA SECUNDARIA
CASTELLA VETULA**

**MEDINA DE POMAR
(BURGOS)**

**CURSO ACADÉMICO
2023-2024**

MATERIAS QUE PERTENECEN AL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA:

Bachillerato:

- Economía y Diseño de Modelos de negocio - EEML (2º Bachillerato de Ciencias Sociales)
- Fundamentos de Administración y Gestión - FAG (2º Bachillerato de Ciencias Sociales)
- Economía - ECNL (1º Bachillerato)

Educación Secundaria Obligatoria:

- Economía y Emprendimiento - ECON (4º ESO)
- Formación Empresa y Empleo – FEYE (4º ESO)
- Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial - IAEE (3º ESO)

PROFESORADO QUE IMPARTE LAS MATERIAS DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA:

Jefe de Departamento: Miguel Álvarez Martín.

Asignaturas que imparte:

- **Economía y Emprendimiento – 4º ESO:** un grupo de 4 horas semanales.
- **Economía – 1º Bachillerato:** un grupo de 4 horas semanales.
- **Fundamentos de Administración y Gestión – 2º Bachillerato:** un grupo de 4 horas semanales.
- **Conocimiento de Lengua y Matemáticas –** un grupo de 1 hora semanal.

Profesor de Economía: Diego Almansa Ortega

Asignaturas que imparte:

- **Economía y Diseño de Modelos de negocio – 2º Bachillerato:** un grupo de 4 horas semanales.
- **Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial – 3º ESO:** un grupo de 2 horas semanales.
- **Formación Empresa y Empleo – FEYE (4º ESO):** un grupo de 2 horas semanales.

1. PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA – “FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN” –2º Bachillerato	7
--	---

1.1 CONCEPTUALIZACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LA MATERIA. CONTRIBUCIÓN DE LA MATERIA A LOS OBJETIVOS DE ETAPA.....	7
1.2 LEGISLACIÓN VIGENTE	7
1.3 OBJETIVOS GENERALES DEL BACHILLERATO.....	8
1.4 SECUENCIA Y TEMPORALIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS.....	9
1.5 DECISIONES METODOLÓGICAS Y DIDÁCTICAS.....	12
1.6 PERFIL DE LAS COMPETENCIAS.....	14
1.7 ELEMENTOS TRANSVERSALES.....	17
1.8 ACTIVIDADES DE FOMENTO DE LA LECTURA.....	26
1.9 CRITERIOS DE CALIFICACIÓN.....	26
1.10 RECUPERACIÓN DE LA ASIGNATURA PENDIENTE.....	29
1.11 MEDIDAS PARA LA INCLUSIÓN Y LA ATENCIÓN DE LA DIVERSIDAD.....	29
1.12 MATERIALES Y RECURSOS.....	30
1.13 PROGRAMA DE ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES Y COMPLEMENTARIAS	30
1.14 PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA Y SUS INDICADORES DE LOGRO.	44
2. PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA – ECONOMÍA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO - 2º Bachillerato.....	45
2.1 INTRODUCCIÓN.....	45
2.2 LEGISLACIÓN VIGENTE	46
2.3 OBJETIVOS GENERALES DEL BACHILLERATO.....	46
2.4 SECUENCIA Y TEMPORALIZACIÓN DE CONTENIDOS.....	47
2.5 DECISIONES METODOLÓGICAS Y DIDÁCTICAS.....	49
2.6 PERFIL DE LAS COMPETENCIAS.....	56
2.7 ELEMENTOS TRANSVERSALES.....	72
2.8 ACTIVIDADES DE FOMENTO DE LA LECTURA.....	72
2.9 CRITERIOS DE CALIFICACIÓN.....	73
2.10 RECUPERACIÓN DE LA ASIGNATURA PENDIENTE.....	78
2.11 MEDIDAS PARA LA INCLUSIÓN Y LA ATENCIÓN DE LA DIVERSIDAD.....	78
2.12 MATERIALES Y RECURSOS.....	79
2.13 PROGRAMA DE ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES Y COMPLEMENTARIAS	79
2.14 PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA Y SUS INDICADORES DE LOGRO	80
3. PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA – ECONOMÍA- 4º DE E.S.O.....	81
3.1 CONCEPTUALIZACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LA MATERIA. CONTRIBUCIÓN DE LA MATERIA A LOS OBJETIVOS DE ETAPA.....	81
3.3 OBJETIVOS DE LA EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA	82

3.4 LAS COMPETENCIAS CLAVE	85
3.5 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y VINCULACIONES CON LOS DESCRIPTORES OPERATIVOS Y CRITERIO DE EVALUACIÓN:.....	86
3.6 CONTENIDOS.....	89
3.7 ELEMENTOS TRANSVERSALES E INTERDISCIPLINARIEDAD	91
3.8 METODOLOGÍA	92
3.9 MATERIALES Y RECURSOS DE DESARROLLO CURRICULAR	93
3.10 NCRECIÓN DE PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CENTRO VINCULADOS CON EL DESARROLLO DE LA MATERIA.....	93
3.11 ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES:.....	94
Entendemos actividades complementarias como las organizadas durante el horario escolar por los centros, de acuerdo con su proyecto curricular y que tienen un carácter diferenciado de las propiamente lectivas, por el momento, espacio o recursos se utiliza.	
3.12 EVALUACIÓN DEL PROCESO DE APRENDIZAJE DEL ALUMNADO.....	94
3.13 ATENCIÓN A LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES DEL ALUMNADO	104
3.14 SECUENCIA DE LAS UNIDADES TEMPORALES DE LA PROGRAMACIÓN	106
4. PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA – FORMACIÓN EMPRESA Y EMPLEO – 4º E.S.O.....	109
4.1 INTRODUCCIÓN.....	109
4.2 LEGISLACIÓN VIGENTE	110
4.3 OBJETIVOS DE LA EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA	110
4.4 CONTENIDOS: SECUENCIA Y TEMPORALIZACIÓN.....	111
4.5 ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE BÁSICOS	113
4.6 DECISIONES METODOLÓGICAS Y DIDÁCTICAS.....	115
4.7 RELACIÓN DE LOS ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE Y LAS COMPETENCIAS CLAVE.....	115
4.8 ELEMENTOS TRANSVERSALES QUE SE TRABAJARÁN EN LA MATERIA	120
4.9 MEDIDAS QUE PROMUEVEN EL HÁBITO POR LA LECTURA	124
4.10 CRITERIOS de CALIFICACIÓN	124
4.11 ACTIVIDADES DE RECUPERACIÓN DE LOS ALUMNOS CON MATERIAS PENDIENTES DE CURSOS ANTERIORES.....	126
4.12 MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD.....	126
4.13 MATERIALES y RECURSOS de DESARROLLO CURRICULAR.....	127
4.14 ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES y COMPLEMENTARIAS.....	127
4.15 PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA Y SUS INDICADORES DE LOGRO	128
5.PROGRAMACIÓNDE4ºESODEEDUCACIÓN FINANCIERA	129
5.1. INTRODUCCIÓN.....	129
5.2 LEGISLACIÓN VIGENTE	129

5.3. OBJETIVOS GENERALES DE ETAPA	130
5.4. CONTENIDOS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN, ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS BÁSICAS.....	130
5.5. TEMPORALIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS.....	136
5.6. METODOLOGÍA	137
5.7. CRITERIOS DE EVALUACIÓN E INSTRUMENTOS DE CALIFICACIÓN	138
5.8. ALUMNOS CON LA MATERIA PENDIENTE DE CURSOS ANTERIORES.	140
5.9. PROCEDIMIENTO PARA VALORAR EL AJUSTE ENTRE LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA Y LOS RESULTADOS OBTENIDOS.....	140
5.10. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD.	141
5.11. FOMENTO DE LA LECTURA Y DE LA CAPACIDAD DE EXPRESARSE CORRECTAMENTE. DESARROLLO DE LA COMPRENSIÓN LECTORA.	141
5.12. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES.....	142
5.13. CONCRECIÓN DE LOS ELEMENTOS TRANSVERSALES.....	143
5.14. RECURSOS DIDÁCTICOS.	143
6. PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA –“ECONOMÍA” –1º Bachillerato	145
6.1. CONCEPTUALIZACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LA MATERIA. CONTRIBUCIÓN DE LA MATERIA A LOS OBJETIVOS DE ETAPA.....	145
6.2. NORMATIVA.....	145
6.3. OBJETIVOS DEL BACHILLERATO.....	146
6.4. LAS COMPETENCIAS CLAVE	147
6.5. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y VINCULACIONES CON LOS DESCRIPTORES OPERATIVOS Y CRITERIO DE EVALUACIÓN:.....	149
6. 6 CONTENIDOS.....	152
6.7. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CONTENIDOS A LOS QUE SE ASOCIA DISTRIBUIDO EN UNIDADES DIDÁCTICAS.....	155
6.8 ELEMENTOS TRANSVERSALES E INTERDISCIPLINARIEDAD	174
6.9 METODOLOGÍA	174
6.10 MATERIALES Y RECURSOS DE DESARROLLO CURRICULAR:	175
6. 11 CONCRECIÓN DE PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CENTRO VINCULADOS CON EL DESARROLLO DE LA MATERIA:.....	176
6.12 ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES:.....	176
6.13 EVALUACIÓN DEL PROCESO DE APRENDIZAJE DEL ALUMNADO.....	177
6.14 ATENCIÓN A LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES DEL ALUMNADO:	189
6.15 SECUENCIA DE LAS UNIDADES TEMPORALES DE LA PROGRAMACIÓN	191
6.16 SITUACIONES DE APRENDIZAJE	191
6.17 ORIENTACIONES PARA LA EVALUACIÓN DE LA PRÁCTICA DOCENTE Y PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA.....	194

7. PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA – “INICIATIVA EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL” –3º ESO.....	195
7.1. CONCEPTUALIZACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LA MATERIA. CONTRIBUCIÓN DE LA MATERIA A LOS OBJETIVOS DE ETAPA.....	195
7.2. NORMATIVA.....	196
7.3. OBJETIVOS DE LA ESO	196
7.4. LAS COMPETENCIAS CLAVE	198
7.5 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y VINCULACIONES CON LOS DESCRIPTORES OPERATIVOS Y CRITERIO DE EVALUACIÓN:.....	199
7.6 CONTENIDOS.....	204
7.7 ELEMENTOS TRANSVERSALES E INTERDISCIPLINARIEDAD	206
7.8 METODOLOGÍA	206
7. 9 MATERIALES Y RECURSOS DE DESARROLLO CURRICULAR	207
7.10 CONCRECIÓN DE PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CENTRO VINCULADOS CON EL DESARROLLO DE LA MATERIA.....	208
7.11 ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES:.....	208
7.12 EVALUACIÓN DEL PROCESO DE APRENDIZAJE DEL ALUMNADO.....	210
7.13 ATENCIÓN A LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES DEL ALUMNADO	226
7.14 SECUENCIA DE LAS UNIDADES TEMPORALES DE LA PROGRAMACIÓN	228
7.15 SITUACIONES DE APRENDIZAJE	229
7.16 ORIENTACIONES PARA LA EVALUACIÓN DE LA PRÁCTICA DOCENTE Y PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA.....	231
8. ANEXOS:.....	232
Luxleaks. Así funciona Luxemburgo como paraíso fiscal”-(Video You Tube)	242
“Ferrovial trasladará su sede social a Países Bajos y cotizará en Estados Unidos.....	242
EuropaPress-Economía Finanzas (28-02-2023)”.....	242

1. PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA – “FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN” –2º Bachillerato

1.1 CONCEPTUALIZACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LA MATERIA. CONTRIBUCIÓN DE LA MATERIA A LOS OBJETIVOS DE ETAPA

En el marco sociocultural de nuestro país es importante potenciar las destrezas y habilidades de los ciudadanos necesarias para generar ideas y transformarlas en proyectos, mediante el análisis profundo de los diferentes elementos que intervienen en la puesta en marcha de un negocio y su viabilidad futura.

La sociedad española, en general, se ha caracterizado por una marcada aversión al riesgo. Además, el fracaso también se ha venido percibiendo como algo peyorativo y no como el primer paso hacia un exitoso futuro. Ambos elementos, unidos a ciertos aspectos negativos vinculados a la imagen del empresario/a, han supuesto un freno a la iniciativa emprendedora, que ahora más que nunca se hace necesario cambiar para lograr generación de empleo y desarrollo económico.

El conocimiento de esta materia posibilita que el alumnado esté capacitado para determinar y localizar las oportunidades de negocio que permitan desarrollar una idea, ponerla en marcha y mantenerla en el tiempo, creando empleo y potenciando el bienestar social desde el respeto a la ética empresarial. La materia permite comprender la información relevante de la empresa, su contexto y cómo aplicarla a situaciones complejas, teniendo en cuenta cómo afecta a otros departamentos; capacita para manejar técnicas que permitan obtener y analizar información, evaluar su relevancia y validez, sintetizarla y adaptarla al contexto; en definitiva capacita para actuar de forma, tanto autónoma como un equipo, en la planificación e implantación de planes de negocio, proyectos y decisiones desde una perspectiva creativa e innovadora, utilizando herramientas informáticas y audiovisuales para la difusión efectiva del proyecto.

➤ 1.2 NORMATIVA

La legislación vigente en el curso académico 2023/2024 que se tomará como referencia a la hora de realizar esta programación es la siguiente:

Normativa nacional
Ley Orgánica 3/2020 (LOMLOE), de 29 de diciembre, por la que se modifica la actual Ley Orgánica 2/2006 (LOE), de 3 de mayo, de Educación.
Ley Orgánica 2/2006 (LOE), de 3 de mayo, de Educación.
Real Decreto 243/2022, de 5 de abril, por el que se establecen la ordenación y las enseñanzas mínimas del Bachillerato
Normativa autonómica

DECRETO 40/2022, de 29 de septiembre, por el que se establece la ordenación y el currículo del bachillerato en la Comunidad de Castilla y León.

Instrucción de 22 de febrero de 2023, por la que se establecen orientaciones para la evaluación, promoción y titulación en Bachillerato (Educación Primaria y ESO).

1.3 OBJETIVOS DEL BACHILLETATO

Esta materia contribuye al logro de los objetivos de la etapa conforme lo establecido el Artículo 7 del Real Decreto 243/2022 y el Anexo III del Decreto 40/2002, el Bachillerato contribuirá a desarrollar en los alumnos y las alumnas las capacidades que les permitan:

- a) Ejercer la ciudadanía democrática, desde una perspectiva global, y adquirir una conciencia cívica responsable, inspirada por los valores de la Constitución Española, así como por los derechos humanos, que fomente la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad justa y equitativa.
- b) Consolidar una madurez personal, afectivo-sexual y social que les permita actuar de forma respetuosa, responsable y autónoma y desarrollar su espíritu crítico. Prever, detectar y resolver pacíficamente los conflictos personales, familiares y sociales, así como las posibles situaciones de violencia.
- c) Fomentar la igualdad efectiva de derechos y oportunidades de mujeres y hombres, analizar y valorar críticamente las desigualdades existentes, así como el reconocimiento y enseñanza del papel de las mujeres en la historia e impulsar la igualdad real y la no discriminación por razón de nacimiento, sexo, origen racial o étnico, discapacidad, edad, enfermedad, religión o creencias, orientación sexual o identidad de género o cualquier otra condición o circunstancia personal o social.
- d) Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal.
- e) Dominar, tanto en su expresión oral como escrita, la lengua castellana y, en su caso, la lengua cooficial de su comunidad autónoma.
- f) Expresarse con fluidez y corrección en una o más lenguas extranjeras.
- g) Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y la comunicación.
- h) Conocer y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo, sus antecedentes históricos y los principales factores de su evolución. Participar de forma solidaria en el desarrollo y mejora de su entorno social.
- i) Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales y dominar las habilidades básicas propias de la modalidad elegida.
- j) Comprender los elementos y procedimientos fundamentales de la investigación y de los métodos científicos. Conocer y valorar de forma crítica la contribución de la ciencia y la

tecnología en el cambio de las condiciones de vida, así como afianzar la sensibilidad y el respeto hacia el medio ambiente.

k) Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.

l) Desarrollar la sensibilidad artística y literaria, así como el criterio estético, como fuentes de formación y enriquecimiento cultural.

m) Utilizar la educación física y el deporte para favorecer el desarrollo personal y social. Afianzar los hábitos de actividades físico-deportivas para favorecer el bienestar físico y mental, así como medio de desarrollo personal y social.

n) Afianzar actitudes de respeto y prevención en el ámbito de la movilidad segura y saludable.

o) Fomentar una actitud responsable y comprometida en la lucha contra el cambio climático y en la defensa del desarrollo sostenible.

➤ 1.4 LAS COMPETENCIAS CLAVE

De acuerdo con los principios rectores que inspiran la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, la educación se concibe como un aprendizaje permanente que se desarrolla a lo largo de la vida. Durante la enseñanza básica se ha procurado que el alumnado adquiriera un grado de desarrollo adecuado de las competencias clave, de acuerdo con el Perfil de salida.

Según lo establecido en el Anexo I del Decreto 40/2022, de 29 de septiembre, por el que se establece el currículo de Bachillerato de la Comunidad de Castilla y León, que establece la siguiente conceptualización de las competencias clave para el aprendizaje permanente. Estas competencias son las siguientes:

Competencia en comunicación lingüística (CCL) La competencia en comunicación lingüística es la habilidad de identificar, comprender, expresar, crear e interpretar conceptos, pensamientos, sentimientos, hechos y opiniones de forma oral (escuchar y hablar), escrita (leer y escribir) o signada, mediante materiales visuales, sonoros o de audio y digitales en las distintas disciplinas y contextos. Esto implica interactuar eficazmente con otras personas, de manera respetuosa, ética, adecuada y creativa en todos los posibles ámbitos y contextos sociales y culturales, tales como la educación y la formación, la vida privada, el ocio o la vida profesional. El desarrollo de esta competencia constituye la base para el pensamiento propio y para la construcción del aprendizaje posterior en todos los ámbitos del saber, y está vinculado a la reflexión acerca del funcionamiento de la lengua en los géneros discursivos de cada área del conocimiento, así como a los usos de la oralidad, la escritura o la signación para pensar y para aprender, además de hacer posible la dimensión estética del lenguaje y el disfrute de la cultura literaria.

Competencia plurilingüe (CP) La competencia en comunicación plurilingüe es la habilidad de utilizar distintas lenguas de forma adecuada y efectiva para el aprendizaje y la comunicación. En líneas generales, comparte las principales capacidades de la competencia en comunicación lingüística, es decir, identificar, comprender, expresar, crear e interpretar conceptos, pensamientos, sentimientos, hechos y opiniones de forma oral, escrita y signada en diversos contextos sociales y culturales de acuerdo con los deseos o las necesidades de cada cual. Además, esta competencia supone reconocer y respetar los perfiles lingüísticos individuales. También implica aprovechar las experiencias propias para desarrollar estrategias que permitan mediar y hacer transferencias entre lenguas, incluidas las clásicas, y, en su caso, mantener y adquirir destrezas en la(s) lengua(s) materna(s), así como en las lenguas oficiales. Integra, asimismo, dimensiones históricas e interculturales orientadas a conocer, valorar y respetar la diversidad lingüística y cultural de la sociedad con el objetivo de fomentar la convivencia democrática.

Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería (STEM) De sus siglas en inglés “*Science, Technology, Engineering & Mathematics*”, la competencia STEM integra la comprensión del mundo, junto a los cambios causados por la actividad humana, utilizando el pensamiento y la representación matemática, los métodos científicos, la tecnología y los métodos de la ingeniería para transformar el entorno a partir de la responsabilidad de cada individuo como ciudadano. Así, la competencia matemática es la habilidad de desarrollar y aplicar la perspectiva y el razonamiento matemáticos, junto a sus herramientas de pensamiento y representación, al objeto de describir, interpretar y predecir distintos fenómenos que permitan resolver problemas en situaciones cotidianas. La competencia en ciencia es la habilidad de comprender y explicar el mundo natural y social utilizando un conjunto de conocimientos y metodologías, incluidas la observación, la experimentación y la contrastación, con el fin de plantear preguntas y extraer conclusiones basadas en pruebas para así poder interpretar, conservar y mejorar el mundo natural y el contexto social. La competencia en tecnología e ingeniería comprende la aplicación de los conocimientos y metodologías propios de las ciencias en respuesta a lo que se percibe como deseos o necesidades humanas en un marco de seguridad, responsabilidad y sostenibilidad.

Competencia digital (CD) La competencia digital es aquella que implica el uso creativo, seguro, crítico, saludable, sostenible y responsable de las tecnologías digitales para el aprendizaje, en el trabajo y para la participación en la sociedad, así como la interacción con estas. Incluye la alfabetización en información y datos, la comunicación y la colaboración, la alfabetización mediática, la creación de contenidos digitales (incluida la programación), la seguridad (incluido el bienestar digital y las competencias relacionadas con la ciberseguridad), asuntos relacionados con la propiedad intelectual, la privacidad, la resolución de problemas y el pensamiento computacional y crítico.

Competencia personal, social y de aprender a aprender (CPSAA) La competencia personal, social y de aprender a aprender es la habilidad de reflexionar sobre uno mismo, gestionar el tiempo y la información eficazmente, colaborar con otros de forma constructiva, mantener la resiliencia y gestionar el aprendizaje y la carrera propios. Incluye la habilidad de hacer frente a

la incertidumbre y la complejidad, adaptarse a los cambios, iniciar, organizar y persistir en el aprendizaje, contribuir al propio bienestar físico y emocional, conservar la salud física y mental, y ser capaz de llevar una vida saludable y orientada al futuro, expresar empatía y gestionar los conflictos en un contexto integrador y de apoyo.

Competencia ciudadana (CC) La competencia ciudadana es la habilidad de actuar como ciudadanos responsables y participar plenamente de forma responsable y constructiva en la vida social y cívica, basándose en la comprensión de los conceptos y fenómenos básicos relativos al individuo, a la organización del trabajo, a las estructuras sociales, económicas, culturales, jurídicas y políticas, así como al conocimiento de los acontecimientos mundiales y el compromiso con la sostenibilidad, en especial con el cambio demográfico y climático en el contexto mundial.

Competencia emprendedora (CE) La competencia emprendedora es la habilidad de la persona para actuar con arreglo a oportunidades e ideas que aparecen en diferentes contextos, y transformarlas en actividades personales, sociales y profesionales que generen resultados de valor para otros. Se basa en la innovación, la creatividad, el pensamiento crítico y la resolución de problemas, en tomar la iniciativa, la perseverancia, la asunción de riesgos y la habilidad de trabajar tanto individualmente como de manera colaborativa en la planificación y gestión de proyectos de valor financiero, social o cultural adoptando planteamientos éticos.

Competencia en conciencia y expresión culturales (CCEC) La competencia en conciencia y expresión culturales implica comprender y respetar diferentes formas en que las ideas, las emociones y el significado se expresan de forma creativa y se comunican en las distintas culturas, así como a través de una serie de artes y otras manifestaciones culturales. Implica esforzarse por comprender, desarrollar y expresar las ideas propias y un sentido de pertenencia a la sociedad o de desempeñar una función en esta en distintas formas y contextos.

Descriptores operativos.

Los descriptores operativos identifican el nivel de desarrollo de cada competencia clave que el alumnado debe lograr al finalizar esta etapa, concretando los principios y los fines del sistema educativo referidos a este periodo. Se trata del elemento angular de todo el currículo, sobre el que convergen los objetivos de la etapa de bachillerato, además de ser el referente último de la evaluación de los aprendizajes del alumnado. Estos descriptores operativos concretan y contextualizan la adquisición de cada una de las competencias clave en el ámbito escolar y en el proceso de desarrollo personal, social y formativo del alumnado.

1. 1.5 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y VINCULACIONES CON LOS DESCRIPTORES OPERATIVOS Y CRITERIO DE EVALUACIÓN:

C.E.1. Identificar los principales aspectos de la innovación, reconociendo el papel fundamental que desempeña en el proceso emprendedor y aplicando técnicas como la observación y la hibridación, para desarrollar un proyecto empresarial. Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL3, STEM4, CD1, CD3, CPSAA4, CC4, CE1, CE3.

Criterio de evaluación de la competencia específica 1:

- 1.1 Relacionar distintos aspectos de la innovación con el desarrollo sostenible y la calidad de vida, proponiendo diferentes ideas de negocio. (CD3, CC4, CE1)
- 2.1 Analizar la información económica del sector empresarial en el que se situará la empresa partiendo de ella para iniciar su proyecto empresarial. (CCL3, STEM4, CD1, CD3, CPSAA4, CE1)
- 1.3 Seleccionar una idea de negocio, valorando y argumentando de forma técnica la elección. (CCL3, CD3, CE1, CE3)
- 3.1 Seleccionar una idea de negocio, valorando y argumentando de forma técnica la elección. (CCL3, CD3, CE1, CE3)
- 1.4 Identificar proyectos innovadores de emprendimiento social, analizando las consecuencias que tienen en el desarrollo de la economía local y en el bienestar de la sociedad. (CCL3, CD1, CD3, CPSAA4, CC4, CE1, CE3)

C.E.2. Identificar y ser consciente de las principales decisiones que debe tomar el promotor de un proyecto empresarial, conociendo las posibles consecuencias de cada una de ellas, para aplicarlas a su propuesta de negocio. Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL3, STEM1, STEM4, CD1, CD3, CPSAA4, CC2, CE2, CE3.

Criterio de evaluación de la competencia específica 2:

- 2.1 Valorar las capacidades del promotor del proyecto, teniéndolas en cuenta para ser un buen emprendedor. (CD1, CE2)
- 2.2 Analizar la viabilidad económica del proyecto, poniéndola en práctica en su propio proyecto de empresa. (CCL3, STEM1, STEM4, CD3, CE2)
- 2.3 Decidir la ubicación y la dimensión ideal de la empresa estudiando el entorno local. (CD1, CD3, CPSAA4, CE3)
- 2.4 Ser conscientes de la responsabilidad social, de la empresa en la toma de decisiones, conociendo las consecuencias de llevar adelante el proyecto empresarial. (CD3, CPSAA4, CC2, CE3)

C.E.3. Reconocer e identificar las principales áreas funcionales del proyecto empresarial, analizando la organización interna de la empresa, la forma jurídica de su constitución, los recursos necesarios, los principales departamentos, así como el funcionamiento de los mismos, para tomar decisiones eficientes en todas ellas. Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL3, STEM1, STEM4, CD1, CD3, CPSAA4, CC2, CE3.

Criterio de evaluación de la competencia específica 3

- 3.1 Identificar las diferentes áreas funcionales del proyecto empresarial desarrollando la idea de negocio y valorando la importancia de cada una de ellas dentro de la empresa.

(CE3)

3.2 Analizar estrategias de economía circular, aplicándolas al diseño de productos servicios a ofrecer como consecuencia de su proyecto empresarial. (CCL3, CD1, CD3, CPSAA4, CC2, CE3)

3.3 Aplicar diferentes herramientas administrativas y contables, realizando ejercicios prácticos relacionados con la empresa. (STEM1, STEM4)

3.4 Conocer las distintas fuentes de financiación empresarial, así como sus ventajas e inconvenientes, recabando información sobre las mismas. (CCL3, STEM1, STEM4, CD1, CD3, CPSAA4, CE3)

C.E.4. Identificar y aplicar las principales normas básicas de fiscalidad y contabilidad empresarial, realizando supuestos básicos y reconociendo la responsabilidad de la empresa, para que el alumnado comprenda y sea capaz de realizar el proceso contable básico e integrar en él los tributos que afectan a las empresas. Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL3, STEM1, CD1, CD3, CPSAA4, CC2.

Criterio de evaluación de la competencia específica 4

4.1 Conocer e identificar los conceptos básicos de los principales impuestos en la economía española profundizando en los que afectan a las empresas. (CD1, CPSAA4, CC2)

4.2 Valorar la importancia de la responsabilidad fiscal, observando y estudiando tanto las consecuencias positivas que tiene, como las negativas de su carencia. (CCL3, CD1, CD3, CPSAA4, CC2)

4.3 Analizar el impacto y la repercusión de la tributación empresarial valorando cómo influye en la economía de su entorno. (CCL3, CD1, CPSAA4, CC2)

4.4 Realizar supuestos prácticos sencillos del ciclo contable y de análisis de las cuentas anuales, aplicando la normativa contable y valorando la situación patrimonial, económica y financiera de la empresa. (STEM1)

C.E.5. Reconocer y desarrollar las habilidades básicas que debe tener un individuo en un proceso de comunicación escrita y oral, haciendo uso de ellas en presentaciones eficaces y de alto impacto, para dar a conocer sus propios proyectos de empresa. Esta competencia específica se relaciona con los siguientes descriptores: CCL1, CCL3, CD1, CD2, CD3, CD4, CPSAA1.1, CE3, CCEC3.1

Criterio de evaluación de la competencia específica 5

5.1 Identificar las partes del proceso de comunicación escrita y oral, reconociendo los elementos que aportan información al proceso. (CCL1)

5.2 Desarrollar habilidades básicas para realizar simulaciones de procesos de comunicación efectiva en una empresa, poniéndolas en práctica al desarrollar su proyecto empresarial. (CCL1, CCL3, CD2, CD4, CPSAA1.1, CCEC1)

5.3 Reconocer los elementos de la narrativa de un proyecto, aplicándolos a potenciar la imagen de marca la empresa. (CCL1, CCL3, CD1, CD2, CD3, CD4)

5.4 Realizar presentaciones efectivas de una idea de negocio utilizando herramientas TIC. (CCL1, CCL3, CD1, CD2, CD3, CD4, CE3, CCEC3.1)

C.E.6. Reflexionar sobre el sentido, alcance, diferenciación y efectos externos del proyecto emprendedor, concretando y analizando acciones locales de economía colaborativa y circular y empleando instrumentos de calidad diferenciada, como denominaciones de origen local e indicadores de calidad, para contribuir de la mejor manera posible al contexto global. Esta competencia específica se conecta con los

siguientes descriptores: CCL3, STEM3, CD2, CPSAA4, CC4, CE1, CE2, CE3.

Criterio de evaluación de la competencia específica 6

6.1 Analizar, de forma crítica y constructiva, el contexto local de una propuesta emprendedora, valorando los efectos de la transformación económica y social de su entorno más cercano, y fomentando iniciativas socialmente responsables. (CCL3, CPSAA4, CC4, CE1, CE2, CE3)

6.2 Proponer alternativas y nuevas soluciones a retos que respondan al interés colectivo, reconociendo la importancia de la economía circular. (STEM3, CD2, CC4, CE1, CE3)

6.3 Generar actitudes sensibles y comportamientos responsables, estableciendo correspondencias entre la iniciativa emprendedora desarrollada y la economía local. (CD2, CPSAA4, CC4, CE1, CE2, CE3) 6.4 Comprender y aplicar formas de calidad diferenciada, desarrolladas por la administración pública, útiles para poner en valor iniciativas emprendedoras singulares y sostenibles unidas a un contexto local, aplicándolas al producto o servicio de su proyecto de empresa. (STEM3, CD2, CPSAA4, CE1, CE2)

La siguiente tabla muestra la relación de las competencias clave, las competencias específicas y los criterios de evaluación de la materia de Fundamentos de Administración y Gestión:

➤ 1.6 SABERES BÁSICOS.

En consonancia con lo dictado en el Decreto 40/2022 y el RD 243/2022 <, se enuncian los bloques de saberes básicos a continuación:

A. La innovación e idea de negocio. El proyecto de empresa.

- El emprendedor. Habilidades blandas para emprender. Autodiagnóstico de actitudes emprendedoras.
- La innovación como fuente de desarrollo económico y generación de empleo. Importancia de la innovación. Factores determinantes de la innovación. La cultura de la innovación desde la perspectiva de la ciudadanía global.
- Técnicas de observación e investigación de necesidades no cubiertas en la localidad/región.
- Creatividad aplicada a la concreción de oportunidades de negocio en el contexto local. La búsqueda de soluciones creativas a las necesidades detectadas.
- La experiencia de usuario: comportamientos y valores esperados. Su influencia en el diseño de productos y servicios globales con valor local.
- Soluciones emprendedoras con valores de sostenibilidad: economía circular y/o economía colaborativa.
- El compromiso local del proyecto. Calidad diferenciada de los productos o servicios: denominación de origen e indicadores de calidad. Retornos en la economía local: consumo/producción responsable y consumo local y sostenible. - Estructura y contenido del proyecto empresarial.

B. Decisiones para iniciar un proyecto emprendedor global en un contexto local.

- El estudio del entorno y del mercado local. Mapa del entorno: tendencias, demanda y oferta. La curva de valor de la competencia en el contexto estudiado. - La empresa global en el contexto local. Búsqueda de relevancia a nivel global y puesta en valor recursos locales.
- Elementos intangibles del proyecto emprendedor. El lienzo Misión-Visión-Valores y el código de responsabilidad social empresarial.
- Diseño de estrategia de marca sólida y concreción del nombre de la idea de negocio. - Decisión de localización y diseño del punto de venta.
- Forma jurídica, principales trámites para iniciar un negocio. Los organismos de asesoramiento y ayuda para iniciar el proyecto emprendedor.

C. Estudio y diseño de las áreas funcionales de la empresa.

- Área de aprovisionamiento: plan de compras y control de stocks. El pedido, albarán y factura. La hoja de cálculo como método de control de existencias.
- Área de fabricación. La cartera de productos con valor local. El diseño de productos de carácter circular.
- Área comercial y de marketing. Técnicas y aplicación de estudios de mercado. Comunicación comercial y atención al cliente. Responsabilidad en las acciones publicitarias. Análisis de anuncios publicitarios: plan de medios, publicidad en internet y redes sociales.
- Área de recursos humanos: búsqueda y selección de personal, trámites en la contratación, riesgos laborales y el organigrama interno.
- Área de contabilidad y fiscalidad: principales documentos contables, obligaciones contables y documentales de la empresa. El proceso contable básico. Liquidación de los impuestos básicos.
- Área de inversiones y financiación: evaluación de las diferentes inversiones que se pueden plantear. Selección de las fuentes de financiación más apropiadas. Finanzas sostenibles.

D. Comunicación y presentación del proyecto emprendedor.

- Habilidades básicas de comunicación escrita, verbal y no verbal.
- La comunicación externa e interna en la empresa.
- Diseño de la narrativa del proyecto emprendedor.
- El diseño de un plan de comunicación en redes sociales como medio de comunicación empresarial con el mercado.
- Herramientas de presentación y defensa del proyecto empresarial.

1.7 CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CONTENIDOS A LOS QUE SE ASOCIA DISTRIBUIDO EN UNIDADES DIDÁCTICAS

En este apartado se desglosan los contenidos de esta materia recogidos en el Anexo III del Decreto 40/2022 por el que se establece la ordenación y el currículo del Bachillerato de Castilla y León en unidades concretas de trabajo según los establecido en art 2 del RD 243/2022 del 5 abril y artículo 8 del Decreto 40/2022.

UNIDAD DIDÁCTICA 1: “Innovación empresarial. La idea de negocio: el proyecto de empresa”

MATERIA	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CONTENIDOS
---------	-----------------------------	----------------------------	------------

<p>1. Innovación empresarial, desarrollo económico y creación de empleo.</p> <p>2. La figura del emprendedor: cualidades y habilidades sociales y dirección. El papel del emprendedor en la sociedad.</p> <p>3. La investigación de la idea de negocio y sus factores determinantes.</p> <p>4. Selección de ideas: la importancia de la formación, la innovación y la creatividad.</p> <p>5. Análisis del mercado, del sector económico y del entorno. Análisis DAFO. Análisis de las fuerzas competitivas de Porter.</p> <p>6. Uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación para la comercialización en el mercado interno y externo.</p>	<p>C.E.1. Identificar los principales aspectos de la innovación, reconociendo el papel fundamental que desempeña en el proceso emprendedor y aplicando técnicas como la observación y la hibridación, para desarrollar un proyecto empresarial.</p>	<p>1.1 Relacionar distintos aspectos de la innovación con el desarrollo sostenible y la calidad de vida, proponiendo diferentes ideas de negocio.</p> <p>1.2 Analizar la información económica del sector empresarial en el que se situará la empresa partiendo de ella para iniciar su proyecto empresarial.</p> <p>1.3 Seleccionar una idea de negocio, valorando y argumentando de forma técnica la elección.</p> <p>1.4 Identificar proyectos innovadores de emprendimiento social, analizando las consecuencias que tienen en el desarrollo de la economía local y en el bienestar de la sociedad.</p>	<p>A. La innovación e idea de negocio. El proyecto de empresa.</p> <ul style="list-style-type: none"> - El emprendedor. Habilidades blandas para emprender. Autodiagnóstico de actitudes emprendedoras. - La innovación como fuente de desarrollo económico y generación de empleo. Importancia de la innovación. Factores determinantes de la innovación. La cultura de la innovación desde la perspectiva de la ciudadanía global. - Técnicas de observación e investigación de necesidades no cubiertas en la localidad/región.
<p>7. Diseño de la organización. Puesta en común de ideas de negocio.</p>	<p>C.E.2 Identificar y ser consciente de las principales decisiones que debe tomar el promotor de un proyecto empresarial, conociendo las posibles consecuencias de cada una de ellas, para aplicarlas a su propuesta de negocio.</p>	<p>2.1 Valorar las capacidades del promotor del proyecto, teniéndolas en cuenta para ser un buen emprendedor.</p> <p>2.2 Analizar la viabilidad económica del proyecto, poniéndola en práctica en su propio proyecto de empresa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Creatividad aplicada a la concreción de oportunidades de negocio en el contexto local. La búsqueda de soluciones creativas a las necesidades detectadas. - La experiencia de usuario: comportamientos y valores esperados. Su influencia en el diseño de productos y servicios globales con valor local. - Soluciones emprendedoras con valores de sostenibilidad: economía circular y/o economía colaborativa. - El compromiso local del proyecto. Calidad

			diferenciada de los productos o servicios: denominación de origen e indicadores de calidad. Retornos en la economía local: consumo/producción responsable y consumo local y sostenible. - Estructura y contenido del proyecto empresarial.
--	--	--	--

UNIDAD DIDÁCTICA 2: LA ORGANIZACIÓN INTERNA DE LA EMPRESA. FORMA JURÍDICA Y RECURSOS.

MATERIA	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CONTENIDOS
<p>1. La creación de la empresa: Objetivos, fines y estructura organizativa de la empresa. La dirección de la empresa y la toma de decisiones.</p> <p>2. La elección de la forma jurídica que se adapta a nuestro proyecto.</p> <p>3. Factores de localización y proceso de selección.</p> <p>4. Recursos materiales, financieros y humanos.</p> <p>5. La responsabilidad social corporativa y la ética en los negocios.</p>	<p>C.E.2 Identificar y ser consciente de las principales decisiones que debe tomar el promotor de un proyecto empresarial, conociendo las posibles consecuencias de cada una de ellas, para aplicarlas a su propuesta de negocio.</p>	<p>2.3 Decidir la ubicación y la dimensión ideal de la empresa estudiando el entorno local.</p> <p>2.4 Ser conscientes de la responsabilidad social, de la empresa en la toma de decisiones, conociendo las consecuencias de llevar adelante el proyecto empresarial.</p>	<p>B. Decisiones para iniciar un proyecto emprendedor global en un contexto local.</p> <ul style="list-style-type: none"> - El estudio del entorno y del mercado local. Mapa del entorno: tendencias, demanda y oferta. La curva de valor de la competencia en el contexto estudiado. - Elementos intangibles del proyecto emprendedor. El lienzo Misión-Visión-Valores y el código de responsabilidad social empresarial. - Decisión de localización y diseño del punto de venta. - Forma jurídica, principales trámites para iniciar un negocio. Los organismos de asesoramiento y ayuda para iniciar el proyecto emprendedor.

	<p>C.E.6 Reflexionar sobre el sentido, alcance, diferenciación y efectos externos del proyecto emprendedor, concretando y analizando acciones locales de economía colaborativa y circular y empleando instrumentos de calidad diferenciada, como denominaciones de origen local e indicadores de calidad, para contribuir de la mejor manera posible al contexto global.</p>	<p>6.1 Analizar, de forma crítica y constructiva, el contexto local de una propuesta emprendedora, valorando los efectos de la transformación económica y social de su entorno más cercano, y fomentando iniciativas socialmente responsables.</p> <p>6.2 Proponer alternativas y nuevas soluciones a retos que respondan al interés colectivo, reconociendo la importancia de la economía circular.</p> <p>6.3 Generar actitudes sensibles y comportamientos responsables, estableciendo correspondencias entre la iniciativa emprendedora desarrollada y la economía local.</p>	<p>C. Estudio y diseño de las áreas funcionales de la empresa.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Área de aprovisionamiento: plan de compras y control de stocks. El pedido, albarán y factura. La hoja de cálculo como método de control de existencias. - Área de fabricación. La cartera de productos con valor local. El diseño de productos de carácter circular. - Área comercial y de marketing. Técnicas y aplicación de estudios de mercado. Comunicación comercial y atención al cliente. - Área de recursos humanos: búsqueda y selección de personal, trámites en la contratación, riesgos laborales y el organigrama interno.
--	---	---	--

UNIDAD DIDÁCTICA 3: DOCUMENTACIÓN Y TRÁMITES PARA LA PUESTA EN MARCHA DE LA EMPRESA.

MATERIA	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CONTENIDOS
<p>1. Trámites de constitución, documentación, y requisitos ante los diferentes organismos e instituciones en el proceso de puesta en marcha de la empresa. Uso de medios electrónicos.</p> <p>2. Normativa legal básica a observar en materia mercantil, medioambiental, laboral y fiscal.</p>	<p>C.E. 2. Identificar y ser consciente de las principales decisiones que debe tomar el promotor de un proyecto empresarial, conociendo las posibles consecuencias de cada una de ellas, para aplicarlas a su propuesta de negocio.</p>	<p>2.4 Ser conscientes de la responsabilidad social, de la empresa en la toma de decisiones, conociendo las consecuencias de llevar adelante el proyecto empresarial.</p>	<p>B. Decisiones para iniciar un proyecto emprendedor global en un contexto local. - Forma jurídica, principales trámites para iniciar un negocio. Los organismos de asesoramiento y ayuda para iniciar el proyecto emprendedor.</p>
	<p>C.E. 4. Identificar y aplicar las principales normas básicas de fiscalidad y contabilidad empresarial, realizando supuestos básicos y reconociendo la responsabilidad de la empresa, para que el alumnado comprenda y sea capaz de realizar el</p>	<p>4.1 Conocer e identificar los conceptos básicos de los principales impuestos en la economía española profundizando en los que afectan a las empresas.</p> <p>4.3 Analizar el impacto y la repercusión de la tributación empresarial valorando cómo influye en</p>	<p>D. Comunicación y presentación del proyecto emprendedor.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Crecimiento económico y desarrollo. Los factores del crecimiento - Elementos intangibles del proyecto emprendedor. El lienzo

	proceso contable básico e integrar en él los tributos que afectan a las empresas.	la economía de su entorno.	Misión-Visión-Valores y el código de responsabilidad social empresarial.
--	---	----------------------------	--

UNIDAD DIDÁCTICA 4: EL PLAN DE APROVISIONAMIENTO.

MATERIA	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CONTENIDOS
1. El plan de aprovisionamiento. Fuentes, selección y gestión de proveedores. 2. Las condiciones de aprovisionamiento: Técnicas y etapas. Proceso y etapas en la negociación de condiciones: pagos, plazos, entregas, calidad y garantías.	C.E. 2. Identificar y ser consciente de las principales decisiones que debe tomar el promotor de un proyecto empresarial, conociendo las posibles consecuencias de cada una de ellas, para aplicarlas a su propuesta de negocio.	3.2 Diferenciar los costes y beneficios que se generan en el flujo circular de la renta para cada uno de los agentes económicos, estableciendo relaciones entre ellos y determinando su repercusión en el desarrollo económico y bienestar social.	C. Estudio y diseño de las áreas funcionales de la empresa. - Área de aprovisionamiento: plan de compras y control de stocks. El pedido, albarán y factura. La hoja de cálculo como método de control de existencias.
	C.E. 3. Reconocer e identificar las principales áreas funcionales del proyecto empresarial, analizando la organización interna de la empresa, la forma jurídica de su constitución, los recursos necesarios, los principales departamentos, así como el funcionamiento de los mismos, para tomar decisiones eficientes en todas ellas.	5.1 Proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad a partir de la identificación de los retos y desafíos que plantea la economía actual, analizando, con sentido crítico, el impacto que provocan la globalización, la nueva economía y la revolución digital en el bienestar económico y social de los ciudadanos y ciudadanas.	D. Comunicación y presentación del proyecto emprendedor. - Habilidades básicas de comunicación escrita, verbal y no verbal. - La comunicación externa e interna en la empresa.

UNIDAD DIDÁCTICA 5: GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING EN LA EMPRESA.

MATERIA	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CONTENIDOS
---------	--------------------------	-------------------------	------------

<p>-La Dirección comercial en la empresa. Análisis del entorno, la competencia y del cliente.</p> <p>-Captación de clientes. Detección y estudio de la competencia. Técnicas de fidelización y atención al cliente.</p> <p>-Políticas de marketing mix: Políticas de Producto. Estrategias de precios y criterios de fijación de precios. Promoción y publicidad. - La Distribución. El uso de nuevas tecnologías en el plan de marketing.</p> <p>-El proceso administrativo de las ventas: Documentos básicos de las operaciones de comercialización y de cobro. El IVA en las ventas.</p>	<p>C.E.3. Reconocer e identificar las principales áreas funcionales del proyecto empresarial, analizando la organización interna de la empresa, la forma jurídica de su constitución, los recursos necesarios, los principales departamentos, así como el funcionamiento de los mismos, para tomar decisiones eficientes en todas ellas.</p>	<p>3.1 Identificar las diferentes áreas funcionales del proyecto empresarial desarrollando la idea de negocio y valorando la importancia de cada una de ellas dentro de la empresa.</p>	<p>C. Estudio y diseño de las áreas funcionales de la empresa.</p> <p>- Área comercial y de marketing. Técnicas y aplicación de estudios de mercado. Comunicación comercial y atención al cliente. Responsabilidad en las acciones publicitarias. Análisis de anuncios publicitarios: plan de medios, publicidad en internet y redes sociales.</p>
---	---	---	---

UNIDAD DIDÁCTICA 6: GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS

MATERIA	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CONTENIDOS
<p>-Los recursos humanos en la empresa. La planificación y gestión: previsión de necesidades, ejecución de planes e integración del personal. Reclutamiento, selección, promoción y formación de personal.</p> <p>-La contratación de personal. El contrato de trabajo y sus tipos. Legislación laboral y de la Seguridad Social. Los documentos administrativos y de retribución de salarios.</p>	<p>C.E.2. Identificar y ser consciente de las principales decisiones que debe tomar el promotor de un proyecto empresarial, conociendo las posibles consecuencias de cada una de ellas, para aplicarlas a su propuesta de negocio</p>	<p>2.4 Ser conscientes de la responsabilidad social, de la empresa en la toma de decisiones, conociendo las consecuencias de llevar adelante el proyecto empresarial.</p>	<p>C. Estudio y diseño de las áreas funcionales de la empresa.</p> <p>- Área de recursos humanos: búsqueda y selección de personal, trámites en la contratación, riesgos laborales y el organigrama interno.</p>
	<p>C.E. 3. Reconocer e identificar las principales áreas funcionales del proyecto empresarial, analizando la organización interna de la empresa, la forma jurídica de su constitución, los recursos necesarios, los principales departamentos, así como el funcionamiento de los mismos, para tomar decisiones eficientes en todas ellas.</p>	<p>3.1 Identificar las diferentes áreas funcionales del proyecto empresarial desarrollando la idea de negocio y valorando la importancia de cada una de ellas dentro de la empresa.</p>	<p>B. Decisiones para iniciar un proyecto emprendedor global en un contexto local.</p> <p>- Elementos intangibles del proyecto emprendedor. El lienzo Misión-VisiónValores y el código de</p>

	<p>C.E. 5. Reconocer y desarrollar las habilidades básicas que debe tener un individuo en un proceso de comunicación escrita y oral, haciendo uso de ellas en presentaciones eficaces y de alto impacto, para dar a conocer sus propios proyectos de empresa.</p>	<p>5.1 Identificar las partes del proceso de comunicación escrita y oral, reconociendo los elementos que aportan información al proceso.</p> <p>5.2 Desarrollar habilidades básicas para realizar simulaciones de procesos de comunicación efectiva en una empresa, poniéndolas en práctica al desarrollar su proyecto empresarial.</p>	<p>responsabilidad social empresarial.</p> <p>D. Comunicación y presentación del proyecto emprendedor.</p> <p>- Habilidades básicas de comunicación escrita, verbal y no verbal. - La comunicación externa e interna en la empresa.</p>
--	--	---	--

UNIDAD DIDÁCTICA 7: GESTIÓN DE LA CONTABILIDAD DE LA EMPRESA.

MATERIA	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CONTENIDOS
<p>La información contable.</p> <p>Las bases de la técnica contable: el hecho contable y los instrumentos de contabilidad. El Patrimonio.</p> <p>El Plan General Contable.</p> <p>La operativa contable y los libros de cuentas.</p> <p>Los gastos e ingresos del ejercicio.</p> <p>Análisis y tratamiento contable de las amortizaciones.</p> <p>Elaboración de los documentos contables de síntesis: El Balance y la Cuenta de Resultados.</p> <p>Las obligaciones contables y fiscales.</p> <p>Aplicaciones informáticas contables.</p>	<p>C.E.3 Reconocer e identificar las principales áreas funcionales del proyecto empresarial, analizando la organización interna de la empresa, la forma jurídica de su constitución, los recursos necesarios, los principales departamentos, así como el funcionamiento de los mismos, para tomar decisiones eficientes en todas ellas.</p>	<p>3.3 Aplicar diferentes herramientas administrativas y contables, realizando ejercicios prácticos relacionados con la empresa.</p>	<p>C. Estudio y diseño de las áreas funcionales de la empresa.</p> <p>- Área de contabilidad y fiscalidad: principales documentos contables, obligaciones contables y documentales de la empresa. El proceso contable básico. Liquidación de los impuestos básicos.</p>
	<p>C.E.4. Identificar y aplicar las principales normas básicas de fiscalidad y contabilidad empresarial, realizando supuestos básicos y reconociendo la responsabilidad de la empresa, para que el alumnado comprenda y sea capaz de realizar el proceso contable básico e integrar en él los tributos que afectan a las empresas.</p>	<p>4.2 Valorar la importancia de la responsabilidad fiscal, observando y estudiando tanto las consecuencias positivas que tiene, como las negativas de su carencia</p> <p>4.3 Analizar el impacto y la repercusión de la tributación empresarial valorando cómo influye en la economía de su entorno.</p> <p>4.4 Realizar supuestos prácticos sencillos del ciclo contable y de análisis de las cuentas anuales, aplicando la normativa contable y valorando la situación patrimonial, económica y financiera de la empresa.</p>	
	<p>C.E.6. Analizar los problemas económicos actuales mediante el estudio de casos, la investigación y la experimentación, utilizando herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores que condicionan las decisiones de los agentes económicos, para facilitar la comprensión de</p>	<p>6.1 Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía.</p> <p>6.4 Comprender y aplicar formas de calidad diferenciada, desarrolladas</p>	<p>E. Los retos de la economía española en un contexto globalizado.</p> <p>El impacto de la revolución digital sobre el empleo y la distribución de la renta. La adaptación de la población activa ante los retos de la revolución digital.</p>

	esos problemas y plantear soluciones innovadoras y sostenibles que respondan a necesidades individuales y colectivas.	por la administración pública, útiles para poner en valor iniciativas emprendedoras singulares y sostenibles unidas a un contexto local, aplicándolas al producto o servicio de su proyecto de empresa.	
--	---	---	--

UNIDAD DIDÁCTICA 8: GESTIÓN DE LAS NECESIDADES DE INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN. VIABILIDAD DE LA EMPRESA

MATERIA	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CONTENIDOS
<p>La dirección Financiera de la empresa. Estructura económica y financiera. Equilibrio entre activos y pasivos. Viabilidad económica y financiera. Las decisiones de Inversión Plan de inversiones y métodos de selección de inversiones. Las decisiones de financiación: fuentes, necesidades y costes de financiación. Sistemas de búsqueda de fuentes de financiación. Instituciones e intermediarios financieros. Servicios y productos bancarios. La previsión de tesorería. Corriente de pagos y cobros. Problemas de liquidez y sus consecuencias. Viabilidad del Proyecto empresarial.</p> <p>1.</p>	<p>C.E.2. Identificar y ser consciente de las principales decisiones que debe tomar el promotor de un proyecto empresarial, conociendo las posibles consecuencias de cada una de ellas, para aplicarlas a su propuesta de negocio.</p>	<p>2.2 Analizar la viabilidad económica del proyecto, poniéndola en práctica en su propio proyecto de empresa.</p> <p>2.4 Ser conscientes de la responsabilidad social, de la empresa en la toma de decisiones, conociendo las consecuencias de llevar adelante el proyecto empresarial.</p>	<p>B. Decisiones para iniciar un proyecto emprendedor global en un contexto local.</p> <p>- Forma jurídica, principales trámites para iniciar un negocio. Los organismos de asesoramiento y ayuda para iniciar el proyecto emprendedor.</p>
	<p>C.E.3. Reconocer e identificar las principales áreas funcionales del proyecto empresarial, analizando la organización interna de la empresa, la forma jurídica de su constitución, los recursos necesarios, los principales departamentos, así como el funcionamiento de los mismos, para tomar decisiones eficientes en todas ellas.</p>	<p>3.4 Conocer las distintas fuentes de financiación empresarial, así como sus ventajas e inconvenientes, recabando información sobre las mismas.</p>	<p>C. Estudio y diseño de las áreas funcionales de la empresa.</p> <p>- Área de contabilidad y fiscalidad: principales documentos contables, obligaciones contables y documentales de la empresa. El proceso contable básico. Liquidación de los impuestos básicos.</p>

UNIDAD DIDÁCTICA 9: EXPOSICIÓN PÚBLICA DEL DESARROLLO DE LA IDEA DE NEGOCIO

MATERIA	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CONTENIDOS
<ul style="list-style-type: none"> -Elaboración, redacción y comunicación del proyecto de empresa. -Las Tecnologías de la Información y Comunicación en el proceso de exposición del proyecto empresarial. -Presentación del proyecto. 	<p>C.E.5. Reconocer y desarrollar las habilidades básicas que debe tener un individuo en un proceso de comunicación escrita y oral, haciendo uso de ellas en presentaciones eficaces y de alto impacto, para dar a conocer sus propios proyectos de empresa.</p>	<p>5.1 Identificar las partes del proceso de comunicación escrita y oral, reconociendo los elementos que aportan información al proceso.</p> <p>5.2 Desarrollar habilidades básicas para realizar simulaciones de procesos de comunicación efectiva en una empresa, poniéndolas en práctica al desarrollar su proyecto empresarial.</p> <p>5.3 Reconocer los elementos de la narrativa de un proyecto, aplicándolos a potenciar la imagen de marca la empresa.</p> <p>5.4 Realizar presentaciones efectivas de una idea de negocio utilizando herramientas TIC.</p>	<p>D. Comunicación y presentación del proyecto emprendedor.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Habilidades básicas de comunicación escrita, verbal y no verbal. - La comunicación externa e interna en la empresa. - Diseño de la narrativa del proyecto emprendedor. - El diseño de un plan de comunicación en redes sociales como medio de comunicación empresarial con el mercado. - Herramientas de presentación y defensa del proyecto empresarial.

➤ 1.8 ELEMENTOS TRANSVERSALES E INTERDISCIPLINARIEDAD

Conforme lo establecido en el Artículo 121 de la LOMLOE que el proyecto educativo del centro “incluirá un tratamiento transversal de la educación en valores, del desarrollo sostenible, de la igualdad entre mujeres y hombres, de la igualdad de trato y no discriminación y de la prevención de la violencia contra las niñas y las mujeres, del acoso y del ciberacoso escolar, así como la cultura de paz y los derechos humanos” y lo establecido en el art 9 del Decreto 40/2022.

Contenidos transversales	Situaciones de aprendizaje		
	SA1	SA2	SA3
Las Tecnologías de la información de la Comunicación, su uso responsable.	X	X	X
Educación para la convivencia escolar proactiva, orientada al respecto de la diversidad como fuente de riqueza.			x
Las técnicas y estrategias propias de la oratoria que proporcionen al alumnado confianza en sí mismo, gestión de sus emociones y mejora de sus habilidades sociales.	X	x	x
Actividades que fomenten el interés y el hábito de lectura.		X	X
Actividades que fomenten las destrezas para una correcta expresión escrita.	X	X	X

➤ 1.9 METODOLOGÍA

Se plantea el enfoque de esta materia desde una perspectiva teórico-práctica aplicando los saberes al análisis de casos e investigaciones sobre la realidad socioeconómica usando para ello métodos y procedimientos de observación e investigación y herramientas de análisis económico. Partir del estudio de la realidad desde una perspectiva económica y teniendo presente su interconexión con otras disciplinas permitirá al alumnado tomar decisiones fundamentadas y proponer iniciativas que puedan dar soluciones a los nuevos retos que plantea la sociedad actual.

Orientaciones metodológicas:

1.9.1. Modelos metodológicos:

La adquisición de las competencias específicas debe producirse a partir de la movilización de los saberes básicos de todos los bloques, de manera coordinada e interrelacionada, promoviendo en todo momento la interacción comunicativa y la colaboración del alumnado entre sí, y con los

demás agentes que intervienen en los procesos de enseñanza y de aprendizaje. En todo caso, el trabajo interdisciplinar es imprescindible para que el alumnado se apropie de los géneros discursivos de las diferentes materias.

Por otro lado, se ha de tener en cuenta que el hecho de que hablar y escuchar, lo mismo que leer y escribir, son actividades interrelacionadas, lo que refuerza la conveniencia de integrar, en las secuencias de actividades de aprendizaje, elementos de las dos vertientes del uso lingüístico: la comprensión y la producción, lo mismo que la oralidad y la escritura, que rara vez se presentan por separado.

Se utilizarán distintas **Situaciones de Aprendizaje (SA)**, el **Aprendizaje Basado en Problemas**, ya que se le pedirá al alumnado que se sumerja en diversas situaciones verosímiles en las que tendrá que intervenir trabajando en grupo, investigando, difundiendo los resultados... También se usará el **Aprendizaje Basado en el Pensamiento** (rutinas y destrezas de pensamiento con las que se intentará guiar al alumnado en el proceso de reflexión previo a la adquisición de nuevos aprendizajes). Asimismo, el **Aprendizaje Cooperativo (con sus técnicas)** estará presente en todas las situaciones de aprendizaje, aunque también se combinará con tareas individuales y en parejas.

Predominarán los siguientes modelos metodológicos: el de Enseñanza Directa (EDIR), con el objetivo de guiar al alumnado y proporcionarles pautas claras de trabajo; el Inductivo Básico (IBAS) y el Deductivo (DEDU), para que el alumnado investigue o para proporcionarles ejemplos de los que pueda inferir conclusiones generales y viceversa; el Memorístico (MEMO), para momentos puntuales del curso; el de Organizadores Previos (ORGP), que se empleará puntualmente para que el alumnado sea capaz de conectar informaciones y datos; la Investigación guiada (INV) y la Investigación Grupal (IGRU) entre otros.

1.9.2. Agrupamientos:

Se realizarán agrupamientos diversos a lo largo del curso. En gran grupo (GGRU) se fomentarán la escucha activa, el aprendizaje entre iguales, el consenso y la coevaluación. El trabajo en grupos heterogéneos (GHET), que durante el curso, constituirá la base en diferentes situaciones de aprendizaje. Los agrupamientos mencionados facilitarán la adquisición de competencias clave como la CPSAA. También, el alumnado podrá distribuirse en parejas (TPAR) para llevar a cabo tareas relativas al intercambio de ideas, extracción de conclusiones, comparaciones, coevaluaciones, así como tareas más creativas... El trabajo individual (TIND) contribuirá a la reflexión personal del alumnado y a la constatación de lo aprendido en el grupo o en la pareja.

1.9.3. Espacios:

Los espacios empleados para llevar a cabo esta programación serán el aula ordinaria, la biblioteca, el aula de informática, el centro y el entorno cercano a este y al alumnado.

➤ 1.10 MATERIALES Y RECURSOS DE DESARROLLO CURRICULAR:

De conformidad con el art 12 del Decreto 40/2022 y el Anexo II.A .Los recursos y materiales didácticos tienen como función principal facilitar el proceso de aprendizaje puesto que, en coherencia, con el resto de los elementos curriculares, permiten guiar los aprendizajes del alumnado, les proporcionan información, posibilitan el entrenamiento de habilidades y deben poseer un carácter motivador intrínseco.

Esto nos supone la utilización de un número muy variado de materiales y recursos. A continuación, hacemos una breve enumeración de los mismos

➤ Materiales y Recursos de desarrollo curricular:

1.-Impresos: Fotocopias, Materiales elaborados y facilitados por el profesor y noticias.

2.-Digitales: Moodle, Herramientas digitales (Edpuzzle, Kahoot, Nearpod, Google Form, Padlet, Mentimeter...), Teams. Ordenador, pizarra digital interactiva, programas informáticos (paquete Office), Google Forms.

3.-Medios audiovisuales y multimedia: videos y podcast relacionados con la materia, programas de radio y televisión recomendados, páginas web, películas y documentales.

1.11 CONCRECIÓN DE PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CENTRO VINCULADOS CON EL DESARROLLO DE LA MATERIA:

A continuación, se concreta la implicación desde la materia en los diferentes planes, programas y proyectos del centro:

- **Plan de Lectura:**

- **Primer trimestre:** *“El lado humano de las empresas” (Douglas McGregor).*
- **Segundo Trimestre:** *“El lado humano de las empresas” (Douglas McGregor).*
- **Tercer trimestre:** *“El lado humano de las empresas” (Douglas McGregor).*

Además, realizarán tertulias dialógicas y exposiciones orales a lo largo del curso.

- **Plan Leo- TIC:** creación de un pequeño diccionario económico, selección de noticias económicas relevantes y de actualidad, presentación de trabajos y proyectos orales.
- **Plan de Convivencia:** actividades para Celebrar el Día de la Paz (30 enero), Día contra el Cyberacoso (11 marzo), Día de la Convivencia Escolar (26 abril), Día de la Educación Rural (7 abril).
- **Proyecto Fomento de la igualdad real y efectiva entre hombres y mujeres:** actividades para celebrar el Día Internacional de la mujer (8 marzo). Día Internacional de la Mujer Rural (15 octubre), Contemplar la actividad de RRHH de forma igualitaria entre hombres y mujeres
- **Adquisición del espíritu emprendedor:** actividades para Celebrar el Día Internacional de la Mujer Emprendedora (19 noviembre).

➤ 1.12 ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES:

Entendemos **actividades complementarias** como las organizadas durante el horario escolar por los centros, de acuerdo con su proyecto curricular y que tienen un carácter diferenciado de las propiamente lectivas, por el momento, espacio o recursos se utiliza.

Respecto a las **actividades extraescolares**, se trata de aquellas actividades educativas que se realizan con el alumnado fuera del horario lectivo. La participación será voluntaria para el alumnado y para el profesorado y por ello, no contendrán enseñanzas incluidas en la programación docente de cada curso, por lo que no estarán vinculadas al desarrollo de los contenidos curriculares de las áreas o materias, ni podrán ser susceptibles de evaluación a efectos académicos del alumnado.

Como actividades complementarias y extraescolares, para este curso académico en esta materia proponemos (en coordinación con otros Departamentos):

- Realización de un mercadillo en el centro.
- Visitas a centros de trabajo próximos para que conozcan de primera mano a los empresarios de la zona y sus empresas (polígono industrial de Medina de Pomar, Villarcayo y/o Miranda de Ebro).
- Participación en el Proyecto de Investigación "**El impacto del aprendizaje activo en la educación financiera de los jóvenes españoles**" (Universidad de Salamanca), dirigido específicamente a los alumnos de primero de Bachillerato.

- Charlas y conferencias de interés relacionadas con las diferentes materias, concertadas con personal de Universidades, Bancos, Cámaras de Comercio.
- Visita al Palacio de la Bolsa y CaixaForum en Madrid.
- Visita al Forum de Innovación e Investigación: EXPOUNIVERSITAS
- Talleres de consumo, comercio justo, análisis de publicidad, reciclaje, etc. organizados por Administraciones Públicas locales y/o provinciales.

Estas actividades se realizarán, siempre y cuando, el proceso de enseñanza-aprendizaje y el cumplimiento de la temporalización de los contenidos, lo permitan

➤ 1.13 EVALUACIÓN DEL PROCESO DE APRENDIZAJE DEL ALUMNADO

El Real Decreto 243/2022, de 5 de abril, por el que se establecen la ordenación y las enseñanzas mínimas del Bachillerato establece en su art.20:

1. La evaluación del aprendizaje del alumnado será continua y diferenciada según las distintas materias.

2. El profesorado de cada materia decidirá, al término del curso, si el alumno o alumna ha logrado los objetivos y ha alcanzado el adecuado grado de adquisición de las competencias correspondientes.
3. El alumnado podrá realizar una prueba extraordinaria de las materias no superadas, en las fechas que determinen las administraciones educativas.
4. El profesorado evaluará tanto los aprendizajes del alumnado como los procesos de enseñanza y su propia práctica docente.
5. En aquellas comunidades autónomas que posean más de una lengua oficial de acuerdo con sus Estatutos, el alumnado podrá estar exento de realizar la evaluación de la materia Lengua Cooficial y Literatura según la normativa autonómica correspondiente.
6. Se promoverá el uso generalizado de instrumentos de evaluación variados, diversos, flexibles y adaptados a las distintas situaciones de aprendizaje que permitan la valoración objetiva de todo el alumnado, y que garanticen, asimismo, que las condiciones de realización de los procesos asociados a la evaluación se adaptan a las necesidades del alumnado con necesidad específica de apoyo educativo.

En la redacción de este apartado de la programación se ha tenido en cuenta, además, las Orientaciones para la Evaluación recogidas en el **RD 40/2022 por el que se establece la ordenación y currículo del bachillerato en la Comunidad de Castilla y León (y su Anexo II. B) y la Instrucción de 22 de febrero de 2023, por la que se establecen orientaciones para la evaluación, promoción y titulación en Bachillerato (Educación Primaria y ESO).**

La evaluación debe ser una orientación en el proceso de formación. Es un medio para evaluar y orientar al alumno y al centro. Por tanto, deberá ser **continua** (en distintos momentos), **formativa** (que aprende el alumno a través de sus aciertos y errores) **sumativa** (que se ha logrado de principio al fin) y **orientadora** a lo largo de todo el curso, para que el profesor vaya obteniendo información acerca de los conocimientos previos y los que va adquiriendo a lo largo del curso.

Las técnicas de evaluación serán diversas: análisis de documentos y producciones; la observación sistemática del trabajo del alumnado, sobre todo cuando este se encuentre en el proceso de investigar o de crear; la encuesta, especialmente cuando el alumnado ha trabajado en grupo, para chequear lo que realmente ha aprendido etc.

En todas las situaciones, se llevarán a cabo diversos **tipos de evaluación** atendiendo al agente: **heteroevaluación** por parte del profesorado mediante la utilización de herramientas diversas rúbricas, escalas de valoración, la observación ...Por otro lado, el alumnado llevará a cabo la **coevaluación y autoevaluación** de los productos creados y procesos que se pondrán en práctica en el aula, (dianas de autoevaluación, por ejemplo)

En lo relativo a la **evaluación de las competencias clave**, esta materia tiene un marcado carácter competencial y se ha desarrollado conforme a los descriptores operativos establecidos en el Perfil de salida del alumnado al término de la enseñanza básica, que identifica el grado de desarrollo y adquisición de las competencias clave para todo el alumnado que finaliza la Educación Secundaria Obligatoria.

Los aprendizajes de esta materia contribuyen directamente a la adquisición de la **Competencia en comunicación lingüística (CCL)**, ya que su enfoque está centrado en la función comunicativa que desarrollará el alumnado en todas y cada una de las actividades que realice en el aula y que aplicará en las diferentes situaciones de su vida diaria. El lenguaje verbal es el instrumento a través del cual el alumnado accede a los aprendizajes y a los conocimientos en todos los ámbitos del saber, expresa sus propias emociones o sentimientos y construye la interpretación y la producción de textos de todo tipo, incluidos los literarios. La organización de las competencias específicas permite abordar de manera consciente y progresivamente autónoma diferentes destrezas y actitudes relacionadas con la comprensión y la expresión tanto oral como escrita, la alfabetización informacional, expresándolos eficazmente en diferentes contextos de su entorno personal, social, educativo y profesional. En la asignatura de Economía el empleo recurrente de distintas fuentes de información ayudar al alumnado a reforzar sus conocimientos.

El aprendizaje de otras lenguas y el desarrollo de la **Competencia plurilingüe (CP)** favorece la capacidad de entender, respetar y valorar otras culturas. También mejora considerablemente la comprensión de la propia lengua, puesto que contribuye a consolidar la reflexión interlingüística, y la enriquece integrando dimensiones históricas, lingüísticas y culturales. La competencia plurilingüe se fusiona y complementa perfectamente con la Competencia en comunicación lingüística, de manera que la una no se entiende sin la otra, ya que el desarrollo del ser humano ha estado marcado, a lo largo de la historia, tanto por las interacciones con los miembros de su propia comunidad como con los de otros pueblos. En Economía no es inusual la utilización de “anglicismos” de forma reiterada como por ejemplo: “Stock”, “Cash Flow”, “CEO” o “Crowdfunding”

En lo que concierne a la **Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería (STEM)**, la materia de Economía proporciona al alumnado las habilidades comunicativas necesarias para interpretar y comprender los fenómenos de su entorno, así como los elementos más relevantes de los métodos y resultados científicos, matemáticos y tecnológicos, y explicarlos con rigor, utilizando la terminología adecuada. Asimismo, las destrezas comunicativas asociadas a la alfabetización informacional ayudarán al alumnado a afianzar el planteamiento de hipótesis propio del método científico, desarrollando situaciones de aprendizaje en las que se planteen preguntas o retos, se aborden búsquedas y comprobaciones para confirmarlos o refutarlos, y se emitan conclusiones razonadas al respecto. Análisis de magnitudes macroeconómicas y microeconómicas, tablas o gráficos como instrumentos básicos para interpretar la realidad económica. Economía circular, escasez de recursos o eficiencia en la producción son algunos de los conceptos recurrentes.

El tratamiento de la información y su transformación en conocimiento es, además, uno de los pilares de la materia que contribuye a la **Competencia digital (CD)**. Así, a través de las tecnologías de la información y los medios digitales, se promueve que el alumnado afiance destrezas relacionadas con la búsqueda de información, su procesamiento y el uso seguro, saludable y sostenible de los instrumentos de comunicación, desde una perspectiva crítica y responsable, aplicando conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para consolidar una alfabetización digital. De la misma manera, se pretende continuar estimulando al alumnado en el uso de tecnologías digitales para sus creaciones

en distintos formatos (texto, tabla, Excel, Word, infografía...) y en el de herramientas digitales que le permitan optimizar el procesamiento de la información a la hora de seleccionar, organizar, elaborar y expresar conocimientos. Empleo de herramientas digitales para la elaboración de informaciones económicas estimula esta competencia.

La comunicación es fundamental para autogestionar el aprendizaje y articular estrategias de metacognición, así como para el autoconocimiento y el autoconcepto, necesarios para una interacción social eficiente. Por ello, esta materia incide de manera inequívoca en el desarrollo de la **Competencia personal, social y de aprender a aprender (CPSAA)**. Ofrecer al alumnado oportunidades para practicar las destrezas del lenguaje, equivocarse en el proceso y reflexionar sobre los errores propios y de sus iguales, le ayudará a integrarlos como una oportunidad de aprendizaje. En este sentido, los debates en economía (economía positiva y normativa, inflación, escasez, desempleo, consumismo...) garantizan la posibilidad de colaboración con otras personas, a través de intercambios comunicativos que respeten y validen las emociones propias y ajenas. Este contraste de opiniones generados en los debates, con datos económicos relevantes debe ajustarse al conjunto de normas y valores propios de una cultura democrática para el ejercicio de una ciudadanía activa, responsable, respetuosa y comprometida con los derechos humanos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible planteados en la Agenda 2030 (agotamientos de recursos naturales, consecuencias de la globalización o conservación del medio natural).

Para el fomento de la **Competencia ciudadana (CC)** del alumnado, conlleva la alfabetización cívica y la adopción consciente de valores propios de una cultura democrática. En la asignatura de economía se trabaja esta competencia mediante el conocimiento y comprensión de conceptos y estructuras sociales, económicas, jurídicas y políticas, así como los grandes problemas económicos a los que se enfrenta nuestra sociedad.

A medida que el alumnado avanza en la etapa, el tratamiento de la **Competencia emprendedora (CE)**, se conjuga con la capacidad de crear y replantear ideas creativas y compartirlas de forma respetuosa. Por otra parte, la capacidad de asumir retos, organizar, planificar o gestionar proyectos sostenibles requieren de un proceso de reflexión que forma parte de la acción comunicativa que incluye la capacidad de comprender y de tomar decisiones gracias al conocimiento compartido. Además, la adquisición de esta competencia potencia el papel del alumnado como agente social, a través del desarrollo de habilidades como la capacidad de colaborar y negociar con otras personas, de forma asertiva y empática. La asignatura fomenta el trabajo de forma colaborativa a través de situaciones de aprendizaje, proyectos o debate.

La materia Economía contribuye, por último, al desarrollo y adquisición de la **Competencia en conciencia y expresión culturales (CCEC)**, porque promueve que el alumnado genere y comparta de manera razonada las ideas propias a través de la lectura, la escucha activa, la interpretación argumentada y el análisis de textos y datos económicos. Hay que tener en cuenta que el patrimonio artístico y cultural es un elemento esencial del desarrollo económico.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

La calificación tendrá los siguientes instrumentos de calificación:

INSTRUMENTOS	TÉCNICAS DE EVALUACIÓN		
Instrumento 1	Pruebas escritas	60%	6
Instrumento 2	Pruebas orales	20%	3
Instrumento 3	Trabajos individuales y grupales	15%	3
Instrumento 4	Actitud ante la asignatura	5%	3
		100%	

Al inicio del curso, se realizará una prueba de evaluación inicial cuyo carácter será meramente informativo, nos servirá para conocer los conocimientos previos del alumnado.

- A. **CONOCIMIENTOS TEÓRICOS:** (60% de la nota final). Se realizarán al menos un examen por evaluación. Cada uno de dichos exámenes se valorará sobre 10 puntos.

La celebración de los exámenes se anunciará previamente y cuya estructura puede estar formada por todos o alguno de los siguientes componentes:

- Preguntas de tipo test.
- Preguntas para desarrollar.
- Preguntas cortas.
- Resolución de casos prácticos.
- Cualquier otro que juzgue oportuno para evaluar los contenidos.

Consideraciones:

- Las preguntas tipo test incluirán una única solución correcta y se indicará al alumnado la parte proporcional que resta cada pregunta errónea.
- En cuanto al resto de componentes del examen, se tendrá en cuenta para la calificación de cada uno de ellos:

- Si responde correctamente.
- Si responde exclusivamente a lo que se le pregunta.
- Si emplea correctamente el lenguaje.
- Si cumple con las indicaciones para la realización de la prueba.
- Si ofrece una buena presentación (tachaduras, correcciones, letra ilegible).
- Al tiempo de la realización de una prueba específica objetiva y por escrito (controles o exámenes), aquel **alumno o alumna que sea sorprendido con tenencia de ayuda extraordinaria** (“chuletas”, notas escritas en las manos o pupitre, charla con compañeros / as, observación del examen de otros / as compañeros / as, etc.) **PUEDE QUEDAR SUSPENDIDO EL TRIMESTRE AUTOMÁTICAMENTE**, independientemente de las notas que hubiera obtenido en el resto de los contenidos evaluables, y tendrá que superarlo acudiendo a las convocatorias extraordinarias de los exámenes.

B. PRUEBAS ORALES (20% de la nota final). Se realizarán al menos una prueba por evaluación. Cada uno de dichos exámenes se valorará sobre 10 puntos.

Estas pruebas se llevarán a cabo individualmente y/o en equipo, sobre temas relacionados en el currículo, utilizando fuentes de información diversas y se valorará distintos aspectos como la calidad de la presentación, dominio del contenido, lenguaje corporal y el uso de recursos visuales y/o tecnológicos.

C. TRABAJOS INDIVIDUALES Y GRUPALES: (15% de la nota final) En este apartado se incluirían, por ejemplo, comentarios de texto, resolución de ejercicios prácticos, trabajos individuales o en grupo, etc... Se incluyen tanto las tareas realizadas en clase para su posterior entrega como las encomendadas para su realización fuera del horario lectivo.

Consideraciones:

- Para su calificación se tendrán en cuenta los siguientes aspectos:
 - Imprescindible que se presente en el momento o fecha indicada, salvo causa debidamente justificada.
 - Si se limita a la extensión indicada.
 - El grado de elaboración y el valor de la información que ofrece (que no se limiten a copiar literalmente desde una fuente de información).
 - Si ha reconocido o identificado la situación que se plantea.
 - Si ha realizado una valoración crítica y argumentada de la información: opinión personal.
 - Si emplea correctamente el lenguaje y ofrece una buena presentación.
 - Si utilizan adecuadamente el tiempo que se le ofrece en clase para realizar el trabajo.
 - Si cumple con las indicaciones de las actividades.

- Si es en grupo, el grado de coordinación y participación que manifiestan.

C. LOS ASPECTOS RELACIONADOS CON LAS ACTITUDES (5% de la calificación total).

Se valorará si:

- Participa activa y positivamente en clase con su trabajo diario (intervenciones orales, trabajo individual o en grupo...) mostrando interés por aquellas actividades que se desarrollan en el aula y/o las encomendadas para su realización en el caso de ser expulsados (“sala de expulsados” o “expulsados en casa”). Se tendrá en cuenta:
 - La voluntariedad de las participaciones.
 - El valor de la participación realizada.
 - El grado de dominio que sobre la materia manifiesta al realizar las aportaciones.
 - La atención y respeto prestado a la participación de los demás.
 - La intencionalidad de las participaciones (si se observa que es para entorpecer el trabajo, para conseguir la burla de alguien...)
 - El grado de interés que pone.
- Su relación con el profesorado, con los compañeros/as y con el resto de la comunidad educativa es respetuosa, tolerante y educada.
- Realiza las tareas y actividades propuestas en clase y entrega los trabajos en los plazos establecidos.
 - Se esfuerza por mejorar su rendimiento escolar.
 - Asistencia positiva a clase de forma continuada y con puntualidad.
 - Tiene autonomía para aprender por sí mismo.
 - Trabaja en equipo (participa, asume sus responsabilidades, escucha a los demás integrantes, expone y defiende sus propias ideas con un carácter asertivo...)
 - Demuestra orden y limpieza, tanto en su trabajo como respecto al entorno.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN-(PONDERACIÓN 1º DE BACHILLERATO)

Competencia Específica	Criterio de evaluación	Temas en los que aparece este criterio de evaluación	<i>Total:56</i> Número de veces que se utiliza este criterio de evaluación a lo largo de las U.D y S. A	Porcentaje
1. Identificar los principales aspectos de la innovación, reconociendo el papel fundamental que desempeña en el proceso emprendedor y aplicando técnicas como la	1.1 Relacionar distintos aspectos de la innovación con el desarrollo sostenible y la calidad de vida, proponiendo diferentes ideas de negocio.	1	1/9	4,35%

observación y la hibridación, para desarrollar un proyecto empresarial.	1.2 Analizar la información económica del sector empresarial en el que se situará la empresa partiendo de ella para iniciar su proyecto empresarial.	1	1/9	4,35%
	1.3 Seleccionar una idea de negocio, valorando y argumentando de forma técnica la elección	1	1/9	4,35%
	1.4 Identificar proyectos innovadores de emprendimiento social, analizando las consecuencias que tienen en el desarrollo de la economía local y en el bienestar de la sociedad	1	1/9	4,35%
2. Identificar y ser consciente de las principales decisiones que debe tomar el promotor de un proyecto empresarial, conociendo las posibles consecuencias de cada una de ellas, para aplicarlas a su propuesta de negocio.	2.1 Valorar las capacidades del promotor del proyecto, teniéndolas en cuenta para ser un buen emprendedor.	1	2/16	4,35%
	2.2 Analizar la viabilidad económica del proyecto, poniéndola en práctica en su propio proyecto de empresa.	1 y 8	2/9	4,35%
	2.3 Decidir la ubicación y la dimensión ideal de la empresa estudiando el entorno local.	2	1/9	4,35%
	2.4 Ser conscientes de la responsabilidad social, de la empresa en la toma de decisiones, conociendo las consecuencias de llevar adelante el proyecto empresarial.	2,3,6 y 8	4/9	4,35%
3. Reconocer e identificar las principales áreas funcionales del proyecto empresarial, analizando la organización interna de la empresa, la forma jurídica de su constitución, los recursos necesarios, los principales	3.1 Identificar las diferentes áreas funcionales del proyecto empresarial desarrollando la idea de negocio y valorando la importancia de cada una de ellas dentro de la empresa.	5,6	2/9	4,35%
	3.2 Analizar estrategias de economía circular,	4	1/9	4,35%

departamentos, así como el funcionamiento de los mismos, para tomar decisiones eficientes en todas ellas.	aplicándolas al diseño de productos servicios a ofrecer como consecuencia de su proyecto empresarial.			
	3.3 Aplicar diferentes herramientas administrativas y contables, realizando ejercicios prácticos relacionados con la empresa.	7	1/9	4,35%
	3.4 Conocer las distintas fuentes de financiación empresarial, así como sus ventajas e inconvenientes, recabando información sobre las mismas	8	1/9	4,35%
4. Identificar y aplicar las principales normas básicas de fiscalidad y contabilidad empresarial, realizando supuestos básicos y reconociendo la responsabilidad de la empresa, para que el alumnado comprenda y sea capaz de realizar el proceso contable básico e integrar en él los tributos que afectan a las empresas.	4.1 Conocer e identificar los conceptos básicos de los principales impuestos en la economía española profundizando en los que afectan a las empresas.	3	1/9	4,35%
	4.2 Valorar la importancia de la responsabilidad fiscal, observando y estudiando tanto las consecuencias positivas que tiene, como las negativas de su carencia.	7	1/9	4,35%
	4.3 Analizar el impacto y la repercusión de la tributación empresarial valorando cómo influye en la economía de su entorno.	7	1/9	4,35%
	4.4 Realizar supuestos prácticos sencillos del ciclo contable y de análisis de las cuentas anuales, aplicando la normativa contable y valorando la situación patrimonial, económica y financiera de la empresa.	7	1/9	4,35%
5. Reconocer y desarrollar las habilidades básicas que debe tener un individuo en un proceso de	5.1 Identificar las partes del proceso de comunicación escrita y oral, reconociendo los	4,6,9	3/9	4,35%

comunicación escrita y oral, haciendo uso de ellas en presentaciones eficaces y de alto impacto, para dar a conocer sus propios proyectos de empresa.	elementos que aportan información al proceso.			
	5.2 Desarrollar habilidades básicas para realizar simulaciones de procesos de comunicación efectiva en una empresa, poniéndolas en práctica al desarrollar su proyecto empresarial.	6 y 9	2/9	4,35%
	5.3 Reconocer los elementos de la narrativa de un proyecto, aplicándolos a potenciar la imagen de marca la empresa.	9	1/9	4,35%
	5.4 Realizar presentaciones efectivas de una idea de negocio utilizando herramientas TIC.	9	1/9	4,35%
6. Reflexionar sobre el sentido, alcance, diferenciación y efectos externos del proyecto emprendedor, concretando y analizando acciones locales de economía colaborativa y circular y empleando instrumentos de calidad diferenciada, como denominaciones de origen local e indicadores de calidad, para contribuir de la mejor manera posible al contexto global.	6.1 Analizar, de forma crítica y constructiva, el contexto local de una propuesta emprendedora, valorando los efectos de la transformación económica y social de su entorno más cercano, y fomentando iniciativas socialmente responsables.	2,7	2/9	4,35%
	6.2 Proponer alternativas y nuevas soluciones a retos que respondan al interés colectivo, reconociendo la importancia de la economía circular	1	1/9	4,35%
	6.3 Generar actitudes sensibles y comportamientos responsables, estableciendo correspondencias entre la iniciativa emprendedora desarrollada y la economía local.	2		4,35%

	6.4 Comprender y aplicar formas de calidad diferenciada, desarrolladas por la administración pública, útiles para poner en valor iniciativas emprendedoras singulares y sostenibles unidas a un contexto local, aplicándolas al producto o servicio de su proyecto de empresa.	7	1/9	4,35%
--	--	---	-----	-------

La **CALIFICACIÓN FINAL DE CADA EVALUACIÓN** será la nota obtenida aplicando los criterios de evaluación y la media ponderada de los instrumentos de calificación.

En el caso de **no superar la evaluación correspondiente** (primera y segunda en todo caso; en el caso de la tercera evaluación si el calendario académico lo permite) el alumno podrá presentarse a unas pruebas de **recuperación de dicha evaluación** en la fecha que el profesor estime oportuno, siempre y cuando sea fecha anterior a la siguiente evaluación. Las pruebas supondrán el 100% de la nota de la evaluación/es pendiente/s.

La **calificación global de la asignatura** se obtendrá como promedio de las tres evaluaciones. En caso de no aprobar la asignatura, se podrá recuperar a final de curso.

En caso de no superar la asignatura en la convocatoria ordinaria, el alumnado podrá presentarse a la convocatoria extraordinaria y deberá superar esta convocatoria con una calificación de 5 o superior.

La diversidad de los instrumentos de evaluación nos permite establecer que para la superación o recuperación de la materia se realice una prueba de recuperación y/o entrega de actividades de recuperación por cada evaluación suspensa en función de los contenidos no superados para poder obtener el aprobado. Todo ello, a criterio del propio docente en función de los contenidos y actividades realizadas en esa evaluación. En el caso de no superar una sola evaluación, se tendrá en cuenta que es evaluación continua y hará media con el resto de evaluaciones.

La recurrencia de la mayoría de los criterios que se trabajarán a través de los contenidos y en las situaciones de aprendizaje programadas propiciará que el alumnado que no haya adquirido las competencias específicas tenga la oportunidad de hacerlo mediante los contenidos y en las sucesivas situaciones de aprendizaje. Además, el profesorado podrá planificar otras medidas con el objetivo de dar respuesta a los distintos ritmos y estilos de aprendizaje, así como adaptar el grado de dificultad de las tareas a su alumnado, para garantizar la adquisición de los aprendizajes inherentes a las tareas.

Por otro lado, debido a que la calificación que se exige es un número entero, el redondeo por exceso o por defecto se realizará de la nota media resultante de los parámetros considerados en cada trimestre, convocatoria ordinaria o recuperación.

Se procederá a redondear **por exceso** cuando la parte decimal fuera superior a 5.

Todas aquellas calificaciones con decimales, los cuales sean inferiores o iguales a 5, procederán a redondearse **por defecto** al número entero que preceda.

Por ejemplo: una calificación de 5,7 procedería a redondearse a 6. Mientras que una calificación de 5,5 procedería a redondearse a 5.

En el boletín de notas de cada evaluación figurará exclusivamente una calificación redondeada por exceso o defecto, reservándose la nota real con decimales obtenidos en cada trimestre para calcular la nota final de la convocatoria ordinaria.

Si durante la **realización de cualquier prueba**, el profesorado observa que algún alumno/a dispone de **información o de cualquier dispositivo o medio no autorizado** (“chuletas”, notas escritas en las manos o pupitre, charla con compañeros / as, observación del examen de otros / as compañeros / as, etc), se le podrá calificar con un cero y/o retirar su examen.

La **no asistencia a un examen** se considera voluntaria e implicará que la nota obtenida en ese examen no realizado es de cero. Existe una salvedad: en el caso de una **urgencia médica grave o hecho de similar importancia**, para lo cual el alumno/a deberá aportar los justificantes **médicos u hospitalarios oportunos**, no siendo válidos a este efecto aquellos firmados por los padres o tutores; en este caso, el profesorado valorará la repetición o no de dicho examen. En todo caso, la fecha de la recuperación será señalada a discreción del profesor, pudiéndose fijar en un plazo máximo de dos días desde la presentación del justificante o de la fecha del examen objeto de recuperación.

Según criterio común del Departamento de Economía para Bachillerato:

- **Las faltas de ortografía penalizarán en cada uno de los trabajos y exámenes con 0,15 puntos hasta un máximo de 1 punto.**

RECUPERACIÓN DE LA ASIGNATURA PENDIENTE

En este curso académico no existen alumnos/as con esta materia pendiente.

6.14 ATENCIÓN A LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES DEL ALUMNADO:

En este apartado nos atenemos a lo establecido en el Decreto 40/22, en su Artículo 36. Atención a las diferencias individuales y Artículo 37. Alumnado con necesidad específica de apoyo educativo.

El Artículo 6.3 del RD 243/2022, de 5 abril, por el que se establecen la ordenación y las enseñanzas mínimas del bachillerato, donde se recoge “en la organización de los estudios de Bachillerato se prestará especial atención a los alumnos con necesidad específica de apoyo educativo. A estos efectos se establecerán las alternativas organizativas y metodológicas y las medidas de atención a la diversidad precisas para facilitar el acceso al currículo de este alumnado”.

Uno de los principios básicos que ha de tener en cuenta la intervención educativa es el de la individualización, consistente en que el sistema educativo ofrezca a cada estudiante la ayuda pedagógica que este necesite en función de sus motivaciones, intereses y capacidades de aprendizaje. Surge de ello la necesidad de atender esta diversidad.

En el Bachillerato, etapa en la que las diferencias personales en capacidades específicas, motivación e intereses suelen estar bastante definidas, la organización de la enseñanza permite que el propio alumnado resuelva esta diversidad mediante la elección de modalidades y materias específicas. No obstante, es conveniente dar respuesta, ya desde las mismas asignaturas, a un hecho constatable: la diversidad de intereses, motivaciones, capacidades y estilos de aprendizaje que el alumnado manifiesta. Es preciso, entonces, tener en cuenta los estilos diferentes de aprendizaje del alumnado y adoptar las medidas oportunas para afrontar esta diversidad. Hay estudiantes reflexivos (se detienen en el análisis de un problema) y estudiantes impulsivos (responden muy rápidamente); estudiantes analíticos (pasan lentamente de las partes al todo) y estudiantes sintéticos (abordan el tema desde la globalidad); unos trabajan durante períodos largos y otros necesitan descansos; algunos necesitan ser reforzados continuamente y otros no; los hay que prefieren trabajar solos y los hay que prefieren trabajar en pequeño o gran grupo.

Dar respuesta a esta diversidad no es tarea fácil, pero sí necesaria, pues la intención última de todo proceso educativo es lograr que el alumnado alcance los objetivos propuestos.

Como actividades de detección de conocimientos previos, el profesorado utilizará:

- Debate y actividades “pregunta-respuesta” sobre el tema introducido por el docente, con el fin de facilitar una idea precisa sobre desde dónde se parte.
- Repaso de las nociones ya vistas con anterioridad y consideradas necesarias para la comprensión de la unidad, tomando nota de las lagunas o dificultades detectadas y de este modo, poder corregirlas.
- Introducción de cada aspecto lingüístico, siempre que ello sea posible, mediante las semejanzas con la lengua propia del alumnado.

Como actividades de consolidación:

- Realización de ejercicios apropiados y todo lo abundantes y variados que sea preciso, con el fin de afianzar los contenidos lingüísticos, culturales y léxicos trabajados en la unidad.

Esta variedad de ejercicios cumple, asimismo, la finalidad que perseguimos. Con las actividades de recuperación-ampliación, atendemos no solo al alumnado que presenta

problemas en el proceso de aprendizaje, sino también a aquellos que han alcanzado en el tiempo previsto los objetivos propuestos.

Las distintas formas de agrupamiento del alumnado y su distribución en el aula influyen, sin duda, en todo el proceso. Entendiendo el proceso educativo como un desarrollo comunicativo, es de gran importancia tener en cuenta el trabajo en grupo, recurso que se aplicará en función de las actividades que se vayan a realizar concretamente, por ejemplo, en los pequeños trabajos de investigación, o en los debates propuestos, pues considero que la puesta en común de conceptos e ideas individuales genera una dinámica creativa y de interés en el alumnado.

Se concederá, sin embargo, gran importancia en otras actividades al trabajo personal e individual; en concreto, se aplicará en las actividades de síntesis/resumen y en las de consolidación, así como en las de recuperación y ampliación.

Se llevará a cabo el tratamiento de la diversidad en el Bachillerato desde dos vías:

- a) La atención a la diversidad en la programación de los contenidos, presentándolos en dos fases: la información general y la información básica, que se tratará mediante esquemas, resúmenes, glosarios, etc.
- b) La atención a la diversidad en la programación de las actividades. Las actividades constituyen un excelente instrumento de atención a las diferencias individuales del alumnado. La variedad y la abundancia de actividades con distinto nivel de dificultad permiten la adaptación, como hemos dicho, a las diversas capacidades, intereses y motivaciones.

Para el diseño, desarrollo y la aplicación de estas actividades a lo largo del curso, el departamento seguirá las indicaciones del Departamento de Orientación para dar respuesta a la diversidad del aula.

1.14 PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA Y SUS INDICADORES DE LOGRO.

La evaluación de la programación didáctica debe ir encaminada a la mejora de la práctica del docente para conseguir finalmente una mejora del aprendizaje de nuestro alumnado.

Esta evaluación se recoge en el ANEXO VI de la programación.

2. PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA – ECONOMÍA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO - 2º Bachillerato.

➤ 2.1 CONCEPTUALIZACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LA MATERIA. CONTRIBUCIÓN DE LA MATERIA A LOS OBJETIVOS DE ETAPA.

La Economía y Diseño de Modelos de negocio es la ciencia que se encarga del estudio y análisis de los hechos de naturaleza económica en el seno de una “organización empresarial”. Podemos entender el concepto de empresa como un conjunto de factores humanos, materiales, financieros y técnicos organizados bajo un sistema de dirección, con el fin de lograr unos objetivos establecidos.

Desde el punto de vista de los contenidos, esta materia aborda aspectos como el concepto de empresa y su marco jurídico; la localización, el tamaño y el crecimiento empresarial; su forma organizativa; el proceso productivo, los costes y los ingresos; la función comercial en la empresa; la información contable y la toma de decisiones de inversión y financiación empresarial.

Al centrarse en el contexto complejo de las situaciones empresariales, el conocimiento de la Economía y Diseño de Modelos de negocio proporciona capacidades de análisis y síntesis; capacidades creativas para encontrar nuevas ideas y soluciones; capacidad para detectar oportunidades y amenazas; habilidad en la búsqueda, identificación y análisis de las fuentes de información; comprensión de las herramientas básicas e instrumentos de naturaleza cuantitativa precisas para la obtención, diagnóstico y análisis de la información empresarial así como del entorno económico y social. En definitiva, proporciona formación para tomar decisiones en entornos complejos, algo de especial importancia para los ciudadanos del siglo XXI.

Finalmente, no podemos olvidar que la empresa es uno de los motores del desarrollo económico, social y cultural de los países. Su avance va ligado a la innovación y la creatividad, la curiosidad por explorar nuevos horizontes, y en definitiva, la mejora del bienestar social.

Por último, el uso de las tecnologías de la comunicación y de la información, la consulta y búsqueda de fuentes en Internet, la aplicación de hojas de cálculo en la valoración de proyectos de inversión y financiación y en el análisis de la información económico-financiera se hace fundamental en esta materia, tanto para la comprensión, como para la resolución de problemas.

➤ 2.2 LEGISLACIÓN VIGENTE

La legislación vigente en el curso académico 2023/24 que se tomará como referencia a la hora de realizar esta programación es la siguiente:

Normativa nacional
Ley Orgánica 3/2020 (LOMLOE), de 29 de diciembre, por la que se modifica la actual Ley Orgánica 2/2006 (LOE), de 3 de mayo, de Educación. Ley Orgánica 2/2006 (LOE), de 3 de mayo, de Educación. Real Decreto 243/2022, de 5 de abril, por el que se establecen la ordenación y las enseñanzas mínimas del Bachillerato
Normativa autonómica
DECRETO 40/2022, de 29 de septiembre, por el que se establece la ordenación y el currículo del bachillerato en la Comunidad de Castilla y León. Instrucción de 22 de febrero de 2023, por la que se establecen orientaciones para la evaluación, promoción y titulación en Bachillerato (Educación Primaria y ESO).

➤ 2.3 OBJETIVOS GENERALES DEL BACHILLERATO

- a) Esta materia contribuye al logro de los objetivos de la etapa conforme lo establecido el Artículo 7 del Real Decreto 243/2022 y el Anexo III del Decreto 40/2002, el Bachillerato contribuirá a desarrollar en los alumnos y las alumnas las capacidades que les permitan:
- b) a) Ejercer la ciudadanía democrática, desde una perspectiva global, y adquirir una conciencia cívica responsable, inspirada por los valores de la Constitución Española, así como por los derechos humanos, que fomente la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad justa y equitativa.
- c) b) Consolidar una madurez personal, afectivo-sexual y social que les permita actuar de forma respetuosa, responsable y autónoma y desarrollar su espíritu crítico. Prever, detectar y resolver pacíficamente los conflictos personales, familiares y sociales, así como las posibles situaciones de violencia.
- d) c) Fomentar la igualdad efectiva de derechos y oportunidades de mujeres y hombres, analizar y valorar críticamente las desigualdades existentes, así como el reconocimiento y enseñanza del papel de las mujeres en la historia e impulsar la igualdad real y la no discriminación por razón de nacimiento, sexo, origen racial o étnico, discapacidad, edad, enfermedad, religión o creencias, orientación sexual o identidad de género o cualquier otra condición o circunstancia personal o social.
- e) d) Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal.

- f) e) Dominar, tanto en su expresión oral como escrita, la lengua castellana y, en su caso, la lengua cooficial de su comunidad autónoma.
- g) f) Expresarse con fluidez y corrección en una o más lenguas extranjeras.
- h) g) Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y la comunicación.
- i) h) Conocer y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo, sus antecedentes históricos y los principales factores de su evolución. Participar de forma solidaria en el desarrollo y mejora de su entorno social.
- j) i) Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales y dominar las habilidades básicas propias de la modalidad elegida.
- k) j) Comprender los elementos y procedimientos fundamentales de la investigación y de los métodos científicos. Conocer y valorar de forma crítica la contribución de la ciencia y la tecnología en el cambio de las condiciones de vida, así como afianzar la sensibilidad y el respeto hacia el medio ambiente.
- l) k) Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.
- m) l) Desarrollar la sensibilidad artística y literaria, así como el criterio estético, como fuentes de formación y enriquecimiento cultural.
- n) m) Utilizar la educación física y el deporte para favorecer el desarrollo personal y social. Afianzar los hábitos de actividades físico-deportivas para favorecer el bienestar físico y mental, así como medio de desarrollo personal y social.
- o) n) Afianzar actitudes de respeto y prevención en el ámbito de la movilidad segura y saludable.
- p) o) Fomentar una actitud responsable y comprometida en la lucha contra el cambio climático y en la defensa del desarrollo sostenible.
- q)

➤ 2.4 SECUENCIA Y TEMPORALIZACIÓN DE CONTENIDOS

El desarrollo de la materia se organiza en torno a siete bloques:

El bloque 1 “La Empresa” expone los conceptos de empresa y empresario; presenta la clasificación, los componentes, funciones y objetivos de la actividad empresarial; analiza el marco jurídico en el que se desenvuelve la empresa y el empresario, y muestra las interrelaciones con el entorno destacando la responsabilidad social y medioambiental de la empresa.

El bloque 2 “Desarrollo de la Empresa”, aborda tanto la localización, dimensión, especialización y diversificación, como las fuerzas competitivas del sector y el análisis estratégico. Además, desarrolla cuestiones relacionadas con el tamaño de las empresas y la internacionalización.

El bloque 3 “Organización y Dirección de la Empresa”, partiendo del concepto de organización en la empresa, plantea cuestiones como la división del trabajo, la jerarquía, la dirección y los estilos de dirección. Además, desarrolla la comunicación en la empresa, el diseño y análisis de la estructura organizativa, el liderazgo y la gestión de recursos humanos.

El bloque 4 “La función productiva”, muestra los conceptos de producción y asignación de recursos, proceso productivo, eficiencia y productividad. Además, destaca la relevancia de la investigación, el desarrollo y la innovación como motores de desarrollo empresarial. Por otro lado, introduce el concepto de coste, sus tipos, así como, el cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad y de la gestión de inventarios.

El bloque 5 “La función comercial de la empresa”, define el concepto y las clases de mercado, desarrolla las técnicas de investigación de mercados, muestra el análisis del consumidor y la segmentación de mercados, así como, el posicionamiento del producto, el Plan de Marketing y sus estrategias, en el marco de la ética empresarial. Finaliza con la importancia del comercio electrónico.

El bloque 6 “La información en la empresa”, introduce la contabilidad empresarial mostrando, en primer lugar, las obligaciones contables de la empresa, así como, la composición del patrimonio y las cuentas anuales para avanzar en el análisis e interpretación de la información a partir del estudio de los equilibrios financieros, el periodo medio de maduración y algunos de los principales ratios económico-financieros. Finalmente introduce la auditoria de la información contable y la fiscalidad empresarial.

Y finalmente el bloque 7 “La función financiera”, aborda el área financiera de las empresas desarrollando tanto las decisiones de inversión como las de financiación. Desde el punto de vista de las decisiones de inversión expone el concepto y las clases de inversión, y muestra cómo valorar y seleccionar entre diferentes alternativas de inversión. Desde el punto de vista de las decisiones de financiación, desarrolla el concepto de recursos financieros y analiza las fuentes alternativas de financiación interna y externa, calculando los costes. Además, se ocupa de las funciones financieras de la hoja de cálculo, herramienta indispensable en las tareas de esta área empresarial. Finalmente introduce la elección de la estructura de capital de las empresas.

DISTRIBUCIÓN TEMPORAL

PRIMER TRIMESTRE
<ol style="list-style-type: none"> 1. Empresa y Empresario. 2. Clases de empresas. 3. Estrategia y desarrollo empresarial. 4. Dirección y organización de la empresa. 5. Gestión de los recursos humanos
SEGUNDO TRIMESTRE
<ol style="list-style-type: none"> 6. Área de producción. 7. Área de aprovisionamiento. 8. Área comercial. El marketing. 9. Área de financiación e inversión.
TERCER TRIMESTRE
<ol style="list-style-type: none"> 10. Estados financieros de la empresa y la fiscalidad empresarial. 11. Análisis de los estados financieros de la empresa.

No obstante, durante el desarrollo del curso se valorará la conveniencia o no de mantener esta distribución en función de las características del grupo, procediéndose en su caso, a reflejarlo en las actas de las reuniones periódicas que se celebren. Los tiempos han de ser

flexibles en función de cada actividad y de las necesidades de cada alumno y de cada alumna, que serán quienes marquen el ritmo de aprendizaje. Además, debe estar sujeta a una revisión permanente, ya que la realidad del aula no es inmutable.

➤ 2.5 DECISIONES METODOLÓGICAS Y DIDÁCTICAS

Para abordar el aspecto metodológico, y puesto que la Economía y Diseño de Modelos de negocio se ocupa de estudiar de forma científica la propia empresa y el conjunto de fenómenos empresariales, el alumnado deberá ser consciente de la importancia que todo ello ocupa en la mundo actual, tanto en la sociedad en general, como en la economía en particular. Así, observará por un lado, el entorno general (factores económicos, socioculturales, político-legales, tecnológicos), como el entorno específico (proveedores, clientes, competidores, intermediarios), además de la propia organización interna de recursos (laborales, organizativos, financieros...). Esto le llevará a comprender en último término, que la empresa constituye un sistema que asigna eficientemente unos recursos, factores de producción, que mediante un proceso de transformación crea unos bienes y servicios que van a satisfacer las necesidades humanas.

La Economía y Diseño de Modelos de negocio, como parte de la Ciencia Económica, es una Ciencia Social que se ha de relacionar y apoyar en otras disciplinas como las Matemáticas y la Estadística, el Derecho, la Ingeniería, la Psicología, la Sociología, etc. porque tienen un objeto de estudio común: la empresa y su participación en la realidad económicosocial.

En este contexto se utilizará una metodología de enseñanza tradicional, en la que la transmisión del saber se efectúe partiendo de exposiciones de conocimientos del profesorado de los temas que se van a abordar con una clara comunicación de los contenidos, los criterios de evaluación y los estándares de aprendizaje evaluables. Además, se complementará con una metodología de carácter intuitivo para acercar al alumnado al conocimiento de los hechos y fenómenos empresariales como parte intrínseca, no sólo, de la organización social y del sistema económico, sino también como sujeto titular de derechos y obligaciones con respeto al ordenamiento jurídico. Así, se programarán actividades, de carácter experimental, individual y grupal, en las que se analice la actividad empresarial como elemento dinamizador de la sociedad, del desarrollo de la creatividad e innovación, del valor añadido que genera, de cómo asigna de forma eficiente recursos escasos, de cómo contribuye a la creación de empleo, de ser el motor del desarrollo tecnológico e investigador, y en definitiva, como agente económico que interactúa con el entorno y al que se le debe exigir una responsabilidad social y medioambiental.

La Economía y Diseño de Modelos de negocio, como rama de la ciencia económica tiene entidad propia y diferenciada y puede ser abordada sin conocimientos previos, pero no tenemos que olvidar que la mayoría del alumnado que curse esta materia habrá adquirido algunos conocimientos económicos de la empresa en primer curso de Bachillerato, por lo que podrán servirle de base inicial de los que aquí va a desarrollar. Por ello, se realizará una primera evaluación de diagnóstico de los conocimientos del alumnado para poder planificar una adecuada organización, ajuste y secuenciación de contenidos y actividades.

En cuanto a la forma de presentar los razonamientos se utilizarán métodos deductivos en los que se presentarán los conceptos clave, normativa, sistemas operativos y de funcionamiento de los que posteriormente se extraerán los análisis, resultados y conclusiones, para aplicarlos a casos particulares de empresas, según su forma jurídica, su tamaño, su ámbito de actuación y comercialización, y de los distintos subsistemas que la integran, financiero, productivo, tecnológico, administrativo, directivo, comercial y de recursos humanos de los que se compone la empresa. Se tomarán como base los acontecimientos de la actualidad económica regional, nacional, europea y mundial.

Es importante también, aplicar metodología inductiva, de forma complementaria para que partiendo de hechos concretos y cercanos recogidos de nuestro entorno más próximo, en el ámbito familiar, en nuestro barrio, en nuestra ciudad... se pueda conducir a un razonamiento generalizado.

La utilización de estrategias de aprendizaje de tipo comparativo nos servirá para analizar diferencias y analogías entre distintas formas organizacionales, estilos de dirección, estrategias de marketing, de elección de estructura económica-financiera y de selección de inversiones de las empresas como responsables del éxito o fracaso de las mismas, de la internacionalización y de la capacidad innovadora de la empresa.

Establecer una serie de estrategias de enseñanza-aprendizaje de carácter heurístico en la resolución de problemas es una técnica muy importante para comprender el sistema y subsistemas de la empresa, porque estableciendo unas reglas muy generales podremos transformar el problema en cualquier área funcional empresarial en una situación más sencilla para que les permita comprender y encontrar más fácilmente una solución, sin que por ello se pierda la perspectiva global de conjunto, de una organización económica-social que interactúa con el entorno.

La metodología didáctica en el Bachillerato debe favorecer la capacidad del alumnado para aprender por sí mismo, para trabajar en equipo y para aplicar los métodos apropiados de investigación y también debe subrayar la relación de los aspectos teóricos de las materias con sus aplicaciones prácticas.

Tal como dicta el **anexo II, de la Orden ECD/65/2015, de 21 de enero**, los métodos deben partir de la perspectiva del docente como orientador, promotor y facilitador del desarrollo competencial en el alumnado; además, deben enfocarse a la realización de tareas o situaciones-problema, planteadas con un objetivo concreto, que el alumnado debe resolver haciendo un uso adecuado de los distintos tipos de conocimientos, destrezas, actitudes y valores; asimismo, deben tener en cuenta la atención a la diversidad y el respeto por los distintos ritmos y estilos de aprendizaje mediante prácticas de trabajo individual y cooperativo.

Así, uno de los elementos clave en la enseñanza por competencias es despertar y mantener la motivación hacia el aprendizaje en el alumnado, lo que implica un nuevo responsable de su aprendizaje.

Los criterios, las estrategias y las actividades que se detallan a continuación favorecerán la motivación por aprender en los alumnos y alumnas y, a tal fin, el profesorado generará en ellos la curiosidad y la necesidad por adquirir los conocimientos, las destrezas y las actitudes y valores presentes en la competencia.

A. CRITERIOS METODOLÓGICOS

En relación con lo expuesto anteriormente, la propuesta didáctica de Economía y Diseño de Modelos de negocio se ha elaborado de acuerdo con los criterios metodológicos siguientes:

- Adaptación a las características del alumnado de Bachillerato, ofreciendo actividades diversificadas de acuerdo con las capacidades intelectuales propias de la etapa.
- Autonomía: facilitar la capacidad del alumnado para aprender por sí mismo.
- Actividad: fomentar la participación del alumnado en la dinámica general del aula, combinando estrategias que propicien la individualización con otras que fomenten la socialización.
- Motivación: procurar despertar el interés del alumnado por el aprendizaje que se le propone.
- Integración e interdisciplinariedad: presentar los contenidos con una estructura clara, planteando las interrelaciones entre los contenidos y los de otras disciplinas afines, como por ejemplo, la Historia, las Matemáticas, etc.
- Rigor científico y desarrollo de capacidades intelectuales de cierto nivel (analíticas, explicativas e interpretativas).
- Funcionalidad: fomentar la proyección práctica de los contenidos y su aplicación al entorno, con el fin de asegurar la funcionalidad de los aprendizajes en dos sentidos: el desarrollo de capacidades para ulteriores adquisiciones y su aplicación en la vida cotidiana.
- Variedad en la metodología, dado que el alumnado aprende a partir de fórmulas muy diversas.

B. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

La forma de conseguir estos objetivos queda, en cada caso, a juicio del profesorado, en consonancia con el propio carácter, la concepción de la enseñanza y las características de su alumnado.

No obstante, resulta conveniente utilizar estrategias didácticas variadas, que combinen, de la manera en que cada uno considere más apropiada, las estrategias expositivas, acompañadas de actividades de aplicación y las estrategias de indagación.

✓ Las estrategias expositivas:

Presentan al alumnado, oralmente o mediante textos, un conocimiento ya elaborado que debe asimilar. Resultan adecuadas para los planteamientos introductorios y panorámicos y para enseñar hechos y conceptos; especialmente aquellos más abstractos y teóricos, que difícilmente el alumnado puede alcanzar solo con ayudas indirectas. No obstante, resulta muy conveniente que esta estrategia se acompañe de la realización por el alumnado de actividades o trabajos complementarios de aplicación o indagación, que posibiliten el engarce de los nuevos conocimientos con los que ya posee.

Se estructurará el aprendizaje de los contenidos desde lo general a lo particular, desde la teoría a la práctica; y desde los conceptos y hechos a los procedimientos y actitudes.

✓ Las estrategias de indagación:

Presentan al alumnado una serie de materiales en bruto que debe estructurar, siguiendo unas pautas de actuación. Se trata de enfrentarlo a situaciones problemáticas en las que debe poner en práctica y utilizar reflexivamente conceptos, procedimientos y actitudes para así adquirirlos de forma consistente.

El empleo de estas estrategias está más relacionado con el aprendizaje de procedimientos, aunque estos conllevan a su vez la adquisición de conceptos, dado que tratan de poner al alumnado en situaciones que fomenten su reflexión y pongan en juego sus ideas y conceptos. También son muy útiles para el aprendizaje y el desarrollo de hábitos, actitudes y valores.

Las técnicas didácticas en que pueden traducirse estas estrategias son muy diversas. Entre ellas destacamos por su interés las tres siguientes:

- Las tareas sin una solución clara y cerrada, en las que las distintas opciones son igualmente posibles y válidas, para hacer reflexionar al alumnado sobre la complejidad de los problemas humanos y sociales, sobre el carácter relativo e imperfecto de las soluciones aportadas para ellos y sobre la naturaleza provisional del conocimiento humano.
- El estudio de casos o hechos y situaciones concretas como instrumento para motivar y hacer más significativo el estudio de los fenómenos generales y para abordar los procedimientos de causalidad múltiple.
- Los proyectos de investigación, estudios o trabajos habitúan al alumnado a afrontar y a resolver problemas con cierta autonomía, a plantearse preguntas, y a adquirir experiencia en la búsqueda y la consulta autónoma. Además, le facilitan una experiencia valiosa sobre el trabajo de los especialistas en la materia y el conocimiento científico.

El aprendizaje significativo requiere sin embargo crear en el aula un clima que favorezca la autonomía del alumnado en la toma de decisiones, la participación en la organización del proceso de enseñanza-aprendizaje, la responsabilidad como persona perteneciente a un grupo, la coordinación de intereses y la superación de cualquier tipo de discriminación, entre otras cuestiones.

C. LAS ACTIVIDADES DIDÁCTICAS

En cualquiera de las estrategias didácticas adoptadas es esencial la realización de actividades por parte del alumnado, puesto que cumplen los objetivos siguientes:

- Afianzan la comprensión de los conceptos y permiten al profesorado comprobarlo.
- Son la base para el trabajo con los procedimientos característicos del método científico.
- Permiten dar una dimensión práctica a los conceptos.
- Fomentan actitudes que ayudan a la formación humana del alumnado.

CRITERIOS PARA LA SELECCIÓN DE LAS ACTIVIDADES:

- a. Que desarrollen la capacidad del alumnado para aprender por sí mismo, utilizando diversas estrategias.
- b. Que proporcionen situaciones de aprendizaje que exijan una intensa actividad mental y lleven a reflexionar y a justificar las afirmaciones o las actuaciones.
- c. Que estén perfectamente interrelacionadas con los contenidos teóricos.
- d. Que tengan una formulación clara, para que el alumnado entienda sin dificultad lo que debe hacer.
- e. Que sean variadas y permitan afianzar los conceptos; trabajar los procedimientos (textos, imágenes, gráficos, mapas), desarrollar actitudes que colaboren a la formación humana y atender a la diversidad en el aula (tienen distinto grado de dificultad).

- f. Que den una proyección práctica a los contenidos, aplicando los conocimientos a la realidad.
- g. Que sean motivadoras y conecten con los intereses del alumnado, por referirse a temas actuales o relacionados con su entorno.

TIPOS DE ACTIVIDADES:

Sobre la base de estos criterios, las actividades programadas responden a una tipología variada que se encuadra dentro de las categorías siguientes:

ACTIVIDADES INICIALES:	Al inicio de cada unidad de trabajo se proponen actividades de diversa índole para que el profesorado pueda obtener información sobre los conocimientos previos y el nivel del alumnado como punto de partida del proceso Enseñanza-Aprendizaje, y así motivar a la clase por el nuevo tema.
ACTIVIDADES DE DESARROLLO ..	A lo largo de las unidades se resolverán las actividades propuestas en el libro, así como otras que el profesorado crea conveniente para trabajar a lo largo de los temas.
COMENTARIO DE NOTICIAS Y TEXTOS DE NATURALEZA ECONÓMICA:	<p>Hace ya algunas décadas que nos hallamos en la llamada «era de la información». Y es necesario incorporar esta realidad a los contenidos curriculares si queremos alcanzar uno de los principales objetivos de la educación, y del Bachillerato como etapa educativa: dotar de autonomía y capacidad crítica al alumnado y formar ciudadanos y ciudadanas. Además, esta actividad guarda relación con la competencia lingüística y digital.</p> <p>Nos hemos centrado en el análisis de la prensa escrita por varias razones. Aunque la cultura mediática de la juventud actual no es precisamente la de la prensa, cualquier alfabetización ha de comenzar por lo más básico, por lo tanto, la «alfabetización mediática» también. La prensa, origen del periodismo, nos aporta las claves genéricas del discurso mediático, constituyendo además un material mucho más manejable que otros medios para trabajar en el aula.</p> <p>El empleo de la prensa que aquí se propone se limita a la selección e interpretación de una noticia de contenido económico con el objetivo de afianzar los conceptos adquiridos, validándolos a la luz de la actualidad informativa e identificando en el texto los hechos, datos y opiniones. Además, el/la alumno/a se ejercitará en la comprensión del lenguaje periodístico y, desde luego, le exigirá relacionar los conocimientos de la materia con los de otras ciencias sociales, como Geografía o Historia.</p> <p>Así, con este tipo de actividad se pretende:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Desarrollar y afianzar los conceptos adquiridos. – Servir de instrumento interdisciplinar. – Contribuir a la formación en valores. – Estimular el interés y el hábito de la lectura.
TRABAJOS MONOGRÁFICOS	En la realización de esta actividad habrá que prestar especial atención a que el alumnado no se limiten a la mera reproducción de textos o datos, sino que deberán aportar un enfoque personal en el que aparezca la propia visión sobre el objeto del trabajo; algo que en definitiva lo diferencia del trabajo de los demás. De este modo, esta actividad se configura fundamentalmente como una actividad de ampliación , y constituye una medida de atención a la diversidad al permitir que el/la alumno/a desarrolle sus capacidades cognitivas. Además contribuye al logro de alguno de los objetivos generales establecidos para el Bachillerato al ejercitar tanto su expresión oral como escrita, la capacidad de aprender por sí mismo o el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

JUEGOS DE SIMULACIÓN	<p>Implican la dramatización o representación por parte del alumnado de diferentes papeles que asumen como propios.</p> <p>El hecho de que el “actor” tenga que defender su postura públicamente favorece las posibilidades de cambio actitudinal.</p> <p>La realización de debates a los que da lugar la exposición de cada una de las posturas obliga a los/las alumnos/as a exponer sus argumentos de forma rigurosa y a manifestar sus actitudes a favor o en contra de una determinada situación.</p>
REALIZACIÓN DE MAPAS CONCEPTUALES	<p>Es una técnica didáctica que ayuda al alumnado a ver cómo las palabras se relacionan entre sí. Se construye a partir de un concepto central y se va completando con otros que tienen con él una cierta relación y que son aportados por el profesorado y el alumnado fomentando simultáneamente el debate, la discusión, el intercambio de ideas, el aprendizaje de nuevas palabras, etc... y, sobre todo, relaciones significativas entre conceptos ya aprendidos.</p>
REALIZACIÓN DE DEBATES	<p>Los debates son un instrumento que permite, además de trabajar contenidos de una manera interdisciplinar, trabajar y evaluar los contenidos mediante la observación de una serie de aspectos que luego servirán para la evaluación individual y grupal, así como de la propia actividad (el debate). Aspectos como:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Dominio de los contenidos objeto de debate. ▪ Participación en el trabajo en grupo y en el debate. ▪ Argumentaciones y exposición de las ideas que haya tocado defender y las réplicas al contrario. ▪ Escucha atentamente a los demás y respeta el orden de intervención establecido en el debate. ▪ El respeto a las opiniones de los demás cuando trabaja en grupo. ▪ Asume y cumple responsabilidades como integrante del grupo. ▪ Presentación de los contenidos por parte del grupo (“puesta en escena”). ▪ Identificación con la postura que les haya tocado defender. <p>Se debe evitar la frivolidad en los comentarios y en los comportamientos de los/las alumnos/as y, por supuesto, el desorden durante el debate. La actividad también debe servir para mejorar los hábitos de debate como tomar notas, guardar turnos (escuchar a los demás), concreción en el turno de palabra</p>
ANÁLISIS DE SITUACIONES Y RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	<p>Se tratará de presentar al alumnado situaciones-problema cuya solución requiera la activación de un concepto antes aprendido.</p> <p>Se plantean situaciones muy abiertas que permitieran conocer el uso que los/las alumnos/as hacen de sus conocimientos; además, se evitaría la confusión entre comprensión y memorización</p> <p>Como ejemplo podríamos plantear, en el caso de los impuestos, un ejercicio en el que el alumnado prediga o explique las consecuencias de la introducción o supresión de un determinado impuesto.</p>

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN	Al final de cada tema se proponen test de repaso, que permitirán consolidar y relacionar los contenidos explicados y aprendidos.
	Al finalizar los trimestres y antes de la evaluación objetiva, se proponen test y actividades recopilatorios que valoren el grado de consecución de los objetivos previstos por parte del alumnado.

➤ 2.6.COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y RELACIONES CRITERIALES

Competencias Específicas

1. Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización en este proceso, para comprender el papel que desempeñan dentro del funcionamiento global de la economía actual.

Entender la realidad desde una perspectiva económica es fundamental para comprender mejor nuestra sociedad, por eso es importante para el alumnado conocer el papel que las personas emprendedoras y las empresas tienen como elementos transformadores del contexto actual, el cual se caracteriza por su gran dinamismo y por la rápida incorporación de las nuevas tecnologías y sus múltiples aplicaciones. Todo ello está cambiando no solo la estructura productiva global, sino también, la estructura económica y la sociedad en su conjunto, lo cual convierte la innovación en un elemento crucial para cualquier empresa.

Si el alumnado es capaz de comprender lo que ocurre a su alrededor podrá tomar decisiones que le permitan mejorar tanto su vida como la sociedad en la que se integra.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, CD2, CD5, CPSAA1.2, CPSAA4, CC1, CE1, CE2.

2. Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresa-entorno e identificando estrategias viables que partan de los criterios de responsabilidad social corporativa, de la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas.

El análisis de la realidad desde una perspectiva económica y social, permite que el alumnado tome conciencia, por un lado, de los efectos del entorno sobre la empresa, y por otro, de las consecuencias del funcionamiento empresarial sobre la propia sociedad o el ambiente, entre otros aspectos.

Las empresas no son organizaciones ajenas a lo que sucede en la sociedad, por ello es imprescindible comprender cómo los elementos, tanto del entorno general como del específico, van a influir en las decisiones que adopten.

Despertar la curiosidad y tener una visión abierta sobre la realidad es el punto de partida para la investigación del entorno socio-económico. Este conocimiento permitirá al alumnado identificar problemas a resolver y proponer soluciones empresariales que incrementen el bienestar social considerando que estas soluciones pueden producir agotamiento de recursos, precariedad, desigualdad y otros desajustes. Por ello es fundamental que el alumnado sepa valorar el esfuerzo que realizan las empresas al alinear sus objetivos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), integrando la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) contribuyendo así a disminuir estos desajustes y siendo capaz de generar una propuesta de valor

orientada a alcanzar una sociedad más equitativa y sostenible, sin dejar por ello de adaptarse con rapidez al entorno y a las necesidades de los consumidores.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, CCL3, STEM4, CD1, CPSAA2, CPSAA5, CC4, CE1.

3. Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.

En la actualidad las empresas, desde las más tradicionales hasta las más tecnológicas conviven en entornos dinámicos. Estos se caracterizan por la rapidez con la que suceden los cambios y la complejidad de los problemas a afrontar, lo que genera una enorme incertidumbre sobre el futuro, y provoca un gran impacto en las decisiones estratégicas de las empresas.

Los nuevos modelos de negocio como, por ejemplo, **long tail**, **freemium**, **multiplataforma** y **app**, permiten que las empresas se enfrenten a estos entornos y actúen con agilidad. El alumnado debe conocer estos modelos y ser capaz de proponer y diseñar otros nuevos con creatividad y espíritu innovador.

Para generar modelos de negocio se propone el uso de la herramienta del lienzo CANVAS, con la que el alumnado podrá elaborar su propuesta de valor, así como las actividades, los recursos, las asociaciones clave, los canales y las relaciones con clientes, la estructura de costes y las fuentes de ingresos. Junto a esta herramienta pueden trabajarse otras complementarias, como, por ejemplo el mapa de empatía de clientes y el pensamiento visual entre otras.

Las empresas plantean como objetivos la generación de riqueza y, a la vez, la innovación y el afán de mejora continua y de adaptación al entorno, pero también satisfacer las necesidades e incrementar el bienestar social. Es necesario que el alumnado entienda que esta dualidad es complementaria desde el punto de vista empresarial.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, CCL3, STEM2, STEM4, CPSAA4, CC3, CE1, CCEC4.1.

4. Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta transmisión.

La obtención de información en cualquier proceso de decisión y la comunicación eficaz es esencial para lograr objetivos en cualquier ámbito. De manera concreta, se observa en el ámbito empresarial donde el flujo de información es utilizado tanto por la empresa como por el resto de agentes que se relacionan con la misma. Todo esto se lleva a cabo a través del uso de estrategias comunicativas aplicables al mundo empresarial y muy ligadas a las nuevas tecnologías. Relacionado con ello, el alumnado debe conocer estrategias de comunicación eficaces y ágiles en la gestión e intercambio de información entre la empresa y los agentes de su entorno, y saber aplicar diferentes herramientas comunicativas como la narración de historias o storytelling y el discurso en el ascensor o elevator pitch. En este proceso es esencial que el alumnado desarrolle una actitud cooperativa y respetuosa en su manera de comunicarse, aprenda a argumentar, a escuchar y a transmitir de forma eficaz lo que pretende dar a conocer. Por último, la globalización económica propia del siglo XXI implica que las empresas estén cada día más internacionalizadas y se comuniquen con mayor frecuencia utilizando otras lenguas. Para ello es fundamental que el alumnado aprenda y ejercite el uso de distintas lenguas para comunicarse con corrección y autonomía en diferentes situaciones.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL1, CCL3, CP1, CP2, CD3, CPSAA4, CE2, CCEC4.1, CCEC4.2.

5. Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.

Las distintas herramientas de análisis empresarial aplicadas en diferentes momentos del proceso permiten obtener información para validar la propuesta del modelo de negocio. La validación se ha de hacer en un escenario simulado concreto ofreciendo al alumnado una visión global de todo el proceso y, al mismo tiempo, permitiendo la rectificación o replanteamiento de cualquier decisión adoptada hasta el momento.

Toda la información obtenida, las decisiones tomadas, incluyendo la justificación de las mismas y los resultados de las herramientas de análisis utilizadas, suponen la base para que el alumnado confeccione un plan de negocio básico.

De este modo, el objetivo va encaminado a que el alumnado empatee y se ponga en lugar de la persona emprendedora, adquiera una perspectiva integral de todo el proceso llevado a cabo y aprenda tanto de los aciertos como de los errores.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: STEM1, STEM2, CD2, CD3, CPSAA1.1, CPSAA5, CE1, CE2, CE3.

Empresa y Diseño de Modelos de Negocio																																								
	CCL					CP		STEM					CD					CPSAA					CC				CE			CCEC										
	CCL1	CCL2	CCL3	CCL4	CCL5	CP1	CP2	CP3	STEM1	STEM2	STEM3	STEM4	STEM5	CD1	CD2	CD3	CD4	CD5	CPSAA1.1	CPSAA1.2	CPSAA2	CPSAA3.1	CPSAA3.2	CPSAA4	CPSAA5	CC1	CC2	CC3	CC4	CE1	CE2	CE3	CCEC1	CCEC2	CCEC3.1	CCEC3.2	CCEC4.1	CCEC4.2		
Competencia Especifica 1		✓													✓				✓					✓			✓					✓	✓							
Competencia Especifica 2		✓	✓										✓		✓						✓				✓				✓		✓									
Competencia Especifica 3		✓		✓							✓		✓											✓				✓			✓								✓	
Competencia Especifica 4	✓		✓			✓	✓										✓							✓							✓							✓	✓	
Competencia Especifica 5									✓	✓					✓	✓			✓						✓					✓	✓									

Todos los criterios serán proporcionales.

CONTRIBUCIÓN DE LA MATERIA A LA ADQUISICIÓN DE LAS COMPETENCIAS CLAVES:

En la materia de Economía y Diseño de Modelos de negocio, se trabajan las 7 competencias tal y como se muestra a continuación:

- **Competencia lingüística:** Esta competencia profundiza en las habilidades de escucha, comprensión y exposición de mensajes orales y escritos, que en la etapa de Bachillerato requieren un mayor nivel de desarrollo, y unos recursos más complejos para manejarse en unos contextos comunicativos más diversos y de nivel cognitivo superior. No se limita esta competencia a la mejora de las habilidades lingüísticas, pues incluye el desarrollo de todos los elementos expresivos, en especial los de carácter audiovisual. La materia de Fundamentos de Administración y Gestión utiliza una terminología propia que permitirá al alumnado incorporar este lenguaje y sus términos para utilizarlos en los momentos adecuados con la suficiente propiedad. Asimismo, la comunicación de los resultados de investigaciones y otros trabajos que realicen favorece el desarrollo de la competencia en comunicación lingüística. Las

lecturas y los debates que se llevarán a cabo en las unidades didácticas de la asignatura permitirán también la familiarización y uso del lenguaje económico.

- **Competencia matemática y competencias básicas en ciencias y tecnología:** La competencia matemática se estimula mediante la realización de cálculos para la determinación de resultados empresariales. En cuanto a las competencias básicas en ciencias y tecnología, las contribuciones de la asignatura son relevantes; ya que permite y exige relaciones interdisciplinarias. La interacción con el mundo físico se muestra, en la medida en que este ha sido transformado por la acción humana y utilizado como recurso económico de primer orden, en la preocupación por las repercusiones medioambientales de los procesos de extracción, transformación, uso y desecho de materias primas y complementa la visión científica de sus implicaciones con el análisis de las causas y consecuencias de tipo económico vinculadas con el bienestar y la calidad de vida de las personas, en concreto en su entorno más cercano.
- **Competencia digital:** Esta se desarrolla fomentando la búsqueda, selección y utilización de información en medios digitales, además de permitir que el alumnado se familiarice con los diferentes códigos, formatos y lenguajes en los que se presenta la información científica (datos estadísticos, representaciones gráficas, tablas...). La utilización de las tecnologías de la información y la comunicación en el aprendizaje de la materia para comunicarse, recabar información, retroalimentarla, simular y visualizar situaciones, para la obtención y el tratamiento de datos, etc., es un recurso útil que contribuye a mostrar una visión actualizada de la situación económica de un país. El amplísimo caudal de información que se puede obtener de internet, en permanente aumento, debe ser adquirido, seleccionado adecuadamente y asimilado para transformarlo en un conocimiento adecuado. Se tratará de mejorar la búsqueda selectiva de información (oral, impresa, audiovisual, digital o multimedia), su análisis, ordenación, interpretación y análisis, para proceder a la síntesis y a la elaboración de pequeños informes, para ser expuestos y debatidos en el aula.
- **Aprender a aprender:** La adquisición de la competencia para aprender a aprender se fundamenta en esta asignatura en el carácter instrumental de muchos de los conocimientos adquiridos. Al tiempo de operar con modelos teóricos también se fomenta la imaginación, el análisis, las dotes de observación del entorno, la iniciativa, la creatividad y el espíritu crítico, lo que favorece el aprendizaje autónomo. El alumnado va construyendo su propio conocimiento y fundamentando sus argumentaciones a favor y en contra de cada uno de ellos.
- **Competencias sociales y cívicas:** La asignatura de fundamentos de administración y gestión favorece el trabajo en grupo para la resolución de actividades fomentando el desarrollo de actitudes como la cooperación, la solidaridad y el respeto hacia las opiniones de los demás, lo que contribuye a la adquisición de las competencias sociales y cívicas. Así mismo, los conocimientos empresariales son una parte fundamental de la cultura ciudadana, sensibilizada cada vez más con estos temas por su presencia en los medios de comunicación y su importancia en el día a día.
- **Competencia sentido de iniciativa y espíritu emprendedor:** Esta materia trabaja en especial al competencia de SIEE al promover desde su principio las bases del sentido de iniciativa y espíritu emprendedor, ya que educa en actitudes y capacidades emprendedoras y garantiza la comprensión de los conceptos empresariales básicos, que incluye el desarrollo de ciertas cualidades personales: la elección de recursos, la planificación, la resolución de problemas y la revisión de resultados. Todo esto fomenta la iniciativa personal y la motivación por un trabajo organizado y con

iniciativas propias. De esta manera, el alumnado realizará un proyecto de empresa, tomando como idea de negocio una idea innovadora.

- **Competencia conciencia y expresiones culturales:** El trabajo realizado con el plan de empresa, acerca al alumnado a la realidad económica y empresarial, lo que contribuye también al desarrollo de la conciencia y expresiones culturales.

PERFIL COMPETENCIAL DE LA MATERIA: CONTENIDOS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE ASOCIADOS A CADA COMPETENCIA DESARROLLADA.

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	COMPETENCIAS CLAVE
Bloque 1: La empresa			
<ul style="list-style-type: none"> ✖ La empresa y el empresario. Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa. ✖ Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial. ✖ Funcionamiento y creación de valor. ✖ Interrelaciones con el entorno económico y social. ✖ Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa 	<p>1. Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.</p> <p>2. Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad</p>	1.1 Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias decapital y responsabilidades para cada tipo.	CCL CSC CEC
		1.2 Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.	CCL CSC CEC
		1.3 Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado.	CCL CD CAA CSC CEC

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	COMPETENCIAS CLAVE
		2.1 Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano.	CCL CSC CEC
		2.2 Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental.	CCL CSC CAA CEC
		2.3 Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos	CCL CSC CD CAA CEC
Bloque 2: Desarrollo de la empresa			
✖ Localización y dimensión empresarial. ✖ El entorno en la empresa. ✖ Las fuerzas competitivas del sector.	1. Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las y decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las	1.1 Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, así como valora la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones.	CCL CSC CMCT CD CEC

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	COMPETENCIAS CLAVE
<ul style="list-style-type: none"> ✖ Formas de desarrollo: especialización y diversificación. ✖ Análisis estratégico. Estrategias de crecimiento interno y externo. ✖ Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado. ✖ Internacionalización, competencia global y la tecnología. ✖ Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional 	características del marco global en el que actúan.	1.2 Valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa.	CCL CSC CEC
		1.3 Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación.	CCL CSC CEC
		1.4 Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos.	CCL CSC CEC
		1.5 Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes.	CCL CSC CAA CD CEC
		1.6 Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental.	CCL CSC CEC
		1.7 Estudia y analiza el impacto de la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías en la estrategia de la empresa y lo	CCL CSC CAA CEC

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	COMPETENCIAS CLAVE
		relaciona con la capacidad para competir de forma global.	
Bloque 3: Organización y dirección de la empresa			
<ul style="list-style-type: none"> ✖ Organización de la empresa: concepto y principios organizativos. ✖ La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual. ✖ Organización y Jerarquía. ✖ Funciones básicas de la dirección. ✖ Planificación y toma de decisiones estratégicas. ✖ Estilos de dirección. Funciones básicas. ✖ La comunicación interna en la empresa. ✖ Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal. 	1. Explicar la planificación, organización, gestión y control de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.	1.1 Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica.	CCL CSC CEC
		1.2 Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.	CCL CSC CEC
		1.3 Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones.	CCL CSC CEC

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	COMPETENCIAS CLAVE
<ul style="list-style-type: none">✖ La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación.✖ El liderazgo.✖ Los conflictos de intereses y sus vías de negociación		1.4 Analiza e investiga sobre la organización existente en las empresas de su entorno más cercano, identificando ventajas e inconvenientes, detectando problemas a solucionar y describiendo propuestas de mejora.	CCL CSC CD SIEE CEC
		1.5 Aplica sus conocimientos a una organización concreta, detectando problemas y proponiendo mejoras.	CCL CSC SIEE CEC
		1.6. Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.	CCL CSC CAA CEC
Bloque 4: La función productiva			
<ul style="list-style-type: none">✖ Producción y asignación de recursos productivos.✖ Proceso productivo, eficiencia y productividad.✖ La investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) como	1. Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i	1.1 Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa.	CCL CSC CMCT CEC

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	COMPETENCIAS CLAVE
<p>elementos clave para el cambio tecnológico y mejora de la competitividad empresarial.</p> <p>✖ Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa.</p> <p>✖ Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa.</p> <p>✖ Los inventarios de la empresa y sus costes. Modelos de gestión de inventarios.</p>	<p>2. Determinar, con y sin apoyo de hojas de cálculo la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado.</p> <p>3. Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar, con y sin apoyo de hojas de cálculo, los modelos de gestión.</p>	1.2 Analiza y valora la relación existente entre la productividad y los salarios de los trabajadores.	CCL CSC CMCT CEC
		1.3 Valora la relación entre el control de inventarios y la productividad y eficiencia en una empresa.	CCL CMCT CD
		1.4 Reflexiona sobre la importancia, para la sociedad y para la empresa, de la investigación y la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento.	CCL CSC CEC
		2.1 Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.	CMCT CD
		2.2 Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente.	CMCT CD

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	COMPETENCIAS CLAVE
		2.3 Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa.	CMCT CD CAA
		2.4 Analiza los métodos de análisis coste beneficio y análisis coste eficacia como medios de medición y evaluación, de ayuda para la toma de decisiones.	CMTC CD CAA
		3.1 Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario.	CMTC CAA
		3.2 Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos.	CMCT CAA
Bloque 5: La función comercial de la empresa			
✖ Concepto y clases de mercado. Técnicas de investigación de mercados.	1. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una	1.1 Caracteriza un mercado en función de diferentes variables, como por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido.	CCL CSC CEC

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	COMPETENCIAS CLAVE
<ul style="list-style-type: none">✗ Fases y etapas. Análisis del consumidor y segmentación de mercados.✗ Estrategias de posicionamiento en el mercado.✗ El Plan de Marketing.✗ Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias.✗ Estrategias de marketing y ética empresarial.✗ Aplicación al marketing de las tecnologías más avanzadas.✗ Comercio electrónico.	empresa ante diferentes situaciones y objetivos.	1.2 Identifica, y adapta a cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing.	CCL CSC CAA CEC
		1.3 Interpreta y valora estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental.	CCL CSC CEC
		1.4 Comprende y explica las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados.	CCL CSC CEC
		1.5 Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.	CCL CSC CAA CEC
		1.6 Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al marketing.	CCL CSC CMCT CEC
		Bloque 6: La información en la empresa	
<ul style="list-style-type: none">✗ Obligaciones contables de la empresa.✗ La composición del patrimonio y su valoración.	1. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado,	1.1 Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada.	CCL CSC CEC

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	COMPETENCIAS CLAVE
<ul style="list-style-type: none"> ✖ Las cuentas anuales y la imagen fiel. ✖ Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias. ✖ Análisis e interpretación de la información contable. ✖ Los equilibrios financieros. ✖ El fondo de maniobra. ✖ El período medio de maduración. ✖ Los principales ratios económico-financieros de rentabilidad: ROA, ROE, pirámide de DuPont; solvencia y estructura. ✖ Auditoría de la información contable. ✖ La fiscalidad empresarial. 	<p>diagnosticando la situación a partir de la información obtenida, con y sin apoyo de hojas de cálculo, y proponiendo medidas para su mejora.</p> <p>2. Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas.</p>	1.2 Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.	CCL CSC CEC
		1.3 Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación.	CMCT CAA
		1.4 Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa.	CMCT CAA
		1.5 Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes.	CCL CSC CEC
		1.6 Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales.	CCL CSC CEC
		1.7 Reconoce la conveniencia de un patrimonio equilibrado.	CCL CSC CEC

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	COMPETENCIAS CLAVE
		1.8 Valora la importancia de la información en la toma de decisiones.	CCL CSC CD CEC
		2.1. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional	CCL CSC CEC
Bloque 7: La función financiera			
✖ Estructura económica y financiera de la empresa. ✖ El valor del dinero en el tiempo. ✖ Concepto y clases de inversión. ✖ Valoración y selección de proyectos de inversión. ✖ Plazo de Recuperación, Valor Actual Neto, Tasa Interna de Rentabilidad.	1. Valorar distintos proyectos de inversión, con y sin apoyo de hojas de cálculo, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada.	1.1 Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.	CMCT CD
		1.2 Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.	CCL CMCT CD

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	COMPETENCIAS CLAVE
<ul style="list-style-type: none"> ✖ Recursos financieros de la empresa. ✖ Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa. ✖ Coste de financiación. ✖ Funciones financieras de la hoja de cálculo. ✖ Elección de la estructura de capital de la empresa. 		1.3 Analiza en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización.	CCL CMCT CAA CD
		1.4 Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero.	CCL CMCT CAA CD
		1.5 Valora las fuentes de financiación de la empresa, tanto externas como internas.	CCL CSC CEC
		1.6 Analiza y expresa las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera.	CCL CAA CEC
		1.7 Aplica los conocimientos tecnológicos al análisis y resolución de supuestos.	CMCT CAA

➤ 2.7 ELEMENTOS TRANSVERSALES

Los temas transversales han de impregnar toda la práctica educativa y ser el eje en torno al cual gire la temática de las distintas áreas curriculares, sirviendo de puente entre la escuela y su entorno y dotando de funcionalidad a los aprendizajes.

El desarrollo de la transversalidad la llevaremos a cabo:

- Durante el transcurso de la clase cuando las circunstancias lo propicien (***“lección ocasional”***).
- Aprovechando las diversas ***efemérides*** establecidas a lo largo del curso (Día escolar de la no violencia y la Paz, Día mundial del consumidor, Día mundial del medio ambiente, Día internacional de la mujer trabajadora, etc...)
- Tratando en cada una de las ***unidades didácticas programadas*** para el curso aquellos que consideremos más adecuados, sin forzarlos ni desnaturalizarlos.

En el proceso de enseñanza-aprendizaje se fomentará:

- El desarrollo de la igualdad efectiva entre hombres y mujeres, la prevención de la violencia de género o contra personas con discapacidad y los valores inherentes al principio de igualdad de trato y no discriminación por cualquier condición o circunstancia personal o social.
- El aprendizaje de la prevención y resolución pacífica de conflictos en todos los ámbitos de la vida personal, familiar y social, así como de los valores que sustentan la libertad, la justicia, la igualdad, el pluralismo político, la paz, la democracia, el respeto a los derechos humanos, el respeto a los hombre y mujeres por igual, a las personas con discapacidad y el rechazo a la violencia terrorista, la pluralidad, el respeto al Estado de derecho, el respeto y consideración a las víctimas del terrorismo y la prevención del terrorismo y de cualquier tipo de violencia.
- La prevención de la violencia de género, de la violencia contra las personas con discapacidad, de la violencia terrorista y de cualquier forma de violencia, racismo o xenofobia.
- El análisis crítico de comportamientos y contenidos sexistas y estereotipos que supongan discriminación.
- El estudio del desarrollo sostenible y el medio ambiente, de los riesgos de explotación y abuso sexual, el abuso y maltrato a las personas con discapacidad, las situaciones de riesgo derivadas de la inadecuada utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, así como la protección ante emergencias y catástrofes.
- El desarrollo y afianzamiento del espíritu emprendedor y la adquisición de competencias para la creación y desarrollo de los diversos modelos de empresas y al fomento de la igualdad de oportunidades y del respeto al emprendedor y al empresario, así como a la ética empresarial.

➤ 2.8 ACTIVIDADES DE FOMENTO DE LA LECTURA

Durante el curso se propone la realización de las siguientes actividades para el fomento de la lectura:

- Lectura de textos en clase.
- Lectura comentada de noticias económicas.
- Realización de trabajos de investigación.

➤ 2.9 CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

La calificación tendrá los siguientes COMPONENTES, cuya ponderación valorará en función del trimestre:

Conocimientos teóricos (Pruebas escritas)	70%
Conocimientos prácticos (Actividades y trabajos individuales y grupales)	15%
Actitud ante la asignatura (Comportamiento, trabajo y participación en el aula, realización de actividades...)	5%
Asistencia	5%
Cuaderno	5%

Al inicio del curso, se realizará una prueba de evaluación inicial cuyo carácter será meramente informativo, nos servirá para conocer los conocimientos previos del alumnado.

A. CONOCIMIENTOS TEÓRICOS Y PRÁCTICOS: (70% de la nota). Se realizará al menos un examen por evaluación. Los exámenes se valorarán sobre 10 puntos

La celebración de los exámenes se anunciará previamente y cuya estructura puede estar formada por todos o alguno de los siguientes componentes:

- Preguntas de tipo test.
- Preguntas teóricas para desarrollar.
- Preguntas teóricas cortas.
- Resolución de casos prácticos y problemas.
- Cualquier otro que juzgue oportuno para evaluar los contenidos.

Consideraciones:

- Las preguntas tipo test incluirán una única solución correcta y se indicará al alumnado la parte proporcional que resta cada pregunta errónea.
- En cuanto al resto de componentes del examen, se tendrá en cuenta para la calificación de cada uno de ellos:
 - Si responde correctamente.
 - Si responde exclusivamente a lo que se le pregunta.
 - Si emplea correctamente el lenguaje.
 - Si cumple con las indicaciones para la realización de la prueba.
- Si ofrece una buena presentación (tachaduras, correcciones, letra ilegible...).
- Al tiempo de la realización de una prueba específica objetiva y por escrito (controles o exámenes), aquel **alumno o alumna que sea sorprendido con tenencia de ayuda extraordinaria** (“chuletas”, notas escritas en las manos o pupitre, charla con compañeros / as, observación del examen de otros / as compañeros / as, etc.) **HABRÁ SUSPENDIDO EL TRIMESTRE AUTOMÁTICAMENTE AL OBTENER UNA CALIFICACIÓN DE 0 PUNTOS EN ESE EXAMEN**, independientemente de las notas que hubiera obtenido en el resto de los contenidos evaluables, y

tendrá que superarlo acudiendo a las convocatorias extraordinarias de los exámenes.

B. Conocimientos prácticos: (15% de la nota). En este apartado se incluirían: comentarios de texto, resolución de ejercicios prácticos, exposiciones orales, trabajos o proyectos escritos (individuales o en grupo). Se incluyen las tareas encomendadas para su realización fuera del horario lectivo de manera individual o grupal.

Consideraciones:

- Para su calificación se tendrán en cuenta los siguientes aspectos:
 - Imprescindible que se presente en el momento o fecha indicada, salvo causa debidamente justificada.
 - Si se limita a la extensión indicada.
 - La argumentación de ideas y claridad de expresión.
 - El grado de elaboración y el valor de la información que ofrece (que no se limiten a copiar literalmente desde una fuente de información).
 - Si ha reconocido o identificado la situación que se plantea.
 - Si ha realizado una valoración crítica y argumentada de la información: opinión personal.
 - La originalidad de los trabajos: no copiados de otros alumnos o plagiados de otras fuentes. En ese caso, obtendrían un cero en esa tarea.
 - Si emplea correctamente el lenguaje y ofrece una buena presentación.
 - Si utilizan adecuadamente el tiempo que se le ofrece en clase para realizar el trabajo.
 - Si cumple con las indicaciones de las actividades.
 - Si es en grupo, el grado de coordinación y participación que manifiestan.
- Se podrán realizar exposiciones orales sobre los contenidos de la materia, donde se valorará, entre otras cosas:
 - La expresión oral y corporal.
 - La adecuación del lenguaje, tono y fluidez y dominio del tema expuesto.
 - Los materiales utilizados.

C. LOS ASPECTOS RELACIONADOS CON LAS ACTITUDES (5% de la nota).

Se valorará si:

- Participa activa y positivamente en clase con su trabajo diario (intervenciones orales, trabajo individual o en grupo...) mostrando interés por la asignatura y por aquellas actividades que se desarrollan en el aula y/o las encomendadas para su realización en el caso de ser expulsados (“sala de expulsados” o “expulsados en casa”). Se tendrá en cuenta:
 - La voluntariedad de las participaciones.
 - El valor de la participación realizada.
 - El grado de dominio que sobre la materia manifiesta al realizar las aportaciones.
 - La atención y respeto prestado a la participación de los demás.
 - La intencionalidad de las participaciones (si se observa que es para entorpecer el trabajo, para conseguir la burla de alguien...)
 - El grado de interés que pone.
- Su relación con el profesorado, con los compañeros/as y con el resto de la comunidad educativa es respetuosa, tolerante y educada.
- Se esfuerza por mejorar su rendimiento escolar.

- Asistencia positiva a clase de forma continuada y con puntualidad.
- La entrega de las actividades o trabajos evaluables realizados en el aula.
- Trabaja en equipo (participa, asume sus responsabilidades, escucha a los demás integrantes, expone y defiende sus propias ideas con un carácter asertivo...)
- Demuestra orden, interés y limpieza en su trabajo diario en el aula plasmado en el cuaderno: tareas de la asignatura y ejercicios.

D. ASISTENCIA (5% de la nota).

Se valorará la mera asistencia a clase sea o no justificada.

E. CUADERNO (5% de la nota).

Se valorará que el correspondiente cuaderno de trabajo de la asignatura se encuentre completo, con todos los ejercicios, limpio y ordenado; así como con los contenidos extras que el profesor vaya dando a lo largo de las clases, y que también pueden incluirse en el examen, aunque no estén en el libro de texto.

La **calificación final de cada evaluación** será la media ponderada de los componentes de calificación.

En el caso de no superar la evaluación correspondiente (primera, segunda y/o tercera) el alumno podrá presentarse a un **examen de recuperación de dicha evaluación** en la fecha que el profesor estime oportuno, siempre y cuando sea fecha anterior a la siguiente evaluación. La prueba supondrá el 100% de la nota de la evaluación/es pendiente/s.

La **calificación global de la asignatura** se obtendrá como promedio de las tres evaluaciones. En caso de no aprobar la asignatura, se podrá recuperar a final de curso.

En caso de no superar la asignatura en la convocatoria ordinaria, el alumnado podrá presentarse a la convocatoria extraordinaria y deberá superar un examen global de toda la asignatura con una calificación de 5 o superior.

La **NOTA FINAL DE LA ASIGNATURA** se obtendrá de la media aritmética de las notas obtenidas en las tres evaluaciones siempre que todas ellas estén aprobadas o recuperadas (con nota en cada trimestre igual o superior a 5). Si al final de curso el/la alumno/a tuviera pendientes de recuperación **dos o tres evaluaciones** deberá superar un **examen global** de toda la asignatura para obtener el aprobado. Si solamente tuviera pendiente **una evaluación** bastará con que supere un **examen de recuperación de dicha evaluación**, haciendo media con el resto de las evaluaciones superadas para obtener la nota final de la asignatura.

Por otro lado, debido a que la calificación que se exige es un número entero, el redondeo por exceso o por defecto se realizará de la nota media resultante de los parámetros considerados en cada trimestre, convocatoria ordinaria o recuperación.

Se procederá a redondear por exceso cuando la parte decimal fuera superior a 5.

Todas aquellas calificaciones con decimales, los cuales sean inferiores o iguales a 5, procederán a redondearse por defecto al número entero que preceda.

Por ejemplo: una calificación de 6,7 procedería a redondearse a 7. Mientras que una calificación de 6,5 procedería a redondearse a 6.

En el boletín de notas de cada evaluación figurará exclusivamente una calificación redondeada por exceso o defecto, reservándose la nota real con decimales obtenidos en cada trimestre para calcular la nota final de la convocatoria ordinaria.

Si durante la **realización de cualquier prueba**, el profesorado observa que algún alumno/a dispone de **información o de cualquier dispositivo o medio no autorizado** (“chuletas”, notas escritas en las manos o pupitre, charla con compañeros / as, observación del examen de otros / as compañeros / as, etc), se le podrá calificar con un cero y/o retirar su examen.

La no asistencia a un examen se considera voluntaria e implicará que la nota obtenida en ese examen no realizado es de cero. Existe una salvedad: en el caso de una urgencia médica grave o hecho de similar importancia, para lo cual el alumno/a deberá aportar los justificantes médicos u hospitalarios oportunos, no siendo válidos a este efecto aquellos firmados por los padres o tutores; en este caso, el profesorado valorará la repetición o no de dicho examen. En todo caso, la fecha de recuperación será señalada a discreción del profesor, pudiéndose fijar en un plazo máximo de dos días desde la presentación del justificante o de la fecha del examen objeto de recuperación.

ACTIVIDADES DE RECUPERACIÓN

Durante el curso, el alumnado que no haya superado una determinada evaluación tendrá la oportunidad de realizar una prueba específica TEÓRICA - PRÁCTICA relativa a la evaluación no superada. Este examen será de evaluación completa.

En la recuperación final de mayo y en el examen extraordinario de junio, aquellos alumnos y alumnas con toda la materia serán calificados en el examen de 0 a 10 puntos.

En el caso de que algún alumno/a suspenda la asignatura en la convocatoria ordinaria, tendrá que acudir a la evaluación extraordinaria. Se examinará de toda la materia.

Según criterio común del departamento de Economía:

- **Las faltas de ortografía penalizarán en cada uno de los trabajos y exámenes con 0,15 puntos hasta un máximo de 1 punto.**

➤ 2.10 RECUPERACIÓN DE LA ASIGNATURA PENDIENTE.

En este curso académico no existen alumnos/as con esta materia pendiente.

➤ 2.11 MEDIDAS PARA LA INCLUSIÓN Y LA ATENCIÓN DE LA DIVERSIDAD

Uno de los principios básicos que ha de tener en cuenta la intervención educativa es el de la individualización, consistente en que el sistema educativo ofrezca a cada estudiante la ayuda pedagógica que este necesite en función de sus motivaciones, intereses y capacidades de aprendizaje. Surge de ello la necesidad de atender esta diversidad.

En el Bachillerato, etapa en la que las diferencias personales en capacidades específicas, motivación e intereses suelen estar bastante definidas, la organización de la enseñanza permite que el propio alumnado resuelva esta diversidad mediante la elección de modalidades y materias específicas. No obstante, es conveniente dar respuesta, ya desde las mismas asignaturas, a un hecho constatable: la diversidad de intereses, motivaciones, capacidades y estilos de aprendizaje que el alumnado manifiesta. Es preciso, entonces, tener en cuenta los estilos diferentes de aprendizaje del alumnado y adoptar las medidas oportunas para afrontar esta diversidad. Hay estudiantes reflexivos (se detienen en el análisis de un problema) y estudiantes impulsivos (responden muy rápidamente); estudiantes analíticos (pasan lentamente de las partes al todo) y estudiantes sintéticos (abordan el tema desde la globalidad); unos trabajan durante períodos largos y otros necesitan descansos; algunos necesitan ser reforzados continuamente y otros no; los hay que prefieren trabajar solos y los hay que prefieren trabajar en pequeño o gran grupo.

Dar respuesta a esta diversidad no es tarea fácil, pero sí necesaria, pues la intención última de todo proceso educativo es lograr que el alumnado alcance los objetivos propuestos.

Como actividades de detección de conocimientos previos, el profesorado utilizará:

- Debate y actividad pregunta-respuesta sobre el tema introducido por el docente, con el fin de facilitar una idea precisa sobre de dónde se parte.
- Repaso de las nociones ya vistas con anterioridad y consideradas necesarias para la comprensión de la unidad, tomando nota de las lagunas o dificultades detectadas.
- Introducción de cada aspecto lingüístico, siempre que ello sea posible, mediante las semejanzas con la lengua propia del alumnado o supervivencia en ella.

Como actividades de consolidación:

- Realización de ejercicios apropiados y todo lo abundantes y variados que sea preciso, con el fin de afianzar los contenidos lingüísticos, culturales y léxicos trabajados en la unidad. Esta variedad de ejercicios cumple, asimismo, la finalidad que perseguimos. Con las actividades de recuperación-ampliación, atendemos no solo al alumnado que presenta problemas en el proceso de aprendizaje, sino también a aquellos que han alcanzado en el tiempo previsto los objetivos propuestos.

Las distintas formas de agrupamiento del alumnado y su distribución en el aula influyen, sin duda, en todo el proceso. Entendiendo el proceso educativo como un desarrollo comunicativo, es de gran importancia tener en cuenta el trabajo en grupo, recurso que se aplicará en función de las actividades que se vayan a realizar concretamente, por ejemplo, en los pequeños trabajos de investigación, o en los debates propuestos, pues consideramos que la puesta en común de conceptos e ideas individuales genera una dinámica creativa y de interés en el alumnado.

Se concederá, sin embargo, gran importancia en otras actividades al trabajo personal e individual; en concreto, se aplicará en las actividades de síntesis/resumen y en las de consolidación, así como en las de recuperación y ampliación.

Se llevará a cabo el tratamiento de la diversidad en el Bachillerato desde dos vías:

- a) La atención a la diversidad en la programación de los contenidos, presentándolos en dos fases: la información general y la información básica, que se tratará mediante esquemas, resúmenes, glosarios, etc.
- b) La atención a la diversidad en la programación de las actividades. Las actividades constituyen un excelente instrumento de atención a las diferencias individuales del alumnado. La variedad y la abundancia de actividades con distinto nivel de dificultad permiten la adaptación, como hemos dicho, a las diversas capacidades, intereses y motivaciones.

➤ 2.12 MATERIALES Y RECURSOS.

La metodología por proyectos supone la utilización de un número muy variado de materiales y recursos. A continuación, hacemos una breve enumeración de los mismos:

a) **Nuevas tecnologías y materiales audiovisuales:**

- Ordenador con conexión a internet, proyector, altavoces y pantalla.
- Programas de ordenador: Excel, PowerPoint, Adobe, juegos de empresa, etc.

b) **Material impreso:**

- Libro de texto Economía y Diseño de Modelos de negocio. McGraw Hill. ISBN: 978-84-486-1867-4.
- Fotocopias de textos, cuadros estadísticos, esquemas, apuntes y resúmenes elaborados por el profesor.
- Periódicos y revistas especializadas.

➤ 2.13 PROGRAMA DE ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES Y COMPLEMENTARIAS

- Visitas a centros de trabajo próximos para que conozcan de primera mano a los empresarios de la zona y sus empresas.
- Visitas al Palacio de la Bolsa de Madrid.
- CONCURSO YOUNG BUSSINES TALENT (Definitivo)
- Visita Unitour en Burgos.
- Visita a una empresa real del entorno local.
- Charlas concertadas con personal de Universidades, Bancos, Cámaras de Comercio...
- Posible participación en liga de Debate de Casti
- Talleres de consumo, comercio justo, análisis de publicidad, reciclaje, etc. Organizados por administraciones públicas locales y/o provinciales.
- Conferencias de interés relacionadas con la materia.

Estas actividades se realizarán, siempre y cuando, el proceso de enseñanza-aprendizaje y el cumplimiento de la temporalización de los contenidos, lo permitan.

➤ **2.14 PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA Y SUS INDICADORES DE LOGRO**

La evaluación de la programación didáctica debe ir encaminada a la mejora de la práctica del docente para conseguir finalmente una mejora del aprendizaje de nuestro alumnado.

Esta evaluación se recoge en el ANEXO VI de la programación.

3. PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA – ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO- 4º DE E.S.O

➤ 3.1 CONCEPTUALIZACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LA MATERIA. CONTRIBUCIÓN DE LA MATERIA A LOS OBJETIVOS DE ETAPA

La materia de Economía y Emprendimiento, permite desarrollar en el alumnado las capacidades necesarias para alcanzar todos y cada uno de los objetivos de la etapa de educación secundaria obligatoria, contribuyendo en mayor grado a algunos de ellos, en los siguientes términos: conocer los derechos y deberes desde la óptica de consumidor y emprendedor, de forma que contribuye a que asuma responsablemente sus deberes, conocer y ejercer sus derechos en el respeto a las demás personas.

Así mismo, con el acercamiento a los retos de la ciudadanía global se pretende que los alumnos practiquen la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre las personas y grupos, ejercitarse en el diálogo afianzando los derechos humanos como valores comunes de una sociedad plural y prepararse para el ejercicio de la ciudadanía democrática.

Igualmente, desarrolla y consolida hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo, aprendiendo a colaborar y respetando democráticamente el valor del trabajo del resto de compañeros. Permite que los alumnos fortalezcan, mediante la puesta en práctica de los contenidos de la materia, las capacidades personales y las destrezas funcionales esenciales para entender la realidad utilizando las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos que permitan entender la problemática de la ciudadanía global.

Por otra parte, se trabaja la expresión oral, escrita y visual para presentar soluciones emprendedoras que permite a los alumnos comprender y expresar con corrección, oralmente y por escrito, en la lengua castellana, textos y mensajes complejos.

En último lugar, aunque no por ello menos importante, la materia actúa como palanca clave para que el alumnado desarrolle el espíritu emprendedor y movilice conocimientos y competencias para tomar decisiones de forma correcta y ser capaces de asumir las responsabilidades que la ciudadanía global implica.

3.2 NORMATIVA

La legislación vigente en el curso académico 2023/2024 que se tomará como referencia a la hora de realizar esta programación es la siguiente:

Normativa nacional
Ley Orgánica 3/2020 (LOMLOE), de 29 de diciembre, por la que se modifica la actual Ley Orgánica 2/2006 (LOE), de 3 de mayo, de Educación.
Ley Orgánica 2/2006 (LOE), de 3 de mayo, de Educación
Real Decreto 217/2022, de 29 de marzo, por el que se establecen la ordenación y las enseñanzas mínimas de la Enseñanza Secundaria Obligatoria.

Normativa autonómica
Decreto 39/2022, de 29 de septiembre, por el que se establecen la ordenación y el currículo de la ESO en la Comunidad de Castilla y León.
Instrucción de 22 de febrero de 2023, por la que se establecen orientaciones para la evaluación, promoción y titulación en ESO (Educación Primaria y Bachillerato).

➤ 3.3 OBJETIVOS DE LA EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA

Esta materia contribuye al logro de los objetivos de la etapa conforme lo establecido el Artículo 7 del Real Decreto 217/2022 y el Anexo III del Decreto 39/2022, la Educación Secundaria Obligatoria (en adelante E.S.O.) contribuirá a desarrollar en los alumnos las capacidades que les permitan:

- Asumir responsablemente sus deberes, conocer y ejercer sus derechos en el respeto a las demás personas, practicar la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre las personas y grupos, ejercitarse en el diálogo afianzando los derechos humanos como valores comunes de una sociedad plural y prepararse para el ejercicio de la ciudadanía democrática.
- Desarrollar y consolidar hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo como condición necesaria para una realización eficaz de las tareas del aprendizaje y como medio de desarrollo personal.
- Valorar y respetar la diferencia de sexos y la igualdad de derechos y oportunidades entre ellos. Rechazar los estereotipos que supongan discriminación entre hombres y mujeres.
- Fortalecer sus capacidades afectivas en todos los ámbitos de la personalidad y en sus relaciones con las demás personas, así como rechazar la violencia, los prejuicios de cualquier tipo, los comportamientos sexistas y resolver pacíficamente los conflictos.

e) Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Desarrollar las competencias tecnológicas básicas y avanzar en una reflexión ética sobre su funcionamiento y utilización.

f) Concebir el conocimiento científico como un saber integrado, que se estructura en distintas disciplinas, así como conocer y aplicar los métodos para identificar los problemas en los diversos campos del conocimiento y de la experiencia.

g) Desarrollar el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades.

h) Comprender y expresar con corrección, oralmente y por escrito, en la lengua castellana y, si la hubiere, en la lengua cooficial de la comunidad autónoma, textos y mensajes complejos, e iniciarse en el conocimiento, la lectura y el estudio de la literatura.

i) Comprender y expresarse en una o más lenguas extranjeras de manera apropiada.

j) Conocer, valorar y respetar los aspectos básicos de la cultura y la historia propias y de las demás personas, así como el patrimonio artístico y cultural.

k) Conocer y aceptar el funcionamiento del propio cuerpo y el de los otros, respetar las diferencias, afianzar los hábitos de cuidado y salud corporales e incorporar la educación física y la práctica del deporte para favorecer el desarrollo personal y social.

l) Apremiar la creación artística y comprender el lenguaje de las distintas manifestaciones artísticas, utilizando diversos medios de expresión y representación

Conforme la normativa mencionada la materia Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial permite desarrollar en el alumnado las capacidades necesarias para alcanzar todos y cada uno de los objetivos de la etapa de educación secundaria obligatoria, contribuyendo en mayor grado a algunos de ellos, en los siguientes términos:

La materia permite al alumnado conocer los derechos y deberes desde la óptica de consumidor y emprendedor, de forma que contribuye a que asuma responsablemente sus deberes, conocer y ejercer sus derechos en el respeto a las demás personas. Así mismo, con el acercamiento a los retos de la ciudadanía global se pretende que los alumnos practiquen la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre las personas y grupos, ejercitarse en el diálogo afianzando los derechos humanos como valores comunes de una sociedad plural y prepararse para el ejercicio de la ciudadanía democrática.

Igualmente, desarrolla y consolida hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo, aprendiendo a colaborar y respetando democráticamente el valor del trabajo del resto de compañeros.

Permite que los alumnos fortalezcan, mediante la puesta en práctica de los contenidos de la materia, las capacidades personales y las destrezas funcionales esenciales para entender la realidad utilizando las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos que permitan entender la problemática de la ciudadanía global.

Por otra parte, se trabaja la expresión oral, escrita y visual para presentar soluciones emprendedoras que permite a los alumnos comprender y expresar con corrección, oralmente y por escrito, en la lengua castellana, textos y mensajes complejos.

En último lugar, aunque no por ello menos importante, la materia actúa como palanca clave para que el alumnado desarrolle el espíritu emprendedor y movilice conocimientos y competencias para tomar decisiones de forma correcta y ser capaces de asumir las responsabilidades que la ciudadanía global implica.

RECUPERACIÓN DE LA ASIGNATURA PENDIENTE

En este curso académico no existen alumnos/as con esta materia pendiente.

➤ 3.4 LAS COMPETENCIAS CLAVE

De acuerdo con los principios rectores que inspiran la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, la educación se concibe como un aprendizaje permanente que se desarrolla a lo largo de la vida. Durante la enseñanza básica se ha procurado que el alumnado adquiera un grado de desarrollo adecuado de las competencias clave, de acuerdo con el Perfil de salida.

Según lo establecido en el Anexo I del Decreto 39/2022, de 29 de septiembre, por el que se establece el currículo de la ESO de la Comunidad de Castilla y León, que establece la siguiente conceptualización de las competencias clave para el aprendizaje permanente. Estas competencias son las siguientes:

Competencia en comunicación lingüística

La materia contribuye a alcanzar la competencia en comunicación lingüística

(CCL) trabajando la comunicación oral y escrita y aportando situaciones y contextos que impliquen la comunicación efectiva y solvente.

Competencia plurilingüe

Relacionada con la competencia en comunicación lingüística, la materia trabajará la competencia plurilingüe (CP). En algunos casos se pondrán ejemplos o aparecerán conceptos que implican trabajar terminología básica en otros idiomas.

Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería

Del mismo modo que con la competencia lingüística, la materia contribuye especialmente a fortalecer la competencia matemática y en competencia en ciencia, tecnología e ingeniería (STEM). El alumnado aprenderá conceptos básicos de matemática financiera o tasas y porcentajes.

Competencia digital

El emprendimiento capacitará a los alumnos en competencia digital (CD). Se podrán trabajar problemas actuales que supongan mejoras ciudadanas haciendo uso de las nuevas tecnologías.

Competencia personal, social y aprender a aprender

Emprender implica ser capaz de resolver situaciones ordinarias de una forma extraordinaria, por lo que la materia contribuye especialmente al desarrollo de la competencia personal, social y de aprender a aprender

Competencia ciudadana

A partir de un contexto, se analizarán problemas globales con repercusión local que contribuirán a crear una sociedad civil transformadora.

Competencia emprendedora

El alumnado debe ser el actor principal del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Debe facilitarse y favorecerse el trabajo cooperativo y la capacidad de aprender a aprender, así como la necesaria observación, comprensión e interiorización del entorno social y de la problemática ciudadana a la que debe contribuir desde la materia.

Competencia en conciencia y expresión culturales

Ser un ciudadano con autonomía y capacidad para tomar decisiones de forma apropiada implica el desarrollo de la competencia en conciencia y expresión culturales (CCEC). Los alumnos deben adquirir una formación conectada con la realidad en la que se van a desenvolver como ciudadanos críticos y conscientes. Las necesidades humanas y la forma de satisfacerlas cambian con el tiempo, por lo que desde esta materia se les presentará a los alumnos herramientas financieras que les permitan entender el mundo y responder de forma correcta a la satisfacción de dichas necesidades.

Descriptores operativos.

Los descriptores operativos identifican el nivel de desarrollo de cada competencia clave que el alumnado debe lograr al finalizar esta etapa, concretando los principios y los fines del sistema educativo referidos a este periodo. Se trata del elemento angular de todo el currículo, sobre el que convergen los objetivos de la etapa de secundaria, además de ser el referente último de la evaluación de los aprendizajes del alumnado. Estos descriptores operativos concretan y contextualizan la adquisición de cada una de las competencias clave en el ámbito escolar y en el proceso de desarrollo personal, social y formativo del alumnado.

➤ 3.5 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y VINCULACIONES CON LOS DESCRIPTORES OPERATIVOS Y CRITERIO DE EVALUACIÓN:

1. Analizar de forma crítica y reflexiva las aportaciones de la ciencia económica, valorando su interrelación con otras disciplinas, para entender la realidad desde una visión integral y actuar como ciudadanos responsables, autónomos y comprometidos. Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, CCL3, STEM4, STEM5, CPSAA1.2, CPSAA5, CC1, CE1, CE2, CE3.

Competencia específica 1-Criterios de evaluación.

1.1 Entender la realidad partiendo del análisis crítico y reflexivo sobre las aportaciones que ofrece la ciencia económica, valorando su interrelación con otras disciplinas y adquiriendo una visión integral de la misma que favorezca la asunción de responsabilidades y compromisos. (CCL2, CCL3, STEM4, STEM5, CPSAA1.2, CPSAA5, CC1, CE1, CE2, CE3)

2. Analizar, desde un enfoque interdisciplinar, el comportamiento tanto individual como colectivo en la toma de decisiones económicas, evaluando el problema de la escasez y sus efectos, para comprender los cambios económicos y sociales derivados de dicho problema y actuar en consecuencia. Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, STEM2, CPSAA1.2, CPSAA5, CC4, CE1, CE2.

Competencia específica 2-Criterio de evaluación.

2.1 Comprender los cambios económicos y sociales desde un análisis interdisciplinar sobre el comportamiento humano en el proceso de toma de decisiones y evaluando el problema de la escasez y sus efectos, y estimulando al alumnado a actuar en consecuencia. (CCL2, STEM2, CPSAA1.2, CPSAA5, CC4, CE1, CE2)

3. Establecer correspondencias entre los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los aprendizajes adquiridos a través del estudio de casos, analizándolos con ayuda de herramientas económicas y empresariales para generar una actitud sensible y un comportamiento responsable y proactivo que contribuya a dar respuesta a los retos actuales. Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, STEM2, STEM5, CPSAA1.2, CC4, CE1, CE2, CE3.

Competencia específica 3-Criterios de evaluación.

3.1 Mostrar actitudes sensibles y comportamientos responsables y proactivos que contribuyan a dar respuesta a los retos actuales a partir del estudio de casos reales estableciendo correspondencias entre la realidad y los aprendizajes adquiridos. (CCL2, STEM2, STEM5, CPSAA1.2, CC4, CE1, CE2, CE3)

3.2 Tomar conciencia de problemas globales y locales analizándolos a través de herramientas económicas y empresariales y aportando posibles soluciones a los mismos. (CCL2, STEM2, CPSAA 1.2, CE2)

4. Identificar y valorar habilidades y competencias que caracterizan a las personas emprendedoras dentro de la realidad actual, analizando sus perfiles y su forma de afrontar los retos, para reconocer y potenciar las destrezas emprendedoras propias y aplicarlas a situaciones reales de la vida.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CPSAA1.1, CPSAA1.2, CPSAA3.1, CC1, CC3, CE2.

Competencia específica 4-Criterios de evaluación.

4.1 Reconocer y potenciar las destrezas emprendedoras propias, identificando y valorando previamente las habilidades que poseen personas emprendedoras cercanas y analizando sus competencias a la hora de afrontar los retos que se les presentan. (CPSAA1.1, CPSAA1.2, CPSAA3.1, CC3, CE2)

4.2 Afrontar retos sencillos de la vida cotidiana aplicando las destrezas propias que caracterizan a una persona emprendedora. (CPSAA1.2, CPSAA3.1, CC1, CE2)

5. Comprender las estrategias empresariales, analizando su evolución y distinguiendo los nuevos modelos de negocio desarrollados por entidades vinculadas a diferentes ámbitos y sectores, para identificar la filosofía de las empresas, reconocer las tendencias y poner en valor, con sentido crítico, su actividad en la sociedad actual.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, STEM2, CD1, CPSAA4, CC1, CC3, CE1, CE2.

Competencia específica 5-Criterios de evaluación.

5.1 Reconocer las tendencias e identificar la filosofía de las empresas comprendiendo las estrategias empresariales llevadas a cabo por estas y analizando su evolución, así como los modelos de negocio desarrollados poniendo en valor, con sentido crítico, su actividad empresarial. (CCL2, STEM2, CPSAA4, CC1, CC3, CE1, CE2)

5.2 Distinguir los nuevos modelos de negocio desarrollados por empresas pertenecientes a diversos sectores y ámbitos analizando sus posibilidades y limitaciones. (CCL2, CD1, CPSAA4, CE1, CE2)

5.3 Reconocer las diferentes clases de empresas, según diversos criterios, valorando sus posibilidades y limitaciones. (CCL2, STEM2, CD1, CPSAA4, CC3)

6. Analizar la transformación económica y social y sus consecuencias, reconociendo la importancia que tienen la innovación y la revolución digital en la actividad empresarial, para comprender las respuestas que las empresas ofrecen a los desafíos actuales y proponer alternativas y nuevas soluciones a dichos desafíos.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, CCL3, STEM4, CD5, CPSAA4, CC4, CE1, CE2.

Competencia específica 6-Criterios de evaluación.

6.1 Comprender las respuestas que ofrecen las empresas a los desafíos actuales, analizando la transformación económica y social que está experimentando la sociedad. (CCL2, CCL3, STEM4, CPSAA4, CC4, CE1, CE2)

6.2 Proponer alternativas y nuevas soluciones a los desafíos actuales, analizando los efectos de la transformación económica y social y reconociendo la importancia que tiene la innovación y revolución digital en la actividad empresarial. (STEM4, CD5, CC4, CE1, CE2).

La siguiente tabla muestra la relación de las competencias clave, las competencias específicas y los criterios de evaluación de la materia:

	CCL					CP			STEM					CD					CPSAA					CC				CE			CCEC							
	CCL1	CCL2	CCL3	CCL4	CCL5	CP1	CP2	CP3	STEM1	STEM2	STEM3	STEM4	STEM5	CD1	CD2	CD3	CD4	CD5	CPSAA1.1	CPSAA1.2	CPSAA2	CPSAA3.1	CPSAA3.2	CPSAA4	CPSAA5	CC1	CC2	CC3	CC4	CE1	CE2	CE3	CCEC1	CCEC2	CCEC3.1	CCEC3.2	CCEC4.1	CCEC4.2
Competencia Especifica 1		✓	✓									✓	✓							✓					✓	✓				✓	✓	✓						
Competencia Especifica 2		✓								✓										✓					✓				✓	✓	✓							
Competencia Especifica 3		✓								✓			✓							✓									✓	✓	✓	✓						
Competencia Especifica 4																			✓	✓		✓			✓			✓		✓								
Competencia Especifica 5		✓								✓				✓										✓		✓		✓		✓	✓							
Competencia Especifica 6		✓	✓									✓					✓							✓					✓	✓	✓							

➤ 3.6 CONTENIDOS

A. ECONOMÍA.

2. La escasez y el problema económico.

- La escasez y sus implicaciones. El coste de oportunidad. La escasez y la eficiencia. La paradoja del valor, el valor de uso y el valor de cambio de los bienes.
- La escasez y los sistemas de asignación de recursos. El funcionamiento del mercado. Oferta y demanda individual. Tipos de mercado.
- Los fallos del mercado y la intervención del sector público. Fallos del sector público y sus implicaciones.
- El flujo circular de la renta. Oferta y demanda agregada. Análisis de las interrelaciones que existen entre los diversos elementos y agregados de la realidad económica.
- El entorno financiero. Dinero y transacciones. Planificación y gestión de las finanzas personales: riesgo y beneficio.
- Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los retos económicos actuales. Estudio de casos.

3. Economía y otras disciplinas.

- La economía como ciencia social. Principales problemas para el análisis económico: la complejidad de la realidad y la incorporación de supuestos simplificadores. Dificultades para el establecimiento de leyes generales. La modelización matemática como herramienta para el análisis económico.
- El análisis económico y el individualismo metodológico. Otras alternativas de análisis de la realidad social. Perspectiva sociológica: el grupo social como unidad de análisis económico.
- Los individuos y el comportamiento racional. Fallos de la racionalidad. La economía del comportamiento, la psicología económica y la teoría de la decisión.

- Los agentes económicos y la maximización de su utilidad. Filosofía y economía: el utilitarismo y la felicidad. La maximización del bienestar social y el debate eficiencia versus equidad desde un punto de vista ético. El bienestar social y la calidad de vida desde una perspectiva sociológica. El bienestar en la psicología positiva.

- Ciencia económica y ecología: cambio climático, el desarrollo sostenible y la economía circular.

B. EMPRENDIMIENTO.

- La persona emprendedora e intraemprendedora. Competencias, cualidades y hábitos. La inteligencia emocional y la inteligencia ejecutiva.

- El espíritu emprendedor: búsqueda de necesidades y oportunidades. Entrenamiento de la creatividad y proactividad.

- Creencias sobre emprendimiento. El miedo a emprender: la gestión del error como una oportunidad para aprender.

- Competencias sociales. Tipos y aplicación. La gestión de grupos y la teoría de las relaciones humanas.

- Misión, visión y valores de la persona emprendedora. Creación y puesta en marcha de su proyecto emprendedor. Protección de la idea, el producto y la marca.

- Autoevaluación de la persona emprendedora. Herramientas.

C. ACTIVIDAD EMPRESARIAL.

- La empresa y sus clases.

- Cultura empresarial y gestión del talento. El liderazgo.

- Mercado y clientes. Análisis de la competencia. Técnicas de estudio de mercado.

- Sostenibilidad. Responsabilidad Social Corporativa. El papel de la mujer en la actividad empresarial.

- La revolución tecnológica. El poder de la tecnología en el desarrollo de negocios. Estrategia y gestión de la empresa. Transformación digital. Innovación. Marketing digital.

- Los modelos de negocio. Estudio de tendencias y nuevos modelos de negocio.

- La empresa del futuro. El lugar de trabajo. Tendencias.

- Análisis de casos: Análisis interno y externo. DAFO.

7.6.1. UNIDADES Y LIBRO DE TEXTO.

Durante el curso se seguirá el libro de texto “Economía y emprendimiento” 4º de ESO, de la editorial Mc Graw Hill, Edición 2023 e ISBN: 978-84-846-3784-2; cuyas unidades serán las siguientes:

1ª EVALUACIÓN:

UNIDAD 1: La economía de las personas.

UNIDAD 2: Producción renta y comercio.

UNIDAD 3: Planificación financiera

UNIDAD 4: Salud financiera.

2ª EVALUACIÓN

UNIDAD 5: La función de las empresas.

UNIDAD 6: La organización empresarial.

UNIDAD 7: Entorno social, ambiental y cultural.

3ª EVALUACIÓN

UNIDAD 8: El emprendimiento.

UNIDAD 9: El trabajo en equipo.

UNIDAD 10: Creando tu negocio

UNIDAD 11: La puesta en marcha de nuestro negocio.

3.7 ELEMENTOS TRANSVERSALES E INTERDISCIPLINARIEDAD

Conforme lo establecido en el Artículo 121 de la LOMLOE que el proyecto educativo del centro “incluirá un tratamiento transversal de la educación en valores, del desarrollo sostenible, de la igualdad entre mujeres y hombres, de la igualdad de trato y no discriminación y de la prevención de la violencia contra las niñas y las mujeres, del acoso y del ciberacoso escolar, así como la cultura de paz y los derechos humanos” y lo establecido en el art 9 del Decreto 40/2022.

Contenidos transversales	Situaciones de aprendizaje		
	SA1	SA2	SA3
Las Tecnologías de la información de la Comunicación, su uso responsable.	X	X	
Educación para la convivencia escolar proactiva, orientada al respecto de la diversidad como fuente de riqueza.	x		x
Las técnicas y estrategias propias de la oratoria que proporcionen al alumnado confianza en sí mismo, gestión de sus emociones y mejora de sus habilidades sociales.	X	x	x
Actividades que fomenten el interés y el hábito de lectura.		x	X
Actividades que fomenten las destrezas para una correcta expresión escrita.	X	X	X

3.8 METODOLOGÍA

Se plantea el enfoque de esta materia desde una perspectiva teórico-práctica aplicando los saberes al análisis de casos e investigaciones sobre la realidad socioeconómica usando para ello métodos y procedimientos de observación e investigación y herramientas de análisis económico. Partir del estudio de la realidad desde una perspectiva económica y teniendo presente su interconexión con otras disciplinas permitirá al alumnado tomar decisiones fundamentadas y proponer iniciativas que puedan dar soluciones a los nuevos retos que plantea la sociedad actual.

Orientaciones metodológicas:

Modelos metodológicos:

La adquisición de las competencias específicas debe producirse a partir de la movilización de los saberes básicos de todos los bloques, de manera coordinada e interrelacionada, promoviendo en todo momento la interacción comunicativa y la colaboración del alumnado entre sí, y con los demás agentes que intervienen en los procesos de enseñanza y de aprendizaje. En todo caso, el trabajo interdisciplinar es imprescindible para que el alumnado se apropie de los géneros discursivos de las diferentes materias.

Por otro lado, se ha de tener en cuenta que el hecho de que hablar y escuchar, lo mismo que leer y escribir, son actividades interrelacionadas, lo que refuerza la conveniencia de integrar, en las secuencias de actividades de aprendizaje, elementos de las dos vertientes del uso lingüístico: la comprensión y la producción, lo mismo que la oralidad y la escritura, que rara vez se presentan por separado.

Se utilizarán distintas **Situaciones de Aprendizaje (SA)**, el **Aprendizaje Basado en Problemas**, ya que se le pedirá al alumnado que se sumerja en diversas situaciones verosímiles en las que tendrá que intervenir trabajando en grupo, investigando, difundiendo los resultados... También se usará el **Aprendizaje Basado en el Pensamiento** (rutinas y destrezas de pensamiento con las que se intentará guiar al alumnado en el proceso de reflexión previo a la adquisición de nuevos aprendizajes). Asimismo, el **Aprendizaje Cooperativo (con sus técnicas)** estará presente en todas las situaciones de aprendizaje, aunque también se combinará con tareas individuales y en parejas.

Predominarán los siguientes modelos metodológicos: el de Enseñanza Directa (EDIR), con el objetivo de guiar al alumnado y proporcionarles pautas claras de trabajo; el Inductivo Básico (IBAS) y el Deductivo (DEDU), para que el alumnado investigue o para proporcionarles ejemplos de los que pueda inferir conclusiones generales y viceversa; el Memorístico (MEMO), para momentos puntuales del curso; el de Organizadores Previos (ORGP), que se empleará puntualmente para que el alumnado sea capaz de conectar informaciones y datos; la Investigación guiada (INV) y la Investigación Grupal (IGRU) entre otros.

Agrupamientos:

Se realizarán agrupamientos diversos a lo largo del curso. En gran grupo (GGRU) se fomentarán la escucha activa, el aprendizaje entre iguales, el consenso y la coevaluación. El trabajo en grupos heterogéneos (GHET), que durante el curso, constituirá la base en diferentes situaciones de aprendizaje. Los agrupamientos mencionados facilitarán la adquisición de competencias clave como la CPSAA. También, el alumnado podrá distribuirse en parejas (TPAR) para llevar a cabo tareas relativas al intercambio de ideas, extracción de conclusiones, comparaciones, coevaluaciones, así como tareas más creativas... El trabajo individual (TIND) contribuirá a la reflexión personal del alumnado y a la constatación de lo aprendido en el grupo o en la pareja.

Espacios:

Los espacios empleados para llevar a cabo esta programación serán el aula ordinaria, la biblioteca, el aula de informática, el centro y el entorno cercano a este y al alumnado (visitas a instituciones locales y especializadas en temas de emprendimiento y desarrollo rural)

3.9 MATERIALES Y RECURSOS DE DESARROLLO CURRICULAR

De conformidad con el art 12 del Decreto 40/2022 y el Anexo IIA Los recursos y materiales didácticos tienen como función principal facilitar el proceso de aprendizaje puesto que, en coherencia, con el resto de los elementos curriculares, permiten guiar los aprendizajes del alumnado, les proporcionan información, posibilitan el entrenamiento de habilidades y deben poseer un carácter motivador intrínseco.

Esto nos supone la utilización de un número muy variado de materiales y recursos. A continuación hacemos una breve enumeración de los mismos

- Materiales y Recursos de desarrollo curricular:

1.-Impresos: Libro de texto, materiales elaborados y facilitados por el profesor y noticias.

2.-Digitales: Moodle, Herramientas digitales (Edpuzzle, Kahoot, Nearpod, Google Form, Padlet, Mentimeter...), Teams. Ordenador, pizarra digital interactiva, programas informáticos (paquete Office), Google Forms.

3.-Medios audiovisuales y multimedia: videos y podcast relacionados con la materia, programas de radio y televisión recomendados, páginas web, películas y documentales.

➤ 3.10 CREACIÓN DE PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CENTRO VINCULADOS CON EL DESARROLLO DE LA MATERIA

A continuación, se concreta la implicación desde la materia en los diferentes planes, programas y proyectos del centro:

- **Plan de Lectura:** Se elegirá entre los siguientes libros para todo el año: *“El hombre que cambió su casa por un tulipán”* (Fernando Trías de Bes), o *“Una hormiga en París”* (Marc Vidal), o *Larga travesía de un peón de negras* (Diego Almansa).

Además, realizarán tertulias dialógicas y exposiciones orales a lo largo del curso.

- **Plan Leo- TIC:** creación de un pequeño diccionario de educación financiera y términos empresariales, selección de noticias económicas relevantes y de actualidad, presentación de trabajos y proyectos orales.
- **Plan de Convivencia:** actividades para Celebrar el Día de la Paz (30 enero), Día contra el Ciberacoso (11 marzo), Día de la Convivencia Escolar (26 abril), Día de la Educación Rural (7 abril).

- **Proyecto Fomento de la igualdad real y efectiva entre hombres y mujeres:** actividades para celebrar el Día Internacional de la mujer (8 marzo). Día Internacional de la Mujer Rural (15 octubre)
- **Adquisición del espíritu emprendedor:** actividades para Celebrar el Día Internacional de la Mujer Emprendedora (19 noviembre).

➤ 3.11 ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES:

Entendemos **actividades complementarias** como las organizadas durante el horario escolar por los centros, de acuerdo con su proyecto curricular y que tienen un carácter diferenciado de las propiamente lectivas, por el momento, espacio o recursos se utiliza.

Respecto a las **actividades extraescolares**, se trata de aquellas actividades educativas que se realizan con el alumnado fuera del horario lectivo. La participación será voluntaria para el alumnado y para el profesorado y por ello, no contendrán enseñanzas incluidas en la programación docente de cada curso, por lo que no estarán vinculadas al desarrollo de los contenidos curriculares de las áreas o materias, ni podrán ser susceptibles de evaluación a efectos académicos del alumnado.

Como actividades complementarias y extraescolares, para este curso académico en esta materia proponemos (en coordinación con otros Departamentos):

Realización de un mercadillo solidario cuya recaudación se destinará a una ONG elegida por los alumn@s. (Siempre y cuando la dinámica del aula lo permita).

Posibles visitas a centros de trabajo próximos para que conozcan de primera mano a los empresarios de la zona y sus empresas (polígono industrial de Medina de Pomar, Villarcayo y/o Miranda de Ebro).

Posibles Visita al Centro Emprendedor de Fundación Caja Burgos y al CEDER Merindades, SODEBUR. Charlas y talleres en los que se puedan participar impartidos por las entidades anteriormente citadas y/o diferentes entidades especializadas en temas de emprendimiento e innovación.

Visitas a Ferias de Emprendimiento a localidades próximas.

Estas actividades se realizarán, siempre y cuando, el proceso de enseñanza-aprendizaje y el cumplimiento de la temporalización de los contenidos, lo permitan. Hay que tener en cuenta que la carga lectiva de esta asignatura es de dos horas semanales.

➤ 3.12 EVALUACIÓN DEL PROCESO DE APRENDIZAJE DEL ALUMNADO

La evaluación debe ser una orientación en el proceso de formación

El Real Decreto 217/2022, de 29 de marzo, por el que se establece la ordenación y las enseñanzas mínimas de la E.S.O. en el art. 15 recoge:

1. La evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado de Educación Secundaria Obligatoria será continua, formativa e integradora.
2. En el proceso de evaluación continua, cuando el progreso de un alumno o una alumna no sea el adecuado, se establecerán medidas de refuerzo educativo. Estas medidas se adoptarán en cualquier momento del curso, tan pronto como se detecten las dificultades, con especial seguimiento de la situación del alumnado con necesidades educativas especiales, estarán dirigidas a garantizar la adquisición del nivel competencial necesario para continuar el proceso educativo, con los apoyos que cada uno precise.
3. En la evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado deberán tenerse en cuenta como referentes últimos, desde todas y cada una de las materias o ámbitos, la consecución de los objetivos establecidos para la etapa y el grado de adquisición de las competencias clave previstas en el Perfil de salida.
4. El carácter integrador de la evaluación no impedirá que el profesorado realice de manera diferenciada la evaluación de cada materia o ámbito teniendo en cuenta sus criterios de evaluación.
5. La evaluación de un ámbito, en el caso de que se configure, se realizará también de forma integrada.
6. Los alumnos y alumnas que cursen los programas de diversificación curricular a los que se refiere el artículo 24 serán evaluados de conformidad con los objetivos de la etapa y los criterios de evaluación fijados en cada uno de los respectivos programas.
7. En el caso del alumnado con adaptaciones curriculares, la evaluación se realizará tomando como referencia los criterios de evaluación establecidos en las mismas.
8. El profesorado evaluará tanto los aprendizajes del alumnado como los procesos de enseñanza y su propia práctica docente a fin de conseguir la mejora de los mismos.
9. Con independencia del seguimiento realizado a lo largo del curso, el equipo docente llevará a cabo la evaluación del alumnado de forma colegiada en una única sesión que tendrá lugar al finalizar el curso escolar.
10. Se promoverá el uso generalizado de instrumentos de evaluación variados, diversos, accesibles y adaptados a las distintas situaciones de aprendizaje que permitan la valoración objetiva de todo el alumnado garantizándose, asimismo, que las condiciones de realización de los procesos asociados a la evaluación se adapten a las necesidades del alumnado con necesidad específica de apoyo educativo.

En la redacción de este apartado de la programación se ha tenido en cuenta, además, las Orientaciones para la Evaluación recogidas en el **RD 39/2022 por el que se establece la ordenación y currículo de la Educación Secundaria Obligatoria en la Comunidad de Castilla y León (y su Anexo II. B) y la Instrucción de 22 de febrero de 2023, por la que se establecen orientaciones para la evaluación, promoción y titulación en ESO (Educación Primaria y Bachillerato).**

La evaluación debe ser una orientación en el proceso de formación. Es un medio para evaluar y orientar al alumno y al centro. Por tanto, deberá ser **continua** (en distintos momentos), **formativa** (que aprende el alumno a través de sus aciertos y errores) **sumativa** (que se ha logrado de principio al fin) y **orientadora** a lo largo de todo el curso, para que el profesor vaya obteniendo información acerca de los conocimientos previos y los que va adquiriendo a lo largo del curso.

Las técnicas de evaluación serán diversas: análisis de documentos y producciones; la observación sistemática del trabajo del alumnado, sobre todo cuando este se encuentre en el proceso de investigar o de crear; la encuesta, especialmente cuando el alumnado ha trabajado en grupo, para chequear lo que realmente ha aprendido etc.

En todas las situaciones, se llevarán a cabo diversos **tipos de evaluación** atendiendo al agente: **heteroevaluación** por parte del profesorado mediante la utilización de herramientas diversas rúbricas, escalas de valoración, la observación ...Por otro lado, el alumnado llevará a cabo la **coevaluación y autoevaluación** de los productos creados y procesos que se pondrán en práctica en el aula, (dianas de autoevaluación, por ejemplo)

En lo relativo a la **evaluación de las competencias clave**, esta materia tiene un marcado carácter competencial y se ha desarrollado conforme a los descriptores operativos establecidos en el Perfil de salida del alumnado.

Los aprendizajes de esta materia contribuyen directamente a la adquisición de la **Competencia en comunicación lingüística (CCL)**, ya que su enfoque está centrado en la función comunicativa que desarrollará el alumnado en todas y cada una de las actividades que realice en el aula y que aplicará en las diferentes situaciones de su vida diaria. El lenguaje verbal es el instrumento a través del cual el alumnado accede a los aprendizajes y a los conocimientos en todos los ámbitos del saber, expresa sus propias emociones o sentimientos y construye la interpretación y la producción de textos de todo tipo, incluidos los literarios. La organización de las competencias específicas permite abordar de manera consciente y progresivamente autónoma diferentes destrezas y actitudes relacionadas con la comprensión y la expresión tanto oral como escrita, la alfabetización informacional, expresándolos eficazmente en diferentes contextos de su entorno personal, social, educativo y profesional que impliquen la comunicación efectiva y solvente (la asertividad, la escucha activa son contenidos de esta materia).

El aprendizaje de otras lenguas y el desarrollo de la **Competencia plurilingüe (CP)** favorecen la capacidad de entender, respetar y valorar otras culturas. También mejora considerablemente la comprensión de la propia lengua, puesto que contribuye a consolidar la reflexión interlingüística, y la enriquece integrando dimensiones históricas, lingüísticas y culturales. La competencia plurilingüe se fusiona y complementa perfectamente con la competencia en comunicación lingüística, de manera que la una no se entiende sin la otra, ya que el desarrollo del ser humano ha estado marcado, a lo largo de la historia, tanto por las interacciones con los miembros de su propia comunidad como con los de otros pueblos. En esta materia, no es inusual la utilización de “anglicismos” de forma reiterada como por ejemplo: “método SMART”, “stock”, “soft skills”, “CEO” o “Crowdfunding”, “Bitcoin”.

En lo que concierne a la **Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería (STEM)**, la materia de Emprendimiento contribuye al desarrollo de esta competencia a través de la ideación, fabricación, desarrollo de proyectos y prototipos y la utilización tanto de medios inductivos como deductivos de razonamiento matemático para valorar y validar dichos proyectos. Aprenderán conceptos básicos de matemática financiera o tasas y porcentajes, economía circular, finanzas básicas, escasez de recursos o eficiencia en la producción son algunos de los conceptos recurrentes.

El tratamiento de la información y su transformación en conocimiento es, además, uno de los pilares de la materia que contribuye a la **Competencia digital (CD)**. Así, a través de las tecnologías de la información y los medios digitales, se promueve que el alumnado afiance destrezas relacionadas con la búsqueda de información, su procesamiento y el uso seguro, saludable y sostenible de los instrumentos de comunicación, desde una perspectiva crítica y responsable, aplicando conocimientos, habilidades y

actitudes necesarias para consolidar una alfabetización digital. De la misma manera, se pretende continuar estimulando al alumnado en el uso de tecnologías digitales para sus creaciones en distintos formatos (texto, tabla, Excel, Word, Power Point, infografía...) y en el de herramientas digitales que le permitan optimizar el procesamiento de la información a la hora de seleccionar, organizar, elaborar y expresar conocimientos. Empleo de herramientas digitales para la elaboración de informaciones económicas estimula esta competencia, trabajando problemas actuales que supongan mejoras ciudadanas.

Emprender implica ser capaz de resolver situaciones ordinarias de una forma extraordinaria, y aporta herramientas para el autoconocimiento y el autoconcepto, necesarios para una interacción social eficiente. Por ello, esta materia incide de manera inequívoca en el desarrollo de la **Competencia personal, social y de aprender a aprender (CPSAA)**. Ofrecer al alumnado oportunidades para practicar las destrezas del lenguaje, equivocarse en el proceso y reflexionar sobre los errores propios y de sus iguales, le ayudará a integrarlos como una oportunidad de aprendizaje. En este sentido, los debates en esta asignatura y el que se recoja expresamente en los contenidos aspectos como la asertividad, trabajo en equipo, roles, empatía, conocimiento del entorno... garantizan la posibilidad de colaboración con otras personas, a través de intercambios comunicativos que respeten y validen las emociones propias y ajenas. Este contraste de opiniones generados en los debates, con información que recopile el alumno, los trabajos en grupo, la reflexión individual, debe ajustarse al conjunto de normas y valores propios de una cultura democrática para el ejercicio de una ciudadanía activa, responsable, respetuosa y comprometida con los derechos humanos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible planteados en la Agenda 2030 (agotamientos de recursos naturales, consecuencias de la globalización o conservación del medio natural, finanzas éticas...).

Para el fomento de la **Competencia ciudadana (CC)** del alumnado, conlleva la alfabetización cívica y la adopción consciente de valores propios de una cultura democrática. En la asignatura de emprendimiento se trabaja esta competencia mediante el conocimiento y comprensión de conceptos y estructuras sociales, económicas, jurídicas y políticas, así como los grandes problemas económicos a los que se enfrenta nuestra sociedad. A partir de un contexto, se analizarán problemas globales con repercusión local.

El alumnado debe ser el actor principal del proceso enseñanza-aprendizaje y por eso el tratamiento de la **Competencia emprendedora (CE)**, se conjuga con la capacidad de crear y replantear ideas creativas y compartirlas de forma respetuosa. Por otra parte, la capacidad de asumir retos, organizar, planificar o gestionar proyectos sostenibles requiere de un proceso de reflexión que forma parte de la acción comunicativa que incluye la capacidad de comprender y de tomar decisiones gracias al conocimiento compartido. Además, la adquisición de esta competencia potencia el papel del alumnado como agente social, a través del desarrollo de habilidades como la capacidad de colaborar y negociar con otras personas, de forma asertiva y empática. La asignatura fomenta el trabajo de forma colaborativa a través de situaciones de aprendizaje, proyectos o debate. Desde la asignatura se fomenta que el alumno se enfrente al reto de idear, planificar y poner en marcha una actividad que ellos puedan decidir y que pueda ser desarrollada en su entorno más cercano (entorno socioeconómico, planificar recursos, analizar viabilidad...).

Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial contribuye, por último, al desarrollo y adquisición de la **Competencia en conciencia y expresión culturales (CCEC)**, porque promueve que el alumnado adquieran una formación conectada con la realidad en la que se van a desenvolver como ciudadanos críticos y conscientes. Las necesidades humanas y la forma de satisfacerlas cambian con el tiempo, por lo se le presentarán herramientas (financieras y de otros tipos) que le permitan entender el mundo y

responder de forma correcta a la satisfacción de dichas necesidades. Hay que tener en cuenta que el patrimonio artístico y cultural es un elemento esencial del desarrollo económico y empresarial

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

La calificación tendrá los siguientes instrumentos de calificación:

INSTRUMENTOS	TÉCNICAS DE EVALUACIÓN		
Instrumento 1	Pruebas escritas	55%	3 - 6
Instrumento 2	Pruebas orales	10%	3 - 6
Instrumento 3	Trabajos individuales. y grupales	10%	
Instrumento 4	Actitud e interés ante la asignatura	15%	
Instrumento 5	Asistencia	10%	
		100%	

Al inicio del curso, se realizará una prueba de evaluación inicial cuyo carácter será meramente informativo, nos servirá para conocer los conocimientos previos del alumnado.

G. CONOCIMIENTOS TEÓRICOS: (55% de la nota final). Se realizarán al menos un examen por evaluación. Cada uno de dichos exámenes se valorará sobre 10 puntos.

La celebración de los exámenes se anunciará previamente y cuya estructura puede estar formada por todos o alguno de los siguientes componentes:

- Preguntas de tipo test.
- Preguntas para desarrollar.
- Preguntas cortas.
- Resolución de casos prácticos.
- Cualquier otro que juzgue oportuno para evaluar los contenidos.

Consideraciones:

- Las preguntas tipo test incluirán una única solución correcta y se indicará al alumnado la parte proporcional que resta cada pregunta errónea.
- En cuanto al resto de componentes del examen, se tendrá en cuenta para la calificación de cada uno de ellos:
 - o Si responde correctamente.
 - o Si responde exclusivamente a lo que se le pregunta.
 - o Si emplea correctamente el lenguaje.
 - o Si cumple con las indicaciones para la realización de la prueba.
- Si ofrece una buena presentación (tachaduras, correcciones, letra ilegible).
- Al tiempo de la realización de una prueba específica objetiva y por escrito (controles o exámenes), aquel **alumno o alumna que sea sorprendido con tenencia de ayuda extraordinaria** (“chuletas”, notas escritas en las manos o pupitre, charla con compañeros / as, observación del

examen de otros / as compañeros / as, etc.) **HABRÁ SUSPENDIDO EL TRIMESTRE AUTOMÁTICAMENTE**, independientemente de las notas que hubiera obtenido en el resto de los contenidos evaluables, y tendrá que superarlo acudiendo a las convocatorias extraordinarias de los exámenes.

H. PRUEBAS ORALES (10% de la nota final). Se realizarán al menos una prueba por evaluación. Cada uno de dichos exámenes se valorará sobre 10 puntos.

Estas pruebas se llevarán a cabo individualmente, sobre temas relacionados en el currículo, utilizando fuentes de información diversas y se valorará distintos aspectos como la calidad de la presentación, dominio del contenido, lenguaje corporal y el uso de recursos visuales y/o tecnológicos.

C. TRABAJOS INDIVIDUALES Y GRUPALES: (10% de la nota final), pudiendo sumarse estos a las pruebas orales si estas fueran de especial dificultad. En este apartado se incluirían, por ejemplo, comentarios de texto, resolución de ejercicios prácticos, trabajos individuales o en grupo, etc... Se incluyen tanto las tareas realizadas en clase para su posterior entrega como las encomendadas para su realización fuera del horario lectivo.

Consideraciones:

- Para su calificación se tendrán en cuenta los siguientes aspectos:
- Imprescindible que se presente en el momento o fecha indicada, salvo causa debidamente justificada.
- Si se limita a la extensión indicada.
- El grado de elaboración y el valor de la información que ofrece (que no se limiten a copiar literalmente desde una fuente de información).
- Si ha reconocido o identificado la situación que se plantea.
- Si ha realizado una valoración crítica y argumentada de la información: opinión personal.
- Si emplea correctamente el lenguaje y ofrece una buena presentación.
- Si utilizan adecuadamente el tiempo que se le ofrece en clase para realizar el trabajo.
- Si cumple con las indicaciones de las actividades.
- Si es en grupo, el grado de coordinación y participación que manifiestan.

D. LOS ASPECTOS RELACIONADOS CON LAS ACTITUDES (10% de la total).

calificación

Se valorará si:

- Participa activa y positivamente en clase con su trabajo diario (intervenciones orales, trabajo individual o en grupo...) mostrando interés por aquellas actividades que se desarrollan en el aula y/o las encomendadas para su realización en el caso de ser expulsados (“sala de expulsados” o “expulsados en casa”). Se tendrá en cuenta:
- La voluntariedad de las participaciones.
- El valor de la participación realizada.
- El grado de dominio que sobre la materia manifiesta al realizar las aportaciones.
- La atención y respeto prestado a la participación de los demás.
- La intencionalidad de las participaciones (si se observa que es para entorpecer el trabajo, para conseguir la burla de alguien...)
- El grado de interés que pone.
- Su relación con el profesorado, con los compañeros/as y con el resto de la comunidad educativa es respetuosa, tolerante y educada.
- Realiza las tareas y actividades propuestas en clase y entrega los trabajos en los plazos establecidos.
- Se esfuerza por mejorar su rendimiento escolar.
- Asistencia positiva a clase de forma continuada y con puntualidad.
- Tiene autonomía para aprender por sí mismo.
- Trabaja en equipo (participa, asume sus responsabilidades, escucha a los demás integrantes, expone y defiende sus propias ideas con un carácter asertivo...)
- Demuestra orden y limpieza, tanto en su trabajo como respecto al entorno.

E. LOS ASPECTOS RELACIONADOS CON EL CUADERNO DEL ALUMNO (10% de la calificación total).

Cuaderno de elaboración diaria durante la duración del curso. Se valorará el orden, limpieza y el contenido, presentación, ortografía, la corrección o no de los ejercicios realizados en clase o con plantillas de autoevaluación.... que debe reflejar la materia impartida en las diferentes sesiones.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN- (PONDERACIÓN-4º ESO)

Competencia Específica	Criterio de evaluación	Temas en los que aparece este criterio de evaluación	Total (59): Número de veces que se utiliza este criterio de	Porcentaje
------------------------	------------------------	--	---	------------

			evaluación a lo largo de las U.D y S. A	
1. Analizar de forma crítica y reflexiva las aportaciones de la ciencia económica, valorando su interrelación con otras disciplinas, para entender la realidad desde una visión integral y actuar como ciudadanos responsables, autónomos y comprometidos	1.1 Entender la realidad partiendo del análisis crítico y reflexivo sobre las aportaciones que ofrece la ciencia económica, valorando su interrelación con otras disciplinas y adquiriendo una visión integral de la misma que favorezca la asunción de responsabilidades y compromisos.	1,2,3,4,7,8	6/11	9,09 %
2. Analizar, desde un enfoque interdisciplinar, el comportamiento tanto individual como colectivo en la toma de decisiones económicas, evaluando el problema de la escasez y sus efectos, para comprender los cambios económicos y sociales derivados de dicho problema y actuar en consecuencia.	2.1 Comprender los cambios económicos y sociales desde un análisis interdisciplinar sobre el comportamiento humano en el proceso de toma de decisiones y evaluando el problema de la escasez y sus efectos, y estimulando al alumnado a actuar en consecuencia.	1, 2, 3,6,9,10,11	7/11	9,09 %
3. Establecer correspondencias entre los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los aprendizajes adquiridos a través del estudio de casos, analizándolos con ayuda de herramientas económicas y empresariales para generar una actitud sensible y un comportamiento responsable y proactivo que contribuya a dar respuesta a los retos actuales.	3.1 Mostrar actitudes sensibles y comportamientos responsables y proactivos que contribuyan a dar respuesta a los retos actuales a partir del estudio de casos reales estableciendo correspondencias entre la realidad y los aprendizajes adquiridos	5, 7	2/11	9,09 %
	3.2 Tomar conciencia de problemas globales y locales analizándolos a través de herramientas económicas y empresariales y aportando posibles soluciones a los mismos.	5,7	2/11	9,09 %
4. Identificar y valorar habilidades y competencias que caracterizan a las personas emprendedoras dentro de la realidad actual, analizando sus perfiles y su forma de afrontar los retos, para reconocer y potenciar las destrezas emprendedoras propias y	4.1 Reconocer y potenciar las destrezas emprendedoras propias, identificando y valorando previamente las habilidades que poseen personas emprendedoras cercanas y analizando sus competencias a la hora de afrontar los retos que se les presentan.	6, 8,10 y 11	4/11	9,09 %

aplicarlas a situaciones reales de la vida.	4.2 Afrontar retos sencillos de la vida cotidiana aplicando las destrezas propias que caracterizan a una persona emprendedora.	6, 8 10 y 11	4/11	9,09 %
5. Comprender las estrategias empresariales, analizando su evolución y distinguiendo los nuevos modelos de negocio desarrollados por entidades vinculadas a diferentes ámbitos y sectores, para identificar la filosofía de las empresas, reconocer las tendencias y poner en valor, con sentido crítico, su actividad en la sociedad actual.	5.1 Reconocer las tendencias e identificar la filosofía de las empresas comprendiendo las estrategias empresariales llevadas a cabo por estas y analizando su evolución, así como los modelos de negocio desarrollados poniendo en valor, con sentido crítico, su actividad empresarial.	2 y 5	2/11	9,09 %
	5.2 Distinguir los nuevos modelos de negocio desarrollados por empresas pertenecientes a diversos sectores y ámbitos analizando sus posibilidades y limitaciones.	2,6	2/11	9,09 %
	5.3 Reconocer las diferentes clases de empresas, según diversos criterios, valorando sus posibilidades y limitaciones.	2	1/8	9,09 %
6. Analizar la transformación económica y social y sus consecuencias, reconociendo la importancia que tienen la innovación y la revolución digital en la actividad empresarial, para comprender las respuestas que las empresas ofrecen a los desafíos actuales y proponer alternativas y nuevas soluciones a dichos desafíos.	6.1 Comprender las respuestas que ofrecen las empresas a los desafíos actuales, analizando la transformación económica y social que está experimentando la sociedad.	5,6,7,8,9	5/11	9,09 %
	6.2 Proponer alternativas y nuevas soluciones a los desafíos actuales, analizando los efectos de la transformación económica y social y reconociendo la importancia que tiene la innovación y revolución digital en la actividad empresarial.	5,6,7,8,9	5/11	9,09 %

La CALIFICACIÓN FINAL DE CADA EVALUACIÓN será la nota obtenida aplicando los criterios de evaluación y la media ponderada de los instrumentos de calificación.

En el caso de no superar la evaluación correspondiente (primera y segunda en todo caso; en el caso de la tercera evaluación si el calendario académico lo permite) el alumno podrá presentarse a unas pruebas de recuperación de dicha evaluación en la fecha que el profesor estime oportuno, siempre y cuando sea fecha anterior a la siguiente evaluación. Las pruebas supondrán el 100% de la nota de la evaluación/es pendiente/s.

La calificación global de la asignatura se obtendrá como promedio de las tres evaluaciones. En caso de no aprobar la asignatura, se podrá recuperar a final de curso.

En caso de no superar la asignatura en la convocatoria ordinaria, el alumnado podrá presentarse a la convocatoria extraordinaria y deberá superar esta convocatoria con una calificación de 5 o superior.

La diversidad de los instrumentos de evaluación nos permite establecer que para la superación o recuperación de la materia se realice una prueba de recuperación y/o entrega de actividades de recuperación por cada evaluación suspensa en función de los contenidos no superados para poder obtener el aprobado. Todo ello, a criterio del propio docente en función de los contenidos y actividades realizadas en esa evaluación. En el caso de no superar una sola evaluación, se tendrá en cuenta que es evaluación continua y hará media con el resto de evaluaciones. **También habrá un examen de recuperación por cada evaluación suspendida, a principio de la evaluación siguiente.**

La recurrencia de la mayoría de los criterios que se trabajarán a través de los contenidos y en las situaciones de aprendizaje programadas propiciará que el alumnado que no haya adquirido las competencias específicas tenga la oportunidad de hacerlo mediante los contenidos y en las sucesivas situaciones de aprendizaje. Además, el profesorado podrá planificar otras medidas con el objetivo de dar respuesta a los distintos ritmos y estilos de aprendizaje, así como adaptar el grado de dificultad de las tareas a su alumnado, para garantizar la adquisición de los aprendizajes inherentes a las tareas.

Si durante la realización de cualquier prueba, el profesorado observa que algún alumno/a dispone de información o de cualquier dispositivo o medio no autorizado (“chuletas”, notas escritas en las manos o pupitre, charla con compañeros / as, observación del examen de otros / as compañeros / as, etc), se le podrá calificar con un cero y/o retirar su examen.

Por otro lado, debido a que la calificación que se exige es un número entero, el redondeo por exceso o por defecto se realizará de la nota media resultante de los parámetros considerados en cada trimestre, convocatoria ordinaria o recuperación.

Se procederá a redondear por exceso cuando la parte decimal fuera superior a 5.

Todas aquellas calificaciones con decimales, los cuales sean inferiores o iguales a 5, procederán a redondearse por defecto al número entero que preceda.

Por ejemplo: una calificación de 5,7 procedería a redondearse a 6. Mientras que una calificación de 5,5 procedería a redondearse a 5.

En el boletín de notas de cada evaluación figurará exclusivamente una calificación redondeada por exceso o defecto, reservándose la nota real con decimales obtenidos en cada trimestre para calcular la nota final de la convocatoria ordinaria.

La **no asistencia a un examen** se considera voluntaria e implicará que la nota obtenida en ese examen no realizado es de cero. Existe una salvedad: en el caso de una urgencia médica grave o hecho de similar importancia, para lo cual el alumno/a deberá aportar los justificantes **médicos u hospitalarios oportunos**, no siendo válidos a este efecto aquellos firmados por los padres o tutores; en este caso, el profesorado valorará la repetición o no de dicho examen. En todo caso, la fecha de la recuperación será señalada a

discreción del profesor, pudiéndose fijar en un plazo de máximo de dos días desde la presentación del justificante o de la fecha del examen objeto de recuperación.

Según criterio común del Departamento de Economía para la ESO:

Las faltas de ortografía penalizarán en cada uno de los trabajos y exámenes con 0,10 puntos hasta un máximo de 1 punto.

3.13 ATENCIÓN A LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES DEL ALUMNADO

En este apartado nos atenemos a lo establecido en el **Decreto 39/22, en su Artículo 27. Atención a las diferencias individuales y Artículo 28. Alumnado con necesidad específica de apoyo educativo.**

Por ello, y sin perjuicio del principio de educación común al que se refiere el **artículo 5.3 del Real Decreto 217/2022, de 29 de marzo, los principios pedagógicos de atención al alumnado y a sus diferencias individuales**, a los que se refiere el **artículo 12 del Decreto 39/22 de 29 de septiembre de currículo**, constituirán la pauta ordinaria de la acción educativa de los docentes.

Los centros educativos adoptarán las medidas necesarias a fin de responder a las necesidades educativas concretas de su alumnado, teniendo en cuenta el conjunto de diferencias individuales que les caracteriza. La consejería competente en materia de educación establecerá la regulación que permita a los centros la adopción de dichas medidas.

Dichas medidas buscarán desarrollar el máximo potencial posible del alumnado y, de conformidad con lo establecido en el **artículo 19.2 del Real Decreto 217/2022, de 29 de marzo**, estarán orientadas a permitir a todo el alumnado el desarrollo de las competencias previsto en el Perfil de salida y la consecución de los objetivos de la educación secundaria obligatoria, por lo que en ningún caso podrán suponer una discriminación que impida a quienes se beneficien de ellas obtener la titulación correspondiente.

Para adecuar la respuesta educativa a las necesidades y diferencias de todo su alumnado, los centros diseñarán un plan de atención a la diversidad, que formará parte del proyecto educativo, y cuya estructura será determinada por parte de la consejería competente en materia de educación.

El Artículo 19.3 del RD 217/2022, de 30 marzo, por el que se establecen la ordenación y las enseñanzas mínimas de la Educación Secundaria Obligatoria. , establece al respecto que “Para lograr este objetivo, se podrán realizar adaptaciones curriculares y organizativas con el fin de que el alumnado con necesidad específica de apoyo educativo al que se refiere el artículo 71 de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, pueda alcanzar el máximo desarrollo de sus capacidades personales. En particular, se establecerán medidas de flexibilización y alternativas metodológicas en la enseñanza y la evaluación de la lengua extranjera para el alumnado con necesidad específica de apoyo educativo que presenta dificultades en su comprensión y expresión. Estas adaptaciones en ningún caso se tendrán en cuenta para minorar las calificaciones obtenidas.”

Uno de los principios básicos que ha de tener en cuenta la intervención educativa es el de la individualización, consistente en que el sistema educativo ofrezca a cada estudiante la ayuda pedagógica que este necesite en función de sus motivaciones, intereses y capacidades de aprendizaje. Surge de ello la necesidad de atender esta diversidad.

Por tanto, es conveniente dar respuesta, ya desde las mismas asignaturas, a un hecho constatable: la diversidad de intereses, motivaciones, capacidades y estilos de aprendizaje que el alumnado manifiesta. Es preciso, entonces, tener en cuenta los estilos diferentes de aprendizaje del alumnado y adoptar las medidas oportunas para afrontar esta diversidad. Hay estudiantes reflexivos (se detienen en el análisis de un problema) y estudiantes impulsivos (responden muy rápidamente); estudiantes analíticos (pasan lentamente de las partes al todo) y estudiantes sintéticos (abordan el tema desde la globalidad); unos trabajan durante períodos largos y otros necesitan descansos; algunos necesitan ser reforzados continuamente y otros no; los hay que prefieren trabajar solos y los hay que prefieren trabajar en pequeño o gran grupo.

Dar respuesta a esta diversidad no es tarea fácil, pero sí necesaria, pues la intención última de todo proceso educativo es lograr que el alumnado alcance los objetivos propuestos.

Como actividades de detección de conocimientos previos, el profesorado utilizará:

- Debate y actividades “pregunta-respuesta” sobre el tema introducido por el docente, con el fin de facilitar una idea precisa sobre desde dónde se parte.
- Repaso de las nociones ya vistas con anterioridad y consideradas necesarias para la comprensión de la unidad, tomando nota de las lagunas o dificultades detectadas y de este modo, poder corregirlas.
- Introducción de cada aspecto lingüístico, siempre que ello sea posible, mediante las semejanzas con la lengua propia del alumnado.

Como actividades de consolidación:

- Realización de ejercicios apropiados y todo lo abundantes y variados que sea preciso, con el fin de afianzar los contenidos lingüísticos, culturales y léxicos trabajados en la unidad.

Esta variedad de ejercicios cumple, asimismo, la finalidad que perseguimos. Con las actividades de recuperación-ampliación, atendemos no solo al alumnado que presenta problemas en el proceso de aprendizaje, sino también a aquellos que han alcanzado en el tiempo previsto los objetivos propuestos.

Las distintas formas de agrupamiento del alumnado y su distribución en el aula influyen, sin duda, en todo el proceso. Entendiendo el proceso educativo como un desarrollo comunicativo, es de gran importancia tener en cuenta el trabajo en grupo, recurso que se aplicará en función de las actividades que se vayan a realizar concretamente, por ejemplo, en los pequeños trabajos de investigación, o en los debates propuestos, pues considero que la puesta en común de conceptos e ideas individuales genera una dinámica creativa y de interés en el alumnado.

Se concederá, sin embargo, gran importancia en otras actividades al trabajo personal e individual; en concreto, se aplicará en las actividades de síntesis/resumen y en las de consolidación, así como en las de recuperación y ampliación.

Se llevará a cabo el tratamiento de la diversidad desde dos vías:

- a. La atención a la diversidad en la programación de los contenidos, presentándolos en dos fases: la información general y la información básica, que se tratará mediante esquemas, resúmenes, glosarios, etc.

- b. La atención a la diversidad en la programación de las actividades. Las actividades constituyen un excelente instrumento de atención a las diferencias individuales del alumnado. La variedad y la abundancia de actividades con distinto nivel de dificultad permiten la adaptación, como hemos dicho, a las diversas capacidades, intereses y motivaciones.

Para el diseño, desarrollo y la aplicación de estas actividades a lo largo del curso, el departamento seguirá las indicaciones del Departamento de Orientación para dar respuesta a la diversidad del aula.

➤ 3.14 SECUENCIA DE LAS UNIDADES TEMPORALES DE LA PROGRAMACIÓN

En base a estos criterios, la propuesta de secuenciación es la siguiente:

1ª EVALUACIÓN:

UNIDAD 1: La economía de las personas.

UNIDAD 2: Producción renta y comercio.

UNIDAD 3: Planificación financiera

UNIDAD 4: Salud financiera.

2ª EVALUACIÓN

UNIDAD 5: La función de las empresas.

UNIDAD 6: La organización empresarial.

UNIDAD 7: Entorno social, ambiental y cultural.

3ª EVALUACIÓN

UNIDAD 8: El emprendimiento.

UNIDAD 9: El trabajo en equipo.

UNIDAD 10: Creando tu negocio

UNIDAD 11: La puesta en marcha de nuestro negocio.

3.15 SITUACIONES DE APRENDIZAJE

Como hemos señalado en las definiciones LOMLOE (**art. 2 Real Decreto 217/2022**), las situaciones de aprendizaje son situaciones y actividades que implican el despliegue por parte del alumnado de actuaciones asociadas a competencias clave y competencias específicas y que contribuyen a la adquisición y desarrollo de las mismas.

También señala en el **art. 12. Competencias específicas, criterios de evaluación y saberes básicos**, que “para la adquisición y el desarrollo, tanto de las competencias clave como de las competencias específicas, el equipo docente planificará situaciones de aprendizaje en los términos que dispongan las administraciones educativas.”

Para que la adquisición de las competencias sea efectiva, dichas situaciones deben estar bien contextualizadas y ser respetuosas con las experiencias del alumnado y sus diferentes formas de comprender la realidad. Asimismo, deben estar compuestas por tareas complejas cuya resolución conlleve la construcción de nuevos aprendizajes y los prepare para su futuro personal, académico y profesional. Con estas situaciones se busca ofrecer al alumnado la oportunidad de conectar y aplicar lo aprendido en contextos de la vida real

El diseño de estas situaciones debe suponer la transferencia de los aprendizajes adquiridos por parte del alumnado, posibilitando la articulación coherente y eficaz de los distintos conocimientos, destrezas y actitudes propios de esta etapa. Las situaciones deben partir del planteamiento de unos objetivos claros y precisos que integren diversos saberes básicos

Además, deben proponer tareas o actividades que favorezcan diferentes tipos de agrupamientos, desde el trabajo individual al trabajo en grupos, permitiendo que el alumnado asuma responsabilidades personales de manera autónoma y actúe de forma cooperativa en la resolución creativa del reto planteado.

Las situaciones de aprendizaje deben fomentar aspectos relacionados con el interés común, la sostenibilidad o la convivencia democrática, esenciales para que el alumnado sea capaz de responder con eficacia a los retos del siglo XXI.

Las situaciones de aprendizaje para este curso se encuentran recogidas en los anexos.

Estas situaciones recogidas en los Anexos se realizarán, siempre y cuando, el proceso de enseñanza-aprendizaje y el cumplimiento de la temporalización de los contenidos, permitan que sean estas y no otras, las situaciones de aprendizaje que se realicen.

En caso de que, por circunstancias sobrevenidas o por las razones antes expuestas (en especial en relación con el tercer trimestre) , se valore más conveniente modificarlas o sustituirlas por otra más idónea para el aprendizaje del alumnado, se establece esta posibilidad, a criterio del profesor que imparta la materia.

LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

La Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, introduce importantes cambios, muchos de ellos derivados, tal y como indica la propia ley en su exposición de motivos, de la conveniencia de revisar las medidas previstas en el texto original con objeto de adaptar el sistema educativo a los retos y desafíos del siglo XXI, de acuerdo con los objetivos fijados por la Unión Europea y la UNESCO para la década 2020-2030.

En el RD 217/2022 se recoge:

“En el Perfil, las competencias clave de la Recomendación europea se han vinculado con los principales retos y desafíos globales del siglo XXI a los que el alumnado va a verse confrontado y ante los que necesitará desplegar esas mismas competencias clave. Del mismo modo, se han incorporado también los retos recogidos en el documento *Key Drivers of Curricula Change in the 21st Century* de la Oficina Internacional de Educación de la UNESCO, **así como los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030** adoptada por la Asamblea General de las Naciones Unidas en septiembre de 2015.”

En los saberes básicos de esta materia se introduce de forma concreta la relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):

C. Los retos sociales a los que se enfrenta la ciudadanía global

3.16 ORIENTACIONES PARA LA EVALUACIÓN DE LA PRÁCTICA DOCENTE Y PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA.

La evaluación de la programación didáctica debe ir encaminada a la mejora de la práctica del docente para conseguir finalmente una mejora del aprendizaje de nuestro alumnado.

Esta evaluación se recoge en el ANEXO VI de la programación.

4. PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA – FORMACIÓN EMPRESA Y EMPLEO – 4º E.S.O.

4.1 CONCEPTUALIZACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LA MATERIA. CONTRIBUCIÓN DE LA MATERIA A LOS OBJETIVOS DE ETAPA.

El espíritu emprendedor comprende un amplio espectro de competencias, conocimientos, actitudes, cualidades y valores y está estrechamente ligado a la iniciativa, a la innovación y a la creatividad. Asumir riesgos, ser innovador, tener dotes de persuasión, negociación y pensamiento estratégico también se incluyen dentro de las competencias que deben ser movilizadas en la juventud para contribuir a formar ciudadanos dotados de capacidad de emprendimiento.

Numerosos estudios han demostrado que existe una estrecha correlación entre una adecuada oferta educativa en materia de iniciativa emprendedora y una mayor actividad empresarial, con el consiguiente incremento del desarrollo socioeconómico del país.

La competencia “sentido de iniciativa y espíritu emprendedor”, asociada a esta materia, incide, no solo en la pura actividad económica sino en la contribución a la sociedad por parte de los individuos, la inclusión social y el aseguramiento del bienestar de la comunidad.

Esta materia incluye aspectos teóricos y prácticos orientados a preparar a los jóvenes para una ciudadanía responsable y para la vida profesional; ayuda al conocimiento de quiénes son los emprendedores, qué hacen y qué necesitan, pero también a aprender a responsabilizarse de su propia carrera y su camino personal de formación y, en suma, de sus decisiones clave en la vida, todo ello sin olvidar los aspectos más concretos relacionados con la posibilidad de creación de un negocio propio o de ser innovadores o “intraemprendedores” en su trabajo dentro de una organización.

La puesta en marcha y gestión de un proyecto emprendedor permitirá que los alumnos desarrollen su iniciativa emprendedora, al tiempo que adquieren los conocimientos financieros imprescindibles para desenvolverse en el mundo actual y aprenden cómo funciona el mundo laboral, lo que les dotará de estrategias y recursos para enfrentar su incorporación al trabajo.

La finalidad de esta materia es formar futuros ciudadanos emprendedores, fomentar el espíritu emprendedor y la competencia financiera y conseguir que los alumnos adquieran una serie de cualidades y habilidades propias de las personas emprendedoras que los preparen para afrontar los retos personales, profesionales y sociales en una sociedad en constante cambio, a la cual han de adaptarse permanentemente. Esta materia ayuda a la sociedad a reducir el desempleo y la exclusión social y a mejorar la competitividad y el progreso económico.

4.2 LEGISLACIÓN VIGENTE

La legislación vigente en el curso académico 2023/24 que se tomará como referencia a la hora de realizar esta programación es la siguiente:

Normativa nacional
Ley Orgánica 3/2020 (LOMLOE), de 29 de diciembre, por la que se modifica la actual Ley Orgánica 2/2006 (LOE), de 3 de mayo, de Educación.
Ley Orgánica 2/2006 (LOE), de 3 de mayo, de Educación
Real Decreto 217/2022, de 29 de marzo, por el que se establecen la ordenación y las enseñanzas mínimas de la Enseñanza Secundaria Obligatoria.

Normativa autonómica
Decreto 39/2022, de 29 de septiembre, por el que se establecen la ordenación y el currículo de la ESO en la Comunidad de Castilla y León.
Instrucción de 22 de febrero de 2023, por la que se establecen orientaciones para la evaluación, promoción y titulación en ESO (Educación Primaria y Bachillerato).

4.3 OBJETIVOS DE LA EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA

La Educación Secundaria Obligatoria contribuirá a desarrollar en los alumnos y las alumnas las capacidades que les permitan:

- Asumir responsablemente sus deberes, conocer y ejercer sus derechos en el respeto a los demás, practicar la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre las personas y grupos, ejercitarse en el diálogo afianzando los derechos humanos y la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, como valores comunes de una sociedad plural y prepararse para el ejercicio de la ciudadanía democrática.
- Desarrollar y consolidar hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo como condición necesaria para una realización eficaz de las tareas del aprendizaje como medio de desarrollo personal.
- Valorar y respetar la diferencia de sexos y la igualdad de derechos y oportunidades entre ellos. Rechazar la discriminación de las personas por razón de sexo o por cualquier otra condición o circunstancia personal o social. Rechazar los estereotipos que supongan discriminación entre hombres y mujeres, así como cualquier manifestación de violencia contra la mujer.
- Fortalecer sus capacidades afectivas en todos los ámbitos de la personalidad y en sus relaciones con los demás, así como rechazar la violencia, los prejuicios de cualquier tipo, los comportamientos sexistas y resolver pacíficamente los conflictos.
- Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Adquirir una preparación básica en el campo de las tecnologías, especialmente las de la información y la comunicación.

- f) Concebir el conocimiento científico como un saber integrado, que se estructura en distintas disciplinas, así como conocer y aplicar los métodos para identificar los problemas en los diversos campos del conocimiento y de la experiencia.
- g) Desarrollar el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades.
- h) Comprender y expresar con corrección, oralmente y por escrito, en la lengua castellana y, si la hubiere, en la lengua cooficial de la Comunidad Autónoma, textos y mensajes complejos, e iniciarse en el conocimiento, la lectura y el estudio de la literatura.
- i) Comprender y expresarse en una o más lenguas extranjeras de manera apropiada.
- j) Conocer, valorar y respetar los aspectos básicos de la cultura y la historia propias y de los demás, así como el patrimonio artístico y cultural.
- k) Conocer y aceptar el funcionamiento del propio cuerpo y el de los otros, respetarlas diferencias, afianzar los hábitos de cuidado y salud corporales e incorporar la educación física y la práctica del deporte para favorecer el desarrollo personal y social. Conocer y valorar la dimensión humana de la sexualidad en toda su diversidad. Valorar críticamente los hábitos sociales relacionados con la salud, el consumo, el cuidado de los seres vivos y el medio ambiente, contribuyendo a su conservación y mejora.
- l) Apremiar la creación artística y comprender el lenguaje de las distintas manifestaciones artísticas, utilizando diversos medios de expresión y representación.

4.4 CONTENIDOS: SECUENCIA Y TEMPORALIZACIÓN

Los **contenidos** de esta materia se estructuran en tres bloques temáticos:

- El primer bloque, «Autonomía personal, liderazgo e innovación», comprende los indicadores básicos de la competencia sentido de iniciativa y espíritu emprendedor que son la autonomía personal, el liderazgo y la innovación. Pretende desarrollar en los alumnos las cualidades y habilidades necesarias para que puedan elaborar un plan personal y profesional de futuro adecuado a sus intereses, motivaciones y competencias. Dentro de este bloque encontraremos los siguientes contenidos:
 - La iniciativa emprendedora y el empresario en la sociedad. Cualidades y habilidades de los emprendedores. Los emprendedores sociales: innovadores y comprometidos con la sociedad. Las nuevas tecnologías y el fomento del espíritu emprendedor. Autonomía y autoconocimiento. Intereses, aptitudes y motivaciones personales para la carrera profesional. Itinerarios formativos y carreras profesionales. Proceso de búsqueda de empleo en el entorno. El autoempleo. El proceso de toma de decisiones sobre el itinerario personal y profesional. El derecho del trabajo. Derechos y deberes derivados de la relación laboral. El contrato de trabajo y la negociación colectiva. Seguridad Social. Sistema de protección. Empleo y desempleo. Protección del trabajador y beneficios sociales. Los riesgos laborales. Normas. Planificación de la protección en la empresa.
- El segundo, «Proyecto de empresa», relaciona a los alumnos/as con su entorno a través del proyecto empresarial que deben elaborar. Encontraremos los siguientes contenidos:
 - La empresa. Elementos y estructura de la empresa. El entorno empresarial, el rol social de la empresa. El proyecto empresarial. La idea de proyecto de empresa. Evaluación de la idea. El plan de empresa. Información en la empresa. La información contable. La información de recursos humanos. Los documentos comerciales de cobro y pago. El archivo. Las actividades en la empresa. La función de producción. La función comercial y de marketing. Ayudas y apoyo a la creación de empresas.

- Por último, el tercer bloque, «Finanzas», aborda las cuestiones relacionadas con la forma jurídica, la constitución y puesta en marcha y el plan económico-financiero de un proyecto de negocio. Pretende que los alumnos sean capaces de tomar decisiones financieras racionales, tanto a nivel personal como en el mundo empresarial. En bloque se hallan los siguientes contenidos:
 - Tipos de empresa según su forma jurídica. La elección de la forma jurídica. Trámites de constitución y puesta en marcha de una empresa. La inversión en la empresa.
 - Fuentes de financiación de las empresas. Externas (bancos, ayudas y subvenciones, crowdfunding, accionistas e inversores) e internas (aplicación de beneficios). Productos financieros y bancarios para PYMES. Comparación. La planificación financiera de las empresas. Estudio de viabilidad económico-financiero. Proyección de la actividad. Instrumentos de análisis. Ratios básicos. Los impuestos que afectan a las empresas. Calendario fiscal.

Para que el alumnado esté más “maduro” para realizar el plan de empresa, se impartirá primero el bloque III de finanzas, dejando el plan de empresa (bloque II) para la tercera evaluación.

TEMPORALIZACIÓN

Para cumplir con el currículo básico del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, más el completado por la Junta de Comunidades de Castilla y León, se establece un curso escolar de Economía distribuido en 12 unidades didácticas.

PRIMER TRIMESTRE
Bloque 1. Autonomía personal, liderazgo e innovación <ol style="list-style-type: none"> 1. Iniciativa emprendedora. 2. Carrera profesional y búsqueda de empleo. 3. El trabajo y las relaciones laborales. 4. La seguridad social.
SEGUNDO TRIMESTRE
Bloque 3. Finanzas <ol style="list-style-type: none"> 5. Forma jurídica y trámites de constitución 6. Inversión y financiación. 7. Los impuestos y la empresa. 8. Balance de situación y viabilidad de la empresa.
TERCER TRIMESTRE
Bloque 2. Proyecto de empresa <ol style="list-style-type: none"> 9. La idea de negocio y los elementos de la empresa. 10. El plan de empresa. 11. La información de la empresa. 12. El área de producción, el área comercial y el marketing.

No obstante, durante el desarrollo del curso se valorará la conveniencia o no de mantener esta distribución en función de las características del grupo, procediéndose en su caso, a reflejarlo en las actas de las reuniones periódicas que se celebren. Los tiempos han de ser flexibles en función de cada actividad y de las necesidades de cada alumno y de cada alumna, que serán quienes marquen el ritmo de aprendizaje. Además, debe estar sujeta a una revisión permanente, ya que la realidad del aula no es inmutable.

4.5 ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE BÁSICOS

Estándares de aprendizaje	Básicos
Bloque 1. Autonomía personal, liderazgo e innovación	
1.1. Identifica las cualidades personales, actitudes, aspiraciones y formación propias de las personas con iniciativa emprendedora describiendo la actividad de los empresarios y su rol en la generación de trabajo y bienestar social.	
1.2. Investiga con medios telemáticos las diferentes áreas de actividad profesional del entorno, los tipos de empresa que las desarrollan y los diferentes puestos de trabajo en cada una de ellas razonando los requerimientos para el desempeño profesional en cada uno de ellos.	X
2.1. Diseña un proyecto de carrera profesional propia relacionando las posibilidades del entorno con las cualidades y aspiraciones personales valorando la opción del autoempleo y la necesidad de formación a lo largo de la vida.	
3.1. Identifica las normas e instituciones que intervienen en las relaciones entre personas trabajadoras y personas empresarias relacionándolas con el funcionamiento del mercado de trabajo.	X
3.2. Distingue los derechos y obligaciones que se derivan de las relaciones laborales comprobándolos en contratos de trabajo y documentos de negociación colectiva.	X
3.3. Describe las bases del sistema de la Seguridad Social, así como las obligaciones de personas trabajadoras y personas empresarias dentro de éste, valorando su acción protectora ante las distintas contingencias cubiertas y describiendo las prestaciones mediante la búsqueda en las webs institucionales.	X
3.4. Identifica las situaciones de riesgo laboral más habituales en los sectores de actividad económica más relevantes en el entorno indicando los métodos de prevención lealmente establecidos, así como las técnicas e primeros auxilios aplicables en caso de accidente o daño.	
Bloque 2. Proyecto de empresa	
1.1. Determina la oportunidad de un proyecto de empresa identificando las características y tomando parte en la actividad que esta desarrolla.	X
1.2. Identifica las características internas y externas del proyecto de empresa, así como los elementos que constituyen la red de esta: mercado, proveedores, clientes, sistemas de producción y/o comercialización, almacenaje y otros.	X
1.3. Describe la relación del proyecto de empresa con su sector, su estructura organizativa y las funciones de cada departamento identificando los procedimientos de trabajo en el desarrollo del proceso productivo o comercial.	
2.1. Maneja como usuario a nivel básico la aplicación informática de control y seguimiento de clientes, proveedores y otros, aplicando las técnicas básicas de contabilidad, gestión financiera y comercial y administración de personal para la organización de la información del proyecto de empresa.	

Estándares de aprendizaje	Básicos
2.2. Transmite información sobre las distintas áreas de la empresa y a clientes internos y externos del proyecto de empresa reconociendo y aplicando técnicas de comunicación y negociación y aplicando el tratamiento protocolario adecuado mediante medios telemáticos y presenciales.	X
3.1. Crea materiales de difusión y publicidad de los productos y/o servicios del proyecto de empresa incluyendo un plan de comunicación en internet y en redes sociales aplicando los principios del marketing.	X
3.2. Desempeña tareas de producción y/o comercialización en el proyecto de empresa tomando decisiones, trabajando en equipo y cumpliendo los plazos y objetivos y proponiendo mejoras según un plan de control prefijado.	X
3.3. Recopila datos sobre los diferentes apoyos a la creación de empresas tanto en el entorno cercano como del territorial, nacional o europeo seleccionando las posibilidades que se ajusten al proyecto de empresa planteado	
Bloque 3. Finanzas	
1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas relacionándolo con las exigencias de capital y responsabilidades que es apropiado para cada tipo.	X
1.2. Enumera las administraciones públicas que tienen relación con la puesta en marcha de empresas recopilando por vía telemática los principales documentos que se derivan de la puesta en funcionamiento.	
1.3. Valora las tareas de apoyo, registro y control y fiscalización que realizan las autoridades en el proceso de creación de empresas describiendo los trámites que se deben realizar.	X
2.1. Determina las inversiones necesarias para la puesta en marcha de una empresa distinguiendo las principales partidas relacionadas con un balance de situación.	
2.2. Caracteriza de forma básica las posibilidades de financiación del día a día de las empresas diferenciando la financiación externa de la interna, a corto y a largo plazo así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.	
3.1. Presenta un estudio de viabilidad económico financiero a medio plazo del proyecto de empresa aplicando condiciones reales de productos financieros analizados y previsiones de ventas según un estudio del entorno mediante una aplicación informática tipo hoja de cálculo manejando ratios financieros adecuados.	
3.2. Analiza los productos financieros más adecuados de entre las entidades financieras del entorno para cada tipo de empresa valorando el coste y el riesgo de cada uno de ellos y seleccionando los más adecuados para el proyecto de empresa.	X
3.3. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de IAE, IVA, IRPF e IS indicando las principales diferencias entre ellos y valorando la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.	X

4.6 DECISIONES METODOLÓGICAS Y DIDÁCTICAS

En esta materia tienen una importancia capital las habilidades, las destrezas, las actitudes y los valores de los alumnos y de las alumnas y, por ello, es importante emplear una metodología dinámica, activa y participativa. En el proceso de enseñanza y aprendizaje de esta materia se tendrán en cuenta los principios metodológicos propios de la etapa.

La práctica docente considera además los siguientes aspectos metodológicos específicos:

a) Poner a los alumnos y alumnas en contacto con el entorno para que puedan identificar problemas y oportunidades y desarrollar proyectos que generen beneficios tanto para ellos/ellas como para el entorno.

b) Llevar al aula emprendedores reales que expongan a los alumnos/as su propia experiencia.

c) Desarrollar destrezas en la búsqueda y utilización de fuentes de información fiables con sentido crítico.

Siguiendo las experiencias más novedosas, utilizaremos de entre las técnicas pedagógicas que pueden resultar más eficientes para el aprendizaje de los alumnos y de las alumnas, las siguientes:

- La cooperación entre iguales
- El aprendizaje basado en la resolución de problemas
- El trabajo por proyectos
- La creación de miniempresas
- El aprendizaje-servicio, las dramatizaciones
- Las simulaciones
- El estudio de casos
- Las visitas de estudio a empresas e instituciones y
- La colaboración de los centros educativos con profesionales, emprendedores y empresas que compartan su experiencia.

4.7. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y RELACIONES CRITERIALES.

Tal y como fija en el DECRETO 39/2022, de 29 de septiembre, por el que se establece la ordenación y el currículo de la educación secundaria obligatoria en la Comunidad de Castilla y León.

CONTRIBUCIÓN DE LA MATERIA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS CLAVE

La materia Formación para la Empresa y el Empleo contribuye a la adquisición de las distintas competencias clave que conforman el Perfil de salida en la siguiente medida:

Competencia en comunicación lingüística

Mediante la lectura y el análisis de diferentes fuentes de información; textos periodísticos, normativa de índole económica y/o laboral, lectura del contenido de páginas web con contenidos propios de la materia, y también a través de la redacción escrita y de la defensa oral de trabajos y proyectos. Además, a la hora de trabajar en equipo dentro del grupo de clase es imprescindible interactuar de forma respetuosa con el resto de los miembros del equipo.

Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería

Es necesaria a la hora de entender y explicar los fenómenos económicos que ocurren a nuestro alrededor, se trabajará el emprendimiento a través de la formulación de hipótesis, la contrastación y la indagación.

Competencia digital

Es imprescindible utilizarla en la búsqueda de información de calidad en internet, respetando en todo momento la propiedad intelectual. Además, se crearán y compartirán contenidos digitales diversos.

Competencia personal, social y aprender a aprender

Para crear una empresa o buscar empleo es preciso desarrollar habilidades basadas en el autoconocimiento, la gestión del tiempo, la resiliencia y saber enfrentarse a la incertidumbre adaptándose a los cambios. Además, a la hora de trabajar o emprender es preciso cuidar nuestra salud y la de otros y prevenir posibles riesgos laborales.

Competencia ciudadana

Nos permite actuar como trabajadores y empresarios responsables, conocedores de nuestros derechos y obligaciones dentro de un mundo globalizado acorde con los Objetivos de Desarrollo Sostenible,

Competencia emprendedora

En todo proyecto emprendedor, se asumen riesgos y se buscan soluciones innovadoras que sean sostenibles y creen valor personal, social, cultural y económico para el entorno.

Competencia en conciencia y expresión culturales

Se puede alcanzar con la puesta en valor de iniciativas emprendedoras culturales y/o artísticas, con la creación de logotipos artísticos, y el diseño de prototipos para la presentación de los proyectos emprendedores. Por otro lado, hay que tener en cuenta que la innovación se nutre de la creatividad.

Competencias específicas de la materia

Los descriptores operativos de las competencias clave son el marco de referencia a partir del cual se concretan las competencias específicas, convirtiéndose así éstas en un segundo nivel de concreción de las primeras, ahora sí, específicas para cada materia.

La materia se organiza en torno a seis competencias específicas. Las tres primeras competencias se centran en el conocimiento del mercado laboral actual y en sus oportunidades de empleo, junto con el conocimiento de la dinámica de las relaciones laborales.

Las competencias cuarta y quinta giran en torno al desarrollo de un proyecto emprendedor en Castilla y León como fórmula para el autoempleo. La competencia sexta, analiza las posibles fuentes de financiación para proyectos emprendedores, así como, la relevancia de los impuestos en nuestra sociedad.

Criterios de evaluación

La adquisición de las competencias específicas constituye la base para la evaluación competencial del alumnado.

El nivel de desarrollo de cada competencia específica vendrá determinado por el grado de consecución de los criterios de evaluación con los que se vincula, por lo que estos han de entenderse como herramientas de diagnóstico en relación con el desarrollo de las propias competencias específicas.

Estos criterios se han formulado vinculados a los descriptores del perfil de la etapa, a través de las competencias específicas, de tal forma que no se produzca una evaluación de la materia independiente de las competencias clave. Este enfoque competencial implica la necesidad de que los criterios de evaluación midan tanto los productos finales esperados (resultados) como los procesos y actitudes que acompañan su elaboración. Para ello, y dado que los aprendizajes propios de Formación para la Empresa y el Empleo se han desarrollado habitualmente a partir de situaciones de aprendizaje contextualizadas, bien reales o bien simuladas, los criterios de evaluación se deberán ahora comprobar mediante la puesta en práctica de técnicas y procedimientos también contextualizados a la realidad del alumnado.

Contenidos

Los contenidos se han formulado integrando conocimientos, destrezas y actitudes cuyo aprendizaje resulta necesario para la adquisición de las competencias específicas.

Por ello, a la hora de su determinación se han tenido en cuenta los criterios de evaluación, puesto que estos últimos determinan los aprendizajes necesarios para adquirir cada una de las competencias específicas.

A pesar de ello, en el currículo establecido en este decreto no se presentan los contenidos vinculados directamente a cada criterio de evaluación, ya que las competencias específicas se evaluarán a través de la puesta en acción de diferentes contenidos. De esta manera se otorga al profesorado la flexibilidad suficiente para que pueda establecer en su programación docente las conexiones que demanden los criterios de evaluación en función de las situaciones de aprendizaje que al efecto diseñe.

Los contenidos de Formación para la Empresa y el Empleo se estructuran en tres bloques, a saber:

El primer bloque, mundo laboral y oportunidades de empleo, pretende desarrollar en el alumnado las cualidades y habilidades necesarias para que puedan elaborar un plan personal y profesional de futuro adecuado a sus intereses, motivaciones y competencias.

El segundo, la empresa y la iniciativa empresarial, relaciona al alumnado con su entorno a través del proyecto empresarial que debe elaborar.

Por último, el tercer bloque, finanzas dentro de la empresa, aborda las cuestiones relacionadas con el análisis de las fuentes de financiación disponibles para PYMES y la elaboración de un sencillo plan económico-financiero.

Formación para la Empresa y el Empleo

	CCL					CP			STEM					CD					CPSAA					CC				CE			CCEC			
	CCL1	CCL2	CCL3	CCL4	CCL5	CP1	CP2	CP3	STEM1	STEM2	STEM3	STEM4	STEM5	CD1	CD2	CD3	CD4	CD5	CPSAA1	CPSAA2	CPSAA3	CPSAA4	CPSAA5	CC1	CC2	CC3	CC4	CE1	CE2	CE3	CCEC1	CCEC2	CCEC3	CCEC4
Competencia Específica 1	✓													✓	✓				✓		✓				✓		✓	✓						
Competencia Específica 2	✓	✓	✓									✓		✓									✓		✓	✓		✓	✓					
Competencia Específica 3		✓	✓											✓						✓		✓			✓	✓								
Competencia Específica 4		✓	✓											✓	✓								✓			✓	✓							
Competencia Específica 5	✓	✓										✓		✓	✓								✓			✓	✓	✓	✓				✓	
Competencia Específica 6		✓	✓							✓				✓									✓			✓		✓	✓					

En el cuadro siguiente se establece la correspondencia entre los estándares de aprendizaje básicos con las competencias clave:

Estándares de aprendizaje	Competencias clave
Bloque 1. Autonomía personal, liderazgo e innovación	
Investiga con medios telemáticos las diferentes áreas de actividad profesional del entorno, los tipos de empresa que las desarrollan y los diferentes puestos de trabajo en cada una de ellas razonando los requerimientos para el desempeño profesional en cada uno de ellos.	CCL CD CAA SIEP CEC
Identifica las normas e instituciones que intervienen en las relaciones entre personas trabajadoras y personas empresarias relacionándolas con el funcionamiento del mercado de trabajo.	CCL CAA CSYC
Distingue los derechos y obligaciones que se derivan de las relaciones laborales comprobándolos en contratos de trabajo y documentos de negociación colectiva.	CCL CAA CSYC
Describe las bases del sistema de la Seguridad Social, así como las obligaciones de personas trabajadoras y personas empresarias dentro de éste, valorando su acción protectora ante las distintas	CCL CD CAA

contingencias cubiertas y describiendo las prestaciones mediante la búsqueda en las webs institucionales.	CSYC
Bloque 2. Proyecto de empresa	
Determina la oportunidad de un proyecto de empresa identificando las características y tomando parte en la actividad que esta desarrolla.	CCL CMCT CD CAA CSYC SIEP CEC
Identifica las características internas y externas del proyecto de empresa así como los elementos que constituyen la red de esta: mercado, proveedores, clientes, sistemas de producción y/o comercialización, almacenaje y otros.	CCL CMCT CD CAA CSYC SIEP CEC
Transmite información sobre las distintas áreas de la empresa y a clientes internos y externos del proyecto de empresa reconociendo y aplicando técnicas de comunicación y negociación y aplicando el tratamiento protocolario adecuado mediante medios telemáticos y presenciales.	CCL CMCT CD CAA CSYC SIEP CEC
Crea materiales de difusión y publicidad de los productos y/o servicios del proyecto de empresa incluyendo un plan de comunicación en internet y en redes sociales aplicando los principios del marketing.	CCL CMCT CD CAA CSYC SIEP CEC
Desempeña tareas de producción y/o comercialización en el proyecto de empresa tomando decisiones, trabajando en equipo y cumpliendo los plazos y objetivos y proponiendo mejoras según un plan de control prefijado.	CCL CMCT CD CAA CSYC SIEP CEC
Bloque 3. Finanzas	
Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas relacionándolo con las exigencias de capital y responsabilidades que es apropiado para cada tipo.	CCL CMCT CD CAA CSYC SIEP CEC
Valora las tareas de apoyo, registro y control y fiscalización que realizan las autoridades en el proceso de creación de empresas describiendo los trámites que se deben realizar.	CCL CMCT CD CAA

	CSYC SIEP CEC
Analiza los productos financieros más adecuados de entre las entidades financieras del entorno para cada tipo de empresa valorando el coste y el riesgo de cada uno de ellos y seleccionando los más adecuados para el proyecto de empresa.	CCL CMCT CD CAA CSYC SIEP CEC
Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de IAE, IVA, IRPF e IS indicando las principales diferencias entre ellos y valorando la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.	CCL CMCT CD CAA CSYC SIEP CEC

4.8 ELEMENTOS TRANSVERSALES QUE SE TRABAJARÁN EN LA MATERIA

Se prestará especial atención a los seis elementos transversales que en Educación Secundaria Obligatoria habrán de tratarse:

- **Comprensión lectora:** a lo largo de cada unidad se irán leyendo los contenidos y viendo si el alumno ha comprendido lo que en ellos se expresa, al igual que a la hora de resolver los problemas de finanzas.
- **Expresión oral y escrita:** se tratará sobre todo, en los trabajos que habrán de realizar, tanto individuales como en equipo, al igual que en las pruebas orales y escritas de cada evaluación.
- **Comunicación audiovisual:** será tratado más en el segundo bloque cuando estemos viendo el Plan de empresa.
- **Tecnologías de la Información y la Comunicación:** será tratado también más en el segundo bloque cuando estemos viendo el Plan de empresa, en el que nos apoyaremos en vídeos y contenidos que se encuentran en Internet.
- **Emprendimiento:** A lo largo de toda la materia, como su propio nombre indica.
- **Educación cívica y constitucional:** A lo largo de toda la materia, quizá con especial relevancia en el tercer bloque (Finanzas).

Como el resto de las asignaturas del curso, se debe atender también al desarrollo de ciertos elementos transversales del currículo, además de potenciar actitudes y hábitos de trabajo que ayuden al alumnado a apreciar el propósito de la materia, a tener confianza en su habilidad para abordarla satisfactoriamente y a desarrollarse en otras dimensiones humanas: autonomía personal, relación interpersonal, etc.

Se puede focalizar en torno a cinco valores, que consideramos fundamentales para el desarrollo integral del alumno:

1. Respeto

- A uno mismo: autoestima, dignidad, valoración del esfuerzo personal, capacidad de aceptar los errores y reponerse ante las dificultades, honestidad, proyecto de vida.
- A los demás: empatía, escucha activa, diálogo, resolución pacífica de conflictos. Se puede trabajar con el enfoque de “deber” (“*tenemos el deber de respetar a los demás*”).
- A las culturas: ideas, lenguas, costumbres, patrimonio cultural.
- A los animales: evitar el daño innecesario, evitar la extinción de especies.
- A la naturaleza: evitar el deterioro medioambiental, participar activamente en la recuperación del mismo.

2. Responsabilidad

- Frente a las tareas personales y de grupo: esfuerzo personal, asunción de proyectos comunes, cumplimiento de compromisos contraídos con el grupo.
- Frente a las normas sociales: civismo, ciudadanía. Se puede trabajar con el enfoque de deber (“*tenemos el deber de...*”).
- Frente a los conflictos y dilemas morales: información fiable, sentido crítico, posicionamiento responsable y razonado.
- Frente al consumismo: consumo responsable y racional de productos.
- Frente a las generaciones venideras: desarrollo sostenible, ética global a largo plazo.

3. Justicia

- Derecho a la igualdad, con especial referencia a la igualdad efectiva entre hombres y mujeres y la prevención de la violencia de género, así como a los valores inherentes al principio de igualdad de trato y no discriminación por cualquier condición o circunstancia personal o social.
- Derecho a la alimentación.
- Derecho a la salud.
- Derecho a la educación.
- Derecho a la paz, mediante el fomento del aprendizaje de la prevención y resolución pacífica de conflictos en todos los ámbitos de la vida personal, familiar y social.
- Derecho a la justicia internacional, basada en los valores que sustentan la libertad, la igualdad, el pluralismo cultural y político, la paz, la democracia, el respeto a los derechos humanos, el respeto al Estado de derecho y el rechazo a la violencia terrorista, unido al respeto y consideración a las víctimas y la prevención del terrorismo y de cualquier tipo de violencia.

4. Solidaridad

- Con las personas cercanas que se sienten frágiles e indefensas en su vivir diario.
- Con las personas que padecen enfermedades graves o limitaciones de algún tipo.
- Con los inmigrantes, refugiados y desplazados.
- Con las víctimas del desequilibrio económico mundial.
- Con las víctimas de conflictos armados.
- Con las víctimas de desastres naturales.

5. Creatividad y esperanza

- Adquisición del impulso de buscar alternativas y soluciones ante los problemas planteados.
- La confianza en que es posible mejorar las situaciones difíciles, los conflictos, a las personas, el mundo en general.

La formación específica que ofrece esta materia pretende proporcionar al alumnado algunos instrumentos que les ayuden a comprender el mundo contemporáneo y les posibiliten una toma responsable de decisiones en su desarrollo personal y social.

La materia ayudará al alumnado a ejercer su ciudadanía con una actitud reflexiva y consciente. En esta tarea la materia desempeña una función relevante, que se manifiesta en varios aspectos:

- Desarrolla conocimientos, procedimientos y actitudes que forman parte de la competencia social y científica.
- Facilita la identificación de los problemas económicos básicos de la sociedad, razonar alternativas para su resolución, sus ventajas y sus inconvenientes.
- Estimula el desarrollo de procedimientos para obtener información, organizar el propio trabajo, exponerlo con coherencia y ser crítico con los resultados obtenidos.
- Permite adquirir una visión más amplia y detallada de la sociedad actual y les ayuda a ejercer su ciudadanía con una actitud reflexiva y consciente.
- Promueve la comprensión de problemas tales como la inflación, el desempleo, el consumismo, etc.
- Facilita que los alumnos sean más conscientes de su papel actual en la economía como consumidores, ahorradores, contribuyentes y usuarios de bienes y servicios públicos y de la función que desarrollarán en un futuro como generadores de renta y electores.

Los valores se deben fomentar desde la dimensión individual y desde la dimensión colectiva. Desde la **dimensión individual** se desarrollarán, principalmente, la autoestima, el afán de superación, el espíritu crítico y la responsabilidad.

Desde la **dimensión colectiva** deben desarrollarse la comunicación, la cooperación y convivencia, la solidaridad, la tolerancia y el respeto.

Además de los elementos transversales de carácter instrumental que se acaban de mencionar, se tratarán otros contenidos transversales y comunes, que deben afrontarse desde todas las materias.

En el apartado de educación en valores, está el compromiso de esta asignatura en la **educación cívica y constitucional**, basada en el conocimiento y respeto por los valores constitucionales de libertad, justicia, igualdad y pluralismo político, con especial atención a los derechos y deberes fundamentales: igualdad ante la ley, derecho a la vida, libertad religiosa e ideológica, libertad personal, libertad de expresión, derecho de reunión, asociación y participación, derecho a la educación, al trabajo, etc.

Podemos vincular esta asignatura con la **educación moral, cívica, para la paz y para la igualdad de oportunidades entre sexos** por medio del fomento al desarrollo de actitudes como:

- La tolerancia intelectual para aceptar y estar abiertos a obras, opiniones, interpretaciones y puntos de vista diferentes de los propios, asumiendo que la discrepancia es necesaria para alcanzar soluciones más ricas e integradoras.
- Crítica ante mensajes que denotan una discriminación sexual, racial, social, etc.
- Disposición abierta a buscar parte de la explicación de sucesos actuales en sus antecedentes históricos.
- Reconocimiento de los logros alcanzados por la democracia en la conquista de la libertad y el respeto a los derechos humanos.
- Valoración crítica de los prejuicios sexistas presentes en nuestras costumbres y recuperación e integración del patrimonio cultural de las mujeres.
- Disposición abierta a buscar parte de la explicación de sucesos actuales en sus antecedentes históricos.
- Valoración de los derechos humanos como una conquista histórica y rechazo de cualquier forma de violación de los mismos, así como de todo tipo de discriminación por razones de edad, sexo, raza, nacionalidad y religión.

De la misma manera, se propiciará el conocimiento, valoración y respeto por la organización territorial de Estado en comunidades autónomas, así como la reflexión sobre los derechos (igualdad de género, protección de la familia, derechos de los menores y mayores, derecho a la educación, a las prestaciones sociales, derecho de las personas con discapacidad o minusvalía, etc.) y deberes ciudadanos (responsabilidad en el uso de los recursos públicos, cumplimiento de las obligaciones fiscales, participación en la vida civil, etc.).

Por su especial relevancia, se prestará atención a la realización de actividades que potencien la igualdad entre hombres y mujeres y ayuden a prevenir la violencia de género. Así mismo, se evitará cualquier actitud, comentario, comportamiento o que conlleve elementos sexistas o se fundamenten en estereotipos que supongan discriminación debida a orientaciones sexuales o a la asignación sexista de roles y, se adoptará una postura decidida a favor de la prevención de la violencia de género, terrorista y de cualquier forma de violencia, racismo o xenofobia.

Otro objetivo es valorar positivamente la diversidad humana, impidiendo el surgimiento de conductas xenófobas o intolerantes. Esto se logra mediante la presentación de otros espacios y culturas. Se intenta fomentar en los alumnos la valoración positiva de la diversidad cultural del mundo, como factor de enriquecimiento personal.

También en el apartado de educación en valores se comentó la incorporación de elementos curriculares relacionados con el **desarrollo sostenible y el medioambiente**. Los temas relacionados con la incidencia sobre el medioambiente del desarrollo económico y la explotación de los recursos son especialmente interesantes para plantear problemas. El eje desarrollo-subdesarrollo organiza actividades que interrogan a los alumnos sobre la manera de alcanzar un desarrollo armónico con el medio natural.

El estudio de los pueblos y sociedades de otros lugares del planeta permiten realizar actividades que aviven el interés de los alumnos por el conocimiento y comprensión de pueblos y culturas distintas a los nuestros. Además, el eje conductor desarrollo-subdesarrollo fomenta actitudes favorables a la cooperación con otros países o con zonas más desfavorecidas de España o de la propia comunidad autónoma.

En cuanto a la **educación para la salud, para el consumo, ambiental y vial** cobran importancia subrayando actuaciones vinculadas a contenidos del siguiente tipo:

- Interés por conocer y preservar de obras y objetos que forman parte del patrimonio histórico y artístico de los pueblos, como un bien también económico.
- Disposición activa a la cooperación por conservar los restos y vestigios del pasado.

Además, se prestará atención al desarrollo de habilidades que estimulen la **adquisición y desarrollo del espíritu emprendedor**, a partir de aptitudes como la creatividad, la autonomía, la iniciativa, el trabajo en equipo, la confianza en uno mismo, la capacidad de comunicación, la adaptabilidad, la observación y el análisis, la capacidad de síntesis, la visión emprendedora y el sentido crítico. Con este fin, se propondrán actividades que ayuden a:

- Adquirir estrategias que ayuden a resolver problemas: identificar los datos e interpretarlos, reconocer qué datos faltan para poder resolver el problema, identificar la pregunta y analizar qué es lo que se nos pregunta.
- Desarrollar ejercicios de creatividad colectiva entre los alumnos que ayuden a resolver una necesidad cotidiana.
- Tener iniciativa personal y tomar decisiones desde su espíritu crítico.
- Aprender a equivocarse y ofrecer sus propias respuestas.

- Trabajar en equipo, negociar, cooperar y construir acuerdos.
- Desarrollar habilidades cognitivas (expresión y comunicación oral, escrita y plástica; aplicación de recursos TIC, etc.) y sociales (comunicación, cooperación, capacidad de relación con el entorno, empatía, habilidades directivas, planificación, toma de decisiones y responsabilidades, capacidad organizativa, etc.).

4.9 MEDIDAS QUE PROMUEVEN EL HÁBITO POR LA LECTURA

Para estimular el interés y el hábito por la lectura, se tratará de hacer llegar a los alumnos y alumnas algunas lecturas que el profesorado considere que se pueden adaptar a los contenidos de la programación, y aquellas que se consideren de actualidad en cada momento.

Las formas más comunes de fomentar la lectura en la materia de Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial, además de la utilización del libro de texto, son a través de:

- . Noticias de periódicos de tirada local, regional o nacional
- . Noticias de diarios económicos
- . Revistas económicas: Emprendedores, Actualidad Económica de Castilla y León, etc.
- . Informes editados por organismos públicos o entidades privadas económico-financieras
- . Boletines oficiales
- . Libros de lectura (*ver ANEXO II: PLAN DE FOMENTO A LA LECTURA.*)

4.10 CRITERIOS de CALIFICACIÓN

Al inicio del curso, se realizará una prueba de evaluación inicial cuyo carácter será meramente informativo, nos servirá para conocer los conocimientos previos del alumnado.

La valoración del aprendizaje se realiza a través de:

- a) Observación del trabajo en el aula para evaluar el interés, iniciativa y el dominio de conceptos previos.
- b) Revisión de los trabajos:
 - . Revisión de las actividades realizadas, valorando además del dominio de los contenidos, la presentación, corrección en la expresión, rigor en el uso de términos económicos y la claridad de las exposiciones.
 - . Presentación de los trabajos en el tiempo fijado y contenido de los mismos.
 - . Cumplimiento de las tareas encomendadas.
 - . Pruebas específicas de evaluación: En las pruebas de evaluación que se plantearán a lo largo del curso, el alumno/a tendrá que:
 - Comentar o justificar determinadas afirmaciones.
 - Definir conceptos.
 - Aplicar los conocimientos a situaciones reales o simuladas.
- c) También se realizarán trabajos escritos que se irán proponiendo en diferentes temas. Además, se tendrá en cuenta la resolución de ejercicios y actividades desarrolladas en clase: ejercicios, lectura y comentario de textos, visionado comentado de películas, debates, etc.

En concreto la nota procederá de **(criterios de calificación)**:

-Trabajo diario en el cuaderno: un 20%.

-Pruebas escritas: un 55%. En cada evaluación se realizará al menos una prueba escrita, en función del calendario de ese trimestre. Estas pruebas constarán de definiciones, preguntas de desarrollo, test

(las preguntas tipo test incluirán una única solución correcta y se indicará al alumnado la parte proporcional que resta cada pregunta errónea) y/o casos prácticos.

- **Actitud ante la asignatura** (puntualidad, asistencia, respeto al profesor, compañeros y entorno): **un 10%**. En este apartado se valorará los trabajos, actividades encomendadas para su realización en el caso de ser expulsados (“sala de expulsados” o “expulsados en casa”).

- **Cuaderno 10%**: Llevar el cuaderno de la asignatura completo y ordenada.
- **Asistencia 5%**: Se valorará la asistencia, sean las falta justificadas o no.

El cuaderno podrá ser requerido en cualquier momento de la clase, para valorar el trabajo realizado por el alumno/a.

En la **tercera evaluación** se valorará el posible proyecto emprendedor presentado por el alumno/a (**50% de la nota**), el trabajo diario realizado en clase para elaborarlo (**40% de la nota**) y la actitud (**10% de la nota**). El profesor/a podrá plantear al alumno/a una prueba escrita u oral para verificar que el plan de empresa ha sido realizado por el propio alumno/a.

La **calificación final de cada evaluación** será la media ponderada de los componentes de calificación.

En el caso de no superar la evaluación correspondiente (primera, segunda y/o tercera) el alumno podrá presentarse a un examen de recuperación de dicha evaluación en la fecha que el profesor estime oportuno, siempre y cuando sea fecha anterior a la siguiente evaluación. La prueba supondrá el 100% de la nota de la evaluación/es pendiente/s (**en el caso de la tercera evaluación la recuperación será la entrega del plan de empresa**).

La **calificación global de la asignatura** se obtendrá de la media de las notas obtenidas en las evaluaciones.

En caso de no superar la asignatura en la convocatoria ordinaria, el alumnado podrá presentarse a la convocatoria extraordinaria y deberá superar un examen global de toda la asignatura con una calificación de 5 o superior.

La **NOTA FINAL DE LA ASIGNATURA** se obtendrá de la media de las notas obtenidas en las evaluaciones siempre que todas ellas estén aprobadas o recuperadas. Si al final de curso el alumno/a tuviera pendientes de recuperación **dos o tres evaluaciones** deberá superar un **examen global** de toda la asignatura para obtener el aprobado Si solamente tuviera pendiente **una evaluación** bastará con que supere un **examen de recuperación de dicha evaluación**, haciendo media con el resto de las evaluaciones superadas para obtener la nota final de la asignatura.

La **prueba extraordinaria** consistirá en un examen global de toda la asignatura (50%) y la entrega de un plan de empresa (50%).

Si durante la realización de cualquier prueba, la profesora o el profesor observa que algún alumno/a dispone de información o de cualquier dispositivo o medio no autorizado, se le podrá calificar con un cero y/o retirar su examen.

La no asistencia a un examen se considera voluntaria e implicará que la nota obtenida en ese examen no realizado es de cero. Existe una salvedad: en el caso de una urgencia médica grave o hecho de similar importancia, para lo cual el alumno/a deberá aportar los justificantes médicos u hospitalarios oportunos, no siendo válidos a este efecto aquellos firmados por los padres o tutores; en este caso, el profesorado valorará la repetición o no de dicho examen. En todo caso, la fecha de recuperación será señalada a discreción del profesor, pudiéndose fijar en un plazo máximo de dos días desde la presentación del justificante o de la fecha del examen objeto de recuperación.

Según criterio común del Departamento de Economía:

- **Las faltas de ortografía penalizarán en cada uno de los trabajos y exámenes con 0,1 puntos hasta un máximo de 1 punto.**

4.11 ACTIVIDADES DE RECUPERACIÓN DE LOS ALUMNOS CON MATERIAS PENDIENTES DE CURSOS ANTERIORES

Para superar la materia, se establece dos procedimientos:

Procedimiento I:

Dado que el alumno que debe de recuperar la materia se encuentra cursando Iniciativa Emprendedora en Cuarto de la ESO y por las características de esta asignatura se considera oportuno establecer que podrá recuperar la asignatura de FEYE de tercero de la ESO si supera la primera y segunda evaluación de la asignatura de cuarto de la ESO.

Procedimiento II:

En el supuesto que el alumno no hubiese superado la primera y segunda evaluación de cuarto de la Eso, el alumno deberá:

Presentar un “**dossier de recuperación**” en la primera semana de Mayo (día a determinar).

En cuanto al trabajo a realizar para obtener una calificación positiva en la materia:

- Repaso de los contenidos de los criterios de evaluación trabajados durante el curso.
- Realización y entrega del dossier de actividades que se elaborará por el docente.

Para superar la materia, este Plan debe ser entregado completo (con todas las actividades realizadas). **Este dossier de actividades debe ser entregado físicamente el día de la convocatoria que se fije en mayo.**

Formato de entrega **del “dossier de recuperación”:**

- Todas las actividades deben realizarse en folios en blanco.
- No es necesario copiar los enunciados. Sólo debe indicarse el número y nombre de la actividad.
- La letra debe ser clara y legible. Debe cuidarse la presentación y el orden.

4.12 MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

La actual legislación contempla el tratamiento específico que se debe prestar a los alumnos que, por sus circunstancias y capacidades, así lo precisen. Por ello, se tratará de introducir los contenidos de forma

constructiva y progresiva. En todo caso, el profesor adecuará los contenidos que se proponen a las características y capacidades del alumnado. Es en el capítulo del proceso evaluador donde resulta más fácil realizar este tratamiento diferenciado. Mediante la utilización de las actividades, serán detectadas las carencias del alumnado y se implementarán las tareas y procedimientos oportunos para lograr los objetivos específicos para cada alumno.

Las necesidades de atención a la diversidad del grupo de 4º de ESO se adaptarán a la realidad del grupo en los diferentes momentos del curso escolar. Por ello, las medidas de atención a la diversidad serán puntuales si surge la necesidad y siempre atendiendo al principio de enseñanza individualizada que la propia personalidad de cada uno de los alumnos demande.

4.13 MATERIALES y RECURSOS de DESARROLLO CURRICULAR

Se utilizará como soporte básico apuntes elaborados por la profesora o el profesor.

Además se utilizarán:

- Manuales de otras editoriales como textos de apoyo siempre que el profesorado de la materia lo estime oportuno.
- Periódicos de Economía: Cinco Días, Expansión, Negocios.
- Informes de Instituciones de Crédito, del Banco de España, de la Junta de Castilla y León o aquellos que se consideren de interés para el alumnado.
- Textos, estadísticas extraídas de Anuarios, periódicos, INE...
- Material facilitado por entidades u organizaciones del ámbito económico o empresarial.
- Vídeos de internet o material docente colgado en páginas de la red o en YouTube así como blogs de interés económico.

Los alumnos y alumnas deberán trabajar con sus ordenadores buscando información para los trabajos que habrán de realizar en cada evaluación.

4.14 ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES y COMPLEMENTARIAS

- Visita CEDER Merindades.
- Visita al Centro Emprendedor de Fundación Caja Burgos.
- Visitas a centros de trabajo próximos para que conozcan de primera mano a los empresarios de la zona y sus empresas.
- Charlas concertadas con personal de Universidades, Bancos, Cámaras de Comercio...
- Talleres de consumo, comercio justo, análisis de publicidad, reciclaje, etc. Organizados por administraciones públicas locales y/o provinciales.
- Visita al Polígono industrial de Medina de Pomar, Villarcayo o Miranda de Ebro.
- Conferencias de interés relacionadas con la materia.

Estas actividades se realizarán, siempre y cuando, el proceso de enseñanza-aprendizaje y el cumplimiento de la temporalización de los contenidos, lo permitan.

4.15 PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA Y SUS INDICADORES DE LOGRO

La evaluación de la programación didáctica debe ir encaminada a la mejora de la práctica del docente para conseguir finalmente una mejora del aprendizaje de nuestro alumnado.

Esta evaluación se recoge en el ANEXO VI de la programación.

5. PROGRAMACIÓN DE 4º ESO DE EDUCACIÓN FINANCIERA.

5.1. INTRODUCCIÓN

La introducción en el currículo de la enseñanza obligatoria de una materia de contenido financiero tiene como objetivo formar ciudadanos capaces de comprender la importancia de adoptar decisiones financieras acertadas. Una mejora en la formación financiera permitirá a las personas conseguir el objetivo de seguridad financiera, limitar el riesgo de pérdidas patrimoniales, y prevenir el endeudamiento excesivo y la exclusión financiera. La formación financiera también contribuye a desarrollar ciudadanos emocionalmente más estables, menos influenciables y con más paciencia y visión a largo plazo.

Esta materia de Educación Financiera, programada para el cuarto de educación secundaria obligatoria está organizado en tres bloques.

El primer bloque «Finanzas personales», aborda los principales conceptos financieros, haciendo especial hincapié en el papel de la racionalidad en la toma de decisiones financieras, ya que en muchas ocasiones los errores financieros más graves no están provocados únicamente por carencias técnicas, sino por comportamientos predeciblemente irracionales.

El segundo bloque «Planificación financiera personal y familiar», busca desarrollar la capacidad de planificación financiera en los alumnos, y que conozcan y valoren la importancia de la Seguridad Social y del sistema fiscal en el bienestar social.

El tercer bloque «Marco jurídico del consumidor financiero», se enfoca a la comprensión de los principales derechos y deberes de los consumidores en el mundo financiero, así como a la gestión eficaz, segura y legal de los datos de carácter personal.

El tratamiento de esta materia ha de ser eminentemente práctico y enfocado a la realidad personal y familiar de los alumnos y sus familias. Partiendo de situaciones reales y próximas, se propiciará que los alumnos realicen cálculos financieros reales, simulen los efectos de las distintas opciones financieras y se introduzcan en el uso de herramientas que permitan la valoración precisa de las alternativas consideradas, una mayor comprensión del funcionamiento de los productos y de los servicios financieros, y el adecuado conocimiento de las implicaciones que las decisiones que se tomen tienen en la situación financiera personal. Se recomienda un tratamiento lúdico de los contenidos, procurando el empleo de juegos y el fomento de la producción de conocimiento empleando recursos de las tecnologías de la información y la comunicación.

5.2 LEGISLACIÓN VIGENTE.

La legislación vigente en el curso académico 2022/2023 que se tomará como referencia a la hora de realizar la programación es la siguiente:

- ORDEN EDU/589/2016, de 22 de junio, por la que se regula la oferta de materias del bloque de asignaturas de libre configuración autonómica tercer y cuarto curso de educación secundaria obligatoria, se establece su currículo y se asignan al profesorado de los centros públicos y privados en la Comunidad de Castilla y León.
- RD 1105/2014 de 26 diciembre por el que se establece el currículo básico de ESO y Bachillerato.

5.3. OBJETIVOS GENERALES DE ETAPA

La Educación Secundaria Obligatoria contribuirá a desarrollar en los alumnos y las alumnas las capacidades que les permitan:

a) Asumir responsablemente sus deberes, conocer y ejercer sus derechos en el respeto a los demás, practicar la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre las personas y grupos, ejercitarse en el diálogo afianzando los derechos humanos y la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, como valores comunes de una sociedad plural y prepararse para el ejercicio de la ciudadanía democrática.

b) Desarrollar y consolidar hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo como condición necesaria para una realización eficaz de las tareas del aprendizaje y como medio de desarrollo personal.

c) Valorar y respetar la diferencia de sexos y la igualdad de derechos y oportunidades entre ellos. Rechazar la discriminación de las personas por razón de sexo o por cualquier otra condición o circunstancia personal o social. Rechazar los estereotipos que supongan discriminación entre hombres y mujeres, así como cualquier manifestación de violencia contra la mujer.

d) Fortalecer sus capacidades afectivas en todos los ámbitos de la personalidad y en sus relaciones con los demás, así como rechazar la violencia, los prejuicios de cualquier tipo, los comportamientos sexistas y resolver pacíficamente los conflictos.

e) Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Adquirir una preparación básica en el campo de las tecnologías, especialmente las de la información y la comunicación.

f) Concebir el conocimiento científico como un saber integrado, que se estructura en distintas disciplinas, así como conocer y aplicar los métodos para identificar los problemas en los diversos campos del conocimiento y de la experiencia.

g) Desarrollar el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades.

h) Comprender y expresar con corrección, oralmente y por escrito, en la lengua castellana y, si la hubiere, en la lengua cooficial de la Comunidad Autónoma, textos y mensajes complejos, e iniciarse en el conocimiento, la lectura y el estudio de la literatura.

i) Comprender y expresarse en una o más lenguas extranjeras de manera apropiada.

j) Conocer, valorar y respetar los aspectos básicos de la cultura y la historia propias y de los demás, así como el patrimonio artístico y cultural.

k) Conocer y aceptar el funcionamiento del propio cuerpo y el de los otros, respetar las diferencias, afianzar los hábitos de cuidado y salud corporales e incorporar la educación física y la práctica del deporte para favorecer el desarrollo personal y social. Conocer y valorar la dimensión humana de la sexualidad en toda su diversidad. Valorar críticamente los hábitos sociales relacionados con la salud, el consumo, el cuidado de los seres vivos y el medio ambiente, contribuyendo a su conservación y mejora.

l) Apreciar la creación artística y comprender el lenguaje de las distintas manifestaciones artísticas, utilizando diversos medios de expresión y representación.

5.4. CONTENIDOS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN, ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS BÁSICAS

Con el fin de mostrar la relación entre contenidos, criterios de evaluación, estándares de aprendizaje y competencias clave se aporta una tabla en la que las siguientes abreviaturas se corresponden con cada una de las competencias clave:

- CL: Competencia en comunicación lingüística
- CMCT: Competencia matemática y competencias básicas en ciencias y tecnologías
- CD: Competencia digital
- AA: Aprender a aprender
- CSC: Competencias sociales y cívicas
- SIEE: Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor
- CEC: Conciencia y expresiones culturales

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTANDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	COMPETENCIAS CLAVE
BLOQUE 1. FINANZAS PERSONALES			
Necesidades financieras. Toma de decisiones financieras. Racionalidad e irracionalidad.	1. Identificar necesidades financieras valorando su coste de oportunidad.	1.1. Describe, evalúa y jerarquiza sus necesidades financieras, determinando correctamente el coste de oportunidad de cada alternativa.	CL, CSC, SIEE
El patrimonio. Liquidez y solvencia.			
Tipo de interés y rentabilidad.	2. Diferenciar entre la toma de decisiones racional y la irracional.	2.1. Distingue entre decisiones racionales e irracionales, identificando dentro de las decisiones irracionales las que tienen un carácter más previsible.	CL, CSC, SIEE
El ahorro y los productos financieros			
Préstamos personales e hipotecarios. El mercado inmobiliario.	3. Clasificar los elementos patrimoniales, valorando la situación del patrimonio personal.	3.1. Identifica bienes, derechos y obligaciones, siendo capaz de determinar el patrimonio personal y prevenir situaciones de insolvencia.	CSC, SIEE, CMCT
El mercado de valores. Análisis técnico y fundamental.			
	4. Comprender la importancia del tipo de interés en la toma de decisiones	4.1. Calcula el valor actual y final de un capital, valorando	AA, SIEE, CMCT

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTANDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	COMPETENCIAS CLAVE
	<p>financieras.</p> <p>5. Valorar la importancia del ahorro y conocer los distintos productos financieros básicos.</p>	<p>los distintos resultados en función del valor del tipo de interés.</p> <p>4.2. Representa gráficamente las operaciones de financiación, identificando sus elementos integrantes, y reconoce los efectos del tipo de interés.</p> <p>5.1. Identifica las características de los distintos productos financieros básicos y más habituales</p> <p>5.2. Describe la evolución del mercado inmobiliario en España, haciendo especial hincapié en la creación de burbujas inmobiliarias y sus efectos</p>	<p>AA, SIEE, CMCT</p> <p>CL, AA,</p> <p>CL, CSC, CEC</p>

	6. Entender el funcionamiento del mercado de valores.	<p>sobre la economía familiar.</p> <p>5.3 Valora las ventajas e inconvenientes de adquirir una vivienda frente a alquilarla.</p> <p>6.1. Busca, selecciona y analiza, con sentido crítico, noticias sobre el mercado de valores.</p> <p>6.2. Comprende los distintos aspectos que afectan a la cotización de un valor bursátil.</p>	<p>CL, CSC, CEC</p> <p>CL,</p> <p>AA,CD</p> <p>AA, CSC</p>
--	---	--	--

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTANDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	COMPETENCIAS CLAVE
BLOQUE 2. PLANIFICACION FINANCIERA PERSONAL			Y FAMILIAR
<p>La planificación familiar.</p> <p>Reunificación de deudas.</p> <p>Sobreendeudamiento, morosidad, avales y embargos.</p> <p>Nóminas. Fiscalidad</p> <p>Sistemas de previsión social públicos y privados.</p> <p>La rentabilidad de la inversión en capital humano.</p>	<p>1. Planificar la vida financiera, clasificar los elementos integrantes de un presupuesto personal y familiar, identificar medidas de control que permitan no desviarse de los niveles presupuestados y valorarlos efectos familiares de una deficiente planificación financiera.</p>	<p>1.1. Valora el impacto de la planificación y la importancia del ahorro en su vida.</p> <p>1.2. Identifica y clasifica ingresos y gastos para elaborar un presupuesto personal y familiar.</p> <p>1.3. Evalúa los gastos ajustándolos a los ingresos e identifica</p>	<p>CSC, CEC</p> <p>CSC, CMCT</p> <p>CSC,CMCT,</p>

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTANDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	COMPETENCIAS CLAVE
	<p>medidas de control.</p> <p>1.4. Conoce los riesgos de una deficiente planificación financiera.</p> <p>2. Distinguir los distintos elementos de una nómina y la repercusión de los distintos impuestos en la planificación personal y familiar.</p> <p>3. Conocer el sistema público de previsión social, considerar su efecto sobre la planificación para lograr la seguridad financiera y comparar con los sistemas privados.</p> <p>4. Valorar la importancia de la inversión en capital humano.</p>	<p>2.1. Diferencia los componentes de una nómina y distingue entre salario bruto y neto.</p> <p>2.2 Identifica y clasifica los distintos impuestos que afectan a los ciudadanos y calcula su impacto en su renta disponible.</p> <p>3.1 Distingue el sistema público de Seguridad Social de los sistemas privados de previsión (seguros y planes de pensiones).</p> <p>4.1. Calcula la rentabilidad de la inversión en capital humano en función del nivel de estudios, comparando y valorando sus distintas opciones.</p>	<p>CL, AA</p> <p>CMCT</p> <p>CMCT</p> <p>CL, AA</p> <p>AA, CMT</p>

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTANDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	COMPETENCIAS CLAVE
BLOQUE 3. MARCO JURÍDICO DEL CONSUMIDOR FINANCIERO			
Relaciones en los mercados financieros: actitudes, información y negociación.	1. Estimar la capacidad de negociación con las entidades bancarias, distinguir los costes de los productos y de los servicios financieros, y precisar los procesos de reclamación ante entidades bancarias y organismos reguladores	1.1. Identifica los elementos de las tarifas aplicadas a la clientela por las entidades bancarias y compara las condiciones ofrecidas por distintas entidades para elegir la mejor opción.	CL, AA
Tarifas de los productos y servicios financieros.		1.2. Determina los procesos de reclamación ante entidades bancarias y organismos reguladores, y las actitudes que hay que adoptar como persona usuaria de servicios bancarios.	CL, AA
Procesos de reclamación ante los bancos y las entidades supervisoras.		1.3. Partiendo de un supuesto práctico de carácter real, identifica los derechos y deberes del consumidor financiero, siendo capaz de explicar las implicaciones de cada cláusula del contrato.	CL, AA
Protección de datos de carácter personal.		1.4. Elabora un sencillo escrito de reclamación ante una entidad bancaria, utilizando una estructura formal idónea.	CL, AA
Seguridad y tecnologías de la información y de la comunicación.	2. Identificar los peligros derivados del empleo de datos de carácter personal	2.1. Reconoce los peligros del uso fraudulento y del abuso en la utilización de datos de carácter	

	en las relaciones bancarias.	personal en las relaciones con las entidades bancarias, con especial atención a los vinculados con los nuevos sistemas de relación con los bancos.	
		<p>2.2. Considera las recomendaciones de seguridad y protección de datos personales en la operativa bancaria y comprende los derechos que le otorga la normativa aplicable.</p> <p>2.3. Valora la necesidad de garantizar la seguridad en la operativa bancaria a través de los nuevos canales de relación con las entidades bancarias.</p>	<p>CL, AA</p> <p>CL, AA</p>

Los estándares de aprendizaje mínimos aparecen expresados en negrita.

5.5. TEMPORALIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS

PRIMER TRIMESTRE

Bloque 1 “Finanzas personales”

UD1. Necesidades financieras. Toma de decisiones financieras. Racionalidad e irracionalidad.

UD2. El patrimonio. Liquidez, rentabilidad y riesgo.

UD3. Tipos de interés.

UD4. Productos de ahorro.

UD5. Productos de financiación. Préstamos personales e hipotecarios. El mercado inmobiliario.

SEGUNDO TRIMESTRE

UD6. Productos de inversión.

UD7. Medios de pago.

Bloque 2 “Planificación financiera personal y familiar”

UD8. La planificación familiar. Reunificación de deudas. Sobreendeudamiento, morosidad, avales y embargos.

UD9. Sistemas de previsión social públicos y privados.

TERCER TRIMESTRE

UD10. Nóminas y rentabilidad de la inversión en capital humano.

Bloque 3 “Marco jurídico del consumidor financiero”

UD11. Sistemas y mercados financieros.

UD12. Panorama financiero.

UD13. Relaciones con las entidades financieras.

No obstante, durante el desarrollo del curso se valorará la conveniencia o no de mantener esta distribución en función de las características del grupo, procediéndose en su caso, a reflejarlo en las actas de las reuniones periódicas que se celebren. Los tiempos han de ser flexibles en función de cada actividad y de las necesidades de cada alumno y de cada alumna, que serán quienes marquen el ritmo de aprendizaje. Además, debe estar sujeta a una revisión permanente, ya que la realidad del aula no es inmutable

5.6. METODOLOGÍA

Partiendo de la edad del alumnado, se considera necesario el uso de una metodología activa y participativa, alejada, siempre que sea posible de las clases magistrales, e incorporando el empleo de las nuevas tecnologías de la información.

Los principios pedagógicos que inspirarán la práctica docente guardan relación con los propios de esta etapa educativa y con los derivados de la adquisición de las competencias clave. Por ello, la práctica docente se articulará en torno a:

- Facilitar el acceso de todo el alumnado a la educación común, con las medidas necesarias de atención a la diversidad, especificadas en el apartado correspondiente, atendiendo a los diferentes ritmos de aprendizaje del alumnado. Para ello se utilizarán fichas de refuerzo, consolidación o ampliación.
- Favorecer la capacidad de aprender por sí mismos y promover el trabajo en equipo (trabajos individuales y de grupo).
- Predisponer y reforzar el hábito de lectura con textos seleccionados a tal fin.
- Desarrollar la comprensión lectora y la expresión oral y escrita; incidir, también en la comunicación audiovisual y en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación (claves en los trabajos prácticos de los alumnos).

De una forma más específica, la lógica de las competencias conlleva también a:

- Desplazar los procesos de enseñanza referidos a la transmisión de formaciones y conocimientos por los de la adquisición de capacidad y competencias. En este mismo sentido, subrayar el conocimiento aplicado, el saber práctico, frente al aprendizaje memorístico (importancia de las prácticas, gráficos, análisis de noticias financieras, juicios de valor sobre acontecimientos relevantes del mundo económico, etc.)
- Utilizar las ideas y conocimientos previos de los alumnos como soporte para crear nuevos esquemas mentales que reformulen o desarrollen los ya disponibles.
- Emplazar a la búsqueda, selección, análisis crítico, tratamiento, presentación y aplicación de los conocimientos, aproximando la naturaleza del conocimiento a situaciones cotidianas y problemas prácticos, a los contextos y entornos económicos, para que el aprendizaje resulte relevante (relación con la prensa y actualidad).
- Alternar y diversificar las actuaciones y situaciones de aprendizaje de acuerdo con la motivación y los intereses del alumnado.

-Utilizar la cooperación entre iguales como experiencia didáctica en la que se ponen en juego el diálogo, el debate, la discrepancia, el respeto a las ideas de otros, el consenso, las disposiciones personales (alumno - profesor)

En la medida de lo posible, se intercalarán las clases magistrales, utilizadas para exponer los conceptos básicos de cada unidad y apoyadas en todo tipo de recursos ligados a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, con actividades, ya sean individuales o grupales, para aproximar a los alumnos a las técnicas de trabajo típicas en esta área (comentario textos, noticias, gráficos sencillos y adaptados al nivel del alumno). Asimismo, para fomentar las estrategias de indagación, se propone la realización de trabajos con ayuda de las nuevas tecnologías, cuyo objetivo final es trabajar y consolidar en el alumnado su capacidad para construir sus propios aprendizajes (aprendizaje por descubrimiento), a la vez que se trabaja la expresión oral y escrita. Por todo ello, cada sesión se vertebrará en torno a las siguientes actividades:

-Cuestiones iniciales como repaso de sesiones previas, como motivación...

-Explicación de los profesores sobre conceptos fundamentales de la materia, acompañada de recursos gráficos, audiovisuales, textuales...

-Tareas de los alumnos, bien individuales o en grupo, basadas en la aplicación en procedimientos típicos de esta área (análisis de comentarios de fuentes asociadas a la economía, tales como estadísticas, gráficos,...).

Dependiendo de la tarea a desarrollar se procederá a una forma de agrupamiento u otra, utilizándose tanto el trabajo individual como el uso del pequeño o gran grupo.

5.7. CRITERIOS DE EVALUACIÓN E INSTRUMENTOS DE CALIFICACIÓN

En cada evaluación se realizará al menos una prueba escrita, en función del calendario de ese trimestre. Estas pruebas constarán de definiciones, preguntas de desarrollo, test (las preguntas tipo test incluirán una única solución correcta y se indicará al alumnado la parte proporcional que resta cada pregunta errónea) y/o casos prácticos.

Las notas de cada evaluación y la final se obtendrán de los siguientes criterios de calificación:

<i>COMPONENTES</i>	
Conocimientos teóricos (<i>Pruebas escritas</i>)	70%
Conocimientos prácticos-Cuaderno del alumno (<i>Actividades y trabajos individuales y grupales.</i>)	25%
Actitud ante la asignatura (<i>Comportamiento, trabajo y participación en el aula, realización de actividades...</i>)	5%

Al inicio del curso, se realizará una prueba de evaluación inicial cuyo carácter será meramente informativo, nos servirá para conocer los conocimientos previos del alumnado.

1. **Conocimientos teóricos** (70% de la nota final): Se realizarán al menos un examen por evaluación. Cada uno de dichos exámenes se valorará sobre 10 puntos. La consecución del conocimiento y dominio de los contenidos de la asignatura ponderará un 70%. La nota de cada evaluación se obtendrá con la media de las pruebas realizadas.

2. **Conocimientos prácticos** (25%): Realización de trabajos y actividades obligatorios

en casa y/o en el aula, supondrá un 25% de la nota de evaluación. En este apartado se incluirán comentarios noticias, noticias de carácter financiero, trabajos de investigación, resolución de supuestos prácticos, trabajos grupales y/o individuales.

3. **Actitud hacia la materia** (5%): se valorará si participa activa y positivamente en clase con su trabajo diario mostrando interés por aquellas actividades que se desarrollan en el aula: realiza las tareas, actividades propuestas en clase o entrega los trabajos en los plazos establecidos y/o las encomendadas para su realización en el caso de ser expulsados (“sala de expulsados” o “expulsados en casa”). Se valorará la puntualidad, asistencia, respecto al profesor, respeto a los/las compañeros/as y el entorno.

La **calificación final de cada evaluación** será la media ponderada de los componentes de calificación.

En el caso de no superar la evaluación correspondiente (primera, segunda y/o tercera) el alumno podrá presentarse a un **examen de recuperación de dicha evaluación** en la fecha que el profesor estime oportuno, siempre y cuando sea fecha anterior a la siguiente evaluación. La prueba supondrá el 100% de la nota de la evaluación/es pendiente/s.

La **calificación global de la asignatura** se obtendrá como promedio de las tres evaluaciones. En caso de no aprobar la asignatura, se podrá recuperar a final de curso.

En caso de no superar la asignatura en la convocatoria ordinaria, el alumnado podrá presentarse a la convocatoria extraordinaria y deberá superar un examen global de toda la asignatura con una calificación de 5 o superior.

La **NOTA FINAL DE LA ASIGNATURA** se obtendrá de la media de las notas obtenidas en las evaluaciones siempre que todas ellas estén aprobadas o recuperadas. Si al final de curso el/la alumno/a tuviera pendientes de recuperación **dos o tres evaluaciones** deberá superar un **examen global** de toda la asignatura en la convocatoria ordinaria para obtener el aprobado. Si solamente tuviera pendiente **una evaluación** bastará con que supere un **examen de recuperación de dicha evaluación**, haciendo media con el resto de las evaluaciones superadas para obtener la nota final de la asignatura.

Por otro lado, debido a que la calificación que se exige es un número entero, el redondeo por exceso o por defecto se realizará de la nota media resultante de los parámetros considerados en cada trimestre, convocatoria ordinaria o recuperación.

Se procederá a redondear **por exceso** cuando la parte decimal fuera superior a 5.

Todas aquellas calificaciones con decimales, los cuales sean inferiores o iguales a 5, procederán a redondearse **por defecto** al número entero que preceda.

Si durante la **realización de cualquier prueba**, el profesorado observa que algún alumno/a dispone de **información o de cualquier dispositivo o medio no autorizado** (“chuletas”,

notas escritas en las manos o pupitre, charla con compañeros / as, observación del examen de otros / as compañeros / as, etc), se le podrá calificar con un cero y/o retirar su examen.

La no asistencia a un examen se considera voluntaria e implicará que la nota obtenida en ese examen no realizado es de cero. Existe una salvedad: en el caso de una urgencia médica grave o hecho de similar importancia, para lo cual el alumno/a deberá aportar los justificantes médicos u hospitalarios oportunos, no siendo válidos a este efecto aquellos firmados por los padres o tutores; en este caso, el profesorado valorará la repetición o no de dicho examen. En todo caso, la fecha de recuperación será señalada a discreción del profesor, pudiéndose fijar en un plazo máximo de dos días desde la presentación del justificante o de la fecha del examen objeto de recuperación.

Según criterio común del Departamento de Economía:

- **Las faltas de ortografía penalizarán en cada uno de los trabajos y exámenes con 0,10 puntos hasta un máximo de 1 punto.**

5.8. ALUMNOS CON LA MATERIA PENDIENTE DE CURSOS ANTERIORES.

No hay alumnos/as con la materia pendiente.

5.9. PROCEDIMIENTO PARA VALORAR EL AJUSTE ENTRE LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA Y LOS RESULTADOS OBTENIDOS.

Junto a la evaluación del aprendizaje de los alumnos y alumnas, el profesor valorará qué aspectos de su intervención han favorecido el aprendizaje y en qué otros podrían incorporarse cambios o mejoras.

En relación al qué evaluar en el proceso de enseñanza, será necesario reflexionar acerca de la adecuación de los objetivos didácticos y de la selección de contenidos realizadas. Con respecto a la secuencia y temporalización de las actividades, se contemplará su grado de adecuación al ritmo del aprendizaje del grupo y a las diferencias entre los alumnos, el interés que han despertado en ellos, el grado de dificultad de las tareas, el equilibrio entre actividades individuales y en grupo, etc. Respecto de los materiales utilizados, su rigor, interés, claridad, variedad, etc. En relación con los instrumentos utilizados para la evaluación de los alumnos es importante valorar su adecuación y utilidad. Por último, también debe evaluarse el ambiente de trabajo en la clase, la motivación que generan las actividades que se plantean, el papel y la actitud general del profesor, las relaciones que establece con sus alumnos, su grado de satisfacción y sus expectativas, el tipo de organización y agrupación de los alumnos, etc.

Respecto del cómo de la evaluación del proceso de enseñanza, hay que tener en cuenta en primer lugar el análisis de la información que proporcione la evaluación del aprendizaje de los alumnos. Es ahí donde podemos obtener los datos más relevantes sobre los distintos elementos del proceso de enseñanza. Cuando evaluamos los aprendizajes que han realizado nuestros alumnos estamos también evaluando, se quiera o no, la enseñanza que hemos llevado a cabo.

Como instrumentos fundamentales para valorar el ajuste entre lo programado y los resultados conseguidos dispondremos de:

- El seguimiento trimestral de la programación, dejando constancia de los contenidos explicados y los resultados alcanzados.

La evaluación de la programación didáctica debe ir encaminada a la mejora de la práctica del docente para conseguir finalmente una mejora del aprendizaje de nuestro alumnado. Esta evaluación se recoge en el ANEXO VI de la programación.

5.10. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD.

La actual legislación contempla el tratamiento específico que se debe prestar a los alumnos que, por sus circunstancias y capacidades, así lo precisen. Por ello, se tratará de introducir los contenidos de forma constructiva y progresiva. En todo caso, el profesor adecuará los contenidos que se proponen a las características y capacidades del alumnado. Es en el capítulo del proceso evaluador donde resulta más fácil realizar este tratamiento diferenciado. Mediante la utilización de las actividades, serán detectadas las carencias del alumnado y se implementarán las tareas y procedimientos oportunos para lograr los objetivos específicos para cada alumno.

En cualquier caso, se realizarán actividades que faciliten la progresiva adaptación de los alumnos en función de sus diferentes capacidades, como:

- Esquemas conceptuales de contenidos e ideas principales.
- Resúmenes con los conceptos fundamentales.
- Actividades con diferentes grados de dificultad, etc.

Para el presente curso, no existen en esta clase alumnos con Necesidades Específicas de Apoyo Educativo.

5.11. FOMENTO DE LA LECTURA Y DE LA CAPACIDAD DE EXPRESARSE CORRECTAMENTE. DESARROLLO DE LA COMPRENSIÓN LECTORA.

En este sentido, desde el Departamento de Economía y para esta asignatura en concreto, se pretende contribuir a la consecución de dicho objetivo mediante la utilización de los siguientes recursos:

- Recortes de prensa: este es un recurso didáctico clave para esta materia, por su capacidad para fomentar el aprendizaje significativo. Por esta razón, en todas las unidades didácticas se incluye al menos una actividad en la cual los alumnos deben leer, interpretar y comentar una noticia de prensa relacionada con los contenidos del tema.
- Textos extraídos de Internet, con la misma finalidad que en el caso anterior.
- Textos para trabajar en clase extraídos de diversos libros
- Realización de búsquedas en Internet para la elaboración de varias de las actividades propuestas, como la elaboración de un trabajo, con posterior exposición oral. Obviamente, para la realización de estos trabajos, el alumno deberá consultar diversas fuentes de información, principalmente, Internet. Así, el alumno tendrá que leer la información encontrada, seleccionarla y personalizarla. Esto también contribuye a fomentar el hábito lector, además de promover un uso responsable de las Tics.
- Libros de lectura (*ver ANEXO II: PLAN DE FOMENTO A LA LECTURA.*)

Todas las actividades descritas se complementarán, obviamente, con actividades que garanticen al profesor que el alumno comprende lo que lee. Cada vez que se lea en clase un artículo de prensa, se pedirá al alumno que lo interprete, que dé su opinión, en definitiva, que comente lo que acaba de leer. Se procederá igualmente cada vez que se trabaje con un

texto extraído de un libro o de Internet. Por su parte, en la elaboración de trabajos, el alumno deberá interpretar toda la información encontrada al respecto para personalizarla, con el objetivo de preparar la exposición oral del trabajo en cuestión.

Por su parte, la capacidad de expresión del alumno se fomentará mediante exposición oral de tareas, comentarios de textos... y mediante la realización de debates relacionados con los contenidos de la asignatura. Estos debates sirven además para promover el respeto hacia las opiniones de los demás.

5.12. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES

A lo largo del curso se planteará la visita a la bolsa de valores para conocer la realidad financiera más de cerca o visita a algún organismo para aproximarse al funcionamiento interno de estos. También se planteará la posibilidad de participar en algún proyecto como el de “finanzas para todos”. Algunas de las actividades propuestas son:

- Visita al Palacio de la Bolsa de Madrid.
- Fundación María Jesús Soto: “Juego de la bolsa”
- Realización de un mercadillo solidario cuya recaudación se destinará a una ONG elegida por los alumn@s. (Siempre y cuando la dinámica del aula lo permita).
- Charlas y talleres en los que se puedan participar impartidos por las entidades anteriormente citadas y/o diferentes entidades especializadas en temas de productos financieros, de ahorro y de inversión.
- Realización de actividades relativas a la importancia del ahorro y de la inversión, consumo basado en decisiones racionales y de Educación Financiera.
- Charlas concertadas con personal de Universidades, Entidades Financieras, Cámaras de Comercio...
- Conferencias de interés relacionadas con la materia.

5.13. CONCRECIÓN DE LOS ELEMENTOS TRANSVERSALES

Teniendo como referente el RD 1105/2014 de 26 diciembre por el que se establece el currículo básico de ESO y Bachillerato, destacamos los siguientes temas transversales que serán tratados en las respectivas unidades didácticas:

	UD1	UD2	UD3	UD4	UD5	UD6	UD7	UD8	UD9	UD 10	UD 11	UD 12
Comprensión lectora	X	X	X	X	X	X	X	X	X	x	x	X
Expresión oral	x	X	X	X	X	X	X	X	X	X	x	x
Comunicación audiovisual	X	X	X	X	X	X	X	X	X	x	x	X
Utilización TICs	X	X	X	X	X	X	X	X	X	x	x	x
Educación cívica y constitucional	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Desarrollo sostenible	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Prevención contra la violencia racista o xenófoba	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Prevención violencia de género	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Prevención violencia contra discapacitados	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Emprendimiento	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

A través de estos elementos transversales se pretende conseguir una formación integral que incluye no solo conocimientos científicos sino también la adquisición de los valores que sustenta cualquier sociedad democrática

5.14. RECURSOS DIDÁCTICOS.

Los recursos didácticos son los medios que favorecen el proceso de enseñanza-aprendizaje. Desempeñan un papel fundamental, ya que condicionan el propio mensaje educativo y determinan cómo se entiende y realiza la enseñanza.

Es muy importante hacer una buena selección de materiales, suficientemente variada y sugerente para favorecer la enseñanza de los diferentes contenidos a impartir. Los materiales y recursos que utilizaremos para llevar a la práctica esta programación son:

Recursos materiales e impresos:

- **Materiales elaborados por el profesor** como mapas conceptuales, apuntes relacionados con ciertos contenidos, cuestiones tipo test, ejercicios y textos de creación propia.
- **Prensa escrita:** artículos publicados en periódicos económicos (“El País de

los Negocios”, “Mercados”, “Expansión”, “Cinco Días”...), en diarios nacionales (“El Mundo”, “EL PAÍS”, “ABC”...) o incluso en diarios digitales (“20 minutos.es”, “El PAÍS.com”...). Este recurso permite al alumno relacionar los contenidos vistos en clase con la realidad social en la que vive y contribuye a fomentar los hábitos de consulta y lectura de la prensa.

- **Textos de contenido económico**, extraídos de las principales obras de los economistas más relevantes. Estos textos favorecen la comprensión de ciertas cuestiones y ayudan a conocer la evolución del pensamiento económico.

Recursos materiales visuales fijos:

- **Pizarra y tizas**: quizá el recurso didáctico más clásico, pero no por ello el menos importante. De gran utilidad para la realización de gráficos.

Recursos informáticos:

- **Ordenadores e Internet**. Actualmente no podemos obviar este recurso, debido a las enormes posibilidades que nos ofrece. Se usará para realizar búsquedas en la red sobre algún tema en concreto indicado previamente por el profesor (actividades interactivas).
- **CDs**: como la “**Enciclopedia de Economía Multimedia e Interactiva EMVI**” (Economía de mercado, ventajas e inconvenientes), donde se pueden consultar biografías de economistas, textos económicos, diccionarios económicos...

6. PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA –“ECONOMÍA” –1º Bachillerato

6.1. CONCEPTUALIZACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LA MATERIA. CONTRIBUCIÓN DE LA MATERIA A LOS OBJETIVOS DE ETAPA

La materia Economía permite desarrollar en el alumnado las capacidades necesarias para alcanzar todos y cada uno de los objetivos de la etapa de bachillerato, contribuyendo en mayor grado a algunos de ellos, en los siguientes términos:

La trascendencia que tiene la actividad económica, los diferentes sistemas económicos o el papel del sector público a través de sus políticas económicas permitirán afianzar en el alumnado una conciencia cívica responsable y el ejercicio de una ciudadanía democrática.

El estudio del funcionamiento de los mercados, en especial el mercado de trabajo, observando las diferencias existentes en el empleo y en los salarios por razón de género, edad, nacimiento u otras existentes, o el estudio de las aportaciones de los economistas relevantes tanto de hombres como mujeres, permitirá valorar críticamente las desigualdades existentes entre sus derechos y oportunidades.

La referencia constante a la actualidad a través de los diferentes medios de comunicación como herramienta de conocimiento y como fuente de información con sentido crítico y responsable, además de fomentar el hábito lector permitirá en el alumnado desarrollar la expresión oral y escrita y el uso adecuado y responsable de las tecnologías de la información y la comunicación.

Estudiar desde un punto de vista económico los grandes retos contemporáneos ayuda al alumnado a comprender mejor el comportamiento individual y colectivo y a promover actitudes críticas y éticas orientadas a tomar decisiones financieras, económicas y ambientales informadas

La aplicación del método científico en ciencias sociales, a través de pequeñas investigaciones de ámbito local, permitirá la aplicación práctica de los conocimientos de la materia, así como el desarrollo de la sensibilidad artística y literaria a través de diferentes creaciones y/o presentaciones. Por las características, contenido y metodología de la materia Economía, es significativa su aportación al fomento del espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.

6.2. NORMATIVA

La legislación vigente en el curso académico 2023/2024 que se tomará como referencia a la hora de realizar esta programación es la siguiente:

Normativa nacional
<p>Ley Orgánica 3/2020 (LOMLOE), de 29 de diciembre, por la que se modifica la actual Ley Orgánica 2/2006 (LOE), de 3 de mayo, de Educación.</p> <p>Ley Orgánica 2/2006 (LOE), de 3 de mayo, de Educación.</p> <p>Real Decreto 243/2022, de 5 de abril, por el que se establecen la ordenación y las enseñanzas mínimas del Bachillerato</p>
Normativa autonómica
<p>DECRETO 40/2022, de 29 de septiembre, por el que se establece la ordenación y el currículo del bachillerato en la Comunidad de Castilla y León.</p> <p>Instrucción de 22 de febrero de 2023, por la que se establecen orientaciones para la evaluación, promoción y titulación en Bachillerato (Educación Primaria y ESO).</p>

6.3. OBJETIVOS DEL BACHILLETATO

Esta materia contribuye al logro de los objetivos de la etapa conforme lo establecido el Artículo 7 del Real Decreto 243/2022 y el Anexo III del Decreto 40/2002, el Bachillerato contribuirá a desarrollar en los alumnos y las alumnas las capacidades que les permitan:

- Ejercer la ciudadanía democrática, desde una perspectiva global, y adquirir una conciencia cívica responsable, inspirada por los valores de la Constitución Española, así como por los derechos humanos, que fomente la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad justa y equitativa.
- Consolidar una madurez personal, afectivo-sexual y social que les permita actuar de forma respetuosa, responsable y autónoma y desarrollar su espíritu crítico. Prever, detectar y resolver pacíficamente los conflictos personales, familiares y sociales, así como las posibles situaciones de violencia.
- Fomentar la igualdad efectiva de derechos y oportunidades de mujeres y hombres, analizar y valorar críticamente las desigualdades existentes, así como el reconocimiento y enseñanza del papel de las mujeres en la historia e impulsar la igualdad real y la no discriminación por razón de nacimiento, sexo, origen racial o étnico, discapacidad, edad, enfermedad, religión o creencias, orientación sexual o identidad de género o cualquier otra condición o circunstancia personal o social.
- Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal.
- Dominar, tanto en su expresión oral como escrita, la lengua castellana y, en su caso, la lengua cooficial de su comunidad autónoma.
- Expresarse con fluidez y corrección en una o más lenguas extranjeras.

- g) Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y la comunicación.
- h) Conocer y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo, sus antecedentes históricos y los principales factores de su evolución. Participar de forma solidaria en el desarrollo y mejora de su entorno social.
- i) Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales y dominar las habilidades básicas propias de la modalidad elegida.
- j) Comprender los elementos y procedimientos fundamentales de la investigación y de los métodos científicos. Conocer y valorar de forma crítica la contribución de la ciencia y la tecnología en el cambio de las condiciones de vida, así como afianzar la sensibilidad y el respeto hacia el medio ambiente.
- k) Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.
- l) Desarrollar la sensibilidad artística y literaria, así como el criterio estético, como fuentes de formación y enriquecimiento cultural.
- m) Utilizar la educación física y el deporte para favorecer el desarrollo personal y social. Afianzar los hábitos de actividades físico-deportivas para favorecer el bienestar físico y mental, así como medio de desarrollo personal y social.
- n) Afianzar actitudes de respeto y prevención en el ámbito de la movilidad segura y saludable.
- o) Fomentar una actitud responsable y comprometida en la lucha contra el cambio climático y en la defensa del desarrollo sostenible.

6.4. LAS COMPETENCIAS CLAVE

De acuerdo con los principios rectores que inspiran la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, la educación se concibe como un aprendizaje permanente que se desarrolla a lo largo de la vida. Durante la enseñanza básica se ha procurado que el alumnado adquiera un grado de desarrollo adecuado de las competencias clave, de acuerdo con el Perfil de salida.

Según lo establecido en el Anexo I del Decreto 40/2022, de 29 de septiembre, por el que se establece el currículo de Bachillerato de la Comunidad de Castilla y León, que establece la siguiente conceptualización de las competencias clave para el aprendizaje permanente. Estas competencias son las siguientes:

Competencia en comunicación lingüística (CCL) La competencia en comunicación lingüística es la habilidad de identificar, comprender, expresar, crear e interpretar conceptos, pensamientos, sentimientos, hechos y opiniones de forma oral (escuchar y hablar), escrita (leer y escribir) o signada, mediante materiales visuales, sonoros o de audio y digitales en las distintas disciplinas y contextos. Esto implica interactuar eficazmente con otras personas, de manera respetuosa, ética, adecuada y creativa en todos los posibles ámbitos y contextos sociales y culturales, tales como la educación y la formación, la vida

privada, el ocio o la vida profesional. El desarrollo de esta competencia constituye la base para el pensamiento propio y para la construcción del aprendizaje posterior en todos los ámbitos del saber, y está vinculado a la reflexión acerca del funcionamiento de la lengua en los géneros discursivos de cada área del conocimiento, así como a los usos de la oralidad, la escritura o la signación para pensar y para aprender, además de hacer posible la dimensión estética del lenguaje y el disfrute de la cultura literaria.

Competencia plurilingüe (CP) La competencia en comunicación plurilingüe es la habilidad de utilizar distintas lenguas de forma adecuada y efectiva para el aprendizaje y la comunicación. En líneas generales, comparte las principales capacidades de la competencia en comunicación lingüística, es decir, identificar, comprender, expresar, crear e interpretar conceptos, pensamientos, sentimientos, hechos y opiniones de forma oral, escrita y signada en diversos contextos sociales y culturales de acuerdo con los deseos o las necesidades de cada cual. Además, esta competencia supone reconocer y respetar los perfiles lingüísticos individuales. También implica aprovechar las experiencias propias para desarrollar estrategias que permitan mediar y hacer transferencias entre lenguas, incluidas las clásicas, y, en su caso, mantener y adquirir destrezas en la(s) lengua(s) materna(s), así como en las lenguas oficiales. Integra, asimismo, dimensiones históricas e interculturales orientadas a conocer, valorar y respetar la diversidad lingüística y cultural de la sociedad con el objetivo de fomentar la convivencia democrática.

Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería (STEM) De sus siglas en inglés “*Science, Technology, Engineering & Mathematics*”, la competencia STEM integra la comprensión del mundo, junto a los cambios causados por la actividad humana, utilizando el pensamiento y la representación matemática, los métodos científicos, la tecnología y los métodos de la ingeniería para transformar el entorno a partir de la responsabilidad de cada individuo como ciudadano. Así, la competencia matemática es la habilidad de desarrollar y aplicar la perspectiva y el razonamiento matemáticos, junto a sus herramientas de pensamiento y representación, al objeto de describir, interpretar y predecir distintos fenómenos que permitan resolver problemas en situaciones cotidianas. La competencia en ciencia es la habilidad de comprender y explicar el mundo natural y social utilizando un conjunto de conocimientos y metodologías, incluidas la observación, la experimentación y la contrastación, con el fin de plantear preguntas y extraer conclusiones basadas en pruebas para así poder interpretar, conservar y mejorar el mundo natural y el contexto social. La competencia en tecnología e ingeniería comprende la aplicación de los conocimientos y metodologías propios de las ciencias en respuesta a lo que se percibe como deseos o necesidades humanas en un marco de seguridad, responsabilidad y sostenibilidad.

Competencia digital (CD) La competencia digital es aquella que implica el uso creativo, seguro, crítico, saludable, sostenible y responsable de las tecnologías digitales para el aprendizaje, en el trabajo y para la participación en la sociedad, así como la interacción con estas. Incluye la alfabetización en información y datos, la comunicación y la colaboración, la alfabetización mediática, la creación de contenidos digitales (incluida la programación), la seguridad (incluido el bienestar digital y las competencias relacionadas con la ciberseguridad), asuntos relacionados con la propiedad intelectual, la privacidad, la resolución de problemas y el pensamiento computacional y crítico.

Competencia personal, social y de aprender a aprender (CPSAA) La competencia personal, social y de aprender a aprender es la habilidad de reflexionar sobre uno mismo, gestionar el tiempo y la información eficazmente, colaborar con otros de forma

constructiva, mantener la resiliencia y gestionar el aprendizaje y la carrera propios. Incluye la habilidad de hacer frente a la incertidumbre y la complejidad, adaptarse a los cambios, iniciar, organizar y persistir en el aprendizaje, contribuir al propio bienestar físico y emocional, conservar la salud física y mental, y ser capaz de llevar una vida saludable y orientada al futuro, expresar empatía y gestionar los conflictos en un contexto integrador y de apoyo.

Competencia ciudadana (CC) La competencia ciudadana es la habilidad de actuar como ciudadanos responsables y participar plenamente de forma responsable y constructiva en la vida social y cívica, basándose en la comprensión de los conceptos y fenómenos básicos relativos al individuo, a la organización del trabajo, a las estructuras sociales, económicas, culturales, jurídicas y políticas, así como al conocimiento de los acontecimientos mundiales y el compromiso con la sostenibilidad, en especial con el cambio demográfico y climático en el contexto mundial.

Competencia emprendedora (CE) La competencia emprendedora es la habilidad de la persona para actuar con arreglo a oportunidades e ideas que aparecen en diferentes contextos, y transformarlas en actividades personales, sociales y profesionales que generen resultados de valor para otros. Se basa en la innovación, la creatividad, el pensamiento crítico y la resolución de problemas, en tomar la iniciativa, la perseverancia, la asunción de riesgos y la habilidad de trabajar tanto individualmente como de manera colaborativa en la planificación y gestión de proyectos de valor financiero, social o cultural adoptando planteamientos éticos.

Competencia en conciencia y expresión culturales (CCEC) La competencia en conciencia y expresión culturales implica comprender y respetar diferentes formas en que las ideas, las emociones y el significado se expresan de forma creativa y se comunican en las distintas culturas, así como a través de una serie de artes y otras manifestaciones culturales. Implica esforzarse por comprender, desarrollar y expresar las ideas propias y un sentido de pertenencia a la sociedad o de desempeñar una función en esta en distintas formas y contextos.

Descriptores operativos.

Los descriptores operativos identifican el nivel de desarrollo de cada competencia clave que el alumnado debe lograr al finalizar esta etapa, concretando los principios y los fines del sistema educativo referidos a este periodo. Se trata del elemento angular de todo el currículo, sobre el que convergen los objetivos de la etapa de bachillerato, además de ser el referente último de la evaluación de los aprendizajes del alumnado. Estos descriptores operativos concretan y contextualizan la adquisición de cada una de las competencias clave en el ámbito escolar y en el proceso de desarrollo personal, social y formativo del alumnado.

6.5. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y VINCULACIONES CON LOS DESCRIPTORES OPERATIVOS Y CRITERIO DE EVALUACIÓN:

C.E.1. Valorar el problema de la escasez y la importancia de adoptar decisiones en el ámbito económico, analizando su repercusión en los distintos sectores, comparando

soluciones alternativas que ofrecen los diferentes sistemas, para comprender el funcionamiento de la realidad económica. Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, STEM2, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CE1, CE2, CCEC3.2.

Criterio de evaluación de la competencia específica 1:

1.1 Comprender la realidad económica actual, analizando la repercusión de las decisiones adoptadas en el ámbito económico, valorando los procesos de integración económica y estableciendo comparaciones sobre las soluciones alternativas que ofrecen los distintos sistemas.

1.2 Comprender el problema de la escasez identificando los motivos y comparando, de manera justificada, diferentes estrategias económicas de resolución del mismo.

1.3 Conocer los procesos que intervienen en la toma de las decisiones económicas de manera individual y colectiva, analizando el impacto que tienen en la sociedad

C.E.2. Reconocer y comprender el funcionamiento del mercado, analizando sus fallos, para estudiar la repercusión de estos en el entorno y facilitar la toma de decisiones en el ámbito económico. Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, CCL3, STEM1, STEM2, CPSAA4, CC3, CE1, CE2.

Criterio de evaluación de la competencia específica 2:

2.1 Valorar la repercusión de los fallos del mercado a nivel microeconómico y facilitar el proceso de toma de decisiones en este ámbito, reconociendo y comprendiendo el funcionamiento del mismo.

2.2 Entender el funcionamiento del mercado y la naturaleza de las transacciones que tienen lugar en él, analizando elementos como la oferta, la demanda, los precios, los tipos de mercado y los agentes implicados y reflexionando sobre su importancia como fuente de mejora económica y social.

2.3 Analizar con espíritu crítico los fallos del mercado, evaluando sus consecuencias y reflexionando sobre sus posibles soluciones.

C.E.3. Distinguir y valorar el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta, comprendiendo sus interacciones y reconociendo, con sentido crítico, los beneficios y costes que genera, para explicar cómo se produce el desarrollo económico y su relación con el bienestar de la sociedad. Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, CCL3, STEM1, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CC4, CE1, CE2.

Criterio de evaluación de la competencia específica 3

3.1 Conocer cómo se produce el desarrollo económico y el bienestar social valorando, con sentido crítico, el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta.

3.2 Diferenciar los costes y beneficios que se generan en el flujo circular de la renta para cada uno de los agentes económicos, estableciendo relaciones entre ellos y determinando su repercusión en el desarrollo económico y bienestar social.

C.E.4. Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero y de la política monetaria, valorando sus efectos sobre la economía real y analizando los elementos que intervienen en las decisiones financieras, para planificar y gestionar con responsabilidad y autonomía los recursos personales y adoptar decisiones financieras fundamentadas.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, CCL3, CP1, CP2, STEM4, CD4, CPSAA1.2, CPSAA4, CPSAA5, CC2, CE1, CE2.

Criterio de evaluación de la competencia específica 4

4.1 Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero valorando sus efectos sobre la economía real y analizando los elementos que intervienen en las decisiones financieras relacionadas con la inversión, el ahorro, los productos financieros y la búsqueda de fuentes de financiación.

4.2 Planificar y gestionar con responsabilidad y progresiva autonomía las finanzas personales y adoptar decisiones fundamentadas a partir del conocimiento y comprensión del sistema financiero y de los elementos que intervienen en las decisiones financieras, valorando los efectos que estas pueden provocar en la economía real.

4.3 Adquirir conocimientos financieros a partir del análisis del sistema financiero, su funcionamiento y los efectos que se derivan de las decisiones adoptadas en él y estableciendo conexiones entre estos aprendizajes y las decisiones financieras personales que afectan a la vida cotidiana.

C.E.5. Identificar y valorar los retos y desafíos a los que se enfrenta la economía actual analizando el impacto de la globalización económica, la nueva economía y la revolución digital, para proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad. Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL1, CCL2, CCL3, CP2, STEM4, CD1, CD5, CPSAA1.2, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CE1, CCEC3.2.

Criterio de evaluación de la competencia específica 5

5.1 Proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad a partir de la identificación de los retos y desafíos que plantea la economía actual, analizando, con sentido crítico, el impacto que provocan la globalización, la nueva economía y la revolución digital en el bienestar económico y social de los ciudadanos y ciudadanas.

5.2 Comprender los retos económicos actuales analizando, de forma crítica y constructiva, el entorno, identificando aquellos elementos que condicionan y transforman la economía y fomentando iniciativas que respondan a las necesidades que plantean estos retos

C.E.6. Analizar los problemas económicos actuales mediante el estudio de casos, la investigación y la experimentación, utilizando herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores que condicionan las decisiones de los agentes económicos, para facilitar la comprensión de esos problemas y plantear soluciones innovadoras y sostenibles que respondan a necesidades individuales y colectivas. Esta

competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL3, CCL5, STEM2, STEM5, CD1, CPSAA5, CC3, CC4, CE1, CE2, CE3.

Criterio de evaluación de la competencia específica 6

6.1 Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía.

La siguiente tabla muestra la relación de las competencias clave, las competencias específicas y los criterios de evaluación de la materia de Economía:

	CCL					CP			STEM					CD					CPSAA					CC				CE			CCEC							
	CCL1	CCL2	CCL3	CCL4	CCL5	CP1	CP2	CP3	STEM1	STEM2	STEM3	STEM4	STEM5	CD1	CD2	CD3	CD4	CD5	CPSAA1.1	CPSAA1.2	CPSAA2	CPSAA3.1	CPSAA3.2	CPSAA4	CPSAA5	CC1	CC2	CC3	CC4	CE1	CE2	CE3	CCEC1	CCEC2	CCEC3.1	CCEC3.2	CCEC4.1	CCEC4.2
Competencia Especifica 1		✓								✓														✓	✓			✓		✓						✓		
Competencia Especifica 2		✓	✓						✓	✓														✓				✓		✓	✓							
Competencia Especifica 3		✓	✓						✓															✓	✓			✓		✓	✓							
Competencia Especifica 4		✓	✓			✓	✓					✓					✓			✓				✓	✓		✓			✓	✓							
Competencia Especifica 5	✓	✓	✓				✓						✓	✓					✓					✓	✓			✓								✓		
Competencia Especifica 6			✓		✓					✓			✓	✓										✓				✓	✓	✓	✓		✓					

6. 6 CONTENIDOS

A. Las decisiones económicas

- La economía, las necesidades, los bienes y la escasez. El contenido económico de las relaciones sociales. La modelización como herramienta para entender las interacciones económicas.
- El proceso de toma de decisiones económicas. La racionalidad. El coste de oportunidad. Los costes irreversibles. El análisis marginal. Los incentivos y las expectativas. Teoría de juegos. La eficiencia. Riesgo e incertidumbre.
- La organización económica y los sistemas económicos; valoración y comparación.
- Planificación y gestión de las decisiones financieras: la inversión, el ahorro y el consumo. Dinero y transacciones. Funciones del dinero y formas de dinero. Riesgo y beneficio. El papel de los bancos en la economía. Funcionamiento de los productos financieros como préstamos, hipotecas, y sus sustitutos. Los seguros.
- Economía del comportamiento. Desviaciones de la racionalidad económica. Decisiones económicas y éticas.
- Métodos para el análisis de la realidad económica: el método científico, la modelización y experimentos o ensayos económicos.

B. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión microeconómica

- Intercambio y mercado. Tipos y funcionamiento de los mercados. Representación gráfica.
- La elasticidad.
- El análisis coste-beneficio.
- Los fallos de mercado.

C. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión macroeconómica.

- La macroeconomía. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. La demanda agregada, la oferta agregada y su funcionamiento.
- Crecimiento económico y desarrollo. Los factores del crecimiento. La distribución de la renta y la acumulación de capital: relación entre eficiencia y equidad. Indicadores del desarrollo social. Bienestar y calidad de vida.
- Economía laboral. El funcionamiento y las tendencias de los mercados de trabajo. Tipos de desempleo. Efectos y medidas correctoras. La brecha salarial.
- El comercio internacional, los procesos de integración económica y sus efectos. Proteccionismo y libre comercio. La Unión Europea y Monetaria.
- El sistema financiero, su funcionamiento y sus efectos. Evolución del panorama financiero. El dinero. Tipología del dinero y su proceso de creación.

D. Las políticas económicas

- Economía positiva y economía normativa. La intervención del Estado y su justificación. La política económica y sus efectos.
- La política fiscal. El estado del bienestar y su financiación. El principio de solidaridad y los impuestos. El déficit público, la deuda pública y sus efectos. La economía sumergida. La política monetaria y la estabilidad de precios. Funcionamiento del mercado monetario. La inflación: teorías explicativas. Efecto de las políticas monetarias sobre la inflación, el crecimiento y el bienestar

E. Los retos de la economía actual. Fortalezas y debilidades de la economía española

- La globalización: factores explicativos, oportunidades y riesgos. La reducción de las desigualdades.
- La nueva economía y la revolución digital. La economía colaborativa. La economía ecológica y la economía circular. El impacto de la revolución digital sobre el empleo y la distribución de la renta. La adaptación de la población activa ante los retos de la revolución digital.

- Democracia y estado del bienestar. El futuro del estado del bienestar y su relación con la democracia. Sostenibilidad de las pensiones. Los flujos migratorios y sus implicaciones socioeconómicas.
- Teorías sobre el decrecimiento económico.
- Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los retos económicos actuales. Estudio de casos.

6.7. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CONTENIDOS A LOS QUE SE ASOCIA DISTRIBUIDO EN UNIDADES DIDÁCTICAS

En este apartado se desglosan los contenidos de esta materia recogidos en el Anexo III del Decreto 40/2022 por el que se establece la ordenación y el currículo del Bachillerato de Castilla y León en unidades concretas de trabajo según los establecido en art 2 del RD 243/2022 del 5 abril y artículo 8 del Decreto 40/2022.

UNIDAD DIDÁCTICA 1: LOS PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA ECONOMÍA

MATERIA	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CONTENIDOS
1. Economía, escasez y necesidad de elegir. 2. Las necesidades y los bienes que las satisfacen. 3. Cómo elegir en economía: costes de oportunidad y costes irreversibles. 4. Cómo elegir en economía: análisis marginales e incentivos. 5. La perspectiva social: los principios de la interacción económica. 6. Métodos de análisis de la realidad económica.	C.E.1. Valorar el problema de la escasez y la importancia de adoptar decisiones en el ámbito económico, analizando su repercusión en los distintos sectores, comparando soluciones alternativas que ofrecen los diferentes sistemas, para comprender el funcionamiento de la realidad económica.	1.2 Comprender el problema de la escasez identificando los motivos y comparando, de manera justificada, diferentes estrategias económicas de resolución del mismo. 1.3 Conocer los procesos que intervienen en la toma de las decisiones económicas de manera individual y colectiva, analizando el impacto que tienen en la sociedad.	A. Las decisiones económicas. – La economía, las necesidades, los bienes y la escasez. El contenido económico de las relaciones sociales. La modelización como herramienta para entender las interacciones económicas. – El proceso de toma de decisiones económicas. La racionalidad. El coste de oportunidad. Los costes irreversibles. El análisis marginal. Los incentivos y las expectativas. La eficiencia. Riesgo e incertidumbre. – Métodos para el análisis de la realidad económica: el método científico, la modelización y experimentos o ensayos económicos. D. Las políticas económicas. – Economía positiva y economía normativa.
	C.E.6. Analizar los problemas económicos actuales mediante el estudio de casos, la investigación y la experimentación, utilizando herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores que condicionan las decisiones de los agentes económicos, para facilitar la comprensión de esos problemas y plantear soluciones innovadoras y sostenibles que respondan a necesidades individuales y colectivas.	6.1 Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía.	

UNIDAD DIDÁCTICA 2: FACTORES, AGENTES Y SISTEMAS ECONÓMICOS

MATERIA	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CONTENIDOS
1. Los factores de producción. 2. Los agentes económicos y su racionalidad. 3. Las relaciones entre los agentes económicos. 4. Los sistemas económicos. 5. El sistema de economía de mercado o sistema capitalista. 6. El sistema de planificación central o sistema capitalista. 7. Los sistemas de economía mixta. 8. Teorías y corrientes del pensamiento económico.	<p>C.E.3 Distinguir y valorar el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta, comprendiendo sus interacciones y reconociendo, con sentido crítico, los beneficios y costes que genera, para explicar cómo se produce el desarrollo económico y su relación con el bienestar de la sociedad.</p> <p>C.E.1 Valorar el problema de la escasez y la importancia de adoptar decisiones en el ámbito económico, analizando su repercusión en los distintos sectores, comparando soluciones alternativas que ofrecen los diferentes sistemas, para comprender el funcionamiento de la realidad económica.</p> <p>C.E.6 Analizar los problemas económicos actuales mediante el estudio de casos, la investigación y la experimentación, utilizando herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores que condicionan las decisiones de los agentes económicos, para facilitar la comprensión de esos problemas y plantear soluciones innovadoras y sostenibles que</p>	<p>3.1 Conocer cómo se produce el desarrollo económico y el bienestar social valorando, con sentido crítico, el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta.</p> <p>1.1 Comprender la realidad económica actual, analizando la repercusión de las decisiones adoptadas en el ámbito económico, valorando los procesos de integración económica y estableciendo comparaciones sobre las soluciones alternativas que ofrecen los distintos sistemas.</p> <p>1.3 Conocer los procesos que intervienen en la toma de las decisiones económicas de manera individual y colectiva, analizando el impacto que tienen en la sociedad.</p> <p>6.1 Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía.</p>	<p>C. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión macroeconómica.</p> <p>– Los agentes económicos y el flujo circular de la renta.</p> <p>A. Las decisiones económicas.</p> <p>– Economía del comportamiento. Desviaciones de la racionalidad económica. Decisiones económicas y éticas.</p> <p>A. Las decisiones económicas.</p> <p>– La organización y los sistemas económicos; valoración y comparación.</p>

	respondan a necesidades individuales y colectivas.		
--	--	--	--

UNIDAD DIDÁCTICA 3: LA PRODUCCIÓN Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO.

MATERIA	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CONTENIDOS
<p>1. Eficiencia y productividad.</p> <p>2. Los modelos y el estudio de la eficiencia.</p> <p>3. Las posibilidades de producción.</p> <p>4. Los dilemas del crecimiento económico.</p> <p>5. Sectores económicos, interdependencia y modelo productivo.</p>	<p>C.E.1 Valorar el problema de la escasez y la importancia de adoptar decisiones en el ámbito económico, analizando su repercusión en los distintos sectores, comparando soluciones alternativas que ofrecen los diferentes sistemas, para comprender el funcionamiento de la realidad económica.</p>	<p>1.1 Comprender la realidad económica actual, analizando la repercusión de las decisiones adoptadas en el ámbito económico, valorando los procesos de integración económica y estableciendo comparaciones sobre las soluciones alternativas que ofrecen los distintos sistemas.</p> <p>1.3 Conocer los procesos que intervienen en la toma de las decisiones económicas de manera individual y colectiva, analizando el impacto que tienen en la sociedad.</p>	<p>A. Las decisiones económicas.</p> <p>– La eficiencia. El coste de oportunidad.</p> <p>– Métodos para el análisis de la realidad económica: el método científico, la modelización y experimentos o ensayos económicos.</p>
	<p>C.E.3. Distinguir y valorar el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta, comprendiendo sus interacciones y reconociendo, con sentido crítico, los beneficios y costes que genera, para explicar cómo se produce el desarrollo económico y su relación con el bienestar de la sociedad</p>	<p>3.2 Diferenciar los costes y beneficios que se generan en el flujo circular de la renta para cada uno de los agentes económicos, estableciendo relaciones entre ellos y determinando su repercusión en el desarrollo económico y bienestar social.</p>	<p>C. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión macroeconómica.</p> <p>– Crecimiento económico y desarrollo. Los factores del crecimiento</p>
	<p>C.E.6. Analizar los problemas económicos actuales mediante el estudio de casos, la investigación y la experimentación, utilizando herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores que condicionan las decisiones de los agentes económicos, para facilitar la comprensión de esos problemas y plantear soluciones innovadoras y sostenibles que respondan a necesidades individuales y colectivas.</p>	<p>6.1 Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía</p>	<p>E. Los retos de la economía española en un contexto globalizado.</p> <p>La economía ecológica y la economía circular.</p> <p>– Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los retos económicos actuales. Estudio de casos.</p>

UNIDAD DIDÁCTICA 4: ¿CÓMO FUNCIONAN LAS EMPRESAS?

MATERIA	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CONTENIDOS
<p>1. Funciones y objetivos de las empresas.</p> <p>2. Las decisiones sobre cómo producir.</p> <p>3. Costes, ingresos y beneficios.</p> <p>4. El umbral de rentabilidad de la empresa.</p> <p>5. El crecimiento y la internacionalización de las empresas.</p> <p>6. La responsabilidad social de las empresas.</p>	<p>C.E.1 Valorar el problema de la escasez y la importancia de adoptar decisiones en el ámbito económico, analizando su repercusión en los distintos sectores, comparando soluciones alternativas que ofrecen los diferentes sistemas, para comprender el funcionamiento de la realidad económica.</p>	<p>1.3 Conocer los procesos que intervienen en la toma de las decisiones económicas de manera individual y colectiva, analizando el impacto que tienen en la sociedad.</p>	<p>A. Las decisiones económicas.</p> <p>– La eficiencia.</p>
	<p>C.E.3. Distinguir y valorar el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta, comprendiendo sus interacciones y reconociendo, con sentido crítico, los beneficios y costes que genera, para explicar cómo se produce el desarrollo económico y su relación con el bienestar de la sociedad.</p>	<p>3.2 Diferenciar los costes y beneficios que se generan en el flujo circular de la renta para cada uno de los agentes económicos, estableciendo relaciones entre ellos y determinando su repercusión en el desarrollo económico y bienestar social.</p>	<p>A. Las decisiones económicas.</p> <p>– Métodos para el análisis de la realidad económica: el método científico, la modelización y experimentos o ensayos económicos.</p> <p>B. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión microeconómica.</p> <p>– El análisis coste-beneficio</p>
	<p>C.E.5. Identificar y valorar los retos y desafíos a los que se enfrenta la economía actual analizando el impacto de la globalización económica, la nueva economía y la revolución digital, para proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad.</p>	<p>5.1 Proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad a partir de la identificación de los retos y desafíos que plantea la economía actual, analizando, con sentido crítico, el impacto que provocan la globalización, la nueva economía y la revolución digital en el bienestar económico y social de los ciudadanos y ciudadanas.</p>	<p>E. Los retos de la economía española en un contexto globalizado.</p> <p>– La nueva economía y la revolución digital.</p> <p>– Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los retos económicos actuales. Estudio de casos.</p>

UNIDAD DIDÁCTICA 5: EL MERCADO.

MATERIA	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CONTENIDOS
1. Intercambio y mercado. 2. La demanda. 3. Los cambios de la demanda. 4. La oferta y sus cambios. 5. El equilibrio de mercado. 6. La elasticidad-precio de la demanda y de la oferta.	C.E.2 Reconocer y comprender el funcionamiento del mercado, analizando sus fallos, para estudiar la repercusión de estos en el entorno y facilitar la toma de decisiones en el ámbito económico.	2.1 Valorar la repercusión de los fallos del mercado a nivel microeconómico y facilitar el proceso de toma de decisiones en este ámbito, reconociendo y comprendiendo el funcionamiento del mismo. 2.2 Entender el funcionamiento del mercado y la naturaleza de las transacciones que tienen lugar en él, analizando elementos como la oferta, la demanda, los precios, los tipos de mercado y los agentes implicados y reflexionado sobre su importancia como fuente de mejora económica y social.	B. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión microeconómica. – Intercambio y mercado. Tipos y funcionamiento de los mercados. Representación gráfica. – La elasticidad. – Los fallos de mercado. A. Las decisiones económicas. – Métodos para el análisis de la realidad económica: el método científico, la modelización y experimentos o ensayos económicos.
	C.E.1 Valorar el problema de la escasez y la importancia de adoptar decisiones en el ámbito económico, analizando su repercusión en los distintos sectores, comparando soluciones alternativas que ofrecen los diferentes sistemas, para comprender el funcionamiento de la realidad económica	1.3 Conocer los procesos que intervienen en la toma de las decisiones económicas de manera individual y colectiva, analizando el impacto que tienen en la sociedad.	
	C.E.6. Analizar los problemas económicos actuales mediante el estudio de casos, la investigación y la experimentación, utilizando herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores que condicionan las decisiones de los agentes económicos, para facilitar la comprensión de esos problemas y plantear soluciones innovadoras y sostenibles que respondan a necesidades individuales y colectivas.	6.1 Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía.	

UNIDAD DIDÁCTICA 6: MODELOS DE MERCADO.

MATERIA	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CONTENIDOS
1. Los mercados y la competencia. 2. Los mercados de competencia perfecta. 3. El monopolio. 4. El oligopolio. 5. La competencia monopolística y la discriminación de precios.	C.E.1 Valorar el problema de la escasez y la importancia de adoptar decisiones en el ámbito económico, analizando su repercusión en los distintos sectores, comparando soluciones alternativas que ofrecen los diferentes sistemas, para comprender el funcionamiento de la realidad económica.	1.3 Conocer los procesos que intervienen en la toma de las decisiones económicas de manera individual y colectiva, analizando el impacto que tienen en la sociedad.	B. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión microeconómica. – Intercambio y mercado. Tipos y funcionamiento de los mercados. Representación gráfica. – Los fallos de mercado. A. Las decisiones económicas. – La teoría de juegos.
	C.E.2 Reconocer y comprender el funcionamiento del mercado, analizando sus fallos, para estudiar la repercusión de estos en el entorno y facilitar la toma de decisiones en el ámbito económico.	2.1 Valorar la repercusión de los fallos del mercado a nivel microeconómico y facilitar el proceso de toma de decisiones en este ámbito, reconociendo y comprendiendo el funcionamiento del mismo. 2.2 Entender el funcionamiento del mercado y la naturaleza de las transacciones que tienen lugar en él, analizando elementos como la oferta, la demanda, los precios, los tipos de mercado y los agentes implicados y reflexionado sobre su importancia como fuente de mejora económica y social.	
	C.E.6. Analizar los problemas económicos actuales mediante el estudio de casos, la investigación y la experimentación, utilizando herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores que condicionan las decisiones de los agentes económicos, para facilitar la comprensión de esos problemas y plantear soluciones innovadoras y sostenibles que respondan a necesidades individuales y colectivas.	6.1 Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía.	

UNIDAD DIDÁCTICA 7: EL MERCADO DE TRABAJO Y EL EMPLEO.

MATERIA	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CONTENIDOS
<p>1. El mercado de trabajo y sus componentes.</p> <p>2. ¿Cómo se determinan los salarios?</p> <p>3. El desempleo: efectos y causas.</p> <p>4. Tipos de desempleo.</p> <p>5. Política de empleo y evolución del mercado de trabajo.</p>	<p>C.E.3 Distinguir y valorar el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta, comprendiendo sus interacciones y reconociendo, con sentido crítico, los beneficios y costes que genera, para explicar cómo se produce el desarrollo económico y su relación con el bienestar de la sociedad</p>	<p>3.1 Conocer cómo se produce el desarrollo económico y el bienestar social valorando, con sentido crítico, el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta.</p> <p>3.2 Diferenciar los costes y beneficios que se generan en el flujo circular de la renta para cada uno de los agentes económicos, estableciendo relaciones entre ellos y determinando su repercusión en el desarrollo económico y bienestar social</p>	<p>C. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión macroeconómica.</p> <p>– Economía laboral. El funcionamiento y las tendencias de los mercados de trabajo. Tipos de desempleo. Efectos y medidas correctoras. La brecha salarial.</p>
	<p>C.E.5. Identificar y valorar los retos y desafíos a los que se enfrenta la economía actual analizando el impacto de la globalización económica, la nueva economía y la revolución digital, para proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad.</p>	<p>5.1 Proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad a partir de la identificación de los retos y desafíos que plantea la economía actual, analizando, con sentido crítico, el impacto que provocan la globalización, la nueva economía y la revolución digital en el bienestar económico y social de los ciudadanos y ciudadanas.</p> <p>5.2 Comprender los retos económicos actuales analizando, de forma crítica y constructiva, el entorno, identificando aquellos elementos que condicionan y transforman la economía y fomentando iniciativas que respondan a las necesidades que plantean estos retos.</p>	

MATERIA	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CONTENIDOS
	C.E.6. Analizar los problemas económicos actuales mediante el estudio de casos, la investigación y la experimentación, utilizando herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores que condicionan las decisiones de los agentes económicos, para facilitar la comprensión de esos problemas y plantear soluciones innovadoras y sostenibles que respondan a necesidades individuales y colectivas.	6.1 Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía.	E. Los retos de la economía española en un contexto globalizado. El impacto de la revolución digital sobre el empleo y la distribución de la renta. La adaptación de la población activa ante los retos de la revolución digital.

UNIDAD DIDÁCTICA 8: LOS INDICADORES ECONÓMICOS.

MATERIA	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CONTENIDOS
1. La perspectiva global de la economía. 2. ¿Cómo se mide el crecimiento de una economía? 3. Las cuentas de la contabilidad nacional. 4. El PIB desde la perspectiva del gasto nacional. 5. De la renta nacional a la renta por habitante.	C.E.3. Distinguir y valorar el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta, comprendiendo sus interacciones y reconociendo, con sentido crítico, los beneficios y costes que genera, para explicar cómo se produce el desarrollo económico y su relación con el bienestar de la sociedad	3.1 Conocer cómo se produce el desarrollo económico y el bienestar social valorando, con sentido crítico, el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta. 3.2 Diferenciar los costes y beneficios que se generan en el flujo circular de la renta para cada uno de los agentes económicos, estableciendo relaciones entre ellos y determinando su repercusión en el desarrollo económico y bienestar social.	C. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión macroeconómica. – La macroeconomía. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. – Crecimiento económico y desarrollo. Los factores del crecimiento. La distribución de la renta y la acumulación de capital: relación entre eficiencia y equidad. Indicadores del desarrollo social.

<p>6. La distribución de la renta.</p> <p>7. Aportaciones, críticas y alternativas al PIB.</p>	<p>C.E.5. Identificar y valorar los retos y desafíos a los que se enfrenta la economía actual analizando el impacto de la globalización económica, la nueva economía y la revolución digital, para proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad.</p>	<p>5.1 Proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad a partir de la identificación de los retos y desafíos que plantea la economía actual, analizando, con sentido crítico, el impacto que provocan la globalización, la nueva economía y la revolución digital en el bienestar económico y social de los ciudadanos y ciudadanas.</p> <p>5.2 Comprender los retos económicos actuales analizando, de forma crítica y constructiva, el entorno, identificando aquellos elementos que condicionan y transforman la economía y fomentando iniciativas que respondan a las necesidades que plantean estos retos.</p>	<p>Bienestar y calidad de vida.</p> <p>E. Los retos de la economía española en un contexto globalizado.</p> <p>Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los retos económicos actuales. Estudio de casos.</p>
--	--	---	---

UNIDAD DIDÁCTICA 9: LA INTERVENCIÓN DEL ESTADO EN LA ECONOMÍA.

MATERIA	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CONTENIDOS
1. El papel del Estado en los sistemas de economía mixta. 2. Los ciclos económicos. 3. Las externalidades económicas.	C.E.2. Reconocer y comprender el funcionamiento del mercado, analizando sus fallos, para estudiar la repercusión de estos en el entorno y facilitar la toma de decisiones en el ámbito económico	2.3 Analizar con espíritu crítico los fallos del mercado, evaluando sus consecuencias y reflexionando sobre sus posibles soluciones.	D. Las políticas económicas. – Economía positiva y economía normativa. La intervención del Estado y su justificación. La política económica y sus efectos.
4. Los bienes públicos. 5. La competencia imperfecta. 6. Mercado y equidad.	C.E.5. Identificar y valorar los retos y desafíos a los que se enfrenta la economía actual analizando el impacto de la globalización económica, la nueva economía y la revolución digital, para proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad.	5.1 Proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad a partir de la identificación de los retos y desafíos que plantea la economía actual, analizando, con sentido crítico, el impacto que provocan la globalización, la nueva economía y la revolución digital en el bienestar económico y social de los ciudadanos y ciudadanas. 5.2 Comprender los retos económicos actuales analizando, de forma crítica y constructiva, el entorno, identificando aquellos elementos que condicionan y transforman la economía y fomentando iniciativas que respondan a las necesidades que plantean estos retos.	E. Los retos de la economía española en un contexto globalizado. – Democracia y estado del bienestar. El futuro del estado del bienestar y su relación con la democracia. Sostenibilidad de las pensiones. Los flujos migratorios y sus implicaciones socioeconómicas

UNIDAD DIDÁCTICA 10: EL EQUILIBRIO Y LOS CAMBIOS EN LA ECONOMÍA.

MATERIA	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CONTENIDOS
<p>1. Funcionamiento global de la economía.</p> <p>2. El consumo y el ahorro.</p> <p>3. La inversión.</p> <p>4. La demanda y la oferta agregadas.</p> <p>5. Los cambios en el equilibrio: los ciclos económicos.</p>	<p>C.E.3. Distinguir y valorar el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta, comprendiendo sus interacciones y reconociendo, con sentido crítico, los beneficios y costes que genera, para explicar cómo se produce el desarrollo económico y su relación con el bienestar de la sociedad.</p>	<p>3.2 Diferenciar los costes y beneficios que se generan en el flujo circular de la renta para cada uno de los agentes económicos, estableciendo relaciones entre ellos y determinando su repercusión en el desarrollo económico y bienestar social</p>	<p>C. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión macroeconómica.</p> <p>– La demanda agregada, la oferta agregada y su funcionamiento.</p> <p>– Crecimiento económico y desarrollo. Los factores del crecimiento.</p>
<p>6. La economía sumergida y sus efectos.</p>	<p>C.E.5 Identificar y valorar los retos y desafíos a los que se enfrenta la economía actual analizando el impacto de la globalización económica, la nueva economía y la revolución digital, para proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad.</p>	<p>5.1 Proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad a partir de la identificación de los retos y desafíos que plantea la economía actual, analizando, con sentido crítico, el impacto que provocan la globalización, la nueva economía y la revolución digital en el bienestar económico y social de los ciudadanos y ciudadanas.</p> <p>5.2 Comprender los retos económicos actuales analizando, de forma crítica y constructiva, el entorno, identificando aquellos elementos que condicionan y transforman la economía y fomentando iniciativas que respondan a las necesidades que plantean estos retos.</p>	<p>D. Las políticas económicas.</p> <p>– La economía sumergida.</p>

UNIDAD DIDÁCTICA 11: LAS CUENTAS PÚBLICAS Y LA POLÍTICA FISCAL.

MATERIA	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CONTENIDOS
<p>1. El sector público y los Presupuestos Generales.</p> <p>2. El gasto público.</p> <p>3. Los ingresos públicos.</p> <p>4. Progresividad y solidaridad en los impuestos.</p> <p>5. La presión fiscal en España.</p> <p>6. La política fiscal.</p>	<p>C.E.3. Distinguir y valorar el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta, comprendiendo sus interacciones y reconociendo, con sentido crítico, los beneficios y costes que genera, para explicar cómo se produce el desarrollo económico y su relación con el bienestar de la sociedad</p>	<p>3.1 Conocer cómo se produce el desarrollo económico y el bienestar social valorando, con sentido crítico, el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta.</p> <p>3.2 Diferenciar los costes y beneficios que se generan en el flujo circular de la renta para cada uno de los agentes económicos, estableciendo relaciones entre ellos y determinando su repercusión en el desarrollo económico y bienestar social.</p>	<p>D. Las políticas económicas.</p> <p>– La política fiscal. El estado del bienestar y su financiación. El principio de solidaridad y los impuestos. El déficit público, la deuda pública y sus efectos</p>
	<p>C.E.6. Analizar los problemas económicos actuales mediante el estudio de casos, la investigación y la experimentación, utilizando herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores que condicionan las decisiones de los agentes económicos, para facilitar la comprensión de esos problemas y plantear soluciones innovadoras y sostenibles que respondan a necesidades individuales y colectivas.</p>	<p>6.1 Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía.</p>	

UNIDAD DIDÁCTICA 12: EL DINERO Y LA POLÍTICA MONETARIA.

MATERIA	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CONTENIDOS
<p>1. El dinero, sus funciones y sus formas.</p> <p>2. Mercado monetario y tipos de interés.</p> <p>3. La creación de dinero bancario.</p> <p>4. La inflación y sus causas.</p> <p>5. La medición de la inflación y sus efectos.</p>	<p>C.E.4. Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero y de la política monetaria, valorando sus efectos sobre la economía real y analizando los elementos que intervienen en las decisiones financieras, para planificar y gestionar con responsabilidad y autonomía los recursos personales y adoptar decisiones financieras fundamentadas.</p>	<p>4.2 Planificar y gestionar con responsabilidad y progresiva autonomía las finanzas personales y adoptar decisiones fundamentadas a partir del conocimiento y comprensión del sistema financiero y de los elementos que intervienen en las decisiones financieras, valorando los efectos que estas pueden provocar en la economía real.</p>	<p>A. Las decisiones económicas.</p> <p>– Planificación y gestión de las decisiones financieras: la inversión, el ahorro y el consumo. Dinero y transacciones. Funciones del dinero y formas de dinero. Riesgo y beneficio. El papel de los bancos en la economía. Funcionamiento de los productos financieros como préstamos, hipotecas, y sus sustitutos. Los seguros.</p>
		<p>4.3 Adquirir conocimientos financieros a partir del análisis del sistema financiero, su funcionamiento y los efectos que se derivan de las decisiones adoptadas en él y estableciendo conexiones entre estos aprendizajes y las decisiones financieras personales que afectan a la vida cotidiana.</p>	<p>C. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión macroeconómica.</p> <p>– El dinero. Tipología del dinero y su proceso de creación.</p>
			<p>D. Las políticas económicas.</p> <p>– La política monetaria y la estabilidad de precios. Funcionamiento del mercado monetario. La inflación: teorías explicativas. Efecto de las políticas monetarias sobre la inflación, el crecimiento y el bienestar.</p>
	<p>C.E.5. Identificar y valorar los retos y desafíos a los que se enfrenta la economía actual analizando el impacto de la globalización económica, la nueva economía y la revolución digital, para proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad.</p>	<p>5.2 Comprender los retos económicos actuales analizando, de forma crítica y constructiva, el entorno, identificando aquellos elementos que condicionan y transforman la economía y fomentando iniciativas que respondan a las necesidades que plantean estos retos.</p>	<p>E. Los retos de la economía española en un contexto globalizado.</p> <p>– La economía colaborativa.</p>

UNIDAD DIDÁCTICA 13: EL SISTEMA FINANCIERO Y LAS FINANZAS PERSONALES.

MATERIA	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CONTENIDOS
<p>1. El sistema financiero y sus intermediarios.</p> <p>2. El papel de los bancos en la economía.</p> <p>3. Préstamos y otros productos de crédito.</p> <p>4. Las decisiones de inversión.</p> <p>5. Los mercados de valores: riesgo y beneficio.</p>	<p>C.E.4. Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero y de la política monetaria, valorando sus efectos sobre la economía real y analizando los elementos que intervienen en las decisiones financieras, para planificar y gestionar con responsabilidad y autonomía los recursos personales y adoptar decisiones financieras fundamentadas.</p>	<p>4.1 Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero valorando sus efectos sobre la economía real y analizando los elementos que intervienen en las decisiones financieras relacionadas con la inversión, el ahorro, los productos financieros y la búsqueda de fuentes de financiación.</p> <p>4.2 Planificar y gestionar con responsabilidad y progresiva autonomía las finanzas personales y adoptar decisiones fundamentadas a partir del conocimiento y comprensión del sistema financiero y de los elementos que intervienen en las decisiones financieras, valorando los efectos que estas pueden provocar en la economía real.</p> <p>4.3 Adquirir conocimientos financieros a partir del análisis del sistema financiero, su funcionamiento y los efectos que se derivan de las decisiones adoptadas en él y estableciendo conexiones entre estos aprendizajes y las decisiones financieras personales que afectan a la vida cotidiana.</p>	<p>A. Las decisiones económicas.</p> <p>– Planificación y gestión de las decisiones financieras: la inversión, el ahorro y el consumo. Dinero y transacciones. Riesgo y beneficio. El papel de los bancos en la economía. Funcionamiento de los productos financieros como préstamos, hipotecas, y sus sustitutos. Los seguros.</p> <p>C. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión macroeconómica.</p> <p>– El sistema financiero, su funcionamiento y sus efectos. Evolución del panorama financiero.</p>
	<p>C.E.5. Identificar y valorar los retos y desafíos a los que se enfrenta la economía actual analizando el impacto de la globalización económica, la nueva economía y la revolución digital, para proponer iniciativas que fomenten la equidad, la</p>	<p>5.2 Comprender los retos económicos actuales analizando, de forma crítica y constructiva, el entorno, identificando aquellos elementos que condicionan y transforman la economía y fomentando iniciativas que respondan a las necesidades que plantean estos retos.</p>	

	justicia y la sostenibilidad		
--	---------------------------------	--	--

UNIDAD DIDÁCTICA 14: EL COMERCIO INTERNACIONAL.

MATERIA	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CONTENIDOS
<p>1. Los principios del comercio internacional.</p> <p>2. Las claves del comercio internacional y del proteccionismo.</p> <p>3. Libre comercio frente a proteccionismo.</p> <p>4. La balanza de pagos.</p> <p>5. Tipos de cambio y mercado de divisas.</p> <p>6. Valor de una moneda y sistemas de tipos de cambio.</p>	<p>C.E.1. Valorar el problema de la escasez y la importancia de adoptar decisiones en el ámbito económico, analizando su repercusión en los distintos sectores, comparando soluciones alternativas que ofrecen los diferentes sistemas, para comprender el funcionamiento de la realidad económica.</p> <p>C.E.5. Identificar y valorar los retos y desafíos a los que se enfrenta la economía actual analizando el impacto de la globalización económica, la nueva economía y la revolución digital, para proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad.</p>	<p>1.1 Comprender la realidad económica actual, analizando la repercusión de las decisiones adoptadas en el ámbito económico, valorando los procesos de integración económica y estableciendo comparaciones sobre las soluciones alternativas que ofrecen los distintos sistemas.</p> <p>5.1 Proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad a partir de la identificación de los retos y desafíos que plantea la economía actual, analizando, con sentido crítico, el impacto que provocan la globalización, la nueva economía y la revolución digital en el bienestar económico y social de los ciudadanos y ciudadanas.</p> <p>5.2 Comprender los retos económicos actuales analizando, de forma crítica y constructiva, el entorno, identificando aquellos elementos que condicionan y transforman la economía y fomentando iniciativas que respondan a las necesidades que plantean estos retos.</p>	<p>C. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión macroeconómica.</p> <p>– El comercio internacional, los procesos de integración económica y sus efectos. Proteccionismo y libre comercio. La Unión Europea y Monetaria.</p>

UNIDAD DIDÁCTICA 15: INTEGRACIÓN Y GLOBALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA.

MATERIA	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CONTENIDOS
1. Cambios en la economía mundial. 2. Los procesos de integración económica. 3. La Unión Europea (UE). 4. La Unión Económica y Monetaria (UEM). 5. La globalización y sus factores explicativos. 6. Dimensiones de la globalización.	C.E.1. Valorar el problema de la escasez y la importancia de adoptar decisiones en el ámbito económico, analizando su repercusión en los distintos sectores, comparando soluciones alternativas que ofrecen los diferentes sistemas, para comprender el funcionamiento de la realidad económica	1.1 Comprender la realidad económica actual, analizando la repercusión de las decisiones adoptadas en el ámbito económico, valorando los procesos de integración económica y estableciendo comparaciones sobre las soluciones alternativas que ofrecen los distintos sistemas.	C. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión macroeconómica. – El comercio internacional, los procesos de integración económica y sus efectos. La Unión Europea y Monetaria.
	C.E.5. Identificar y valorar los retos y desafíos a los que se enfrenta la economía actual analizando el impacto de la globalización económica, la nueva economía y la revolución digital, para proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad.	5.1 Proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad a partir de la identificación de los retos y desafíos que plantea la economía actual, analizando, con sentido crítico, el impacto que provocan la globalización, la nueva economía y la revolución digital en el bienestar económico y social de los ciudadanos y ciudadanas. 5.2 Comprender los retos económicos actuales analizando, de forma crítica y constructiva, el entorno, identificando aquellos elementos que condicionan y transforman la economía y fomentando iniciativas que respondan a las necesidades que plantean estos retos.	E. Los retos de la economía española en un contexto globalizado. – La globalización: factores explicativos, oportunidades y riesgos. La reducción de las desigualdades. E. Los retos de la economía española en un contexto globalizado. – La nueva economía y la revolución digital.

UNIDAD DIDÁCTICA 16: LOS RETOS ACTUALES DE LA ECONOMÍA GLOBAL.

MATERIA	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CONTENIDOS
<p>1. Los problemas actuales de la economía.</p> <p>2. Crecimiento, sostenibilidad y medioambiente.</p> <p>3. Las desigualdades y la pobreza en el mundo.</p> <p>4. Los flujos migratorios y sus implicaciones socioeconómicas.</p> <p>5. Hacia un desarrollo sostenible.</p>	<p>C.E.1. Valorar el problema de la escasez y la importancia de adoptar decisiones en el ámbito económico, analizando su repercusión en los distintos sectores, comparando soluciones alternativas que ofrecen los diferentes sistemas, para comprender el funcionamiento de la realidad económica.</p>	<p>1.1 Comprender la realidad económica actual, analizando la repercusión de las decisiones adoptadas en el ámbito económico, valorando los procesos de integración económica y estableciendo comparaciones sobre las soluciones alternativas que ofrecen los distintos sistemas.</p> <p>1.2 Comprender el problema de la escasez identificando los motivos y comparando, de manera justificada, diferentes estrategias económicas de resolución del mismo.</p>	<p>E. Los retos de la economía española en un contexto globalizado.</p> <ul style="list-style-type: none"> – La reducción de las desigualdades. – La economía ecológica y la economía circular. – Teorías sobre el decrecimiento económico.
	<p>C.E.5. Identificar y valorar los retos y desafíos a los que se enfrenta la economía actual analizando el impacto de la globalización económica, la nueva economía y la revolución digital, para proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad.</p>	<p>5.1 Proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad a partir de la identificación de los retos y desafíos que plantea la economía actual, analizando, con sentido crítico, el impacto que provocan la globalización, la nueva economía y la revolución digital en el bienestar económico y social de los ciudadanos y ciudadanas.</p>	<p>E. Los retos de la economía española en un contexto globalizado.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Los flujos migratorios y sus implicaciones socioeconómicas.
	<p>C.E.6. Analizar los problemas económicos actuales mediante el estudio de casos, la investigación y la experimentación, utilizando herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores que condicionan las decisiones de los agentes económicos, para facilitar la comprensión de esos problemas y plantear soluciones innovadoras y sostenibles que respondan a necesidades individuales y colectivas.</p>	<p>6.1 Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía.</p>	<p>C. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión macroeconómica.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Crecimiento económico y desarrollo. <p>E. Los retos de la economía española en un contexto globalizado.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los retos económicos actuales. Estudio de casos.

6.8 ELEMENTOS TRANSVERSALES E INTERDISCIPLINARIEDAD

Conforme lo establecido en el Artículo 121 de la LOMLOE que el proyecto educativo del centro “incluirá un tratamiento transversal de la educación en valores, del desarrollo sostenible, de la igualdad entre mujeres y hombres, de la igualdad de trato y no discriminación y de la prevención de la violencia contra las niñas y las mujeres, del acoso y del ciberacoso escolar, así como la cultura de paz y los derechos humanos” y lo establecido en el art 9 del Decreto 40/2022.

Contenidos transversales	Situaciones de aprendizaje		
	SA1	SA2	SA3
Las Tecnologías de la información de la Comunicación, su uso responsable.	X	X	X
Educación para la convivencia escolar proactiva, orientada al respecto de la diversidad como fuente de riqueza.	x		
Las técnicas y estrategias propias de la oratoria que proporcionen al alumnado confianza en sí mismo, gestión de sus emociones y mejora de sus habilidades sociales.	X	x	x
Actividades que fomenten el interés y el hábito de lectura.		X	X
Actividades que fomenten las destrezas para una correcta expresión escrita.	X	X	X

6.9 METODOLOGÍA

Se plantea el enfoque de esta materia desde una perspectiva teórico-práctica aplicando los saberes al análisis de casos e investigaciones sobre la realidad socioeconómica usando para ello métodos y procedimientos de observación e investigación y herramientas de análisis económico. Partir del estudio de la realidad desde una perspectiva económica y teniendo presente su interconexión con otras disciplinas permitirá al alumnado tomar decisiones fundamentadas y proponer iniciativas que puedan dar soluciones a los nuevos retos que plantea la sociedad actual.

Orientaciones metodológicas:

9.1. Modelos metodológicos:

La adquisición de las competencias específicas debe producirse a partir de la movilización de los saberes básicos de todos los bloques, de manera coordinada e interrelacionada, promoviendo en todo momento la interacción comunicativa y la colaboración del alumnado

entre sí, y con los demás agentes que intervienen en los procesos de enseñanza y de aprendizaje. En todo caso, el trabajo interdisciplinar es imprescindible para que el alumnado se apropie de los géneros discursivos de las diferentes materias.

Por otro lado, se ha de tener en cuenta que el hecho de que hablar y escuchar, lo mismo que leer y escribir, son actividades interrelacionadas, lo que refuerza la conveniencia de integrar, en las secuencias de actividades de aprendizaje, elementos de las dos vertientes del uso lingüístico: la comprensión y la producción, lo mismo que la oralidad y la escritura, que rara vez se presentan por separado.

Se utilizarán distintas **Situaciones de Aprendizaje (SA)**, el **Aprendizaje Basado en Problemas**, ya que se le pedirá al alumnado que se sumerja en diversas situaciones verosímiles en las que tendrá que intervenir trabajando en grupo, investigando, difundiendo los resultados... También se usará el **Aprendizaje Basado en el Pensamiento** (rutinas y destrezas de pensamiento con las que se intentará guiar al alumnado en el proceso de reflexión previo a la adquisición de nuevos aprendizajes). Asimismo, el **Aprendizaje Cooperativo (con sus técnicas)** estará presente en todas las situaciones de aprendizaje, aunque también se combinará con tareas individuales y en parejas.

Predominarán los siguientes modelos metodológicos: el de Enseñanza Directa (EDIR), con el objetivo de guiar al alumnado y proporcionarles pautas claras de trabajo; el Inductivo Básico (IBAS) y el Deductivo (DEDU), para que el alumnado investigue o para proporcionarles ejemplos de los que pueda inferir conclusiones generales y viceversa; el Memorístico (MEMO), para momentos puntuales del curso; el de Organizadores Previos (ORGP), que se empleará puntualmente para que el alumnado sea capaz de conectar informaciones y datos; la Investigación guiada (INV) y la Investigación Grupal (IGRU) entre otros.

9.2. Agrupamientos:

Se realizarán agrupamientos diversos a lo largo del curso. En gran grupo (GGRU) se fomentarán la escucha activa, el aprendizaje entre iguales, el consenso y la coevaluación. El trabajo en grupos heterogéneos (GHET), que durante el curso, constituirá la base en diferentes situaciones de aprendizaje. Los agrupamientos mencionados facilitarán la adquisición de competencias clave como la CPSAA. También, el alumnado podrá distribuirse en parejas (TPAR) para llevar a cabo tareas relativas al intercambio de ideas, extracción de conclusiones, comparaciones, coevaluaciones, así como tareas más creativas... El trabajo individual (TIND) contribuirá a la reflexión personal del alumnado y a la constatación de lo aprendido en el grupo o en la pareja.

9.3. Espacios:

Los espacios empleados para llevar a cabo esta programación serán el aula ordinaria, la biblioteca, el aula de informática, el centro y el entorno cercano a este y al alumnado.

6.10 MATERIALES Y RECURSOS DE DESARROLLO CURRICULAR:

De conformidad con el art 12 del Decreto 40/2022 y el Anexo II.A .Los recursos y materiales didácticos tienen como función principal facilitar el proceso de aprendizaje puesto que, en coherencia, con el resto de los elementos curriculares, permiten guiar los aprendizajes del alumnado, les proporcionan información, posibilitan el entrenamiento de habilidades y deben poseer un carácter motivador intrínseco.

Esto nos supone la utilización de un número muy variado de materiales y recursos. A continuación hacemos una breve enumeración de los mismos

➤ **Materiales y Recursos de desarrollo curricular:**

1.-Impresos: Libro de Economía-Revuela (SM) 978-84-1120-217-6. Materiales elaborados y facilitados por el profesor y noticias.

2.-Digitales: Moodle, Herramientas digitales (Edpuzzle, Kahoot, Nearpod, Google Form, Padlet, Mentimeter...), Teams. Ordenador, pizarra digital interactiva, programas informáticos (paquete Office), Google Forms.

3.-Medios audiovisuales y multimedia: videos y podcast relacionados con la materia, programas de radio y televisión recomendados, páginas web, películas y documentales.

6. 11 CONCRECIÓN DE PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CENTRO VINCULADOS CON EL DESARROLLO DE LA MATERIA:

A continuación, se concreta la implicación desde la materia en los diferentes planes, programas y proyectos del centro:

- **Plan de Lectura:**

➤ **Primer trimestre:** *“Pequeña historia de la economía: Desde el trueque hasta la prima de riesgo”* (Davide Cefarri-Stefano Di Colli)

➤ **Segundo Trimestre:** *“El hombre que cambio su casa por un tulipán”* (Fernando Trías de Bes)

➤ **Tercer trimestre:** *“Una hormiga en París”* (Marc Vidal)

Además, realizarán tertulias dialógicas y exposiciones orales a lo largo del curso.

- **Plan Leo- TIC:** creación de un pequeño diccionario económico, selección de noticias económicas relevantes y de actualidad, presentación de trabajos y proyectos orales.
- **Plan de Convivencia:** actividades para Celebrar el Día de la Paz (30 enero), Día contra el Cyberacoso (11 marzo), Día de la Convivencia Escolar (26 abril), Día de la Educación Rural (7 abril).
- **Proyecto Fomento de la igualdad real y efectiva entre hombres y mujeres:** actividades para celebrar el Día Internacional de la mujer (8 marzo). Día Internacional de la Mujer Rural (15 octubre)
- **Adquisición del espíritu emprendedor:** actividades para Celebrar el Día Internacional de la Mujer Emprendedora (19 noviembre).

6.12 ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES:

Entendemos **actividades complementarias** como las organizadas durante el horario escolar por los centros, de acuerdo con su proyecto curricular y que tienen un carácter diferenciado de las propiamente lectivas, por el momento, espacio o recursos se utiliza.

Respecto a las **actividades extraescolares**, se trata de aquellas actividades educativas que se realizan con el alumnado fuera del horario lectivo. La participación será voluntaria para el alumnado y para el profesorado y por ello, no contendrán enseñanzas incluidas en la programación docente de cada curso, por lo que no estarán vinculadas al desarrollo de los contenidos curriculares de las áreas o materias, ni podrán ser susceptibles de evaluación a efectos académicos del alumnado.

Como actividades complementarias y extraescolares, para este curso académico en esta materia proponemos (en coordinación con otros Departamentos):

- Visitas a centros de trabajo próximos para que conozcan de primera mano a los empresarios de la zona y sus empresas (polígono industrial de Medina de Pomar, Villarcayo y/o Miranda de Ebro).
- Participación en el Proyecto de Investigación "**El impacto del aprendizaje activo en la educación financiera de los jóvenes españoles**" (Universidad de Salamanca), dirigido específicamente a los alumnos de primero de Bachillerato.
- Charlas y conferencias de interés relacionadas con las diferentes materias, concertadas con personal de Universidades, Bancos, Cámaras de Comercio..
- Visita al Palacio de la Bolsa y CaixaForum en Madrid.
- Visita al Forum de Innovación e Investigación: EXPOUNIVERSITAS
- Talleres de consumo, comercio justo, análisis de publicidad, reciclaje, etc. organizados por Administraciones Públicas locales y/o provinciales.

Estas actividades se realizarán, siempre y cuando, el proceso de enseñanza-aprendizaje y el cumplimiento de la temporalización de los contenidos, lo permitan

6.13 EVALUACIÓN DEL PROCESO DE APRENDIZAJE DEL ALUMNADO
El Real Decreto 243/2022, de 5 de abril, por el que se establecen la ordenación y las enseñanzas mínimas del Bachillerato establece en su art.20:

1. La evaluación del aprendizaje del alumnado será continua y diferenciada según las distintas materias.
2. El profesorado de cada materia decidirá, al término del curso, si el alumno o alumna ha logrado los objetivos y ha alcanzado el adecuado grado de adquisición de las competencias correspondientes.
3. El alumnado podrá realizar una prueba extraordinaria de las materias no superadas, en las fechas que determinen las administraciones educativas.

4. El profesorado evaluará tanto los aprendizajes del alumnado como los procesos de enseñanza y su propia práctica docente.
5. En aquellas comunidades autónomas que posean más de una lengua oficial de acuerdo con sus Estatutos, el alumnado podrá estar exento de realizar la evaluación de la materia Lengua Cooficial y Literatura según la normativa autonómica correspondiente.
6. Se promoverá el uso generalizado de instrumentos de evaluación variados, diversos, flexibles y adaptados a las distintas situaciones de aprendizaje que permitan la valoración objetiva de todo el alumnado, y que garanticen, asimismo, que las condiciones de realización de los procesos asociados a la evaluación se adaptan a las necesidades del alumnado con necesidad específica de apoyo educativo.

En la redacción de este apartado de la programación se ha tenido en cuenta, además, las Orientaciones para la Evaluación recogidas en el **RD 40/2022 por el que se establece la ordenación y currículo del bachillerato en la Comunidad de Castilla y León (y su Anexo II. B) y la Instrucción de 22 de febrero de 2023, por la que se establecen orientaciones para la evaluación, promoción y titulación en Bachillerato (Educación Primaria y ESO).**

La evaluación debe ser una orientación en el proceso de formación. Es un medio para evaluar y orientar al alumno y al centro. Por tanto, deberá ser **continua** (en distintos momentos), **formativa** (que aprende el alumno a través de sus aciertos y errores) **sumativa** (que se ha logrado de principio al fin) y **orientadora** a lo largo de todo el curso, para que el profesor vaya obteniendo información acerca de los conocimientos previos y los que va adquiriendo a lo largo del curso.

Las técnicas de evaluación serán diversas: análisis de documentos y producciones; la observación sistemática del trabajo del alumnado, sobre todo cuando este se encuentre en el proceso de investigar o de crear; la encuesta, especialmente cuando el alumnado ha trabajado en grupo, para chequear lo que realmente ha aprendido etc.

En todas las situaciones, se llevarán a cabo diversos **tipos de evaluación** atendiendo al agente: **heteroevaluación** por parte del profesorado mediante la utilización de herramientas diversas rúbricas, escalas de valoración, la observación ...Por otro lado, el alumnado llevará a cabo la **coevaluación y autoevaluación** de los productos creados y procesos que se pondrán en práctica en el aula, (dianas de autoevaluación, por ejemplo)

En lo relativo a la **evaluación de las competencias clave**, esta materia tiene un marcado carácter competencial y se ha desarrollado conforme a los descriptores operativos establecidos en el Perfil de salida del alumnado al término de la enseñanza básica, que identifica el grado de desarrollo y adquisición de las competencias clave para todo el alumnado que finaliza la Educación Secundaria Obligatoria.

Los aprendizajes de esta materia contribuyen directamente a la adquisición de la **Competencia en comunicación lingüística (CCL)**, ya que su enfoque está centrado en la función comunicativa que desarrollará el alumnado en todas y cada una de las actividades que realice en el aula y que aplicará en las diferentes situaciones de su vida diaria. El lenguaje verbal es el instrumento a través del cual el alumnado accede a los aprendizajes y a los conocimientos en todos los ámbitos del saber, expresa sus propias emociones o

sentimientos y construye la interpretación y la producción de textos de todo tipo, incluidos los literarios. La organización de las competencias específicas permite abordar de manera consciente y progresivamente autónoma diferentes destrezas y actitudes relacionadas con la comprensión y la expresión tanto oral como escrita, la alfabetización informacional, expresándolos eficazmente en diferentes contextos de su entorno personal, social, educativo y profesional. En la asignatura de Economía el empleo recurrente de distintas fuentes de información ayudar al alumnado a reforzar sus conocimientos.

El aprendizaje de otras lenguas y el desarrollo de la **Competencia plurilingüe (CP)** favorece la capacidad de entender, respetar y valorar otras culturas. También mejora considerablemente la comprensión de la propia lengua, puesto que contribuye a consolidar la reflexión interlingüística, y la enriquece integrando dimensiones históricas, lingüísticas y culturales. La competencia plurilingüe se fusiona y complementa perfectamente con la Competencia en comunicación lingüística, de manera que la una no se entiende sin la otra, ya que el desarrollo del ser humano ha estado marcado, a lo largo de la historia, tanto por las interacciones con los miembros de su propia comunidad como con los de otros pueblos. En Economía no es inusual la utilización de “anglicismos” de forma reiterada como por ejemplo: “Stock”, “Cash Flow”, “CEO” o “Crowdfunding”

En lo que concierne a la **Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería (STEM)**, la materia de Economía proporciona al alumnado las habilidades comunicativas necesarias para interpretar y comprender los fenómenos de su entorno, así como los elementos más relevantes de los métodos y resultados científicos, matemáticos y tecnológicos, y explicarlos con rigor, utilizando la terminología adecuada. Asimismo, las destrezas comunicativas asociadas a la alfabetización informacional ayudarán al alumnado a afianzar el planteamiento de hipótesis propio del método científico, desarrollando situaciones de aprendizaje en las que se planteen preguntas o retos, se aborden búsquedas y comprobaciones para confirmarlos o refutarlos, y se emitan conclusiones razonadas al respecto. Análisis de magnitudes macroeconómicas y microeconómicas, tablas o gráficos como instrumentos básicos para interpretar la realidad económica. Economía circular, escasez de recursos o eficiencia en la producción son algunos de los conceptos recurrentes.

El tratamiento de la información y su transformación en conocimiento es, además, uno de los pilares de la materia que contribuye a la **Competencia digital (CD)**. Así, a través de las tecnologías de la información y los medios digitales, se promueve que el alumnado afiance destrezas relacionadas con la búsqueda de información, su procesamiento y el uso seguro, saludable y sostenible de los instrumentos de comunicación, desde una perspectiva crítica y responsable, aplicando conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para consolidar una alfabetización digital. De la misma manera, se pretende continuar estimulando al alumnado en el uso de tecnologías digitales para sus creaciones en distintos formatos (texto, tabla, Excel, Word, infografía...) y en el de herramientas digitales que le permitan optimizar el procesamiento de la información a la hora de seleccionar, organizar, elaborar y expresar conocimientos. Empleo de herramientas digitales para la elaboración de informaciones económicas estimula esta competencia.

La comunicación es fundamental para autogestionar el aprendizaje y articular estrategias de metacognición, así como para el autoconocimiento y el autoconcepto, necesarios para una interacción social eficiente. Por ello, esta materia incide de manera inequívoca en el

desarrollo de la **Competencia personal, social y de aprender a aprender (CPSAA)**. Ofrecer al alumnado oportunidades para practicar las destrezas del lenguaje, equivocarse en el proceso y reflexionar sobre los errores propios y de sus iguales, le ayudará a integrarlos como una oportunidad de aprendizaje. En este sentido, los debates en economía (economía positiva y normativa, inflación, escasez, desempleo, consumismo...) garantizan la posibilidad de colaboración con otras personas, a través de intercambios comunicativos que respeten y validen las emociones propias y ajenas. Este contraste de opiniones generados en los debates, con datos económicos relevantes debe ajustarse al conjunto de normas y valores propios de una cultura democrática para el ejercicio de una ciudadanía activa, responsable, respetuosa y comprometida con los derechos humanos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible planteados en la Agenda 2030 (agotamientos de recursos naturales, consecuencias de la globalización o conservación del medio natural).

Para el fomento de la **Competencia ciudadana (CC)** del alumnado, conlleva la alfabetización cívica y la adopción consciente de valores propios de una cultura democrática. En la asignatura de economía se trabaja esta competencia mediante el conocimiento y comprensión de conceptos y estructuras sociales, económicas, jurídicas y políticas, así como los grandes problemas económicos a los que se enfrenta nuestra sociedad.

A medida que el alumnado avanza en la etapa, el tratamiento de la **Competencia emprendedora (CE)**, se conjuga con la capacidad de crear y replantear ideas creativas y compartirlas de forma respetuosa. Por otra parte, la capacidad de asumir retos, organizar, planificar o gestionar proyectos sostenibles requieren de un proceso de reflexión que forma parte de la acción comunicativa que incluye la capacidad de comprender y de tomar decisiones gracias al conocimiento compartido. Además, la adquisición de esta competencia potencia el papel del alumnado como agente social, a través del desarrollo de habilidades como la capacidad de colaborar y negociar con otras personas, de forma asertiva y empática. La asignatura fomenta el trabajo de forma colaborativa a través de situaciones de aprendizaje, proyectos o debate.

La materia Economía contribuye, por último, al desarrollo y adquisición de la **Competencia en conciencia y expresión culturales (CCEC)**, porque promueve que el alumnado genere y comparta de manera razonada las ideas propias a través de la lectura, la escucha activa, la interpretación argumentada y el análisis de textos y datos económicos. Hay que tener en cuenta que el patrimonio artístico y cultural es un elemento esencial del desarrollo económico.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

La calificación tendrá los siguientes instrumentos de calificación:

TÉCNICAS O PROCEDIMIENTOS EVALUACIÓN		
1	2	3
T.observación	T.desempeño	T.rendimiento
Ob. directa e indirecta	Ejercicios prácticos	P.orales (debates,intervenciones en clase..)
Registro anecdótico	Trabajos de investigación	P.Escritas (diferente tipo de respuesta,prácticas)
Cuaderno del profesor		Resolucion de problemas,comentario valorativo

INSTRUMENTOS	TÉCNICAS DE EVALUACIÓN		
Instrumento 1	Pruebas escritas	60%	3
Instrumento 2	Pruebas orales	20%	3
Instrumento 3	Trabajos individuales y grupales	15%	1,2,3
Instrumento 4	Actitud ante la asignatura	5%	1,2,3
		100%	

Al inicio del curso, se realizará una prueba de evaluación inicial cuyo carácter será meramente informativo, nos servirá para conocer los conocimientos previos del alumnado.

A. CONOCIMIENTOS TEÓRICOS: (60% de la nota final). Se realizarán al menos un examen por evaluación. Cada uno de dichos exámenes se valorará sobre 10 puntos.

La celebración de los exámenes se anunciará previamente y cuya estructura puede estar formada por todos o alguno de los siguientes componentes:

- Preguntas de tipo test.
- Preguntas para desarrollar.
- Preguntas cortas.
- Resolución de casos prácticos.
- Cualquier otro que juzgue oportuno para evaluar los contenidos.

Consideraciones:

- Las preguntas tipo test incluirán una única solución correcta y se indicará al alumnado la parte proporcional que resta cada pregunta errónea.
- En cuanto al resto de componentes del examen, se tendrá en cuenta para la calificación de cada uno de ellos:
 - Si responde correctamente.
 - Si responde exclusivamente a lo que se le pregunta.
 - Si emplea correctamente el lenguaje.
 - Si cumple con las indicaciones para la realización de la prueba.
- Si ofrece una buena presentación (tachaduras, correcciones, letra ilegible).
- Al tiempo de la realización de una prueba específica objetiva y por escrito (controles o exámenes), aquel **alumno o alumna que sea sorprendido con**

tenencia de ayuda extraordinaria (“chuletas”, notas escritas en las manos o pupitre, charla con compañeros / as, observación del examen de otros / as compañeros / as, etc.) **HABRÁ SUSPENDIDO EL TRIMESTRE AUTOMÁTICAMENTE**, independientemente de las notas que hubiera obtenido en el resto de los contenidos evaluables, y tendrá que superarlo acudiendo a las convocatorias extraordinarias de los exámenes.

B. PRUEBAS ORALES (20% de la nota final). Se realizarán al menos una prueba por evaluación. Cada uno de dichos exámenes se valorará sobre 10 puntos.

Estas pruebas se llevarán a cabo individualmente y/o en equipo, sobre temas relacionados en el currículo, utilizando fuentes de información diversas y se valorará distintos aspectos como la calidad de la presentación, dominio del contenido, lenguaje corporal y el uso de recursos visuales y/o tecnológicos.

C. TRABAJOS INDIVIDUALES Y GRUPALES: (15% de la nota final) En este apartado se incluirían, por ejemplo, comentarios de texto, resolución de ejercicios prácticos, trabajos individuales o en grupo, etc... Se incluyen tanto las tareas realizadas en clase para su posterior entrega como las encomendadas para su realización fuera del horario lectivo.

Consideraciones:

- Para su calificación se tendrán en cuenta los siguientes aspectos:
 - Imprescindible que se presente en el momento o fecha indicada, salvo causadebidamente justificada.
 - Si se limita a la extensión indicada.
 - El grado de elaboración y el valor de la información que ofrece (que no se limiten a copiar literalmente desde una fuente de información).
 - Si ha reconocido o identificado la situación que se plantea.
 - Si ha realizado una valoración crítica y argumentada de la información: opinión personal.
 - Si emplea correctamente el lenguaje y ofrece una buena presentación.
 - Si utilizan adecuadamente el tiempo que se le ofrece en clase para realizar el trabajo.
 - Si cumple con las indicaciones de las actividades.
 - Si es en grupo, el grado de coordinación y participación que manifiestan.

C. LOS ASPECTOS RELACIONADOS CON LAS ACTITUDES (5% de la calificación total).

Se valorará si:

- Participa activa y positivamente en clase con su trabajo diario (intervenciones orales, trabajo individual o en grupo...) mostrando interés por aquellas

actividades que se desarrollan en el aula y/o las encomendadas para su realización en el caso de ser expulsados (“sala de expulsados” o “expulsados en casa”). Se tendrá en cuenta:

- La voluntariedad de las participaciones.
- El valor de la participación realizada.
- El grado de dominio que sobre la materia manifiesta al realizar las aportaciones.
- La atención y respeto prestado a la participación de los demás.
- La intencionalidad de las participaciones (si se observa que es para entorpecer el trabajo, para conseguir la burla de alguien...)
- El grado de interés que pone.
- Su relación con el profesorado, con los compañeros/as y con el resto de la comunidad educativa es respetuosa, tolerante y educada.
- Realiza las tareas y actividades propuestas en clase y entrega los trabajos en los plazos establecidos.
- Se esfuerza por mejorar su rendimiento escolar.
- Asistencia positiva a clase de forma continuada y con puntualidad.
- Tiene autonomía para aprender por sí mismo.
- Trabaja en equipo (participa, asume sus responsabilidades, escucha a los demás integrantes, expone y defiende sus propias ideas con un carácter asertivo...)
- Demuestra orden y limpieza, tanto en su trabajo como respecto al entorno.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN-(PONDERACIÓN 1º DE BACHILLERATO)

Competencia Específica	Criterio de evaluación	Temas en los que aparece este criterio de evaluación	Total:56 Número de veces que se utiliza este criterio de evaluación a lo largo de las U.D y S. A	Porcentaje
1. Valorar el problema de la escasez y la importancia de adoptar decisiones en el ámbito económico, analizando su repercusión en los distintos sectores, comparando soluciones alternativas que ofrecen los diferentes sistemas, para comprender el funcionamiento de la realidad económica	1.1 Comprender la realidad económica actual, analizando la repercusión de las decisiones adoptadas en el ámbito económico, valorando los procesos de integración económica y estableciendo comparaciones sobre las soluciones alternativas que ofrecen los distintos sistemas	2,3,14,15,16	5/16	7,14%
	1.2 Comprender el problema de la escasez identificando los motivos y comparando, de manera justificada, diferentes estrategias económicas de resolución del mismo.	1,16	2/16	7,14%
	1.3 Conocer los procesos que intervienen en la toma de las decisiones económicas de manera individual y colectiva por los agentes económicos, analizando el impacto que tienen en la sociedad	1,2,3,4,5,6	6/16	7,14%
2.Reconocer y comprender el funcionamiento del mercado, analizando sus fallos, para estudiar la repercusión de estos en el entorno y facilitar la toma de decisiones en el ámbito económico	2.1Valorar la repercusión de los fallos del mercado a nivel microeconómico y facilitar el proceso de toma de decisiones en este ámbito, reconociendo y comprendiendo el funcionamiento del mismo.	5,6	2/16	7,14%

Competencia Específica	Criterio de evaluación	Temas en los que aparece este criterio de evaluación	Total:56 Número de veces que se utiliza este criterio de evaluación a lo largo de las U.D y S. A	Porcentaje
	2.2 Entender el funcionamiento del mercado y la naturaleza de las transacciones que tienen lugar en él, analizando elementos como la oferta, la demanda, los precios, los tipos de mercado y los agentes implicados y reflexionado sobre su importancia como fuente de mejora económica y social.	5,6	2/16	7,14%
	2.3 Analizar con espíritu crítico los fallos del mercado, evaluando sus consecuencias y reflexionando sobre sus posibles soluciones.	9	1/16	7,14%
3. Distinguir y valorar el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta, comprendiendo sus interacciones y reconociendo, con sentido crítico, los beneficios y costes que genera, para explicar cómo se produce el desarrollo económico y su relación con el bienestar de la sociedad	3.1 Conocer cómo se produce el desarrollo económico y el bienestar social valorando, con sentido crítico, el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta.	2,7,8,11	4/16	7,14%
	3.2 Diferenciar los costes y beneficios que se generan en el flujo de la renta, para cada uno de los agentes económicos, estableciendo relaciones entre ellos y determinando su repercusión en el desarrollo económico y bienestar social.	4,7,8,10,11	5/16	7,14%
4. Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero y de la política monetaria, valorando sus efectos sobre la economía real y analizando los elementos que intervienen en	4.1 Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero valorando sus efectos sobre la economía real y analizando los elementos que intervienen en las decisiones financieras relacionadas con la	13	1/16	7,14%

Competencia Específica	Criterio de evaluación	Temas en los que aparece este criterio de evaluación	Total:56 Número de veces que se utiliza este criterio de evaluación a lo largo de las U.D y S. A	Porcentaje
las decisiones financieras, para planificar y gestionar con responsabilidad y autonomía los recursos personales y adoptar decisiones financieras fundamentadas.	inversión, el ahorro, los productos financieros y la búsqueda de fuentes de financiación.			
	4.2 Planificar y gestionar con responsabilidad y progresiva autonomía las finanzas personales y adoptar decisiones fundamentadas a partir del conocimiento y comprensión del sistema financiero y de los elementos que intervienen en las decisiones financieras, valorando los efectos que estos pueden provocar en la economía real.	12,13	2/16	7,14%
	4.3 Adquirir conocimientos financieros a partir del análisis del sistema financiero, su funcionamiento y los efectos que se derivan de las decisiones adoptadas en él, estableciendo conexiones entre estos aprendizajes y las decisiones personales que afectan a la vida cotidiana.	12,13	2/16	7,14%
5. Identificar y valorar los retos y desafíos a los que se enfrenta la economía actual analizando el impacto de la globalización económica, la nueva economía y la revolución digital, para proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad.	5.1 Proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad a partir de la identificación de los retos y desafíos que plantea la economía actual, analizando con sentido crítico, el impacto que provocan la globalización, la nueva economía y la revolución digital en el bienestar económico y social de los ciudadanos.	4,7,8,9,10,11,15,16	8/16	7,14%

Competencia Específica	Criterio de evaluación	Temas en los que aparece este criterio de evaluación	Total:56	Porcentaje
			Número de veces que se utiliza este criterio de evaluación a lo largo de las U.D y S. A	
	5.2 Comprender los retos económicos actuales analizando, de forma crítica y constructiva el entorno, identificando aquellos elementos que condicionan y transforman la economía y fomentando iniciativas que respondan a las necesidades que plantean estos retos.	7,8,9,10,12, 13,14,15	8/16	7,14%
6. Analizar los problemas económicos actuales mediante el estudio de casos, la investigación y la experimentación, utilizando herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores que condicionan las decisiones de los agentes económicos, para facilitar la comprensión de esos problemas y plantear soluciones innovadoras y sostenibles que respondan a necesidades individuales y colectivas.	6.1 Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía.	1,2,3,5,6,7, 11,15	8	7,14%
				100%

La **CALIFICACIÓN FINAL DE CADA EVALUACIÓN** será la nota obtenida aplicando los criterios de evaluación y la media ponderada de los instrumentos de calificación.

En el caso de **no superar la evaluación correspondiente** (primera y segunda en todo caso; en el caso de la tercera evaluación si el calendario académico lo permite) el alumno podrá presentarse a unas pruebas de **recuperación de dicha evaluación** en la fecha que el profesor estime oportuno, siempre y cuando sea fecha anterior a la siguiente evaluación. Las pruebas supondrán el 100% de la nota de la evaluación/es pendiente/s.

La **calificación global de la asignatura** se obtendrá como promedio de las tres evaluaciones. En caso de no aprobar la asignatura, se podrá recuperar a final de curso.

En caso de no superar la asignatura en la convocatoria ordinaria, el alumnado podrá presentarse a la convocatoria extraordinaria y deberá superar esta convocatoria con una calificación de 5 o superior.

La diversidad de los instrumentos de evaluación nos permite establecer que para la superación o recuperación de la materia se realice una prueba de recuperación y/o entrega de actividades de recuperación por cada evaluación suspensa en función de los contenidos no superados para poder obtener el aprobado. Todo ello, a criterio del propio docente en función de los contenidos y actividades realizadas en esa evaluación. En el caso de no superar una sola evaluación, se tendrá en cuenta que es evaluación continua y hará media con el resto de las evaluaciones.

La recurrencia de la mayoría de los criterios que se trabajarán a través de los contenidos y en las situaciones de aprendizaje programadas propiciará que el alumnado que no haya adquirido las competencias específicas tenga la oportunidad de hacerlo mediante los contenidos y en las sucesivas situaciones de aprendizaje. Además, el profesorado podrá planificar otras medidas con el objetivo de dar respuesta a los distintos ritmos y estilos de aprendizaje, así como adaptar el grado de dificultad de las tareas a su alumnado, para garantizar la adquisición de los aprendizajes inherentes a las tareas.

Por otro lado, debido a que la calificación que se exige es un número entero, el redondeo por exceso o por defecto se realizará de la nota media resultante de los parámetros considerados en cada trimestre, convocatoria ordinaria o recuperación.

Se procederá a redondear **por exceso** cuando la parte decimal fuera superior a 5.

Todas aquellas calificaciones con decimales, los cuales sean inferiores o iguales a 5, procederán a redondearse **por defecto** al número entero que preceda.

Por ejemplo: una calificación de 5,7 procedería a redondearse a 6. Mientras que una calificación de 5,5 procedería a redondearse a 5.

En el boletín de notas de cada evaluación figurará exclusivamente una calificación redondeada por exceso o defecto, reservándose la nota real con decimales obtenidos en cada trimestre para calcular la nota final de la convocatoria ordinaria.

Si durante la **realización de cualquier prueba**, el profesorado observa que algún alumno/a dispone de **información o de cualquier dispositivo o medio no autorizado** (“chuletas”, notas escritas en las manos o pupitre, charla con compañeros / as, observación del examen de otros / as compañeros / as, etc), se le podrá calificar con un cero y/o retirar su examen.

La **no asistencia a un examen** se considera voluntaria e implicará que la nota obtenida en ese examen no realizado es de cero. Existe una salvedad: en el caso de una **urgencia médica grave** o **hecho de similar importancia**, para lo cual el alumno/a deberá aportarlos justificantes **médicos u hospitalarios oportunos**, no siendo válidos a este efecto aquellos

firmados por los padres o tutores; en este caso, el profesorado valorará la repetición o no de dicho examen. En todo caso, la fecha de la recuperación será señalada a discreción del profesor, pudiéndose fijar en un plazo máximo de dos días desde la presentación del justificante o de la fecha del examen objeto de recuperación.

Según criterio común del Departamento de Economía para Bachillerato:

- **Las faltas de ortografía penalizarán en cada uno de los trabajos y exámenes con 0,15 puntos hasta un máximo de 1 punto.**

RECUPERACIÓN DE LA ASIGNATURA PENDIENTE

En este curso académico no existen alumnos/as con esta materia pendiente.

6.14 ATENCIÓN A LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES DEL ALUMNADO:

En este apartado nos atenemos a lo establecido en el Decreto 40/22, en su Artículo 36. Atención a las diferencias individuales y Artículo 37. Alumnado con necesidad específica de apoyo educativo.

El Artículo 6.3 del RD 243/2022, de 5 abril, por el que se establecen la ordenación y las enseñanzas mínimas del bachillerato, donde se recoge “en la organización de los estudios de Bachillerato se prestará especial atención a los alumnos con necesidad específica de apoyo educativo. A estos efectos se establecerán las alternativas organizativas y metodológicas y las medidas de atención a la diversidad precisas para facilitar el acceso al currículo de este alumnado”.

Uno de los principios básicos que ha de tener en cuenta la intervención educativa es el de la individualización, consistente en que el sistema educativo ofrezca a cada estudiante la ayuda pedagógica que este necesite en función de sus motivaciones, intereses y capacidades de aprendizaje. Surge de ello la necesidad de atender esta diversidad.

En el Bachillerato, etapa en la que las diferencias personales en capacidades específicas, motivación e intereses suelen estar bastante definidas, la organización de la enseñanza permite que el propio alumnado resuelva esta diversidad mediante la elección de modalidades y materias específicas. No obstante, es conveniente dar respuesta, ya desde las mismas asignaturas, a un hecho constatable: la diversidad de intereses, motivaciones, capacidades y estilos de aprendizaje que el alumnado manifiesta. Es preciso, entonces, tener en cuenta los estilos diferentes de aprendizaje del alumnado y adoptar las medidas oportunas para afrontar esta diversidad. Hay estudiantes reflexivos (se detienen en el análisis de un problema) y estudiantes impulsivos (responden muy rápidamente); estudiantes analíticos (pasan lentamente de las partes al todo) y estudiantes sintéticos (abordan el tema desde la globalidad); unos trabajan durante períodos largos y otros necesitan descansos; algunos necesitan ser reforzados continuamente y otros no; los hay que prefieren trabajar solos y los hay que prefieren trabajar en pequeño o gran grupo.

Dar respuesta a esta diversidad no es tarea fácil, pero sí necesaria, pues la intención última de todo proceso educativo es lograr que el alumnado alcance los objetivos propuestos.

Como actividades de detección de conocimientos previos, el profesorado utilizará:

- Debate y actividades “pregunta-respuesta” sobre el tema introducido por el docente, con el fin de facilitar una idea precisa sobre desde dónde se parte.
- Repaso de las nociones ya vistas con anterioridad y consideradas necesarias para la comprensión de la unidad, tomando nota de las lagunas o dificultades detectadas y de este modo, poder corregirlas.
- Introducción de cada aspecto lingüístico, siempre que ello sea posible, mediante las semejanzas con la lengua propia del alumnado.

Como actividades de consolidación:

- Realización de ejercicios apropiados y todo lo abundantes y variados que sea preciso, con el fin de afianzar los contenidos lingüísticos, culturales y léxicos trabajados en la unidad.

Esta variedad de ejercicios cumple, asimismo, la finalidad que perseguimos. Con las actividades de recuperación-ampliación, atendemos no solo al alumnado que presenta problemas en el proceso de aprendizaje, sino también a aquellos que han alcanzado en el tiempo previsto los objetivos propuestos.

Las distintas formas de agrupamiento del alumnado y su distribución en el aula influyen, sin duda, en todo el proceso. Entendiendo el proceso educativo como un desarrollo comunicativo, es de gran importancia tener en cuenta el trabajo en grupo, recurso que se aplicará en función de las actividades que se vayan a realizar concretamente, por ejemplo, en los pequeños trabajos de investigación, o en los debates propuestos, pues considero que la puesta en común de conceptos e ideas individuales genera una dinámica creativa y de interés en el alumnado.

Se concederá, sin embargo, gran importancia en otras actividades al trabajo personal e individual; en concreto, se aplicará en las actividades de síntesis/resumen y en las de consolidación, así como en las de recuperación y ampliación.

Se llevará a cabo el tratamiento de la diversidad en el Bachillerato desde dos vías:

- a) La atención a la diversidad en la programación de los contenidos, presentándolos en dos fases: la información general y la información básica, que se tratará mediante esquemas, resúmenes, glosarios, etc.
- b) La atención a la diversidad en la programación de las actividades. Las actividades constituyen un excelente instrumento de atención a las diferencias individuales del alumnado. La variedad y la abundancia de actividades con distinto nivel de dificultad permiten la adaptación, como hemos dicho, a las diversas capacidades, intereses y motivaciones.

Para el diseño, desarrollo y la aplicación de estas actividades a lo largo del curso, el departamento seguirá las indicaciones del Departamento de Orientación para dar respuesta a la diversidad del aula.

6.15 SECUENCIA DE LAS UNIDADES TEMPORALES DE LA PROGRAMACIÓN

En base a estos criterios, la propuesta de secuenciación es la siguiente:

PRIMER TRIMESTRE
<ol style="list-style-type: none">1. Los principios básicos de la economía.2. Factores, agentes y sistemas económicos.3. La producción y el crecimiento económico. Situación de aprendizaje 1.4. ¿Cómo funcionan las empresas?5. El mercado.
SEGUNDO TRIMESTRE
<ol style="list-style-type: none">6. Modelos de mercado.7. El mercado de trabajo y el empleo.8. Los indicadores económicos.9. La intervención del Estado en la economía. Situación de aprendizaje 2.10. El equilibrio y los cambios en la economía.
TERCER TRIMESTRE
<ol style="list-style-type: none">11. Las cuentas públicas y la política fiscal.12. El dinero y la política monetaria. Situación de aprendizaje 3.13. El sistema financiero y las finanzas personales.14. El comercio internacional.15. Integración y globalización de la economía.16. Los retos actuales de la economía global.

No obstante, durante el desarrollo del curso se valorará la conveniencia o no de mantener esta distribución en función de las características del grupo, procediéndose en su caso, a reflejarlo en las actas de las reuniones periódicas que se celebren. Los tiempos han de ser flexibles en función de cada actividad y de las necesidades de cada alumno y de cada alumna, que serán quienes marquen el ritmo de aprendizaje. Además, debe estar sujeta a una revisión permanente, ya que la realidad del aula no es inmutable.

6.16 SITUACIONES DE APRENDIZAJE

Como hemos señalado en las definiciones LOMLOE (**art. 2 Real Decreto 243/2022**), las situaciones de aprendizaje son situaciones y actividades que implican el despliegue por parte del alumnado de actuaciones asociadas a competencias clave y competencias específicas y que contribuyen a la adquisición y desarrollo de las mismas.

También señala en el **art. 17.``Competencias específicas, criterios de evaluación y saberes básicos``**, que “para la adquisición y el desarrollo, tanto de las competencias clave como de las competencias específicas, el equipo docente planificará situaciones de aprendizaje en los términos que dispongan las administraciones educativas”

Para que la adquisición de las competencias sea efectiva, dichas situaciones deben estar bien contextualizadas y ser respetuosas con las experiencias del alumnado y sus diferentes formas de comprender la realidad. Asimismo, deben estar compuestas por tareas complejas cuya resolución conlleve la construcción de nuevos aprendizajes y los prepare para su futuro personal, académico y profesional. Con estas situaciones se busca ofrecer al alumnado la oportunidad de conectar y aplicar lo aprendido en contextos de la vida real

El diseño de estas situaciones debe suponer la transferencia de los aprendizajes adquiridos por parte del alumnado, posibilitando la articulación coherente y eficaz de los distintos conocimientos, destrezas y actitudes propios de esta etapa. Las situaciones deben partir del planteamiento de unos objetivos claros y precisos que integren diversos saberes básicos

Además, deben proponer tareas o actividades que favorezcan diferentes tipos de agrupamientos, desde el trabajo individual al trabajo en grupos, permitiendo que el alumnado asuma responsabilidades personales de manera autónoma y actúe de forma cooperativa en la resolución creativa del reto planteado.

Las situaciones de aprendizaje deben fomentar aspectos relacionados con el interés común, la sostenibilidad o la convivencia democrática, esenciales para que el alumnado sea capaz de responder con eficacia a los retos del siglo XXI.

Las situaciones de aprendizaje para este curso se encuentran recogidas en los anexos.

Estas situaciones recogidas en el Anexo se realizarán, siempre y cuando, el proceso de enseñanza-aprendizaje y el cumplimiento de la temporalización de los contenidos, permitan que sean exclusivamente las establecidas en estos Anexos las que se realicen.

En el caso de que, por circunstancias sobrevenidas o por las razones antes expuestas se valorase más conveniente (en especial en el tercer trimestre), se establece la posibilidad de modificar o sustituir, a criterio del profesor que imparte la materia, la situación de aprendizaje indicada por otra más idónea para el aprendizaje del alumnado.

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

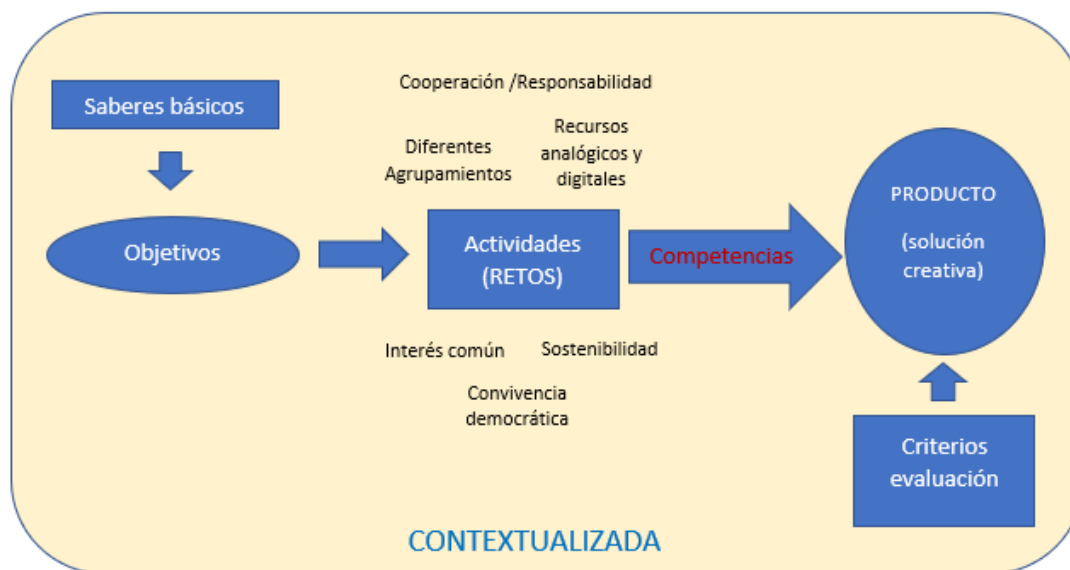


Figura: Situaciones de aprendizaje LOMLOE. José Sande (2021)

LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

La Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, introduce importantes cambios, muchos de ellos derivados, tal y como indica la propia ley en su exposición de motivos, de la conveniencia de revisar las medidas previstas en el texto original con objeto de adaptar el sistema educativo a los retos y desafíos del siglo XXI, de acuerdo con los objetivos fijados por la Unión Europea y la UNESCO para la década 2020-2030.

En la introducción de la materia de Economía en el RD 243/2022 se recoge:

“Los retos y desafíos que se plantean en el mundo actual hacen necesaria la interconexión de distintos ámbitos, entre otros, el económico, el social y el ambiental. Las sociedades son responsables de sus decisiones, tanto individuales como colectivas, y del impacto que las mismas pueden provocar en las personas y el entorno. Esta reflexión está presente en todos los países del mundo y ha dado como fruto el compromiso que **suponen los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** como intento de enfrentarse conjuntamente a los principales desafíos del futuro. La educación es un instrumento fundamental para llevar a la realidad ese compromiso y, en este sentido, la formación económica ayuda a comprender desde su perspectiva cuáles son esos desafíos y de qué modo afrontarlos.”

En los saberes básicos de esta materia se introduce de forma concreta la relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):

E. Los retos de la economía española en un contexto globalizado.

– Los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** (ODS) y los retos económicos actuales. Estudio de casos.

6.17 ORIENTACIONES PARA LA EVALUACIÓN DE LA PRÁCTICA DOCENTE Y PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

La evaluación de la programación didáctica debe ir encaminada a la mejora de la práctica del docente para conseguir finalmente una mejora del aprendizaje de nuestro alumnado. Esta evaluación se recoge en el ANEXO VI de la programación.

7. PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA – “INICIATIVA EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL” –3º ESO

7.1. CONCEPTUALIZACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LA MATERIA. CONTRIBUCIÓN DE LA MATERIA A LOS OBJETIVOS DE ETAPA

La materia de Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial permite desarrollar en el alumnado las capacidades necesarias para alcanzar todos y cada uno de los objetivos de la etapa de educación secundaria obligatoria, contribuyendo en mayor grado a algunos de ellos, en los siguientes términos: conocer los derechos y deberes desde la óptica de consumidor y emprendedor, de forma que contribuye a que asuma responsablemente sus deberes, conocer y ejercer sus derechos en el respeto a las demás personas.

Así mismo, con el acercamiento a los retos de la ciudadanía global se pretende que los alumnos practiquen la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre las personas y grupos, ejercitarse en el diálogo afianzando los derechos humanos como valores comunes de una sociedad plural y prepararse para el ejercicio de la ciudadanía democrática.

Igualmente, desarrolla y consolida hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo, aprendiendo a colaborar y respetando democráticamente el valor del trabajo del resto de compañeros. Permite que los alumnos fortalezcan, mediante la puesta en práctica de los contenidos de la materia, las capacidades personales y las destrezas funcionales esenciales para entender la realidad utilizando las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos que permitan entender la problemática de la ciudadanía global.

Por otra parte, se trabaja la expresión oral, escrita y visual para presentar soluciones emprendedoras que permite a los alumnos comprender y expresar con corrección, oralmente y por escrito, en la lengua castellana, textos y mensajes complejos.

En último lugar, aunque no por ello menos importante, la materia actúa como palanca clave para que el alumnado desarrolle el espíritu emprendedor y movilice conocimientos y competencias para tomar decisiones de forma correcta y ser capaces de asumir las responsabilidades que la ciudadanía global implica.

7.2. NORMATIVA

La legislación vigente en el curso académico 2022/2023 que se tomará como referencia a la hora de realizar esta programación es la siguiente:

Normativa nacional
Ley Orgánica 3/2020 (LOMLOE), de 29 de diciembre, por la que se modifica la actual Ley Orgánica 2/2006 (LOE), de 3 de mayo, de Educación.
Ley Orgánica 2/2006 (LOE), de 3 de mayo, de Educación
Real Decreto 217/2022, de 29 de marzo, por el que se establecen la ordenación y las enseñanzas mínimas de la Enseñanza Secundaria Obligatoria.

Normativa autonómica
Decreto 39/2022, de 29 de septiembre, por el que se establecen la ordenación y el currículo de la ESO en la Comunidad de Castilla y León.
Instrucción de 22 de febrero de 2023, por la que se establecen orientaciones para la evaluación, promoción y titulación en ESO (Educación Primaria y Bachillerato).

7.3. OBJETIVOS DE LA ESO

Esta materia contribuye al logro de los objetivos de la etapa conforme lo establecido el Artículo 7 del Real Decreto 217/2022 y el Anexo III del Decreto 39/2022, la Educación Secundaria Obligatoria (en adelante E.S.O.) contribuirá a desarrollar en los alumnos las capacidades que les permitan:

- a) Asumir responsablemente sus deberes, conocer y ejercer sus derechos en el respeto a las demás personas, practicar la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre las personas y grupos, ejercitarse en el diálogo afianzando los derechos humanos como valores comunes de una sociedad plural y prepararse para el ejercicio de la ciudadanía democrática.
- b) Desarrollar y consolidar hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo como condición necesaria para una realización eficaz de las tareas del aprendizaje y como medio de desarrollo personal.
- c) Valorar y respetar la diferencia de sexos y la igualdad de derechos y oportunidades entre ellos. Rechazar los estereotipos que supongan discriminación entre hombres y mujeres.

- d) Fortalecer sus capacidades afectivas en todos los ámbitos de la personalidad y en sus relaciones con las demás personas, así como rechazar la violencia, los prejuicios de cualquier tipo, los comportamientos sexistas y resolver pacíficamente los conflictos.
- e) Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Desarrollar las competencias tecnológicas básicas y avanzar en una reflexión ética sobre su funcionamiento y utilización.
- f) Concebir el conocimiento científico como un saber integrado, que se estructura en distintas disciplinas, así como conocer y aplicar los métodos para identificar los problemas en los diversos campos del conocimiento y de la experiencia.
- g) Desarrollar el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades.
- h) Comprender y expresar con corrección, oralmente y por escrito, en la lengua castellana y, si la hubiere, en la lengua cooficial de la comunidad autónoma, textos y mensajes complejos, e iniciarse en el conocimiento, la lectura y el estudio de la literatura.
- i) Comprender y expresarse en una o más lenguas extranjeras de manera apropiada.
- j) Conocer, valorar y respetar los aspectos básicos de la cultura y la historia propias y de las demás personas, así como el patrimonio artístico y cultural.
- k) Conocer y aceptar el funcionamiento del propio cuerpo y el de los otros, respetar las diferencias, afianzar los hábitos de cuidado y salud corporales e incorporar la educación física y la práctica del deporte para favorecer el desarrollo personal y social.
- l) Apreciar la creación artística y comprender el lenguaje de las distintas manifestaciones artísticas, utilizando diversos medios de expresión y representación

Conforme la normativa mencionada la materia Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial permite desarrollar en el alumnado las capacidades necesarias para alcanzar todos y cada uno de los objetivos de la etapa de educación secundaria obligatoria, contribuyendo en mayor grado a algunos de ellos, en los siguientes términos:

La materia permite al alumnado conocer los derechos y deberes desde la óptica de consumidor y emprendedor, de forma que contribuye a que asuma responsablemente sus deberes, conocer y ejercer sus derechos en el respeto a las demás personas. Así mismo, con el acercamiento a los retos de la ciudadanía global se pretende que los alumnos practiquen la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre las personas y grupos, ejercitarse en el diálogo afianzando los derechos humanos como valores comunes de una sociedad plural y prepararse para el ejercicio de la ciudadanía democrática.

Igualmente, desarrolla y consolida hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo, aprendiendo a colaborar y respetando democráticamente el valor del trabajo del resto de compañeros.

Permite que los alumnos fortalezcan, mediante la puesta en práctica de los contenidos de la materia, las capacidades personales y las destrezas funcionales esenciales para entender

la realidad utilizando las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos que permitan entender la problemática de la ciudadanía global.

Por otra parte, se trabaja la expresión oral, escrita y visual para presentar soluciones emprendedoras que permite a los alumnos comprender y expresar con corrección, oralmente y por escrito, en la lengua castellana, textos y mensajes complejos.

En último lugar, aunque no por ello menos importante, la materia actúa como palanca clave para que el alumnado desarrolle el espíritu emprendedor y movilice conocimientos y competencias para tomar decisiones de forma correcta y ser capaces de asumir las responsabilidades que la ciudadanía global implica.

RECUPERACIÓN DE LA ASIGNATURA PENDIENTE

En este curso académico no existen alumnos/as con esta materia pendiente.

7.4. LAS COMPETENCIAS CLAVE

De acuerdo con los principios rectores que inspiran la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, la educación se concibe como un aprendizaje permanente que se desarrolla a lo largo de la vida. Durante la enseñanza básica se ha procurado que el alumnado adquiera un grado de desarrollo adecuado de las competencias clave, de acuerdo con el Perfil de salida.

Según lo establecido en el Anexo I del Decreto 39/2022, de 29 de septiembre, por el que se establece el currículo de la ESO de la Comunidad de Castilla y León, que establece la siguiente conceptualización de las competencias clave para el aprendizaje permanente. Estas competencias son las siguientes:

Competencia en comunicación lingüística

La materia contribuye a alcanzar la competencia en comunicación lingüística (CCL) trabajando la comunicación oral y escrita y aportando situaciones y contextos que impliquen la comunicación efectiva y solvente.

Competencia plurilingüe

Relacionada con la competencia en comunicación lingüística, la materia trabajará la competencia plurilingüe (CP). En algunos casos se pondrán ejemplos o aparecerán conceptos que implican trabajar terminología básica en otros idiomas.

Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería

Del mismo modo que con la competencia lingüística, la materia contribuye especialmente a fortalecer la competencia matemática y en competencia en ciencia, tecnología e ingeniería (STEM). El alumnado aprenderá conceptos básicos de matemática financiera o tasas y porcentajes.

Competencia digital

El emprendimiento capacitará a los alumnos en competencia digital (CD). Se podrán trabajar problemas actuales que supongan mejoras ciudadanas haciendo uso de las nuevas tecnologías.

Competencia personal, social y aprender a aprender

Emprender implica ser capaz de resolver situaciones ordinarias de una forma extraordinaria, por lo que la materia contribuye especialmente al desarrollo de la competencia personal, social y de aprender a aprender

Competencia ciudadana

A partir de un contexto, se analizarán problemas globales con repercusión local que contribuirán a crear una sociedad civil transformadora.

Competencia emprendedora

El alumnado debe ser el actor principal del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Debe facilitarse y favorecerse el trabajo cooperativo y la capacidad de aprender a aprender, así como la necesaria observación, comprensión e interiorización del entorno social y de la problemática ciudadana a la que debe contribuir desde la materia.

Competencia en conciencia y expresión culturales

Ser un ciudadano con autonomía y capacidad para tomar decisiones de forma apropiada implica el desarrollo de la competencia en conciencia y expresión culturales (CCEC). Los alumnos deben adquirir una formación conectada con la realidad en la que se van a desenvolver como ciudadanos críticos y conscientes. Las necesidades humanas y la forma de satisfacerlas cambian con el tiempo, por lo que desde esta materia se les presentará a los alumnos herramientas financieras que les permitan entender el mundo y responder de forma correcta a la satisfacción de dichas necesidades.

Descriptores operativos.

Los descriptores operativos identifican el nivel de desarrollo de cada competencia clave que el alumnado debe lograr al finalizar esta etapa, concretando los principios y los fines del sistema educativo referidos a este periodo. Se trata del elemento angular de todo el currículo, sobre el que convergen los objetivos de la etapa de secundaria, además de ser el referente último de la evaluación de los aprendizajes del alumnado. Estos descriptores operativos concretan y contextualizan la adquisición de cada una de las competencias clave en el ámbito escolar y en el proceso de desarrollo personal, social y formativo del alumnado.

7.5 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y VINCULACIONES CON LOS DESCRIPTORES OPERATIVOS Y CRITERIO DE EVALUACIÓN:

1. Profundizar en el conocimiento personal de las cualidades individuales y sociales del alumnado, buscando y favoreciendo aquellas que impulsan la creatividad y la iniciativa emprendedora en el contexto del trabajo en equipo, para conseguir fortalecer la inteligencia emocional y a otras habilidades blandas necesarias en la sociedad global.

Esta competencia se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, CCL3, CD1, CPSAA2, CPSAA4, CC3, CC4, CCEC3.

Competencia específica 1-Criterios de evaluación.

- 1.1 Ser capaz de entender y reconocer las cualidades personales y sociales del emprendedor, así como la capacidad de poner en práctica dichas cualidades, aplicándolas al desarrollo de uno mismo. (CPSAA2, CPSAA4, CC3, CC4).
- 1.2 Realizar un análisis DAFO personal, analizando las cualidades personales del alumnado. (CD1, CPSAA2, CPSAA4, CC3, CC4).
- 1.3 Comprender la importancia de trabajar en equipo, desarrollando las habilidades sociales, las personales, la comunicación y la inteligencia emocional de una manera proactiva. (CCL2, CCL3, CD1, CC3, CC4, CCEC3).
- 1.4 Reconocer la realidad emprendedora local valorando las cualidades emprendedoras de sus promotores. (CCL2, CCL3, CC3, CC4).

2. Analizar y valorar el papel del emprendimiento desde el punto de vista personal, social y productivo, poniendo en valor el componente social del mismo y el papel de la creatividad y la innovación en él, para favorecer el desarrollo de iniciativas emprendedoras entre el alumnado a edades tempranas.

Esta competencia se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, CCL3, CP1, STEM1, STEM2, STEM4, CD1, CD2, CD3, CPSAA4, CCEC3.

Competencia específica 2-Criterio de evaluación.

- 2.1 Consolidar el desarrollo de las cualidades del emprendedor como fuente de cambios sociales y medioambientales, valorando el impacto que tienen en el desarrollo de uno mismo y del entorno (CP1, CPSAA4)
- 2.2 Reconocer el valor sistémico de la empresa, interrelacionando entorno y empresa como una relación bidireccional. (CCEC3)
- 2.3 Analizar casos de proyectos emprendedores, proponiendo acciones de mejora, basadas en la innovación, que resuelvan problemas cercanos al alumnado. (CCL2, CCL3, CP1, STEM1, STEM2, STEM4, CD1, CD2, CD3)
- 2.4 Extraer conocimientos de acciones emprendedoras personales y sociales del entorno cercano y concretar reflexiones personales sobre las mismas, contactando con emprendedores y/o analizando sus emprendimientos. (CPSAA4, CCEC3)

3. Tomar conciencia de las relaciones económicas entre los hogares, las empresas y las administraciones públicas identificando flujos de renta que responden a necesidades o capacidades de financiación de los agentes; valorando la adecuada planificación de los mismos y estudiando las diversas formas de dinero y de sus usos desde un marco ético, para ser capaz de comprender los diferentes tipos de dinero y las relaciones financieras que van unidas a las económicas.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, CCL3, CD1, CPSAA2, CPSAA4, CC3, CC4, CCEC3.

Competencia específica 3-Criterios de evaluación.

- 3.1 Explicar, mediante un caso concreto, las relaciones económicas entre hogares, empresas y administraciones públicas en el entorno próximo, representando y analizando la importancia de dichas relaciones. (CCL2, CCL3, CC3, CC4)
- 3.2 Describir el dinero y sus diferentes formas, representando sus usos en la satisfacción de las necesidades personales y valorando el papel del sistema financiero como canalizador del elevado número de transacciones económicas a nivel global. (CCL2, CCL3, CD1, CCEC3)
- 3.3 Conocer el proceso de emisión del dinero, distinguiendo dinero en efectivo de dinero en depósitos, así como los medios más habituales de pago. (CCL2, CCL3, CD1, CPSAA2, CPSAA4)
- 3.4 Reflexionar sobre las diversas formas de utilización del dinero y sobre la utilidad, ventajas y riesgos de los productos financieros, expresando una actitud positiva hacia el ahorro y analizando las formas de pago y financiación más habituales. (CD1, CPSAA4, CC3, CC4, CCEC3)

4. Conocer qué es un presupuesto personal, identificar y planificar ingresos y gastos en un horizonte temporal, llevando una gestión efectiva del mismo y comprender el valor del ahorro, siendo capaz de leer y entender documentos de gestión financiera personal para ejercer como ciudadanos globales con cultura financiera.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, CCL3, STEM3, STEM4, CD1, CD5, CPSAA1, CPSAA5, CE3, CCEC3.

- 4.1 Diferenciar entre los principales productos financieros, razonando por qué se pagan o reciben intereses y valorando las ventajas e inconvenientes para cada una de las alternativas. (CCL2, CCL3, CE3, CCEC3)
- 4.2 Elaborar y utilizar el presupuesto personal como instrumento para mejorar las finanzas personales utilizando plantillas o aplicaciones y recopilando información sobre los principales gastos e ingresos de las personas. (STEM 3, STEM 4, CD1, CD5)
- 4.3 Establecer un plan de ahorro y de previsión, así como reflexionar sobre necesidad y la capacidad de endeudamiento, analizando los gastos e ingresos previstos en el futuro. (STEM 3, STEM 4, CD1, CD5, CPSAA1, CPSAA4).
- 4.4 Resolver, a modo de caso de estudio, situaciones hipotéticas de presupuestos familiares y toma racional de decisiones financieras, simulando diferentes situaciones en el ámbito familiar. (STEM 3, STEM 4, CD1, CD5, CE3)

5. Reconocer y comprender el concepto de la ciudadanía global, la ética y la responsabilidad social de los individuos sobre el entorno social, reconociendo mecanismos de intercambio que plantean soluciones innovadoras a problemas económicos locales para actuar de forma solidaria y atender a los retos de una ciudadanía global.

Esta competencia se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, CCL3, CP1, STEM1, STEM2, STEM4, CD1, CD2, CD3, CPSAA4, CCEC3.

- 5.1 Conocer el concepto de ciudadanía global, lo que conlleva el ejercicio de libertades y derechos humanos, así como tener una visión mundial de los problemas ecológicos, económicos y sociales, aprovechando este conocimiento para un mejor ejercicio de los derechos y libertades. (CCL2, CCL3, CD3, CCEC3)

5.2 Analizar casos de empresas locales que sirvan como ejemplo para que el alumnado desarrolle códigos de responsabilidad social, estableciendo comparaciones entre distintas formas de actuación. (CCL2, CCL3, STEM1, STEM2, STEM4).

5.3 Conocer plataformas ciudadanas de tipo colaborativo en algún producto/recurso local, valorando su importancia en el máximo aprovechamiento de los recursos de su entorno. (CP1, CD1, CD2, CPSAA4, CCEC3)

5.4 Relacionar la realidad empresarial autonómica, entendiendo las actuales preocupaciones sociales y medioambientales y estudiando el impacto de la actividad económica sobre la sociedad y el medioambiente. (CCL2, CCL3, CD1).

6. Conocer el paradigma del consumo responsable o consciente, identificando los beneficios personales y las consecuencias que tiene para la sociedad una ciudadanía preocupada por sus actos de compra, siendo críticos con la obsolescencia programada para tomar decisiones y mostrar comportamientos acordes con la ciudadanía global y la sostenibilidad.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL1, CCL3, CP3, CD1, CD3, CPSAA3, CPSAA5, CC3, CE1, CCEC3.

6.1 Valorar positivamente el consumo responsable o consciente como una herramienta para atajar el cambio climático o la desigualdad social, analizando los patrones de consumo de la ciudadanía global. (CCL1, CCL3, CC3, CE1)

6.2 Interiorizar la responsabilidad ciudadana a la hora de cuidar y mejorar el entorno, los recursos naturales locales, la biodiversidad local o la calidad de vida de la colectividad, valorando el impacto de las acciones individuales en el contexto global. (CPSAA3, CPSAA5)

6.3 Entender el consumo como un acto consciente y crítico sujeto a la influencia de la publicidad, analizando los motivos que justifican las decisiones de consumo. (CP3, CD1, CD3)

6.4 Reconocer problemas vinculados al entorno real, proponiendo soluciones sostenibles mediante actuaciones individuales o colectivas que se traduzcan en mejoras para la sociedad. (CP3, CE1, CCEC3).

7. Comprender y aplicar la economía circular, el consumo responsable, el ahorro personal y la eficiencia energética en los actos de la vida doméstica, valorando las consecuencias positivas sobre el entorno para ser conscientes de los retos a los que se enfrenta la ciudadanía global y de las posibles acciones que se pueden realizar a nivel individual y/o local.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL1, CCL2, CCL3, CP2, STEM4, CD1, CPSAA2, CPSAA5, CC2, CC3, CC4, CE1, CE2, CCEC1.

7.1 Conocer y aplicar a un caso concreto de producto local el concepto de economía circular, valorando los impactos ambientales de todas las etapas del ciclo de vida del producto, siendo consciente de la importancia de evolucionar hacia dicho sistema. (CCL1, CCL2, CCL3, CP2, STEM4, CD1, CCEC1).

7.2 Valorar la necesidad de una transición energética, identificando sus principales retos tanto en el entorno cercano como a nivel internacional, reconociendo las repercusiones globales de los actos individuales. (CCL1, CCL2, CCL3, CC2, CC3, CC4, CE1, CE2).

7.3 Conocer los derechos de las personas consumidoras analizando las diferentes instituciones que se encargan de su defensa en la comunidad autónoma. (CC2, CC3, CC4, CE1, CE2).

7.4 Identificar otros grandes problemas de la sociedad actual en el entorno de la Comunidad Autónoma o ciudad, buscando formas de responder a dichos retos. (CPSAA2, CPSAA5).

8. Aplicar los contenidos adquiridos resolviendo retos reales y cercanos a la realidad del alumnado, de tipo personal o social, para dar respuesta a los problemas locales a los que se enfrenta la Comunidad Autónoma de Castilla y León.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL1, CCL2, STEM2, STEM3, CD1, CD3, CD5, CPSAA3, CC1, CC3, CE1, CE3, CCEC1, CCEC3, CCEC4.

Competencia específica 8-Criterios de Evaluación

8.1 Resolver retos tangibles y reales desarrollando, de una forma creativa, las diversas fases del método científico aplicado a un problema real y cercano. (STEM2, STEM3, CEC1, CEC3, CCEC4).

8.2 Reflexionar sobre los grandes retos de la ciudadanía global, conociendo su contenido y vislumbrando las implicaciones que tiene en el mundo actual. (CCL1, CCL2, CC1, CC3).

8.3 Aplicar los contenidos a la resolución de retos proponiendo soluciones viables. (CD1, CD3, CD5, CPSAA3, CE1, CE3).

		CCL				CP			STEM					CD					CPSAA					CC		CE			CCEC								
		CCL1	CCL2	CCL3	CCL4	CCL5	CP1	CP2	CP3	STEM1	STEM2	STEM3	STEM4	STEM5	CD1	CD2	CD3	CD4	CD5	CPSAA1.1	CPSAA2	CPSAA3	CPSAA4	CPSAA5	CC1	CC2	CC3	CC4	CE1	CE2	CE3	CCEC1	CCEC2	CCEC3	CCEC4		
CE1	Criterio de Evaluación 1.1	1	1												1						1	1				1	1						1	8			
	Criterio de Evaluación 1.2	1	1												1						1	1				1	1					1	8				
	Criterio de Evaluación 1.3	1	1												1						1	1				1	1					1	8				
CE2	Criterio de Evaluación 2.1	1	1				1			1	1		1		1	1	1					1					1	1					1	11			
	Criterio de Evaluación 2.2	1	1				1			1	1		1		1	1	1					1										1	11				
	Criterio de Evaluación 2.3	1	1				1			1	1		1		1	1	1					1										1	11				
CE3	Criterio de Evaluación 3.1	1	1												1						1	1				1	1						1	8			
	Criterio de Evaluación 3.2	1	1												1						1	1				1	1						1	8			
CE4	Criterio de Evaluación 4.1	1	1									1	1		1				1	1				1							1		1	10			
	Criterio de Evaluación 4.2	1	1									1	1		1				1	1				1						1		1	10				
	Criterio de Evaluación 4.3	1	1									1	1		1				1	1				1						1		1	10				
CE5	Criterio de Evaluación 5.1	1	1				1			1	1		1		1	1	1					1											1	11			
	Criterio de Evaluación 5.2	1	1				1			1	1		1		1	1	1					1										1	11				
CE6	Criterio de Evaluación 6.1	1	1						1						1		1				1	1			1		1		1				1	10			
	Criterio de Evaluación 6.2	1	1						1						1		1				1	1			1		1		1				1	10			
	Criterio de Evaluación 6.3	1	1						1						1		1				1	1			1		1		1				1	10			
	Criterio de Evaluación 6.4	1	1						1						1		1				1	1			1		1		1				1	10			
CE7	Criterio de Evaluación 7.1	1	1	1				1					1		1						1		1		1	1	1	1	1		1			14			
	Criterio de Evaluación 7.2	1	1	1				1					1		1						1		1		1	1	1	1	1		1			14			
	Criterio de Evaluación 7.3	1	1	1				1					1		1						1		1		1	1	1	1	1		1			14			
	Criterio de Evaluación 7.4	1	1	1				1					1		1						1		1		1	1	1	1	1		1			14			
CE8	Criterio de Evaluación 8.1	1	1							1	1				1		1		1		1		1		1		1		1		1	1	1	1	15		
	Criterio de Evaluación 8.1	1	1							1	1				1		1		1		1		1		1		1		1		1	1	1	15			
	Criterio de Evaluación 8.1	1	1							1	1				1		1		1		1		1		1		1		1		1	1	1	15			
	Criterio de Evaluación 8.1	1	1							1	1				1		1		1		1		1		1		1		1		1	1	1	15			
		12	21	21	0	0	5	4	4	5	9	7	12	0	25	5	13	0	7	3	9	8	10	11	4	4	17	9	12	4	7	8	0	21	4		
		54				13			33					50					41					34		23			33								
		19,22%				4,63%			11,74%					17,79%					14,59%					12,10%		8,19%			11,74%								
		100.00%																																			

7.6 CONTENIDOS

A. Habilidades emprendedoras básicas.

- El perfil de la persona emprendedora y creadora.
- Las dimensiones del emprendimiento (personal, social y productiva) y los tipos.
- Autoconocimiento y confianza creativa. Análisis DAFO personal.
- Inteligencia emocional y empatía a la hora de emprender.
- La creatividad y la innovación al servicio de la sociedad.
- El pensamiento creativo y la capacidad de emprender.
- El trabajo en equipo. Claves y dinámicas básicas.
- Comunicación y oratoria: La expresión oral, escrita y visual para presentar soluciones emprendedoras.

B. Finanzas básicas.

- Las finanzas personales.
- Las decisiones financieras básicas.
- El dinero y su evolución a lo largo del tiempo. Funciones del dinero. Medios de pago.
- Entidades financieras. Finanzas éticas.
- Planificación financiera a corto plazo y a largo plazo: El presupuesto familiar.
- Gestión finanzas personales a corto plazo y a largo plazo. Productos de ahorro, préstamos e inversión. Seguros.

- Derechos y deberes del consumidor. Claves para ejercer de forma segura la ciudadanía global.

C. Retos sociales a los que se enfrenta la ciudadanía global.

- La economía social en el marco de una ciudadanía global.
- Ciudadanía global: responsabilidad social y mecanismos de colaboración.
- Emprendimiento en finanzas personales básicas.
- Emprendimiento en consumo y producción responsable. Beneficios individuales y sociales.
- Emprendimiento para educar en la lucha contra la pobreza.
- Emprendimiento para la toma en consideración de los recursos naturales, el medioambiente y la sostenibilidad. Las 7R del consumo ecológico.
- Emprendimiento para revertir la despoblación: el reto demográfico y sostenibilidad.

7.6.1. UNIDADES Y LIBRO DE TEXTO.

Durante el curso se seguirá el libro de texto “Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial” de ESO, de la editorial Editex, Edición 2023 e ISBN: 978-84-1134-659-8; cuyas unidades serán las siguientes:

1ª EVALUACIÓN:

UNIDAD 1: Emprendedor e idea emprendedora

UNIDAD 2: Habilidades sociales y gestión de equipos.

2ª EVALUACIÓN

UNIDAD 3: Planificación, gestión y desarrollo de proyectos.

UNIDAD 4: Finanzas personales y del emprendedor.

3ª EVALUACIÓN

UNIDAD 5: Economía social.

UNIDAD 6: Emprendimiento social.

7.7 ELEMENTOS TRANSVERSALES E INTERDISCIPLINARIEDAD

Conforme lo establecido en el Artículo 121 de la LOMLOE que el proyecto educativo del centro “incluira un tratamiento transversal de la educación en valores, del desarrollo sostenible, de la igualdad entre mujeres y hombres, de la igualdad de trato y no discriminación y de la prevención de la violencia contra las niñas y las mujeres, del acoso y del ciberacoso escolar, así como la cultura de paz y los derechos humanos” y lo establecido en el art 9 del Decreto 40/2022.

Contenidos transversales	Situaciones de aprendizaje		
	SA1	SA2	SA3
Las Tecnologías de la información de la Comunicación, su uso responsable.	X	X	
Educación para la convivencia escolar proactiva, orientada al respecto de la diversidad como fuente de riqueza.	x		x
Las técnicas y estrategias propias de la oratoria que proporcionen al alumnado confianza en sí mismo, gestión de sus emociones y mejora de sus habilidades sociales.	X	x	x
Actividades que fomenten el interés y el hábito de lectura.		x	X
Actividades que fomenten las destrezas para una correcta expresión escrita.	X	X	X

7.8 METODOLOGÍA

Se plantea el enfoque de esta materia desde una perspectiva teórico-práctica aplicando los saberes al análisis de casos e investigaciones sobre la realidad socioeconómica usando para ello métodos y procedimientos de observación e investigación y herramientas de análisis económico. Partir del estudio de la realidad desde una perspectiva económica y teniendo presente su interconexión con otras disciplinas permitirá al alumnado tomar decisiones fundamentadas y proponer iniciativas que puedan dar soluciones a los nuevos retos que plantea la sociedad actual.

Orientaciones metodológicas:

Modelos metodológicos:

La adquisición de las competencias específicas debe producirse a partir de la movilización de los saberes básicos de todos los bloques, de manera coordinada e interrelacionada, promoviendo en todo momento la interacción comunicativa y la colaboración del alumnado entre sí, y con los demás agentes que intervienen en los procesos de enseñanza y de aprendizaje. En todo caso, el trabajo interdisciplinar es imprescindible para que el alumnado se apropie de los géneros discursivos de las diferentes materias.

Por otro lado, se ha de tener en cuenta que el hecho de que hablar y escuchar, lo mismo que leer y escribir, son actividades interrelacionadas, lo que refuerza la conveniencia de integrar, en las secuencias de actividades de aprendizaje, elementos de las dos vertientes del uso lingüístico: la comprensión y la producción, lo mismo que la oralidad y la escritura, que rara vez se presentan por separado.

Se utilizarán distintas **Situaciones de Aprendizaje (SA)**, el **Aprendizaje Basado en Problemas**, ya que se le pedirá al alumnado que se sumerja en diversas situaciones verosímiles en las que tendrá que intervenir trabajando en grupo, investigando, difundiendo los resultados... También se usará el **Aprendizaje Basado en el Pensamiento** (rutinas y destrezas de pensamiento con las que se intentará guiar al alumnado en el proceso de reflexión previo a la adquisición de nuevos aprendizajes). Asimismo, el **Aprendizaje Cooperativo (con sus técnicas)** estará presente en todas las situaciones de aprendizaje, aunque también se combinará con tareas individuales y en parejas.

Predominarán los siguientes modelos metodológicos: el de Enseñanza Directa (EDIR), con el objetivo de guiar al alumnado y proporcionarles pautas claras de trabajo; el Inductivo Básico (IBAS) y el Deductivo (DEDU), para que el alumnado investigue o para proporcionarles ejemplos de los que pueda inferir conclusiones generales y viceversa; el Memorístico (MEMO), para momentos puntuales del curso; el de Organizadores Previos (ORGP), que se empleará puntualmente para que el alumnado sea capaz de conectar informaciones y datos; la Investigación guiada (INV) y la Investigación Grupal (IGRU) entre otros.

Agrupamientos:

Se realizarán agrupamientos diversos a lo largo del curso. En gran grupo (GGRU) se fomentarán la escucha activa, el aprendizaje entre iguales, el consenso y la coevaluación. El trabajo en grupos heterogéneos (GHET), que durante el curso, constituirá la base en diferentes situaciones de aprendizaje. Los agrupamientos mencionados facilitarán la adquisición de competencias clave como la CPSAA. También, el alumnado podrá distribuirse en parejas (TPAR) para llevar a cabo tareas relativas al intercambio de ideas, extracción de conclusiones, comparaciones, coevaluaciones, así como tareas más creativas... El trabajo individual (TIND) contribuirá a la reflexión personal del alumnado y a la constatación de lo aprendido en el grupo o en la pareja.

Espacios:

Los espacios empleados para llevar a cabo esta programación serán el aula ordinaria, la biblioteca, el aula de informática, el centro y el entorno cercano a este y al alumnado (visitas a instituciones locales y especializadas en temas de emprendimiento y desarrollo rural)

7. 9 MATERIALES Y RECURSOS DE DESARROLLO CURRICULAR

De conformidad con el art 12 del Decreto 40/2022 y el Anexo IIA Los recursos y materiales didácticos tienen como función principal facilitar el proceso de aprendizaje puesto que, en

coherencia, con el resto de los elementos curriculares, permiten guiar los aprendizajes del alumnado, les proporcionan información, posibilitan el entrenamiento de habilidades y deben poseer un carácter motivador intrínseco.

Esto nos supone la utilización de un número muy variado de materiales y recursos. A continuación hacemos una breve enumeración de los mismos

➤ **Materiales y Recursos de desarrollo curricular:**

1.-Impresos: Libro de texto (Editex), materiales elaborados y facilitados por el profesor y noticias.

2.-Digitales: Moodle, Herramientas digitales (Edpuzzle, Kahoot, Nearpod, Google Form, Padlet, Mentimeter...), Teams. Ordenador, pizarra digital interactiva, programas informáticos (paquete Office), Google Forms.

3.-Medios audiovisuales y multimedia: videos y podcast relacionados con la materia, programas de radio y televisión recomendados, páginas web, películas y documentales.

7.10 CONCRECIÓN DE PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CENTRO VINCULADOS CON EL DESARROLLO DE LA MATERIA

A continuación, se concreta la implicación desde la materia en los diferentes planes, programas y proyectos del centro:

- **Plan de Lectura:** Se elegirá entre los siguientes libros para todo el año: “*El hombre que cambió su casa por un tulipán*” (Fernando Trías de Bes), o “*Una hormiga en París*” (Marc Vidal), o *Larga travesía de un peón de negras* (Diego Almansa).

Además, realizarán tertulias dialógicas y exposiciones orales a lo largo del curso.

- **Plan Leo- TIC:** creación de un pequeño diccionario de educación financiera y términos empresariales, selección de noticias económicas relevantes y de actualidad, presentación de trabajos y proyectos orales.
- **Plan de Convivencia:** actividades para Celebrar el Día de la Paz (30 enero), Día contra el Ciberacoso (11 marzo), Día de la Convivencia Escolar (26 abril), Día de la Educación Rural (7 abril).
- **Proyecto Fomento de la igualdad real y efectiva entre hombres y mujeres:** actividades para celebrar el Día Internacional de la mujer (8 marzo). Día Internacional de la Mujer Rural (15 octubre)
- **Adquisición del espíritu emprendedor:** actividades para Celebrar el Día Internacional de la Mujer Emprendedora (19 noviembre).

7.11 ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES:

Entendemos **actividades complementarias** como las organizadas durante el horario escolar por los centros, de acuerdo con su proyecto curricular y que tienen un carácter diferenciado de las propiamente lectivas, por el momento, espacio o recursos se utiliza.

Respecto a las **actividades extraescolares**, se trata de aquellas actividades educativas que se realizan con el alumnado fuera del horario lectivo. La participación será voluntaria para

el alumnado y para el profesorado y por ello, no contendrán enseñanzas incluidas en la programación docente de cada curso, por lo que no estarán vinculadas al desarrollo de los contenidos curriculares de las áreas o materias, ni podrán ser susceptibles de evaluación a efectos académicos del alumnado.

Como actividades complementarias y extraescolares, para este curso académico en esta materia proponemos (en coordinación con otros Departamentos):

- Realización de un mercadillo solidario cuya recaudación se destinará a una ONG elegida por los alumn@s. (Siempre y cuando la dinámica del aula lo permita).
- Posibles visitas a centros de trabajo próximos para que conozcan de primera mano a los empresarios de la zona y sus empresas (polígono industrial de Medina de Pomar, Villarcayo y/o Miranda de Ebro).
- Posibles Visita al Centro Emprendedor de Fundación Caja Burgos y al CEDER Merindades, SODEBUR.
- Charlas y talleres en los que se puedan participar impartidos por las entidades anteriormente citadas y/o diferentes entidades especializadas en temas de emprendimiento e innovación.
- Visitas a Ferias de Emprendimiento a localidades próximas.

Estas actividades se realizarán, siempre y cuando, el proceso de enseñanza-aprendizaje y el cumplimiento de la temporalización de los contenidos, lo permitan. Hay que tener en cuenta que la carga lectiva de esta asignatura es de dos horas semanales.

7.12 EVALUACIÓN DEL PROCESO DE APRENDIZAJE DEL ALUMNADO

La evaluación debe ser una orientación en el proceso de formación

El Real Decreto 217/2022, de 29 de marzo, por el que se establece la ordenación y las enseñanzas mínimas de la E.S.O. en el art. 15 recoge:

1. La evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado de Educación Secundaria Obligatoria será continua, formativa e integradora.
2. En el proceso de evaluación continua, cuando el progreso de un alumno o una alumna no sea el adecuado, se establecerán medidas de refuerzo educativo. Estas medidas se adoptarán en cualquier momento del curso, tan pronto como se detecten las dificultades, con especial seguimiento de la situación del alumnado con necesidades educativas especiales, estarán dirigidas a garantizar la adquisición del nivel competencial necesario para continuar el proceso educativo, con los apoyos que cada uno precise.
3. En la evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado deberán tenerse en cuenta como referentes últimos, desde todas y cada una de las materias o ámbitos, la consecución de los objetivos establecidos para la etapa y el grado de adquisición de las competencias clave previstas en el Perfil de salida.
4. El carácter integrador de la evaluación no impedirá que el profesorado realice de manera diferenciada la evaluación de cada materia o ámbito teniendo en cuenta sus criterios de evaluación.
5. La evaluación de un ámbito, en el caso de que se configure, se realizará también de forma integrada.
6. Los alumnos y alumnas que cursen los programas de diversificación curricular a los que se refiere el artículo 24 serán evaluados de conformidad con los objetivos de la etapa y los criterios de evaluación fijados en cada uno de los respectivos programas.
7. En el caso del alumnado con adaptaciones curriculares, la evaluación se realizará tomando como referencia los criterios de evaluación establecidos en las mismas.
8. El profesorado evaluará tanto los aprendizajes del alumnado como los procesos de enseñanza y su propia práctica docente a fin de conseguir la mejora de los mismos.
9. Con independencia del seguimiento realizado a lo largo del curso, el equipo docente llevará a cabo la evaluación del alumnado de forma colegiada en una única sesión que tendrá lugar al finalizar el curso escolar.
10. Se promoverá el uso generalizado de instrumentos de evaluación variados, diversos, accesibles y adaptados a las distintas situaciones de aprendizaje que permitan la valoración objetiva de todo el alumnado garantizándose, asimismo, que las condiciones de realización de los procesos asociados a la evaluación se adapten a las necesidades del alumnado con necesidad específica de apoyo educativo.

En la redacción de este apartado de la programación se ha tenido en cuenta, además, las Orientaciones para la Evaluación recogidas en el **RD 39/2022 por el que se establece la ordenación y currículo de la Educación Secundaria Obligatoria en la Comunidad de Castilla y León (y su Anexo II. B) y la Instrucción de 22 de febrero de 2023, por la que se establecen orientaciones para la evaluación, promoción y titulación en ESO (Educación Primaria y Bachillerato).**

La evaluación debe ser una orientación en el proceso de formación. Es un medio para evaluar y orientar al alumno y al centro. Por tanto, deberá ser **continua** (en distintos momentos), **formativa** (que aprende el alumno a través de sus aciertos y errores) **sumativa** (que se ha logrado de principio al fin) y **orientadora** a lo largo de todo el curso, para que el profesor vaya obteniendo información acerca de los conocimientos previos y los que va adquiriendo a lo largo del curso.

Las técnicas de evaluación serán diversas: análisis de documentos y producciones; la observación sistemática del trabajo del alumnado, sobre todo cuando este se encuentre en el proceso de investigar o de crear; la encuesta, especialmente cuando el alumnado ha trabajado en grupo, para chequear lo que realmente ha aprendido etc.

En todas las situaciones, se llevarán a cabo diversos **tipos de evaluación** atendiendo al agente: **heteroevaluación** por parte del profesorado mediante la utilización de herramientas diversas rúbricas, escalas de valoración, la observación ...Por otro lado, el alumnado llevará a cabo la **coevaluación y autoevaluación** de los productos creados y procesos que se pondrán en práctica en el aula, (dianas de autoevaluación, por ejemplo)

En lo relativo a la **evaluación de las competencias clave**, esta materia tiene un marcado carácter competencial y se ha desarrollado conforme a los descriptores operativos establecidos en el Perfil de salida del alumnado.

Los aprendizajes de esta materia contribuyen directamente a la adquisición de la **Competencia en comunicación lingüística (CCL)**, ya que su enfoque está centrado en la función comunicativa que desarrollará el alumnado en todas y cada una de las actividades que realice en el aula y que aplicará en las diferentes situaciones de su vida diaria. El lenguaje verbal es el instrumento a través del cual el alumnado accede a los aprendizajes y a los conocimientos en todos los ámbitos del saber, expresa sus propias emociones o sentimientos y construye la interpretación y la producción de textos de todo tipo, incluidos los literarios. La organización de las competencias específicas permite abordar de manera consciente y progresivamente autónoma diferentes destrezas y actitudes relacionadas con la comprensión y la expresión tanto oral como escrita, la alfabetización informacional, expresándolos eficazmente en diferentes contextos de su entorno personal, social, educativo y profesional que impliquen la comunicación efectiva y solvente (la asertividad, la escucha activa son contenidos de esta materia).

El aprendizaje de otras lenguas y el desarrollo de la **Competencia plurilingüe (CP)** favorecen la capacidad de entender, respetar y valorar otras culturas. También mejora considerablemente la comprensión de la propia lengua, puesto que contribuye a consolidar la reflexión interlingüística, y la enriquece integrando dimensiones históricas, lingüísticas y culturales. La competencia plurilingüe se fusiona y complementa perfectamente con la competencia en comunicación lingüística, de manera que la una no se entiende sin la otra,

ya que el desarrollo del ser humano ha estado marcado, a lo largo de la historia, tanto por las interacciones con los miembros de su propia comunidad como con los de otros pueblos. En esta materia, no es inusual la utilización de “anglicismos” de forma reiterada como por ejemplo: “método SMART”, “stock”, “soft skills”, “CEO” o “Crowdfunding”, “Bitcoin”.

En lo que concierne a la **Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería (STEM)**, la materia de Emprendimiento contribuye al desarrollo de esta competencia a través de la ideación, fabricación, desarrollo de proyectos y prototipos y la utilización tanto de medios inductivos como deductivos de razonamiento matemático para valorar y validar dichos proyectos. Aprenderán conceptos básicos de matemática financiera o tasas y porcentajes, economía circular, finanzas básicas, escasez de recursos o eficiencia en la producción son algunos de los conceptos recurrentes.

El tratamiento de la información y su transformación en conocimiento es, además, uno de los pilares de la materia que contribuye a la **Competencia digital (CD)**. Así, a través de las tecnologías de la información y los medios digitales, se promueve que el alumnado afiance destrezas relacionadas con la búsqueda de información, su procesamiento y el uso seguro, saludable y sostenible de los instrumentos de comunicación, desde una perspectiva crítica y responsable, aplicando conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para consolidar una alfabetización digital. De la misma manera, se pretende continuar estimulando al alumnado en el uso de tecnologías digitales para sus creaciones en distintos formatos (texto, tabla, Excel, Word, Power Point, infografía...) y en el de herramientas digitales que le permitan optimizar el procesamiento de la información a la hora de seleccionar, organizar, elaborar y expresar conocimientos. Empleo de herramientas digitales para la elaboración de informaciones económicas estimula esta competencia, trabajando problemas actuales que supongan mejoras ciudadanas.

Emprender implica ser capaz de resolver situaciones ordinarias de una forma extraordinaria, y aporta herramientas para el autoconocimiento y el autoconcepto, necesarios para una interacción social eficiente. Por ello, esta materia incide de manera inequívoca en el desarrollo de la **Competencia personal, social y de aprender a aprender (CPSAA)**. Ofrecer al alumnado oportunidades para practicar las destrezas del lenguaje, equivocarse en el proceso y reflexionar sobre los errores propios y de sus iguales, le ayudará a integrarlos como una oportunidad de aprendizaje. En este sentido, los debates en esta asignatura y el que se recoja expresamente en los contenidos aspectos como la asertividad, trabajo en equipo, roles, empatía, conocimiento del entorno... garantizan la posibilidad de colaboración con otras personas, a través de intercambios comunicativos que respeten y validen las emociones propias y ajenas. Este contraste de opiniones generados en los debates, con información que recopile el alumno, los trabajos en grupo, la reflexión individual, debe ajustarse al conjunto de normas y valores propios de una cultura democrática para el ejercicio de una ciudadanía activa, responsable, respetuosa y comprometida con los derechos humanos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible planteados en la Agenda 2030 (agotamientos de recursos naturales, consecuencias de la globalización o conservación del medio natural, finanzas éticas...).

Para el fomento de la **Competencia ciudadana (CC)** del alumnado, conlleva la alfabetización cívica y la adopción consciente de valores propios de una cultura democrática. En la asignatura de emprendimiento se trabaja esta competencia mediante el

conocimiento y comprensión de conceptos y estructuras sociales, económicas, jurídicas y políticas, así como los grandes problemas económicos a los que se enfrenta nuestra sociedad. A partir de un contexto, se analizarán problemas globales con repercusión local.

El alumnado debe ser el actor principal del proceso enseñanza-aprendizaje y por eso el tratamiento de la **Competencia emprendedora (CE)**, se conjuga con la capacidad de crear y replantear ideas creativas y compartirlas de forma respetuosa. Por otra parte, la capacidad de asumir retos, organizar, planificar o gestionar proyectos sostenibles requiere de un proceso de reflexión que forma parte de la acción comunicativa que incluye la capacidad de comprender y de tomar decisiones gracias al conocimiento compartido. Además, la adquisición de esta competencia potencia el papel del alumnado como agente social, a través del desarrollo de habilidades como la capacidad de colaborar y negociar con otras personas, de forma asertiva y empática. La asignatura fomenta el trabajo de forma colaborativa a través de situaciones de aprendizaje, proyectos o debate. Desde la asignatura se fomenta que el alumno se enfrente al reto de idear, planificar y poner en marcha una actividad que ellos puedan decidir y que pueda ser desarrollada en su entorno más cercano (entorno socioeconómico, planificar recursos, analizar viabilidad...).

Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial contribuye, por último, al desarrollo y adquisición de la **Competencia en conciencia y expresión culturales (CCEC)**, porque promueve que el alumnado adquieran una formación conectada con la realidad en la que se van a desenvolver como ciudadanos críticos y conscientes. Las necesidades humanas y la forma de satisfacerlas cambian con el tiempo, por lo se le presentarán herramientas (financieras y de otros tipos) que le permitan entender el mundo y responder de forma correcta a la satisfacción de dichas necesidades. Hay que tener en cuenta que el patrimonio artístico y cultural es un elemento esencial del desarrollo económico y empresarial

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

La calificación tendrá los siguientes instrumentos de calificación:

TÉCNICAS O PROCEDIMIENTOS EVALUACIÓN		
1	2	3
T.observación	T.desempeño	T.rendimiento
Ob. directa e indirecta	Ejercicios prácticos	P.oraes (debates,intervenciones en clase..)
Registro anecdótico	Trabajos de investigación	P.Escritas (diferente tipo de respuesta,prácticas)
Cuaderno del profesor	Cuaderno alumno	Resolucion de problemas,comentario valorativo

INSTRUMENTOS	TÉCNICAS DE EVALUACIÓN		
Instrumento 1	Pruebas escritas	55%	3
Instrumento 2	Pruebas orales	10%	3
Instrumento 3	Trabajos individuales. y grupales	10%	1-3
Instrumento 4	Cuaderno alumno	10%	1
Instrumento 5	Actitud e interés ante la asignatura	10%	1-2
Instrumento 6	Asistencia	5%	1
		100%	

Al inicio del curso, se realizará una prueba de evaluación inicial cuyo carácter será meramente informativo, nos servirá para conocer los conocimientos previos del alumnado.

D. CONOCIMIENTOS TEÓRICOS: (55% de la nota final). Se realizarán al menos un examen por evaluación. Cada uno de dichos exámenes se valorará sobre 10 puntos.

La celebración de los exámenes se anunciará previamente y cuya estructura puede estar formada por todos o alguno de los siguientes componentes:

- Preguntas de tipo test.
- Preguntas para desarrollar.
- Preguntas cortas.
- Resolución de casos prácticos.
- Cualquier otro que juzgue oportuno para evaluar los contenidos.

Consideraciones:

- Las preguntas tipo test incluirán una única solución correcta y se indicará al alumnado la parte proporcional que resta cada pregunta errónea.
- En cuanto al resto de componentes del examen, se tendrá en cuenta para la calificación de cada uno de ellos:
 - Si responde correctamente.
 - Si responde exclusivamente a lo que se le pregunta.

- Si emplea correctamente el lenguaje.
- Si cumple con las indicaciones para la realización de la prueba.
- Si ofrece una buena presentación (tachaduras, correcciones, letra ilegible).
- Al tiempo de la realización de una prueba específica objetiva y por escrito (controles o exámenes), aquel **alumno o alumna que sea sorprendido con tenencia de ayuda extraordinaria** (“chuletas”, notas escritas en las manos o pupitre, charla con compañeros / as, observación del examen de otros / as compañeros / as, etc.) **HABRÁ SUSPENDIDO EL TRIMESTRE AUTOMÁTICAMENTE**, independientemente de las notas que hubiera obtenido en el resto de los contenidos evaluables, y tendrá que superarlo acudiendo a las convocatorias extraordinarias de los exámenes.

E. PRUEBAS ORALES (10% de la nota final). Se realizarán al menos una prueba por evaluación. Cada uno de dichos exámenes se valorará sobre 10 puntos.

Estas pruebas se llevarán a cabo individualmente, sobre temas relacionados en el currículo, utilizando fuentes de información diversas y se valorará distintos aspectos como la calidad de la presentación, dominio del contenido, lenguaje corporal y el uso de recursos visuales y/o tecnológicos.

C. TRABAJOS INDIVIDUALES Y GRUPALES: (10% de la nota final), pudiendo sumarse estos a las pruebas orales si estas fueran de especial dificultad. En este apartado se incluirían, por ejemplo, comentarios de texto, resolución de ejercicios prácticos, trabajos individuales o en grupo, etc...Se incluyen tanto las tareas realizadas en clase para su posterior entrega como las encomendadas para su realización fuera del horario lectivo.

Consideraciones:

- Para su calificación se tendrán en cuenta los siguientes aspectos:
 - Imprescindible que se presente en el momento o fecha indicada, salvo causadebidamente justificada.
 - Si se limita a la extensión indicada.
 - El grado de elaboración y el valor de la información que ofrece (que no se limiten a copiar literalmente desde una fuente de información).
 - Si ha reconocido o identificado la situación que se plantea.
 - Si ha realizado una valoración crítica y argumentada de la información: opinión personal.
 - Si emplea correctamente el lenguaje y ofrece una buena presentación.
 - Si utilizan adecuadamente el tiempo que se le ofrece en clase para realizar el trabajo.
 - Si cumple con las indicaciones de las actividades.
 - Si es en grupo, el grado de coordinación y participación que manifiestan.

D. LOS ASPECTOS RELACIONADOS CON LAS ACTITUDES (10% de la calificación total).

Se valorará si:

- Participa activa y positivamente en clase con su trabajo diario (intervenciones orales, trabajo individual o en grupo...) mostrando interés por aquellas actividades que se desarrollan en el aula y/o las encomendadas para su realización en el caso de ser expulsados (“sala de expulsados” o “expulsados en casa”). Se tendrá en cuenta:
 - La voluntariedad de las participaciones.
 - El valor de la participación realizada.
 - El grado de dominio que sobre la materia manifiesta al realizar las aportaciones.
 - La atención y respeto prestado a la participación de los demás.
 - La intencionalidad de las participaciones (si se observa que es para entorpecer el trabajo, para conseguir la burla de alguien...)
 - El grado de interés que pone.
- Su relación con el profesorado, con los compañeros/as y con el resto de la comunidad educativa es respetuosa, tolerante y educada.
- Realiza las tareas y actividades propuestas en clase y entrega los trabajos en los plazos establecidos.
- Se esfuerza por mejorar su rendimiento escolar.
- Asistencia positiva a clase de forma continuada y con puntualidad.
- Tiene autonomía para aprender por sí mismo.
- Trabaja en equipo (participa, asume sus responsabilidades, escucha a los demás integrantes, expone y defiende sus propias ideas con un carácter asertivo...)
- Demuestra orden y limpieza, tanto en su trabajo como respecto al entorno.

E. LOS ASPECTOS RELACIONADOS CON EL CUADERNO DEL ALUMNO (10% de la calificación total).

Cuaderno de elaboración diaria durante la duración del curso. Se valorará el orden, limpieza y el contenido, presentación, ortografía, la corrección o no de los ejercicios realizados en clase o con plantillas de autoevaluación.... que debe reflejar la materia impartida en las diferentes sesiones.

F. LOS ASPECTOS RELACIONADOS CON LA ASISTENCIA (5% de la calificación total).

Cuaderno de elaboración diaria durante la duración del curso. Se valorará el orden, limpieza y el contenido, presentación, ortografía, la corrección o no de los ejercicios realizados en clase o con plantillas de autoevaluación.... que debe reflejar la materia impartida en las diferentes sesiones.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN- (PONDERACIÓN-3º ESO)

Competencia Específica	Criterio de evaluación	Temas en los que aparece este criterio de evaluación	Total (59): Número de veces que se utiliza este criterio de evaluación a lo largo de las U.D y S. A	Porcentaje
1. Profundizar en el conocimiento personal de las cualidades individuales y sociales del alumnado, buscando y favoreciendo aquellas que impulsan la creatividad y la iniciativa emprendedora en el contexto del trabajo en equipo, para conseguir fortalecer la inteligencia emocional y a otras habilidades blandas necesarias en la sociedad global. Esta competencia se conecta con los siguientes descriptores	1.1. Ser capaz de entender y reconocer las cualidades personales y sociales del emprendedor, así como la capacidad de poner en práctica dichas cualidades, aplicándolas al desarrollo de uno mismo	1, 3	2/8	3,39 %
	1.2 Realizar un análisis DAFO personal, analizando las cualidades personales del alumnado.	1, 3	2/8	3,39 %
	1.3 Comprender la importancia de trabajar en equipo, desarrollando las habilidades sociales, las personales, la comunicación y la inteligencia emocional de una manera proactiva.	4	1/8	1,69 %

Competencia Específica	Criterio de evaluación	Temas en los que aparece este criterio de evaluación	Total (59): Número de veces que se utiliza este criterio de evaluación a lo largo de las U.D y S. A	Porcentaje
	1.4 Reconocer la realidad emprendedora local valorando las cualidades emprendedoras de sus promotores.	2	1/8	1,69 %
2. Analizar y valorar el papel del emprendimiento desde el punto de vista personal, social y productivo, poniendo en valor el componente social del mismo y el papel de la creatividad y la innovación en él, para favorecer el desarrollo de iniciativas emprendedoras entre el alumnado a edades tempranas.	2.1 Consolidar el desarrollo de las cualidades del emprendedor como fuente de cambios sociales y medioambientales, valorando el impacto que tienen en el desarrollo de uno mismo y del entorno.	1, 3	2/8	3,39 %
	2.2 Reconocer el valor sistémico de la empresa, interrelacionando entorno y empresa como una relación bidireccional.	1	1/8	1,69 %
	2.3 Analizar casos de proyectos emprendedores, proponiendo acciones de mejora, basadas en la innovación, que resuelvan problemas cercanos al alumnado.	2, 3	2/8	3,39 %
	2.4 Extraer conocimientos de acciones emprendedoras personales y sociales del entorno cercano y concretar reflexiones personales sobre las mismas, contactando con emprendedores y/o analizando sus emprendimientos.	2, 3	2/8	3,39 %
3. Tomar conciencia de las relaciones económicas entre los hogares, las empresas y las administraciones públicas identificando flujos de renta que responden a necesidades o capacidades de financiación				
	3.1 Explicar, mediante un caso concreto, las relaciones económicas entre hogares, empresas y administraciones públicas en el entorno próximo,	4	1/8	1,69 %

Competencia Específica	Criterio de evaluación	Temas en los que aparece este criterio de evaluación	Total (59): Número de veces que se utiliza este criterio de evaluación a lo largo de las U.D y S. A	Porcentaje
de los agentes; valorando la adecuada planificación de los mismos y estudiando las diversas formas de dinero y de sus usos desde un marco ético, para ser capaz de comprender los diferentes tipos de dinero y las relaciones financieras que van unidas a las económicas.	representando y analizando la importancia de dichas relaciones.			
	3.2 Describir el dinero y sus diferentes formas, representando sus usos en la satisfacción de las necesidades personales y valorando el papel del sistema financiero como canalizador del elevado número de transacciones económicas a nivel global.	5	1/8	1,69 %
	3.3 Conocer el proceso de emisión del dinero, distinguiendo dinero en efectivo de dinero en depósitos, así como los medios más habituales de pago.	5	1/8	1,69 %
	3.4 Reflexionar sobre las diversas formas de utilización del dinero y sobre la utilidad, ventajas y riesgos de los productos financieros, expresando una actitud positiva hacia el ahorro y analizando las formas de pago y financiación más habituales.	5	1/8	1,69 %
4. Conocer qué es un presupuesto personal, identificar y planificar ingresos y gastos en un horizonte temporal, llevando una gestión efectiva del	4.1 Diferenciar entre los principales productos financieros, razonando por qué se pagan o reciben intereses y valorando las ventajas e inconvenientes para cada una de las alternativas.	6, 8	2/8	3,39 %

Competencia Especifica	Criterio de evaluación	Temas en los que aparece este criterio de evaluación	Total (59): Número de veces que se utiliza este criterio de evaluación a lo largo de las U.D y S. A	Porcentaje
mismo y comprender el valor del ahorro, siendo capaz de leer y entender documentos de gestión financiera personal para ejercer como ciudadanos globales con cultura financiera.	4.2 Elaborar y utilizar el presupuesto personal como instrumento para mejorar las finanzas personales utilizando plantillas o aplicaciones y recopilando información sobre los principales gastos e ingresos de las personas.	6, 8	2/8	3,39 %
	4.3 Establecer un plan de ahorro y de previsión, así como reflexionar sobre necesidad y la capacidad de endeudamiento, analizando los gastos e ingresos previstos en el futuro.	6, 8	2/8	3,39 %
	4.4 Resolver, a modo de caso de estudio, situaciones hipotéticas de presupuestos familiares y toma racional de decisiones financieras, simulando diferentes situaciones en el ámbito familiar.	6, 8	2/8	3,39 %
5. Reconocer y comprender el concepto de la ciudadanía global, la ética y la responsabilidad social de los individuos sobre el entorno social, reconociendo mecanismos de intercambio que plantean soluciones innovadoras a problemas económicos locales para actuar de forma solidaria y atender a los retos de una ciudadanía global.	5.1 Conocer el concepto de ciudadanía global, lo que conlleva el ejercicio de libertades y derechos humanos, así como tener una visión mundial de los problemas ecológicos, económicos y sociales, aprovechando este conocimiento para un mejor ejercicio de los derechos y libertades.	2	1/8	1,69 %
	5.2 Analizar casos de empresas locales que sirvan como ejemplo para que el alumnado desarrolle códigos de responsabilidad social, estableciendo comparaciones			

Competencia Especifica	Criterio de evaluación	Temas en los que aparece este criterio de evaluación	Total (59): Número de veces que se utiliza este criterio de evaluación a lo largo de las U.D y S. A	Porcentaje
	entre distintas formas de actuación.	2	1/8	1,69 %
	5.3 Conocer plataformas ciudadanas de tipo colaborativo en algún producto/recurso local, valorando su importancia en el máximo aprovechamiento de los recursos de su entorno.	2	1/8	1,69 %
	5.4 Relacionar la realidad empresarial autonómica, entendiendo las actuales preocupaciones sociales y medioambientales y estudiando el impacto de la actividad económica sobre la sociedad y el medioambiente	2, 6	2/8	3,39 %

Competencia Específica	Criterio de evaluación	Temas en los que aparece este criterio de evaluación	Total (59): Número de veces que se utiliza este criterio de evaluación a lo largo de las U.D y S. A	Porcentaje
6. Conocer el paradigma del consumo responsable o consciente, identificando los beneficios personales y las consecuencias que tiene para la sociedad una ciudadanía preocupada por sus actos de compra, siendo críticos con la obsolescencia programada para tomar decisiones y mostrar comportamientos acordes con la ciudadanía global y la sostenibilidad.	6.1 Valorar positivamente el consumo responsable o consciente como una herramienta para atajar el cambio climático o la desigualdad social, analizando los patrones de consumo de la ciudadanía global.	5	1/8	1,69 %
	6.2 Interiorizar la responsabilidad ciudadana a la hora de cuidar y mejorar el entorno, los recursos naturales locales, la biodiversidad local o la calidad de vida de la colectividad, valorando el impacto de las acciones individuales en el contexto global.	4	1/8	1,69 %
	6.3 Entender el consumo como un acto consciente y crítico sujeto a la influencia de la publicidad, analizando los motivos que justifican las decisiones de consumo.	4, 6	2/8	3,39 %
	6.4 Reconocer problemas vinculados al entorno real, proponiendo soluciones sostenibles mediante actuaciones individuales o colectivas que se traduzcan en mejoras para la sociedad.			

Competencia Específica	Criterio de evaluación	Temas en los que aparece este criterio de evaluación	Total (59): Número de veces que se utiliza este criterio de evaluación a lo largo de las U.D y S. A	Porcentaje
7. Comprender y aplicar la economía circular, el consumo responsable, el ahorro personal y la eficiencia energética en los actos de la vida doméstica, valorando las consecuencias positivas sobre el entorno para ser conscientes de los retos a los que se enfrenta la ciudadanía global y de las posibles acciones que se pueden realizar a nivel individual y/o local.	7.1 Conocer y aplicar a un caso concreto de producto local el concepto de economía circular, valorando los impactos ambientales de todas las etapas del ciclo de vida del producto, siendo consciente de la importancia de evolucionar hacia dicho sistema.	6, 7, 8	3/8	5,08%
	7.2 Valorar la necesidad de una transición energética, identificando sus principales retos tanto en el entorno cercano como a nivel internacional, reconociendo las repercusiones globales de los actos individuales.	6, 7, 8	3/8	5,08%
	7.3 Conocer los derechos de las personas consumidoras analizando las diferentes instituciones que se encargan de su defensa en la comunidad autónoma.	6, 7, 8	3/8	5,08%
	7.4 Identificar otros grandes problemas de la sociedad actual en el entorno de la Comunidad Autónoma o ciudad, buscando formas de responder a dichos retos	6, 7, 8	3/8	5,08%
8. Aplicar los contenidos adquiridos resolviendo retos reales y cercanos a la realidad del alumnado, de tipo	8.1 Resolver retos tangibles y reales desarrollando, de una forma creativa, las diversas fases	3, 4, 8	3/8	5,08%

Competencia Específica	Criterio de evaluación	Temas en los que aparece este criterio de evaluación	Total (59):	Porcentaje
			Número de veces que se utiliza este criterio de evaluación a lo largo de las U.D y S. A	
personal o social, para dar respuesta a los problemas locales a los que se enfrenta la Comunidad Autónoma de Castilla y León.	del método científico aplicado a un problema real y cercano.			
	8.2 Reflexionar sobre los grandes retos de la ciudadanía global, conociendo su contenido y vislumbrando las implicaciones que tiene en el mundo actual.	3, 4, 7, 8	4/8	6,78%
	8.3 Aplicar los contenidos a la resolución de retos proponiendo soluciones viables.	3, 4, 7, 8	4/8	6,78%

La CALIFICACIÓN FINAL DE CADA EVALUACIÓN será la nota obtenida aplicando los criterios de evaluación y la media ponderada de los instrumentos de calificación.

En el caso de no superar la evaluación correspondiente (primera y segunda en todo caso; en el caso de la tercera evaluación si el calendario académico lo permite) el alumno podrá presentarse a unas pruebas de recuperación de dicha evaluación en la fecha que el profesor estime oportuno, siempre y cuando sea fecha anterior a la siguiente evaluación. Las pruebas supondrán el 100% de la nota de la evaluación/es pendiente/s.

La calificación global de la asignatura se obtendrá como promedio de las tres evaluaciones. En caso de no aprobar la asignatura, se podrá recuperar a final de curso.

En caso de no superar la asignatura en la convocatoria ordinaria, el alumnado podrá presentarse a la convocatoria extraordinaria y deberá superar esta convocatoria con una calificación de 5 o superior.

La diversidad de los instrumentos de evaluación nos permite establecer que para la superación o recuperación de la materia se realice una prueba de recuperación y/o entrega de actividades de recuperación por cada evaluación suspensa en función de los contenidos no superados para poder obtener el aprobado. Todo ello, a criterio del propio docente en función de los contenidos y actividades realizadas en esa evaluación. En el caso de no superar una sola evaluación, se tendrá en cuenta que es evaluación continua y hará media con el resto de evaluaciones. **También habrá un examen de recuperación por cada evaluación suspendida, a principio de la evaluación siguiente.**

La recurrencia de la mayoría de los criterios que se trabajarán a través de los contenidos y en las situaciones de aprendizaje programadas propiciará que el alumnado que no haya adquirido las competencias específicas tenga la oportunidad de hacerlo mediante los contenidos y en las sucesivas situaciones de aprendizaje. Además, el profesorado podrá planificar otras medidas con el objetivo de dar respuesta a los distintos ritmos y estilos de aprendizaje, así como adaptar el grado de dificultad de las tareas a su alumnado, para garantizar la adquisición de los aprendizajes inherentes a las tareas.

Si durante la realización de cualquier prueba, el profesorado observa que algún alumno/a dispone de información o de cualquier dispositivo o medio no autorizado (“chuletas”, notas escritas en las manos o pupitre, charla con compañeros / as, observación del examen de otros / as compañeros / as, etc), se le podrá calificar con un cero y/o retirar su examen.

Por otro lado, debido a que la calificación que se exige es un número entero, el redondeo por exceso o por defecto se realizará de la nota media resultante de los parámetros considerados en cada trimestre, convocatoria ordinaria o recuperación.

Se procederá a redondear por exceso cuando la parte decimal fuera superior a 5.

Todas aquellas calificaciones con decimales, los cuales sean inferiores o iguales a 5, procederán a redondearse por defecto al número entero que preceda.

Por ejemplo: una calificación de 5,7 procedería a redondearse a 6. Mientras que una calificación de 5,5 procedería a redondearse a 5.

En el boletín de notas de cada evaluación figurará exclusivamente una calificación redondeada por exceso o defecto, reservándose la nota real con decimales obtenidos en cada trimestre para calcular la nota final de la convocatoria ordinaria.

La **no asistencia a un examen** se considera voluntaria e implicará que la nota obtenida en ese examen no realizado es de cero. Existe una salvedad: en el caso de una urgencia médica grave o hecho de similar importancia, para lo cual el alumno/a deberá aportarlos justificantes **médicos u hospitalarios oportunos**, no siendo válidos a este efecto aquellos firmados por los padres o tutores; en este caso, el profesorado valorará la repetición o no de dicho examen. En todo caso, la fecha de la recuperación será señalada a discreción del profesor, pudiéndose fijar en un plazo de máximo de dos días desde la presentación del justificante o de la fecha del examen objeto de recuperación.

Según criterio común del Departamento de Economía para la ESO:

- **Las faltas de ortografía penalizarán en cada uno de los trabajos y exámenes con 0,10 puntos hasta un máximo de 1 punto.**

7.13 ATENCIÓN A LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES DEL ALUMNADO

En este apartado nos atenemos a lo establecido en el **Decreto 39/22, en su Artículo 27. Atención a las diferencias individuales y Artículo 28. Alumnado con necesidad específica de apoyo educativo.**

Por ello, y sin perjuicio del principio de educación común al que se refiere el **artículo 5.3 del Real Decreto 217/2022, de 29 de marzo, los principios pedagógicos de atención al alumnado y a sus diferencias individuales**, a los que se refiere el **artículo 12 del Decreto 39/22 de 29 de septiembre de currículo**, constituirán la pauta ordinaria de la acción educativa de los docentes.

Los centros educativos adoptarán las medidas necesarias a fin de responder a las necesidades educativas concretas de su alumnado, teniendo en cuenta el conjunto de diferencias individuales que les caracteriza. La consejería competente en materia de educación establecerá la regulación que permita a los centros la adopción de dichas medidas.

Dichas medidas buscarán desarrollar el máximo potencial posible del alumnado y, de conformidad con lo establecido en el **artículo 19.2 del Real Decreto 217/2022, de 29 de marzo**, estarán orientadas a permitir a todo el alumnado el desarrollo de las competencias previsto en el Perfil de salida y la consecución de los objetivos de la educación secundaria obligatoria, por lo que en ningún caso podrán suponer una discriminación que impida a quienes se beneficien de ellas obtener la titulación correspondiente.

Para adecuar la respuesta educativa a las necesidades y diferencias de todo su alumnado, los centros diseñarán un plan de atención a la diversidad, que formará parte del proyecto educativo, y cuya estructura será determinada por parte de la consejería competente en materia de educación.

El Artículo 19.3 del RD 217/2022, de 30 marzo, por el que se establecen la ordenación y las enseñanzas mínimas de la Educación Secundaria Obligatoria. , establece al respecto que “Para lograr este objetivo, se podrán realizar adaptaciones curriculares y organizativas con el fin de que el alumnado con necesidad específica de apoyo educativo al que se refiere el artículo 71 de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, pueda alcanzar el máximo desarrollo de sus capacidades personales. En particular, se establecerán medidas de flexibilización y alternativas metodológicas en la enseñanza y la evaluación de la lengua extranjera para el alumnado con necesidad específica de apoyo educativo que presenta dificultades en su comprensión y expresión. Estas adaptaciones en ningún caso se tendrán en cuenta para minorar las calificaciones obtenidas.”

Uno de los principios básicos que ha de tener en cuenta la intervención educativa es el de la individualización, consistente en que el sistema educativo ofrezca a cada estudiante la ayuda pedagógica que este necesite en función de sus motivaciones, intereses y capacidades de aprendizaje. Surge de ello la necesidad de atender esta diversidad.

Por tanto es conveniente dar respuesta, ya desde las mismas asignaturas, a un hecho constatable: la diversidad de intereses, motivaciones, capacidades y estilos de aprendizaje que el alumnado manifiesta. Es preciso, entonces, tener en cuenta los estilos diferentes de aprendizaje del alumnado y adoptar las medidas oportunas para afrontar esta diversidad. Hay estudiantes reflexivos (se detienen en el análisis de un problema) y estudiantes impulsivos (responden muy rápidamente); estudiantes analíticos (pasan lentamente de las partes al todo) y estudiantes sintéticos (abordan el tema desde la globalidad); unos trabajan durante períodos largos y otros necesitan descansos; algunos necesitan ser reforzados continuamente y otros no; los hay que prefieren trabajar solos y los hay que prefieren trabajar en pequeño o gran grupo.

Dar respuesta a esta diversidad no es tarea fácil, pero sí necesaria, pues la intención última de todo proceso educativo es lograr que el alumnado alcance los objetivos propuestos.

Como actividades de detección de conocimientos previos, el profesorado utilizará:

- Debate y actividades “pregunta-respuesta” sobre el tema introducido por el docente, con el fin de facilitar una idea precisa sobre desde dónde se parte.
- Repaso de las nociones ya vistas con anterioridad y consideradas necesarias para la comprensión de la unidad, tomando nota de las lagunas o dificultades detectadas y de este modo, poder corregirlas.
- Introducción de cada aspecto lingüístico, siempre que ello sea posible, mediante las semejanzas con la lengua propia del alumnado.

Como actividades de consolidación:

- Realización de ejercicios apropiados y todo lo abundantes y variados que sea preciso, con el fin de afianzar los contenidos lingüísticos, culturales y léxicos trabajados en la unidad.

Esta variedad de ejercicios cumple, asimismo, la finalidad que perseguimos. Con las actividades de recuperación-ampliación, atendemos no solo al alumnado que presenta problemas en el proceso de aprendizaje, sino también a aquellos que han alcanzado en el tiempo previsto los objetivos propuestos.

Las distintas formas de agrupamiento del alumnado y su distribución en el aula influyen, sin duda, en todo el proceso. Entendiendo el proceso educativo como un desarrollo comunicativo, es de gran importancia tener en cuenta el trabajo en grupo, recurso que se aplicará en función de las actividades que se vayan a realizar concretamente, por ejemplo, en los pequeños trabajos de investigación, o en los debates propuestos, pues considero que la puesta en común de conceptos e ideas individuales genera una dinámica creativa y de interés en el alumnado.

Se concederá, sin embargo, gran importancia en otras actividades al trabajo personal e individual; en concreto, se aplicará en las actividades de síntesis/resumen y en las de consolidación, así como en las de recuperación y ampliación.

Se llevará a cabo el tratamiento de la diversidad desde dos vías:

- a) La atención a la diversidad en la programación de los contenidos, presentándolos en dos fases: la información general y la información básica, que se tratará mediante esquemas, resúmenes, glosarios, etc.

- b) La atención a la diversidad en la programación de las actividades. Las actividades constituyen un excelente instrumento de atención a las diferencias individuales del alumnado. La variedad y la abundancia de actividades con distinto nivel de dificultad permiten la adaptación, como hemos dicho, a las diversas capacidades, intereses y motivaciones.

Para el diseño, desarrollo y la aplicación de estas actividades a lo largo del curso, el departamento seguirá las indicaciones del Departamento de Orientación para dar respuesta a la diversidad del aula.

7.14 SECUENCIA DE LAS UNIDADES TEMPORALES DE LA PROGRAMACIÓN

En base a estos criterios, la propuesta de secuenciación es la siguiente:

1ª EVALUACIÓN:

UNIDAD 1: Emprendedor e idea emprendedora

UNIDAD 2: Habilidades sociales y gestión de equipos.

2ª EVALUACIÓN

UNIDAD 3: Planificación, gestión y desarrollo de proyectos.

UNIDAD 4: Finanzas personales y del emprendedor.

3ª EVALUACIÓN

UNIDAD 5: Economía social.

UNIDAD 6: Emprendimiento social.

7.15 SITUACIONES DE APRENDIZAJE

Como hemos señalado en las definiciones LOMLOE (**art. 2 Real Decreto 217/2022**), las situaciones de aprendizaje son situaciones y actividades que implican el despliegue por parte del alumnado de actuaciones asociadas a competencias clave y competencias específicas y que contribuyen a la adquisición y desarrollo de las mismas.

También señala en el **art. 12. Competencias específicas, criterios de evaluación y saberes básicos**, que “para la adquisición y el desarrollo, tanto de las competencias clave como de las competencias específicas, el equipo docente planificará situaciones de aprendizaje en los términos que dispongan las administraciones educativas.”

Para que la adquisición de las competencias sea efectiva, dichas situaciones deben estar bien contextualizadas y ser respetuosas con las experiencias del alumnado y sus diferentes formas de comprender la realidad. Asimismo, deben estar compuestas por tareas complejas cuya resolución conlleve la construcción de nuevos aprendizajes y los prepare para su futuro personal, académico y profesional. Con estas situaciones se busca ofrecer al alumnado la oportunidad de conectar y aplicar lo aprendido en contextos de la vida real. El diseño de estas situaciones debe suponer la transferencia de los aprendizajes adquiridos por parte del alumnado, posibilitando la articulación coherente y eficaz de los distintos conocimientos, destrezas y actitudes propios de esta etapa. Las situaciones deben partir del planteamiento de unos objetivos claros y precisos que integren diversos saberes básicos

Además, deben proponer tareas o actividades que favorezcan diferentes tipos de agrupamientos, desde el trabajo individual al trabajo en grupos, permitiendo que el alumnado asuma responsabilidades personales de manera autónoma y actúe de forma cooperativa en la resolución creativa del reto planteado.

Las situaciones de aprendizaje deben fomentar aspectos relacionados con el interés común, la sostenibilidad o la convivencia democrática, esenciales para que el alumnado sea capaz de responder con eficacia a los retos del siglo XXI.

Las situaciones de aprendizaje para este curso se encuentran recogidas en los anexos.

Estas situaciones recogidas en los Anexos se realizarán, siempre y cuando, el proceso de enseñanza-aprendizaje y el cumplimiento de la temporalización de los contenidos, permitan que sean estas y no otras, las situaciones de aprendizaje que se realicen.

En caso de que, por circunstancias sobrevenidas o por las razones antes expuestas (en especial en relación con el tercer trimestre) , se valore más conveniente modificarlas o sustituirlas por otra más idónea para el aprendizaje del alumnado, se establece esta posibilidad, a criterio del profesor que imparta la materia.

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

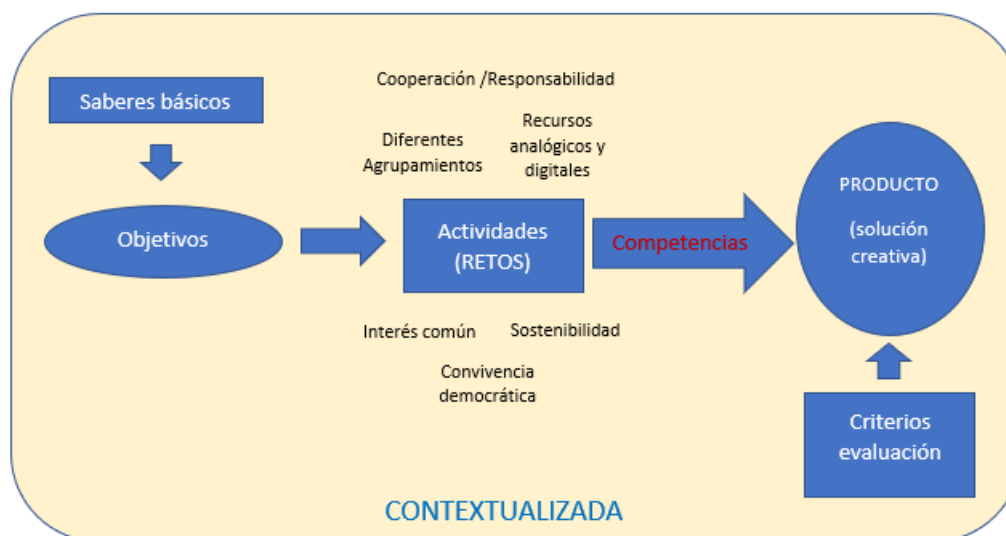


Figura: Situaciones de aprendizaje LOMLOE. José Sande (2021)

LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

La Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, introduce importantes cambios, muchos de ellos derivados, tal y como indica la propia ley en su exposición de motivos, de la conveniencia de revisar las medidas previstas en el texto original con objeto de adaptar el sistema educativo a los retos y desafíos del siglo XXI, de acuerdo con los objetivos fijados por la Unión Europea y la UNESCO para la década 2020-2030.

En el RD 217/2022 se recoge:

“En el Perfil, las competencias clave de la Recomendación europea se han vinculado con los principales retos y desafíos globales del siglo XXI a los que el alumnado va a verse confrontado y ante los que necesitará desplegar esas mismas competencias clave. Del mismo modo, se han incorporado también los retos recogidos en el documento Key Drivers of Curricula Change in the 21st Century de la Oficina Internacional de Educación de la UNESCO, **así como los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030** adoptada por la Asamblea General de las Naciones Unidas en septiembre de 2015.”

En los saberes básicos de esta materia se introduce de forma concreta la relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):

C. Los retos sociales a los que se enfrenta la ciudadanía global

7.16 ORIENTACIONES PARA LA EVALUACIÓN DE LA PRÁCTICA DOCENTE Y PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA.

La evaluación de la programación didáctica debe ir encaminada a la mejora de la práctica del docente para conseguir finalmente una mejora del aprendizaje de nuestro alumnado.

Esta evaluación se recoge en el ANEXO VI de la programación.

8. ANEXOS:

➤ Anexo A. Situaciones de aprendizaje. Segundo de Bachillerato:

Crea tu propia empresa

Materia	Fundamentos de Administración y Gestión
Curso	2º Bachillerato CCSS LOMLOE
Título	Crea tu propia empresa
Descripción	Basándonos en la teoría estudiada en clase y los diferentes modelos de negocio, cada alumno deberá realizar un proyecto empresarial.
Objetivos Bachillerato	a) d) e) g) h) i) j) k) o)
Saberes básicos	A, B, C, D
Competencia específica	1, 2, 3, 4, 5
Descriptor perfil salida	CCL2, CCL3, STEM2, STEM4, CD5, CPSAA1.2, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CC4, CE1, CE2, CE3
Criterios de evaluación	1.2, 1.3, 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2 5.1, 5.2, 6.1
Elementos transversales	Comprensión lectora, Expresión oral y escrita, Comunicación audiovisual, Utilización de las Tics, Educación cívica y constitucional, Emprendimiento
Objetivos Desarrollo Sostenible	2, 4, 8, 11, 12,
Recursos didácticos auténticos	Fotocopias aportadas por el docente
	Video “Ideas de negocio”
	“La Junta defiende el emprendimiento y aporta ideas innovadoras” (NOTICIA DEL “NORTE DE CASTILLA”)
Recursos didácticos docentes	INFORMACIÓN Y EJEMPLOS

	Textos de manuales empresariales	
	Cuento “Todo el mundo,Alguien,Nadie y Cualquiera”	
Metodología	Exposición docente, lecturas, síntesis, puestas común, vídeos, trabajo en grupo y exposiciones y dramatizaciones	
Agrupamientos	Individual, parejas	
Espacios	Aula y aula de informática	
Productos/instrumentos evaluación	RETO individual “¿Sería capaz de montar mi propia empresa?” (Autoevaluación y Coevaluación)	
	RETO en grupos de 2 ““Dilema medioambiental””	
	RETO individual, exposición de “Dilema medioambiental”	
	RETO en grupos de 4 “Promocionar la creación de empresas en mi entorno”	
	Reto individual “Calculo mis beneficios”	
	Reto en grupos de 4: “El espejo invertido”	
Atención a la diversidad	Refuerzo	Cómic: Economía en media hora
	Ampliación	“Las mejores ideas de negocio”
Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA)	Principios	I, II y III
	Pautas	1.1, 2.5, 3.2, 4.1, 5.1, 6.4, 7.2, 8.3, 9.3

Estado emprendedor-Estado protector

Materia	FAG
Curso	2º Bachillerato CCSS LOMLOE
Título	Estado Emprendedor-Estado protector
Descripción	Basándonos en un caso práctico actual y cercano a la realidad del alumnado, trabajaremos competencias relacionadas con la administración de la empresa
Objetivos Bachillerato	C. d) e) g) h) i) j) k) o)
Saberes básicos	A, B, C, D, E
Competencia específica	1, 2, 3,4, 5, 6
Descriptor perfil salida	CCL1,CCL2, CCL3,CCL5,CP2,STEM1, STEM2, STEM4,STEM 5,CD1,CD4,CD5, CPSAA1.2, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CC4, CE1, CE2, CE3,CCEC3.2
Criterios de evaluación	1.2, 1.3, 2.1,2.2, 2.3, 3.1, 3.2 5.1, 5.2, 6.1
Elementos transversales	Comprensión lectora, Expresión oral y escrita, Comunicación audiovisual, Utilización de las Tics, Educación cívica y constitucional, Emprendimiento
Objetivos Desarrollo Sostenible	1,2,9, 10
Recursos didácticos auténticos	Pod cast- Tertulia: ¿Hay posibilidad de intervenir los precios de los alimentos? Fuente: “La brújula de la economía” (Programa de Onda Cero del día 27-01-23)
	Video: “KEYNES - Explicado para principiantes”
	Artículos de prensa-“Declaraciones de Ione Belarra-Ministra de Derechos Sociales y Agenda 2030 sobre Francisco Roig-Pte. de Mercadona” y la “Respuesta de Francisco Roig a las declaraciones de Ione Belarra”- Fuente: “Cinco días-El País 21 y 24 de enero 2023”
Recursos didácticos docentes	Estudio de casos: Ferrovial y el Gobierno intensifican sus contactos por el traslado de su sede a Países Bajos (Fuente. Cadena Ser. Hoy por hoy. Javier Ruiz (Fecha:03.03.2023)
	Fotocopias aportadas por el docente


	Uso de medios audiovisuales y tecnológicos	
Metodología	Exposición docente, lectura, síntesis, vídeos, trabajo grupal y exp. común y debate	
Agrupamientos	Individual, grupos de 2	
Espacios	Aula y aula de informática	
Productos/instrumentos evaluación	RETO individual: Ejercicio práctico: El New Deal (“Nuevo Trato”)	
	RETO en grupos de 2: “¿Cómo administrar una empresa?” (En concreto nuestra región, Castilla y León)	
	RETO en grupos de 4, Argumentación y Debate.	
	RETO en grupos de 4, Argumentación y Debate.” Ferrovial”	
	Reto individual: Análisis y comentario de dos frases en relación con la “Empresa y en la educación”	
Atención a la diversidad	Refuerzo	Lectura de capítulos seleccionados de “Forbes”
	Ampliación	Lectura y ejercicio práctico sobre la Gran Depresión Vídeo:” Entrevista a Mariana Mazzucato-Economista. Honoris Causa UOC”
Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA)	Principios	I, II y III
	Pautas	1.1, 2.5, 3.2, 4.1, 5.1, 6.4, 7.2, 8.3, 9.3
Materia	FAG	
Curso	2º Bachillerato CCSS LOMLOE	
Título	Paraíso Fiscal-Competencia Fiscal	
Descripción	Basándonos en un caso práctico actual y cercano a la realidad del alumnado, trabajaremos competencias relacionadas con la empresa y su administración	
Objetivos Bachillerato	a) b) d) e) g) h) i) j) k)	
Saberes básicos	D, E	
Competencia específica	3,4, 5, 6	

Descriptores perfil salida	CCL1,CCL2, CCL3,CCL5, STEM1, , STEM2 STEM4, STEM5, CP1, CP2,CD1,CD4, CD5, CPSAA1.2, CPSAA4, CPSAA5,CC2, CC3, CC4, CE1, CE2, CE3, CCEC3.2.
Criterios de evaluación	3.1, 3.2/4.1,4.2,4.3/ 5.1, 5.2/ 6.1
Elementos transversales	Comprensión lectora, Expresión oral y escrita, Comunicación audiovisual, Utilización de las Tics, Educación cívica y constitucional, Emprendimiento
Objetivos Desarrollo Sostenible	10,16,17
Recursos didácticos auténticos	Luxleaks. Así funciona Luxemburgo como paraíso fiscal”-(Video You Tube) “Ferrovial trasladará su sede social a Países Bajos y cotizará en Estados Unidos EuropaPress-Economía Finanzas (28-02-2023)”
Recursos didácticos docentes	Casos prácticos: Relacionar los impuestos progresivos con la equidad y valorar la solidaridad como principio fundamental para vivir en sociedad. Conocer cuáles son y cómo se calculan los principales impuestos, y analizar la presión fiscal en España.
Metodología	Exposición docente, lecturas, síntesis, puestas común, vídeos, trabajo en grupo y exposiciones y dramatizaciones
Agrupamientos	Individual, parejas, grupos de 2
Espacios	Aula-Aula de Informática
Productos/instrumentos evaluación	RETO en grupos de 4 ““Claves para entender los paraísos fiscales”” (Investigación)
	RETO individual “¿Cuánto sé de los paraísos fiscales? Las tres fórmulas paradisíacas” (Autoevaluación y Coevaluación)
	RETO en grupos de 4, “La caja de Pandora y sus papeles”
	Reto en parejas: “Los famosos y sus paraísos”

Atención a la diversidad	Refuerzo	Portal Cívico de la Agencia Tributaria “Ciudad sin impuestos”
	Ampliación	Investigación sobre las campañas realizadas por la Administración y otras instituciones contra el fraude fiscal
Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA)	Principios	I, II y III
	Pautas	1.1, 2.5, 3.2, 4.1, 5.1, 6.4, 7.2, 8.3, 9.3


➤ **Anexo B. Situaciones de aprendizaje. Primero de Bachillerato:**

Economía circular - Economía lineal

Materia	Economía
Curso	1º Bachillerato CCSS LOMLOE
Título	 <p>La economía circular y lineal</p>
Descripción	Basándonos en un caso práctico actual y cercano a la realidad del alumnado, trabajaremos competencias relacionadas con la Economía
Objetivos Bachillerato	b) d) e) g) h) i) j) k) o)
Saberes básicos	A, B, C, D, E
Competencia específica	1, 2, 3, 5, 6
Descriptores perfil salida	CCL2, CCL3, STEM2, STEM4, CD5, CPSAA1.2, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CC4, CE1, CE2, CE3
Criterios de evaluación	1.2, 1.3, 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2 5.1, 5.2, 6.1
Elementos transversales	Comprensión lectora, Expresión oral y escrita, Comunicación audiovisual, Utilización de las Tics, Educación cívica y constitucional, Emprendimiento
Objetivos Desarrollo Sostenible	3, 4, 8, 11, 12, 13

Recursos didácticos auténticos	Video “Economía circular “Fundación COTEC”	
	Video “Industria textil y Economía circular” (UNED).	
	“La Junta defiende la economía circular para aliviar la presión sobre los recursos naturales finitos” (NOTICIA DEL PERIÓDICO DESDE SORIA”)	
Recursos didácticos docentes	Caso práctico “¿Economía lineal o circular?”	
	Unidad 3 Libro de texto	
	Cuento “Todo el mundo,Alguien,Nadie y Cualquiera”	
Metodología	Exposición docente, lecturas, síntesis, puestas común, vídeos, trabajo en grupo y exposiciones y dramatizaciones	
Agrupamientos	Individual, parejas, grupos de 4	
Espacios	Aula	
Productos/instrumentos evaluación	RETO individual “¿Cuánto sé de economía circular?” (Autoevaluación y Coevaluación)	
	RETO en grupos de 4 ““Dilema medioambiental””	
	RETO en grupos de 4, exposición de “Dilema medioambiental”	
	RETO en grupos de 4 “Planteamiento del conflicto- NO RECICLO . “Representación del cuento Todo el mundo, Alguien, Nadie y Cualquiera”	
	Reto individual “¿Cuánto se “circula” en mí Circulo? ”	
	Reto en grupos de 4: “El espejo invertido”	
Atención a la diversidad	Refuerzo	Cómic: Economía en media hora
	Ampliación	“Siete casos de éxito de la economía circular”
Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA)	Principios	I, II y III
	Pautas	1.1, 2.5, 3.2, 4.1, 5.1, 6.4, 7.2, 8.3, 9.3

Estado emprendedor-Estado protector

Materia	Economía
Curso	1º Bachillerato CCSS LOMLOE
Título	 <p>Estado Emprendedor-Estado protector</p>
Descripción	Basándonos en un caso práctico actual y cercano a la realidad del alumnado, trabajaremos competencias relacionadas con la Economía
Objetivos Bachillerato	a) d) e) g) h) i) j) k) o)
Saberes básicos	A, B, C, D, E
Competencia específica	1, 2, 3,4, 5, 6
Descriptorios perfil salida	CCL1,CCL2, CCL3,CCL5,CP2,STEM1, STEM2, STEM4,STEM 5,CD1,CD4,CD5, CPSAA1.2, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CC4, CE1, CE2, CE3,CCEC3.2
Criterios de evaluación	1.2, 1.3, 2.1,2.2, 2.3, 3.1, 3.2 5.1, 5.2, 6.1
Elementos transversales	Comprensión lectora, Expresión oral y escrita, Comunicación audiovisual, Utilización de las Tics, Educación cívica y constitucional, Emprendimiento
Objetivos Desarrollo Sostenible	1,2,9, 10
Recursos didácticos auténticos	Pod cast- Tertulia: ¿Hay posibilidad de intervenir los precios de los alimentos? Fuente: “La brújula de la economía” (Programa de Onda Cero del día 27-01-23)
	Video: “KEYNES - Explicado para principiantes”
	Artículos de prensa-“Declaraciones de Ione Belarra-Ministra de Derechos Sociales y Agenda 2030 sobre Francisco Roig-Pte. de Mercadona” y la “Respuesta de Francisco Roig a las declaraciones de Ione Belarra”- Fuente: “Cinco días-El País 21 y 24 de enero 2023”

Recursos didácticos docentes	Estudio de casos: Ferrovial y el Gobierno intensifican sus contactos por el traslado de su sede a Países Bajos (Fuente. Cadena Ser. Hoy por hoy. Javier Ruiz (Fecha:03.03.2023)	
	Unidad 9-Libro de texto y otros textos	
	Uso de medios audiovisuales y tecnológicos	
Metodología	Exposición docente, lectura, síntesis, vídeos, trabajo grupal y exp. común y debate	
Agrupamientos	Individual, grupos de 4	
Espacios	Aula	
Productos/instrumentos evaluación	RETO individual: Ejercicio práctico: El New Deal (“Nuevo Trato”)	
	RETO en grupos de 4: “¿Qué necesita la España despoblada para dejar de serlo?” (En concreto nuestra región, Castilla y León)	
	RETO en grupos de 4, Argumentación y Debate. Previa lectura de los textos seleccionados del libro de texto. “El contexto del debate” “El capitalismo de libre mercado” “¿Hay que salvar la sanidad pública?” “El mercado y el Estado se necesitan”	
	RETO en grupos de 4, Argumentación y Debate.” Ferrovial”	
	Reto individual: Análisis y comentario de dos frases en relación con la “Economía de y en la educación”	
Atención a la diversidad	Refuerzo	Lectura de capítulos seleccionados de “Pequeña historia de la economía”
	Ampliación	Lectura y ejercicio práctico sobre la Gran Depresión Vídeo:” Entrevista a Mariana Mazzucato-Economista. Honoris Causa UOC”
Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA)	Principios	I, II y III
	Pautas	1.1, 2.5, 3.2, 4.1, 5.1, 6.4, 7.2, 8.3, 9.3

Materia	Economía
Curso	1º Bachillerato CCSS LOMLOE
Título	 <p>Paraíso Fiscal-Competencia Fiscal</p>
Descripción	Basándonos en un caso práctico actual y cercano a la realidad del alumnado, trabajaremos competencias relacionadas con la Economía
Objetivos Bachillerato	a) b) d) e) g) h) i) j) k)
Saberes básicos	D, E
Competencia específica	3,4, 5, 6
Descriptor perfil salida	CCL1,CCL2, CCL3,CCL5, STEM1, , STEM2 STEM4, STEM5, CP1, CP2,CD1,CD4, CD5, CPSAA1.2, CPSAA4, CPSAA5,CC2, CC3, CC4, CE1, CE2, CE3, CCEC3.2.
Criterios de evaluación	3.1, 3.2/4.1,4.2,4.3/ 5.1, 5.2/ 6.1
Elementos transversales	Comprensión lectora, Expresión oral y escrita, Comunicación audiovisual, Utilización de las Tics, Educación cívica y constitucional, Emprendimiento
Objetivos Desarrollo Sostenible	10,16,17
Recursos didácticos auténticos	<p>Luxleaks. Así funciona Luxemburgo como paraíso fiscal”-(Video YouTube)</p> <p>“Ferrovial trasladará su sede social a Países Bajos y cotizará en Estados</p>
Recursos didácticos docentes	<p>Casos prácticos: Relacionar los impuestos progresivos con la equidad y valorar la solidaridad como principio fundamental para vivir en sociedad.</p> <p>Conocer cuáles son y cómo se calculan los principales impuestos, y analizar la presión fiscal en España.</p> <p>Unidad 11 Libro de texto-ECONOJOVEN (Libro de Economía de</p>

	1º.SM)	
Metodología	Exposición docente, lecturas, síntesis, puestas común, vídeos, trabajo en grupo y exposiciones y dramatizaciones	
Agrupamientos	Individual, parejas, grupos de 4	
Espacios	Aula-Aula de Informática	
Productos/instrumentos evaluación	RETO en grupos de 4 ““Claves para entender los paraísos fiscales”” (Investigación)	
	RETO individual “¿Cuánto sé de los paraísos fiscales? Las tres fórmulas paradisíacas” (Autoevaluación y Coevaluación)	
	RETO en grupos de 4, “La caja de Pandora y sus papeles”	
	Reto en parejas: “Los famosos y sus paraísos”	
Atención a la diversidad	Refuerzo	Portal Cívico de la Agencia Tributaria “Ciudad sin impuestos”
	Ampliación	Investigación sobre las campañas realizadas por la Administración y otras instituciones contra el fraude fiscal
Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA)	Principios	I, II y III
	Pautas	1.1, 2.5, 3.2, 4.1, 5.1, 6.4, 7.2, 8.3, 9.3

➤ **Anexo C. Situaciones de aprendizaje. 4º de la ESO.**
Me planifico financieramente

Materia	Economía y Emprendimiento 4º
Curso	4 ºESO.LOMLOE
Título	<i>Me planifico financieramente</i>
Descripción	Basándonos en un caso práctico actual y cercano a la realidad del alumnado, trabajaremos competencias relacionadas con la planificación financiera.
Objetivos ESO	a), b), c), d),g),j)

Saberes básicos	A, C
Competencia específica	1,2,3,5,7,8
Descriptor perfil salida	CCL1, CCL2; CCL3, CD1, CPSAA2, CPSAA3, CPSAA4, CPSAA5, CC1, CC2, CC3, CC4, CE1, CE2, CE3, CE4 CCEC1, CCEC3, CCEC3, CP1, CP2, STEM1, STEM2, STEM4, CD1, CD2, CD3, CD5
Criterios de evaluación	1.1,1.2,1.3,1.4/2.1,2.2,2.3,2.4/3.1/5.2,5.2,5.3,5.4/6.1,6.2,6.4/7.1,7.2,7.3,7.4/8.1,8.2,8.3.
Elementos transversales	Comprensión lectora, Expresión oral y escrita, Comunicación audiovisual, Utilización de las Tics, Educación cívica y constitucional, Emprendimiento
Objetivos Desarrollo Sostenible	5,7, 8, 9-13 ,15-17
Recursos didácticos auténticos	Videos CREa (mujer rural Ceder Merindades) y otros de emprendedores de la zona (algunos de ellos ex alumn@as del centro IES Castella Vetula (Noticias de Tele 5, blogs..).
	Testeando (Juegos de Test interactivo) sobre emprendimiento y Economía
	Power Point acerca de los diferentes programas e iniciativas llevados a cabo en las Merindades por el CEDER MERINDADES (Fuente. "CEDER MERINDADES")
Recursos didácticos docentes	Libro de texto Unidad 3
	Apuntes del profesor
Metodología	Exposición docente, lecturas, síntesis, puestas común, vídeos, trabajo en grupo y exposiciones orales
Agrupamientos	Individual, parejas, grupos de 4
Espacios	Aula y Aula de informática
Productos/instrumentos evaluación	RETO individual. Mi ficha de Autoconocimiento (Realización de DAFO PERSONAL).

	Reto Individual “Creo en mí y en mi entorno” (El significado de la Resiliencia y su puesta en práctica)	
	RETO en parejas DAFO EMPRESARIAL (elaboración y exposición oral)	
	Reto en Grupo: CREA (5 mujeres y una sola palabra) Creciendo, Rural, Empleo, Aportando (Investigación más exhaustiva sobre el proyecto)	
	Visita al Ceder Merindades (Planteamiento de cuestiones dirigidas a los representantes del Centro previamente diseñadas y preparadas en base a la información recopilada en el Aula)	
Atención a la diversidad	Refuerzo	Cómic Emprendimiento en media hora
	Ampliación	“Casos de fracaso de emprendedores”
Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA)	Principios	I, II y III
	Pautas	1/2.1,2.5,/3.1, 3.3/ 4.1,4.2/ 5.1,5.2,5.3/6.2, 6.4/7.1, 7.2,7.3/8.1,8.2 8.3

Emprendimiento global-Emprendimiento local


Materia	Economía y Emprendimiento 4º ESO
Curso	4ºESO
Título	La Importancia de la Responsabilidad Social Corporativa
Descripción	Basándonos en un caso práctico actual y cercano a la realidad del alumnado, trabajaremos competencias relacionadas con el Emprendimiento y nuestro entorno local más cercano, Las Merindades
Objetivos ESO	a), b), c), d), g), j)
Saberes básicos	A, C
Competencia específica	1,2,5,6,8
Descriptor perfil salida	CCL2, CCL3, CD1, CD2, CD3, CC3, CC4, CCEC3, CP1, CPSAA4, STEM1, STEM4
Criterios de evaluación	1.1,1.3,1.4,2.1,2.2,2.3,2.4,5.2,5.4,6. 2,8.1

Elementos transversales	Comprensión lectora, Expresión oral y escrita, Comunicación audiovisual, Utilización de las Tics, Educación cívica y constitucional, Emprendimiento	
Objetivos Desarrollo Sostenible	5,8,9	
Recursos didácticos auténticos	Entrevista a un emprendedor de la zona por parte de los alumnos.	
	Video: Emprender es aprender e insistir. (Animación) https://www.youtube.com/watch?v=AyFlzeWIEsc	
	Lectura del texto “Pulgarcito”. Fuente: Cuentos económicos. Universidad de Salamanca.	
Recursos didácticos docentes	Apuntes del profesor	
	Videos de entrevistas a emprendedores y empresarios	
Metodología	Exposición docente, lecturas, síntesis, puestas común, vídeos, trabajo en grupo y exposiciones orales Individual, parejas, grupos de 4	
Agrupamientos	En parejas y grupos de 3,4 o cinco (en función de la dinámica y características de la actividad)	
Espacios	Aula y en empresas (entrevista)	
Productos/instrumentos evaluación	RETO individual y en grupo: Autoconcepto y Autoconocimiento (Mi rol en el grupo). Juego de “roles”	
	Diana de autoevaluación: Cómo he realizado mi papel en la entrevista	
	Reto en Grupo-Coevaluación: Cómo valoramos el papel de mis compañeros en la preparación y desarrollo de la entrevista	
	Evaluación por parte del docente del resultado de las diferentes pruebas: observación, cuestionario y el contenido de la entrevista	
Atención a la diversidad	Refuerzo	Realización de una DAFO de la empresa
	Ampliación	Artículos de prensa local acerca de los emprendedores del entorno cercano.
Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA)	Principios	I, II y III
	Pautas	1.1,1.2,2.1,2.2,3.1,3.3,3.4, 6,7,8,9

Materia	Economía y Emprendimiento 4º ESO
Curso	4ºESO
Título	(T) ODoS los Emprendimientos
Descripción	Basándonos en un caso práctico actual y cercano a la realidad del alumnado, trabajaremos competencias relacionadas con el Emprendimiento y Retos sociales a los que se enfrenta la ciudadanía global.
Objetivos ESO	a), b), c), d), e) g), j)
Saberes básicos	A, C
Competencia específica	1,2,5,6,7,8
Descriptor perfil salida	CCL1, CCL2, CCL3, CD1, CD2, CD3, CC2, CC3, CC4, CE1, CE2 CCEC3, CP1, CPSAA1,CPSAA4, STEM1, STEM4
Criterios de evaluación	1.1/ 2.1,2.2/5.1,5.2,5.35.2,5.4/6.1,6.2/7.1,7.2,7.3,7.4/8.1,8.2,8.3
Elementos transversales	Comprensión lectora, Expresión oral y escrita, Comunicación audiovisual, Utilización de las Tics, Educación cívica y constitucional, Emprendimiento
Objetivos Desarrollo Sostenible	1,2,5,9,12
Recursos didácticos auténticos	“Cuatro proyectos de Burgos que reciben financiación europea para el reto demográfico” (Fuente: Radio Arlanzón 15-12-2022)
	Mujeres indígenas emprendedoras: casos reales (Fuente: Ayuda en Acción.01-03-2023).
	Cuento “Todo el mundo, Alguien, Nadie y Cualquiera”
	Encuentro (Charla) con representante de SODEBUR en la zona de las Merindades y del representante de una Cooperativa


	Agrícola de la zona.	
Recursos didácticos docentes	Apuntes del profesor	
	Noticias de distintos medios (prensa escrita y audiovisual), especializada en empresa y emprendimiento.	
Metodología	Exposición docente, lecturas, síntesis, puestas común, vídeos, trabajo en grupo y exposiciones orales Individual, parejas, grupos de 4	
Agrupamientos	En parejas y grupos de 3,4 o cinco (en función de la dinámica y características de la actividad)	
Espacios	Aula y Salón de Actos (Charla)	
Productos/instrumentos evaluación	RETO en grupos de 4 “Planteamiento del conflicto-NO RECICLO. “Representación del cuento Todo el mundo, Alguien, Nadie y Cualquiera”	
	Diana de autoevaluación o Kahoot	
	Reto en Grupo-Coevaluación, en grupos de 4 ““Dilema medioambiental””	
	Evaluación por parte del docente del resultado de las diferentes pruebas	
Atención a la diversidad	Refuerzo	Cómo emprender dentro de los ODS- “Píldora informativa de Caja Siete”.
	Ampliación	“Siete casos de éxito de la economía circular”
Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA)	Principios	I, II y III
	Pautas	1.1,1.2,2.1,2.2,3.1,3.3,3.4, 6,7,8,9

- **Anexo D. Situaciones de aprendizaje. Tercero de la ESO.**
Creo, Crezco, Emprendo, y Aprendo en Las Merindades.

Materia	IEE 3º
Curso	3 ºESO.LOMLOE
Título	 <p>Creo, Crezco, Emprendo, y Aprendo en Las Merindades</p>
Descripción	Basándonos en un caso práctico actual y cercano a la realidad del alumnado, trabajaremos competencias relacionadas con el Emprendimiento y nuestro entorno local más cercano, Las Merindades
Objetivos ESO	a), b), c), d),g),j)
Saberes básicos	A, C
Competencia específica	1,2,3,5,7,8
Descriptor perfil salida	CCL1, CCL2; CCL3, CD1, CPSAA2, CPSAA3, CPSAA4, CPSAA5, CC1, CC2, CC3, CC4, CE1, CE2, CE3, CE4 CCEC1, CCEC3, CCEC3, CP1, CP2, STEM1, STEM2, STEM4, CD1, CD2, CD3, CD5
Criterios de evaluación	1.1,1.2,1.3,1.4/2.1,2.2,2.3,2.4/3.1/5.2,5.2,5.3,5.4/6.1,6.2,6.4/7.1,7.2,7.3,7.4/8.1,8.2,8.3.
Elementos transversales	Comprensión lectora, Expresión oral y escrita, Comunicación audiovisual, Utilización de las Tics, Educación cívica y constitucional, Emprendimiento
Objetivos Desarrollo Sostenible	5,7, 8, 9-13 ,15-17
Recursos didácticos auténticos	Vídeos CREa (mujer rural Ceder Merindades) y otros de emprendedores de la zona (algunos de ellos ex alumn@as del centro IES Castilla Vetula (Noticias de Tele 5, blogs..).


	Testeando (Juegos de Test interactivo) sobre emprendimiento y Economía	
	Power Point acerca de los diferentes programas e iniciativas llevados a cabo en las Merindades por el CEDER MERINDADES (Fuente. “CEDER MERINDADES”)	
Recursos didácticos docentes	Caso práctico ‘Los distintos tipos y dimensiones del emprendimiento’	
	Apuntes del profesor	
Metodología	Exposición docente, lecturas, síntesis, puestas común, vídeos, trabajo en grupo y exposiciones orales	
Agrupamientos	Individual, parejas, grupos de 4	
Espacios	Aula y Salida al CEDER Merindades	
Productos/instrumentos evaluación	RETO individual. Mi ficha de Autoconocimiento (Realización de DAFO PERSONAL).	
	Reto Individual “Creo en mí y en mi entorno” (El significado de la Resiliencia y su puesta en práctica)	
	RETO en parejas DAFO EMPRESARIAL (elaboración y exposición oral)	
	Reto en Grupo: CREA (5 mujeres y una sola palabra) Creciendo, Rural, Empleo, Aportando (Investigación más exhaustiva sobre el proyecto)	
	Visita al Ceder Merindades (Planteamiento de cuestiones dirigidas a los representantes del Centro previamente diseñadas y preparadas en base a la información recopilada en el Aula)	
Atención a la diversidad	Refuerzo	Cómic Emprendimiento en media hora
	Ampliación	“Casos de fracaso de emprendedores”
Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA)	Principios	I, II y III
	Pautas	1/2.1,2.5./3.1, 3.3/ 4.1,4.2/ 5.1,5.2,5.3/6.2, 6.4/7.1, 7.2,7.3/8.1,8.2 8.3

Emprendimiento global-Emprendimiento local

Materia	IEE 3º
Curso	3ºESO
Título	 <p>EMPENDIMIENTO GLOBAL-EMPENDIMIENTO LOCAL</p>
Descripción	Basándonos en un caso práctico actual y cercano a la realidad del alumnado, trabajaremos competencias relacionadas con el Emprendimiento y nuestro entorno local más cercano, Las Merindades
Objetivos ESO	a), b), c), d), g), j)
Saberes básicos	A, C
Competencia específica	1,2,5,6,8
Descriptores perfil salida	CCL2, CCL3, CD1, CD2, CD3, CC3, CC4, CCEC3, CP1, CPSAA4, STEM1, STEM4
Criterios de evaluación	1.1,1.3,1.4,2.1,2.2,2.3,2.4,5.2,5.4,6. 2,8.1
Elementos transversales	Comprensión lectora, Expresión oral y escrita, Comunicación audiovisual, Utilización de las Tics, Educación cívica y constitucional, Emprendimiento
Objetivos Desarrollo Sostenible	5,8,9
Recursos didácticos auténticos	Entrevista a un emprendedor de la zona por parte de los alumnos.
	Video: Emprender es aprender e insistir. (Animación) https://www.youtube.com/watch?v=AyFlzeWIEsc
	Lectura del texto “Pulgarcito”. Fuente: Cuentos económicos. Universidad de Salamanca.
Recursos didácticos docentes	Apuntes del profesor
	Videos de entrevistas a emprendedores y empresarios

Metodología	Exposición docente, lecturas, síntesis, puestas común, vídeos, trabajo en grupo y exposiciones orales Individual, parejas, grupos de 4	
Agrupamientos	En parejas y grupos de 3,4 o cinco (en función de la dinámica y características de la actividad)	
Espacios	Aula y en empresas (entrevista)	
Productos/instrumentos evaluación	RETO individual y en grupo: Autoconcepto y Autoconocimiento (Mi rol en el grupo). Juego de “roles”	
	Diana de autoevaluación: Cómo he realizado mi papel en la entrevista	
	Reto en Grupo-Coevaluación: Cómo valoramos el papel de mis compañeros en la preparación y desarrollo de la entrevista	
	Evaluación por parte del docente del resultado de las diferentes pruebas: observación, cuestionario y el contenido de la entrevista	
Atención a la diversidad	Refuerzo	Realización de una DAFO de la empresa
	Ampliación	Artículos de prensa local acerca de los emprendedores del entorno cercano.
Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA)	Principios	I, II y III
	Pautas	1.1,1.2,2.1,2.2,3.1,3.3,3.4, 6,7,8,9

(T)ODoS los Emprendimientos

Materia	IEE 3º
Curso	 3ºESO
Título	<i>(T)ODoS los Emprendimientos</i>
Descripción	Basándonos en un caso práctico actual y cercano a la realidad del alumnado, trabajaremos competencias relacionadas con el Emprendimiento y Retos sociales a los que se enfrenta la ciudadanía global.
Objetivos ESO	a), b), c), d), e) g), j)
Saberes básicos	A, C
Competencia específica	1,2,5,6,7,8
Descriptor perfil salida	CCL1, CCL2, CCL3, CD1, CD2, CD3, CC2, CC3, CC4, CE1, CE2 CCEC3, CP1, CPSAA1, CPSAA4, STEM1, STEM4
Criterios de evaluación	1.1/ 2.1,2.2/5.1,5.2,5.35.2,5.4/6.1,6. 2/7.1,7.2,7.3,7.4/8.1,8.2,8.3
Elementos transversales	Comprensión lectora, Expresión oral y escrita, Comunicación audiovisual, Utilización de las Tics, Educación cívica y constitucional, Emprendimiento
Objetivos Desarrollo Sostenible	1,2,5,9,12
Recursos didácticos auténticos	“Cuatro proyectos de Burgos que reciben financiación europea para el reto demográfico” (Fuente: Radio Arlanzón 15-12-2022)
	Mujeres indígenas emprendedoras: casos reales (Fuente: Ayuda en Acción.01-03-2023).
	Cuento “Todo el mundo, Alguien, Nadie y Cualquiera”
	Encuentro (Charla) con representante de SODEBUR en la zona de las Merindades y del representante de una Cooperativa Agrícola de la zona.

Recursos didácticos docentes	Apuntes del profesor	
	Noticias de distintos medios (prensa escrita y audiovisual), especializada en empresa y emprendimiento.	
Metodología	Exposición docente, lecturas, síntesis, puestas común, vídeos, trabajo en grupo y exposiciones orales Individual, parejas, grupos de 4	
Agrupamientos	En parejas y grupos de 3,4 o cinco (en función de la dinámica y características de la actividad)	
Espacios	Aula y Salón de Actos (Charla)	
Productos/instrumentos evaluación	RETO en grupos de 4 “Planteamiento del conflicto-NO RECICLO. “Representación del cuento Todo el mundo, Alguien, Nadie y Cualquiera”	
	Diana de autoevaluación o Kahoot	
	Reto en Grupo-Coevaluación, en grupos de 4 ““Dilema medioambiental””	
	Evaluación por parte del docente del resultado de las diferentes pruebas	
Atención a la diversidad	Refuerzo	Cómo emprender dentro de los ODS- “Píldora informativa de Caja Siete”.
	Ampliación	“Siete casos de éxito de la economía circular”
Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA)	Principios	I, II y III
	Pautas	1.1,1.2,2.1,2.2,3.1,3.3,3.4, 6,7,8,9

➤ **Anexo I: CONTRIBUCIÓN DE LA MATERIA A LA ADQUISICIÓN DEL ESPÍRITU EMPREDEDOR**

En la RESOLUCIÓN de 30 de agosto de 2013, de la Dirección General de Política Educativa Escolar, por la que se dispone la publicación de la Instrucción de 30 de agosto de 2013 de esta Dirección General que establece las orientaciones pedagógicas y se determinan las actuaciones, dirigidas a fomentar la cultura emprendedora, que los centros sostenidos con fondos públicos en la Comunidad de Castilla y León que impartan educación primaria, educación secundaria obligatoria y bachillerato deberán realizar a partir del curso 2013-14, se recoge que se tendrá que fomentar la cultura emprendedora.

Desde cualquiera de las asignaturas que pertenecen al Departamento de Economía se fomenta la adquisición del espíritu emprendedor por parte del alumnado, lo que significa adquirir conciencia de la situación a intervenir o resolver, y saber elegir, planificar y gestionar los conocimientos, destrezas o habilidades y actitudes necesarias con criterio propio, con el fin de alcanzar el objetivo previsto. Todos los contenidos se dirigen a que el alumno/a sea consciente de la necesidad de su iniciativa y emprendimiento.

Concretamente, se fomentará a través de actividades como:

- Elaboración de planes de empresa.
- Realización de un mercadillo solidario cuya recaudación se destinará a una ONG elegida por los alumn@s. (Siempre y cuando la dinámica del aula lo permita).
- Visitas a centros de trabajo próximos para que conozcan de primera mano a los empresarios de la zona y sus empresas (polígono industrial de Medina de Pomar, Villarcayo y/o Miranda de Ebro).
- Visita al Centro Emprendedor de Fundación Caja Burgos y al CEDER Merindades, SODEBUR.
- Charlas y talleres en los que se puedan participar impartidos por las entidades anteriormente citadas y/o diferentes entidades especializadas en temas de emprendimiento e innovación.
- Visitas a Ferias de Emprendimiento a localidades próximas.
- Realización de actividades relativas a la importancia del emprendimiento como motor económico de un país.

➤ **Anexo II: PLAN DE FOMENTO A LA LECTURA.**

“La lectura y la escritura son, sin ninguna duda, instrumentos fundamentales para la adquisición del conocimiento y para el aprendizaje a lo largo de la vida, por lo que, trabajar en la mejora de la competencia en comunicación lingüística debe ser un objetivo prioritario y tarea de todos aquellos que comparten la responsabilidad en la educación de los niños y adolescentes, comprometiendo a toda la sociedad, especialmente a las familias y a los centros docentes”. (Orden EDU/747/2014, de 22 de agosto, por la que se regula la elaboración y ejecución de los planes de lectura de los centros docentes de Castilla y León, dicha Orden posteriormente fue modificada por la **Orden EDU/351/2016, de 25 de abril**).

Dos de los objetivos específicos de este plan son utilizar la lectura como instrumento de trabajo en todas las materias y fomentar la lectura crítica de la prensa.

De este modo, como aportación al Plan de Fomento a la Lectura, nosotros, en primer lugar, dedicaremos una sesión semanal en la materia de FAG para trabajar comentarios de prensa, como se explicará más adelante. También se realizará esta actividad de forma ocasional en el resto de las materias.

En segundo lugar, se propondrán unos libros de lectura relacionados con la materia, de los cuáles, los alumnos tendrán que leer uno de modo obligatorio (el que cada uno prefiera) y los otros lo podrán hacer de modo voluntario. Algunos de los libros están disponibles en la biblioteca digital del portal de educación de la Junta de Castilla y León “Leocyl”, en la biblioteca del centro, y en las diferentes bibliotecas públicas de la Junta de Castilla y León. Las lecturas que se proponen para este curso son las que se detallan a continuación.

- ***“Una hormiga en París”*** (Marc Vidal)
- ***“El hombre que cambió su casa por un tulipán”*** (Fernando Trias de Bes)
- ***“Pequeña historia de la economía: Desde el trueque hasta la prima de riesgo”*** (Davide Cefarri-Stefano Di Colli)
- ***“Larga travesía de un peón de negras”*** (Diego Almansa)
- ***“Cuento de Navidad”*** (Charles Dickens)

LECTURA CRÍTICA DE PRENSA EN EL ÁREA DE ECONOMÍA

1. INTRODUCCIÓN

Aunque la educación está realizando una renovación pedagógica continua, hay aspectos de la educación de los estudiantes que escapan del ámbito docente.

En este sentido, hemos considerado como un aspecto importante de la educación el conocimiento de la realidad que nos rodea. Para ello, hemos decidido incluir en el área de Economía la lectura, comprensión y comentario crítico de la prensa.

2. DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

a. Finalidad

La actividad pretende fomentar entre los alumnos la lectura de prensa y su análisis crítico, tanto para su propia formación como para facilitarles un mayor conocimiento de la realidad.

En concreto, la aplicación de la experiencia al área de Economía pretende facilitar la comprensión de los conceptos y contenidos propios de la materia a través de su visualización en las noticias de la prensa.

b. Objetivos

- Mejorar la comprensión lectora.
- Fomentar el hábito de lectura de la prensa.
- Desarrollar su espíritu crítico.
- Facilitar la comprensión de contenidos de la materia por medio de su identificación en la realidad económica.
- Buscar, seleccionar, comprender y valorar noticias económicas procedentes de distintas fuentes.
- Analizar y valorar críticamente las desigualdades existentes e impulsar la igualdad real y la no discriminación de las personas.
- Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal.
- Conocer y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo, sus antecedentes históricos y los principales factores de su evolución.
- Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.
- Despertar el interés entre los jóvenes por la actualidad y la importancia de la información.
- Promover la autonomía e iniciativa personal.
- Estimular la participación en debates y fomentar el respeto a las ideas ajenas.

3. METODOLOGÍA

La experiencia se va a desarrollar principalmente en el área de Economía.

a. Realización de un comentario crítico de una noticia de prensa.

Se pide a los alumnos que lean la prensa y para un determinado día de clase traigan una noticia que tenga relación con la economía, específicamente con los contenidos de la unidad; dado que es el primer curso que la mayoría de ellos se enfrenta a los conceptos económicos, no es preciso que sea una noticia estrictamente del ámbito económico, se permite que sea de cualquier ámbito (deporte, sociedad, cultura, ...) siempre que suponga el trabajo con conceptos económicos (inversión, impuestos, crecimiento, ...) de esa unidad.

El alumno debe traer a clase una noticia o columna de opinión recortada (impresa o enviada por Teams si se ha obtenido de Internet), y tiene que traer por escrito un comentario personal de la noticia elegida.

Para facilitar al alumno la realización del comentario, ayudaremos al alumno en la elección de la noticia y a estructurar el comentario. El trabajo del alumno debería, al menos, constar de tres puntos:

1. Tema del artículo.

No tiene que coincidir con el título del artículo, pues en muchos casos el título de la noticia no se corresponde más que con una frase del texto, con un aspecto concreto, o incluso con nada en particular y sólo pretende llamar la atención del lector.

2. Argumento.

El alumno tiene que extraer de la noticia o columna de opinión los datos, las ideas o las opiniones.

3. Comentario crítico realizado por el alumno

Se pide que el alumno se posicione sobre el tema del artículo, indicando si su opinión es favorable o no lo es, haciendo hincapié en las razones que justifican su postura.

Para facilitarles esta parte, se les indica que pueden irse guiando por las ideas recogidas en el punto anterior para realizar su comentario crítico, de manera que puedan ir comentando cada una de ellas y las justificaciones que el autor aporta sobre cada una.

Se les pide que cada vez que expresen una opinión expliquen el porqué de esa opinión.

b. Presentación en clase de las lecturas y los comentarios.

El día indicado los alumnos traerán los comentarios y se irán leyendo los titulares y el comentario personal que ha realizado el alumno.

Si los alumnos no conocen alguno de los conceptos o ideas que aparecen en el artículo, se lo iremos explicando antes de realizar los comentarios para que puedan tener todos los elementos de juicio.

Después de la lectura de cada comentario realizaremos las matizaciones o correcciones que consideremos oportunas, insistiendo especialmente en las ideas expresadas por el alumno que no se hayan justificado convenientemente.

También pediremos a otros alumnos que hagan una crítica razonada de los artículos presentados por sus compañeros.

c. Valoración.

Los alumnos tienen que ir guardando los comentarios realizados en un dossier, de manera que puedan entregar el trabajo realizado cuando el profesor lo solicite.

Dentro de la asignatura de Economía los alumnos verán valorado este trabajo con un 5% de la nota de evaluación.

Como trabajo de clase, se puede pedir a todos los alumnos que hagan el comentario sobre el mismo artículo de prensa. Posteriormente se realizará el comentario público igual que con el trabajo semanal, pero pidiendo a varios alumnos que vayan realizando el comentario

de manera consecutiva y puedan contraponer sus opiniones y sus argumentos, fomentando el debate y el respeto a las ideas ajenas.

En los exámenes de la asignatura podrá plantearse un texto para que los alumnos realicen un comentario crítico según las pautas marcadas para los trabajos semanales.

En este caso el texto en la medida de lo posible deberá versar sobre los contenidos de los temas objeto del examen.

Tanto en el caso del trabajo semanal como en el de los exámenes, y para evitar que la corrección sea subjetiva, sólo se valorará que las ideas expresadas por el alumno estén bien razonadas y argumentadas, valorando negativamente las afirmaciones que no vayan acompañadas de una justificación.

En todo caso, no se permitirán cualquier tipo de ideas xenófobas, racistas, sexistas o de cualquier otra índole que supongan actitudes contrarias a los valores constitucionales.

➤ **Anexo III: ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES Y COMPLEMENTARIAS**

Entendemos **actividades complementarias** como las organizadas durante el horario escolar por los centros, de acuerdo con su proyecto curricular y que tienen un carácter diferenciado de las propiamente lectivas, por el momento, espacio o recursos se utiliza.

Dentro de las **actividades complementarias** incluidas dentro de esta programación didáctica, podemos incluimos la participación en el proyecto **“Finanzas para jóvenes”** de la Asociación de voluntarios de “La Caixa” y el Instituto de Estudios Financieros (IEF) para promover la Educación Financiera Básica en el conjunto de la sociedad y, en particular, entre los jóvenes estudiantes de 4º de ESO, consistente en una serie de talleres, que profundizan en conceptos clave para una buena gestión de las finanzas personales y familiares.

Se incluye también en este apartado nuestra participación en el Proyecto de Investigación **“El impacto del aprendizaje activo en la educación financiera de los jóvenes españoles” (Universidad de Salamanca)**, dirigido a los alumnos de 1º Bachillerato.

Respecto a las **actividades extraescolares**, se trata de aquellas actividades educativas que se realizan con el alumnado fuera del horario lectivo. La participación será voluntaria para el alumnado y para el profesorado y por ello, no contendrán enseñanzas incluidas en la programación docente de cada curso, por lo que no estarán vinculadas al desarrollo de los contenidos curriculares de las áreas o materias, ni podrán ser susceptibles de evaluación a efectos académicos del alumnado.

Como actividades extraescolares, para este curso académico proponemos para realizar en los diferentes cursos y materias:

- Visitas a centros de trabajo próximos para que conozcan de primera mano a los empresarios de la zona y sus empresas (polígono industrial de Medina de Pomar, Villarcayo y/o Miranda de Ebro).
- Charlas y conferencias de interés relacionadas con las diferentes materias, concertadas con personal de Universidades, Bancos, Cámaras de Comercio..
- Visita al Palacio de la Bolsa y CaixaForum en Madrid.
- Visita al Forum de Innovación e Investigación: EXPOUNIVERSITAS y a UNITOUR
- Visita al Centro Emprendedor de Fundación Caja Burgos y al CEDER Merindades, SODEBUR y Ferias de Emprendimiento en localidades próximas.
- Fundación María Jesús Soto: “Juego de la bolsa”
- Talleres de consumo, comercio justo, análisis de publicidad, reciclaje, etc. organizados por Administraciones Públicas locales y/o provinciales.

Estas actividades se realizarán, siempre y cuando, el proceso de enseñanza-aprendizaje y el cumplimiento de la temporalización de los contenidos, lo permitan.

➤ **Anexo IV: PLAN DE IGUALDAD**

El Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato establece que la programación docente debe comprender la referencia a los siguientes elementos transversales: la prevención de la violencia de género, de la violencia contra las personas con discapacidad, de la violencia terrorista y de cualquier forma de violencia, racismo o xenofobia.

Estos aspectos se tendrán en cuenta en las actividades que se llevan a cabo en clase para profundizar en el conocimiento de distintos temas actuales, como los comentarios de prensa.

Se valorará también la inclusión de la mujer en mundo laboral (como trabajadora por cuenta ajena como empresaria y emprendedora) y se crearán debates sobre igualdad para concienciar a los alumnos. Se pondrá especial interés en destacar el papel de la mujer en el medio rural.

Desde el Departamento se propondrán iniciativas y proyectos para concienciar a los alumnos en la necesidad de educar en el respeto y de rechazar todo tipo de discriminación y forma de violencia, y que han quedado recogidas en el apartado de actividades complementarias y extraescolares.

➤ **Anexo V: PLAN DE RECUPERACIÓN, REFUERZO Y ENRIQUECIMIENTO CURRICULAR 2022-2023**

PLAN DE RECUPERACIÓN

Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial TERCERO

Para superar la materia, se establece dos procedimientos:

Procedimiento I:

Dado que el alumno que debe de recuperar la materia se encuentra cursando Iniciativa Emprendedora en Cuarto de la ESO y por las características de esta asignatura se considera oportuno establecer que podrá recuperar la asignatura de Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial de tercero de la ESO si supera la primera y segunda evaluación de la asignatura de Iniciativa de cuarto de la ESO.

Procedimiento II:

En el supuesto que el alumno no hubiese superado la primera y segunda evaluación de cuarto de la Eso, el alumno deberá:

Presentar un dossier de recuperación en la primera semana de Mayo (día a determinar).

En cuanto al trabajo a realizar para obtener una calificación positiva en la materia:

- Repaso de los contenidos de los criterios de evaluación trabajados durante el curso.
- Realización y entrega del dossier de actividades que se elaborará por el docente.

Para superar la materia, este Plan debe ser entregado completo (con todas las actividades realizadas). Dicho dossier debe ser entregado el día que se fije en mayo.

Formato de entrega del “dossier de recuperación”:

- Todas las actividades deben realizarse en folios en blanco.
- No es necesario copiar los enunciados. Sólo debe indicarse el número y nombre de la actividad.
- La letra debe ser clara y legible. Debe cuidarse la presentación y el orden del dossier de actividades.
- Debe entregarse físicamente el dossier de actividades el día de la convocatoria

PLAN DE REFUERZO:

Se reforzará mediante la realización de actividades de apoyo, aquellos aspectos que no posibilitaron la superación de la materia en el curso anterior (lecturas, ejercicios prácticos, mayor control de las tareas y del cuaderno...).

Estas actividades de refuerzo serán de diferente nivel de dificultad, encaminadas a consolidar los conocimientos y competencias no adquiridos.

La metodología será variada para responder a sus necesidades de aprendizaje, en función de sus conocimientos previos y grado de autonomía personal.

La motivación y la actitud del alumno repetidor será fundamental para conseguir un rendimiento óptimo.

Estos planes de refuerzo se revisarán periódicamente, durante el curso y en todo caso a finales del curso.

Este plan de refuerzo se aplicará no solo a alumnos repetidores, incluye también a los alumnos que se vaya estimando oportuno.

PLANES ENRIQUECIMIENTO CURRICULAR:

El destinatario de este plan será el alumnado cuyo progreso y características lo requiera.

Se realizarán actividades de ampliación en caso de que en alguno de los bloques de contenidos se observe que su nivel de partida es mayor que el requerido por el departamento para el nivel educativo que cursa

Este plan incorporará conocimientos multidisciplinares mediante ampliaciones horizontales de contenidos.

Contemplará la metodología didáctica del aprendizaje basada en proyectos y resolución de problemas de cierta complejidad y el aprendizaje cooperativo, en las Situaciones de Aprendizaje se indicará un apartado específico para este fin.

➤ **Anexo VI: EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN, LA PROGRAMACIÓN DE AULA Y DE LA PRÁCTICA DOCENTE**

Esta **programación** y su grado de aplicación, así como los problemas que puedan surgir, serán revisados al menos una vez al mes, en las reuniones de departamento. Además, en junio y septiembre se convocarán las reuniones necesarias.

Al inicio del curso, se realizará el diagnóstico inicial de cada grupo, y será a través de las actas donde se analizará posteriormente su evolución durante el curso.

Por evaluación, se hará un análisis detallado de los resultados y sus motivos en cada grupo.

En la memoria final, se dejará constancia de la evaluación de los resultados alcanzados, la práctica docente y la coordinación interna del departamento.

Respecto a la **programación de aula y la práctica docente**, los agentes evaluadores serán los propios profesores, que realizarán una autoevaluación sobre su diseño y su puesta en práctica en el aula como punto de partida para su mejora.

Usaremos para la evaluación de la programación, la programación de aula y la práctica docente en su conjunto la siguiente tabla.

EVALUAR	A DESTACAR... (mejor de lo esperado)	SEGÚN LO PREVISTO (normal)	A MEJORAR... (peor de lo esperado)	PROPUESTAS DE MEJORA
a. Programación				
Distribución y temporalización adecuada				
Desarrollo de contenidos				
Metodología activa y participativa				
Ajuste instrumentos de evaluación				
b. Planificación de la práctica docente				
Adecuación componentes programación aula				
Coordinación miembros departamento				
c. Motivación hacia el aprendizaje del alumnado				
Motivación inicial del alumnado.				
Motivación durante la evaluación.				
d. Proceso de enseñanza-aprendizaje.				

Adecuación de las actividades programadas				
Ambiente de trabajo /Ambiente de aula				
Realización de tareas				
Comportamiento en el aula				
Utilización de materiales y recursos.				
Aplicación de las TICs				
e. <u>Seguimiento del proceso de enseñanza-aprendizaje.</u>				
Cumplimiento de lo programado				
Claridad en los criterios de evaluación				
Contextualización				
f. <u>Resultados del proceso de enseñanza-aprendizaje.</u>				
Resultados				